



AutoAcrefi

by COX AUTOMOTIVE

Agosto/2025

COX AUTOMOTIVE



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR



MANHEIM
EXPRESS

Dealertrack 

COX
AUTOMOTIVE
CoxPraVocê

Introdução

Prezados,

Essa é 23ª edição do Monitor de Variação de Preços AutoAcrefi, que nasce de uma parceria entre a Acrefi – Associação Nacional das Instituições de Crédito, Financiamento e Investimento, entidade que congrega cerca de 80 instituições financeiras com forte presença no mercado de crédito e, em especial, no segmento de financiamento de veículos e a Cox Automotive, empresa líder mundial em serviços ao ramo automotivo.

A parceria firmada entre a Cox Automotive e a Acrefi visa, principalmente, ofertar ao mercado não apenas os índices de desempenho comercial da indústria automotiva, mas também mostrar uma tendência de como ele poderá se comportar no futuro. Nesse sentido, o relatório traz um primeiro índice exclusivo: uma comparação entre o crescimento dos veículos híbridos e elétricos ante os movidos à combustão.

Exemplos dessa proximidade entre o mercado e as associações de classe trazem ainda mais credibilidade ao relatório, além de beneficiar diretamente o público final, que passa a ter um produto com ainda mais peso.

Abraços,

Ana Renata Paes Barreto Navas e Tadeu Silva



CrITÉrios do Estudo



PERÍODO ANALISADO

- Julho (de 1/7 a 31/7)
- Agosto (de 1/8 a 31/8)
- Média 2024 (Variação média jan/24 a dez/24)



CATEGORIAS

- Coupe
- Furgão
- Hatchback
- Picape
- Minivan
- Elétricos
- Roadster
- Sedan
- Station Wagon
- SUV
- Minibus
- Híbridos



REGRAS

- Todas as marcas
- 23.622 versões
- Leves e comerciais leves
- Modelos 0km
- Modelos seminovos (até 3 anos de uso)
- Modelos usados (de 4 a 20 anos de uso)
- Valor médio Nacional
- Para as análises dos segmentos de "Categoria", "Marca" e "Modelo" nas colunas "0 km", consideramos apenas os anos modelos atuais.

Resumo do Estudo

Relatório do Mercado Automotivo - Junho de 2025

O setor automotivo brasileiro encerrou o mês de agosto de 2025 com resultados expressivos, consolidando um cenário de retomada e crescimento mesmo diante dos desafios impostos pelo ambiente macroeconômico. Com 213.838 veículosemplacados, agosto apresentou uma queda em relação a julho (230.777 unidades em julho, considerando queda de 6,9%), porém, apresentou retração de 3% na comparação com agosto de 2024. No acumulado do primeiro semestre, os emplacamentos somaram 1.575.507 unidades, avanço de 3,37% frente ao mesmo período do ano anterior, segundo dados preliminares da Fenabreve.

Vamos falar do cenário de crédito no setor automotivo?

A configuração do mercado de crédito varejo em 2025 está complexo, sobretudo em se tratando de financiamento de veículos.

Novos personagens surgiram trazendo uma configuração no mercado diferente do que vimos até então.

Estamos com recorde histórico de pessoas negativadas no país conforme os últimos indicadores.

De acordo com a última atualização do Banco Central a inadimplência até 90 dias e acima de 90 dias voltou a crescer depois de um vale significativo pós efeito covid-19.

Ter milhares de fontes de dados não é suficiente. Para estar neste mercado é necessário conhecer a dinâmica do varejo automotivo.

Temos 3 personagens na concessão de crédito: a Loja/Concessionária, o carro e o tomador.

Analisar isoladamente qualquer um deles é um erro, pois é exatamente a combinação e calibragem dos pesos entre eles que trará a segurança desejada para uma concessão adequada.

Digo adequada e não saudável porque existem apetites diferentes entre os bancos, isso é ótimo para a dinâmica do mercado, mas o que não pode ocorrer é a perda efetiva.

Entender esta ceara requer um olhar atento não somente em dados conforme mencionado acima, mas no comportamento de quem envia as milhares de propostas aos bancos.

As lojas e concessionárias se tornaram personagens centrais desta tríade, ou seja, um olhar não somente no final do processo - inadimplência da carteira - não é suficiente para ter uma operação sustentável. É fundamental ter indicadores antecedentes.

Entender o modelo de negócio do ponto de venda trás insights potentes para a avaliação desta revenda.

Pensem nisso: bancos e financeiras não recusam crédito somente em operações ruins, a grande maioria esmagadora é recusado pela dúvida em alguns destes pilares: loja, carro ou cliente.

Em tempos atuais, com uma configuração macroeconômica tão desafiadora, ter um olhar atento para estes lugares trará ao mercado a confiança necessária para ao invés de travar, pelo contrário, sanar as dúvidas para crescer com sustentabilidade.

André Rabelo (Diretor de Produtos e Operações)

Variação de Preço dos Veículos

O MVP – Monitor de Variação de Preço da KBB Brasil com o preço dos veículos 0km em queda de 0,02% em agosto/25. Os seminovos até 3 anos também seguiram a tendência de queda demonstrada nos meses anteriores, fechando o mês com -0,36% e, para finalizar, os usados até 20 anos mostraram aumento de 0,18% no período.

Comparativo por idade

A KBB Brasil mostra abaixo a variação de preço entre modelos 0km, seminovos e usados.

Idade	julho/25	agosto/25	Média (2024)
0KM	-1,03%	-0,02%	0,01%
Seminovos (até 2021)	-0,38%	-0,36%	-0,42%
Usados (até 2005)	-0,02%	-0,18%	-0,09%

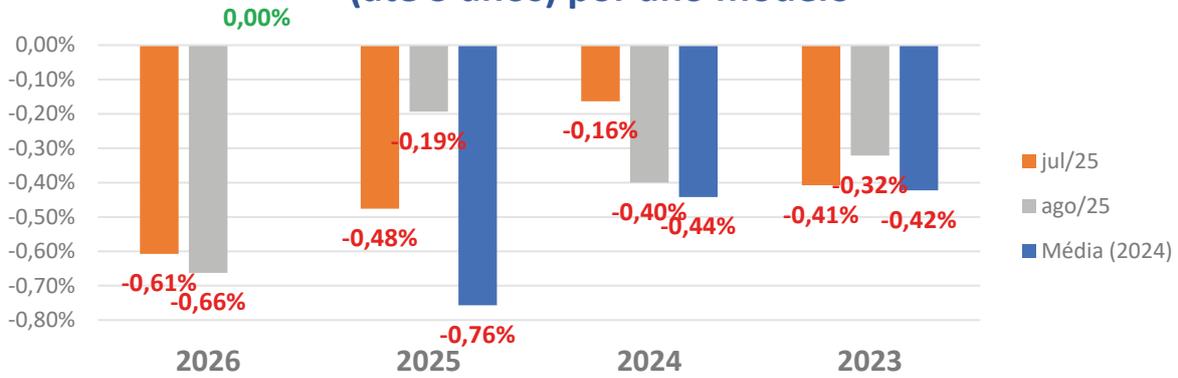
0KM

Variação de preços de modelos 0KM por ano modelo



SEMINOVOS

Variação de preços de modelos seminovos (até 3 anos) por ano modelo



USADOS

MY	Média (2024)	Jul/25	Ago/25
2022	-0,29%	-0,30%	-0,42%
2021	-0,21%	-0,19%	-0,43%
2020	-0,15%	0,05%	-0,15%
2019	-0,03%	0,39%	-0,31%
2018	0,02%	0,36%	-0,06%
2017	0,01%	-0,03%	-0,30%
2016	-0,07%	-0,26%	-0,30%
2015	-0,13%	0,15%	-0,70%
2014	-0,03%	0,08%	-0,71%
2013	0,03%	-0,21%	-0,32%
2012	-0,02%	-0,47%	0,36%
2011	-0,04%	-0,29%	0,23%
2010	-0,22%	-0,18%	0,27%
2009	-0,21%	-0,25%	0,26%
2008	-0,25%	-0,10%	0,36%
2007	-0,15%	0,55%	0,54%
2006	-0,13%	0,36%	0,41%

Comparativo por Categoria

Categoria	OKM			Seminovos			Usados		
	jul/25	ago/25	Média (2024)	jul/25	ago/25	Média (2024)	jul/25	ago/25	Média (2024)
 Coupe	-0,03%	-0,07%	-0,06%	0,11%	-0,06%	-1,54%	0,04%	-0,28%	-0,42%
 Furgão	0,17%	0,00%	-0,07%	0,20%	-0,01%	-0,43%	0,08%	-0,05%	-0,25%
 Hatchback	-2,44%	-0,05%	-0,05%	-0,28%	-0,45%	-0,34%	0,03%	-0,27%	0,14%
 Minibus	0,04%	0,10%	-0,41%	-0,35%	0,96%	-0,37%	-0,01%	-0,02%	-0,10%
 Minivan	-1,08%	0,01%	-0,06%	-0,85%	-0,61%	-0,44%	-0,86%	-0,48%	-0,12%
 Picape	-0,10%	-0,18%	0,15%	-0,32%	0,05%	-0,40%	-0,13%	-0,08%	-0,16%
 Roadster	-0,18%	0,70%	-0,13%	0,55%	-2,32%	-1,47%	0,06%	-0,77%	-0,41%
 Sedan	-0,62%	0,29%	-0,12%	-0,51%	-0,30%	-0,27%	0,56%	-0,02%	0,08%
 Station Wagon	0,01%	0,00%	0,66%	0,03%	-0,01%	-1,60%	-0,30%	0,08%	0,05%
 SUV	-0,82%	0,03%	0,04%	-0,48%	-0,59%	-0,59%	-0,03%	-0,45%	-0,24%

Comparativo por Marca

		OKM			Seminovos			Usados		
Marca		jul/25	ago/25	Média (2024)	jul/25	ago/25	Média (2024)	jul/25	ago/25	Média (2024)
	FIAT	-0,89%	-0,10%	0,08%	-0,15%	-0,14%	-0,22%	-0,14%	-0,12%	-0,10%
	CHEVROLET	-0,28%	-0,24%	-0,08%	-0,25%	-0,80%	-0,43%	-0,48%	0,26%	-0,09%
	VW	-1,67%	-0,04%	0,13%	-0,78%	-0,16%	-0,48%	0,07%	-0,13%	0,15%
	TOYOTA	0,06%	0,06%	0,01%	0,05%	0,02%	-0,35%	0,46%	0,22%	-0,12%
	HYUNDAI	-1,36%	1,15%	0,03%	-0,42%	-0,90%	-0,37%	0,20%	-1,07%	0,16%
	JEEP	-2,81%	-0,03%	0,00%	-1,07%	-0,23%	-1,03%	0,13%	-0,63%	-0,34%
	RENAULT	-0,08%	0,06%	-0,13%	-0,02%	-0,12%	-0,54%	0,26%	-0,27%	0,02%
	NISSAN	0,07%	0,05%	0,11%	-0,61%	0,02%	-0,35%	-0,34%	0,09%	-0,12%
	HONDA	-0,35%	-0,42%	-0,09%	0,04%	-0,19%	-0,13%	0,14%	-0,21%	0,24%
	PEUGEOT	-0,80%	0,28%	-0,53%	0,32%	-0,58%	-0,48%	0,37%	-0,57%	-0,01%
	CAOA CHERY	-0,12%	-0,66%	-0,27%	-0,18%	-0,73%	-0,30%	-0,72%	-1,34%	-0,13%
	CITROEN	0,31%	-0,16%	-0,44%	-0,13%	-0,24%	-0,43%	1,71%	-0,47%	0,17%
	MITSUBISHI	-0,20%	0,29%	-0,25%	-0,13%	-1,29%	-1,05%	-0,27%	-0,43%	-0,77%
	FORD	-0,13%	0,01%	0,22%	-0,35%	-0,27%	-0,55%	0,18%	0,04%	-0,56%
	BMW	-0,47%	0,02%	0,07%	-1,09%	-1,16%	-0,34%	0,01%	-0,17%	-0,16%
	MERCEDES-BENZ	-0,02%	-0,04%	-0,06%	0,19%	0,01%	-0,41%	-0,05%	0,10%	-0,17%
	KIA	0,01%	-0,02%	-0,09%	-0,25%	-0,72%	-0,51%	0,15%	-0,23%	-0,02%
	VOLVO	-0,01%	-0,02%	0,54%	-0,96%	-0,35%	-1,15%	-1,03%	0,59%	-0,72%
	AUDI	0,17%	0,00%	-0,07%	0,42%	-0,16%	-0,77%	-0,44%	-0,37%	-0,51%
	LAND ROVER	0,01%	0,01%	0,02%	-0,24%	-0,58%	-0,88%	0,16%	-0,56%	-1,01%
	GWM	0,01%	-0,17%	-0,27%	-1,83%	-0,45%	-1,02%	-	-	-
	BYD	-2,76%	-0,69%	-0,24%	-1,62%	-1,28%	-0,85%	-0,72%	-3,64%	-0,84%

Comparativo por modelo

		0KM			Seminovos			Usados		
Modelo		jul/25	ago/25	Média (2024)	jul/25	ago/25	Média (2024)	jul/25	ago/25	Média (2024)
	POLO	-2,94%	-0,42%	0,10%	-0,53%	0,04%	-0,42%	-0,03%	-0,15%	0,28%
	STRADA	0,10%	-0,13%	0,28%	-0,28%	0,17%	-0,06%	-0,23%	-0,18%	-0,13%
	ONIX	-0,38%	-0,65%	-0,04%	0,00%	-0,38%	-0,39%	-0,74%	0,47%	0,02%
	HB20	-2,74%	2,04%	0,00%	-0,08%	-1,23%	-0,40%	-0,98%	-1,31%	0,16%
	ARGO	-2,11%	0,01%	-0,11%	-0,34%	-0,79%	-0,12%	0,78%	-0,47%	0,05%
	MOBI	-	-0,09%	0,06%	-1,10%	-0,29%	-0,28%	-0,85%	0,69%	0,13%
	T-CROSS	-0,70%	0,27%	0,18%	-0,77%	-0,21%	-0,60%	0,53%	-0,26%	-0,04%
	CRETA	0,08%	0,08%	0,08%	-0,55%	-0,61%	-0,51%	-0,03%	-0,42%	0,28%
	ONIX PLUS	-0,29%	0,32%	-0,28%	-0,24%	-0,87%	-0,47%	-0,15%	0,70%	-0,08%
	TRACKER	-0,11%	-0,11%	0,05%	-0,54%	-1,52%	-0,29%	-1,07%	-0,44%	-0,19%
	KICKS	-0,08%	0,22%	0,20%	-0,82%	0,07%	-0,17%	-0,73%	-0,36%	-0,03%
	NIVUS	-2,33%	0,14%	0,10%	-0,08%	-0,63%	-0,40%	-0,57%	-0,53%	0,02%
	KWID	-0,74%	0,05%	-0,28%	-0,84%	0,56%	-0,63%	-1,48%	-1,01%	-0,10%
	SAVEIRO	-0,48%	0,11%	0,17%	-1,01%	-0,47%	-0,50%	-0,15%	-0,05%	0,11%
Jeep	RENEGADE	-0,83%	-0,02%	0,08%	-0,68%	-0,05%	-0,75%	0,39%	-1,07%	-0,30%
	TORO	-0,01%	-0,70%	0,12%	-0,75%	-0,73%	-0,61%	0,18%	0,18%	-0,19%
Jeep	COMPASS	-4,92%	-0,04%	-0,01%	-1,23%	-0,29%	-1,13%	-0,38%	0,25%	-0,45%
	HILUX	-0,11%	0,07%	-0,02%	-0,47%	-0,21%	-0,61%	0,02%	0,20%	-0,30%
	HR-V	-0,01%	0,09%	-0,12%	-0,23%	-0,13%	-0,09%	-1,11%	-0,62%	0,14%
	COROLLA CROSS	0,11%	0,06%	-0,04%	-0,04%	0,27%	-0,47%	-0,64%	-0,65%	-
	FASTBACK	-0,06%	0,06%	0,07%	-0,19%	-2,12%	-0,59%	-	-	-

Comparativo por modelo

		0KM			Seminovos			Usados		
Modelo		jul/25	ago/25	Média (2024)	jul/25	ago/25	Média (2024)	jul/25	ago/25	Média (2024)
 PULSE		-2,98%	-0,37%	-0,05%	-0,26%	-0,26%	-0,44%	-0,46%	0,97%	-
 CRONOS		0,05%	0,71%	-0,13%	-0,32%	0,11%	0,12%	0,20%	1,90%	0,05%
 COROLLA		1,03%	0,80%	0,09%	-1,09%	0,87%	0,16%	0,68%	2,32%	0,31%
 VIRTUS		-1,79%	0,45%	-0,01%	-1,21%	-0,39%	-0,40%	-1,06%	0,02%	-0,19%
 TIGGO 5X		0,06%	-0,07%	-0,51%	2,08%	-0,01%	-0,32%	3,10%	2,75%	0,05%
 HB20S		-0,07%	-0,03%	-0,01%	-2,64%	-0,42%	-0,21%	-0,13%	1,45%	0,05%
 MONTANA		0,66%	-0,07%	0,07%	0,70%	-1,04%	-0,57%	-0,50%	1,67%	0,24%
 RANGER		-0,23%	0,02%	0,27%	-0,75%	-0,85%	-0,57%	-0,22%	-0,34%	-0,61%
 S-10		-0,03%	-0,01%	-0,08%	-0,11%	-0,20%	-1,08%	-0,23%	-0,16%	-0,27%
 RAMPAGE		0,17%	0,27%	0,03%	-1,26%	-0,79%	-0,72%	-	-	-
 DUSTER		0,44%	0,96%	0,05%	0,05%	-0,50%	-0,56%	-0,31%	1,01%	0,05%
 C3		0,44%	0,35%	-0,52%	0,11%	-0,87%	-0,38%	-0,34%	0,59%	0,17%
 208		-0,20%	1,39%	-0,61%	-0,39%	-0,24%	-0,44%	-0,65%	0,93%	-0,01%
 YARIS SEDAN		0,00%	0,01%	0,09%	0,04%	-1,19%	-0,20%	1,16%	0,34%	-0,06%
 TIGGO 7		-1,42%	-0,05%	-0,11%	1,10%	-0,44%	-0,23%	0,80%	1,54%	-0,30%
 SPIN		-0,36%	-0,06%	-0,06%	0,64%	-1,34%	-0,44%	3,25%	-1,54%	-0,12%
 FIORINO		-0,90%	-1,36%	0,09%	-0,13%	-0,72%	0,27%	0,09%	-0,24%	-0,06%
 SW4		0,02%	0,44%	-0,01%	-0,13%	-0,05%	-0,67%	-0,04%	0,52%	-0,65%
 COMMANDER		-0,05%	1,04%	-0,26%	0,30%	-0,62%	-1,25%	1,79%	-0,40%	0,79%
 TAOS		0,00%	-0,05%	0,33%	0,00%	-2,11%	-0,28%	0,00%	1,30%	-
 DUSTER OROCH		-	-	-	-	-	-0,47%	0,46%	-0,25%	0,02%

Comparativo por modelo - Eléctricos

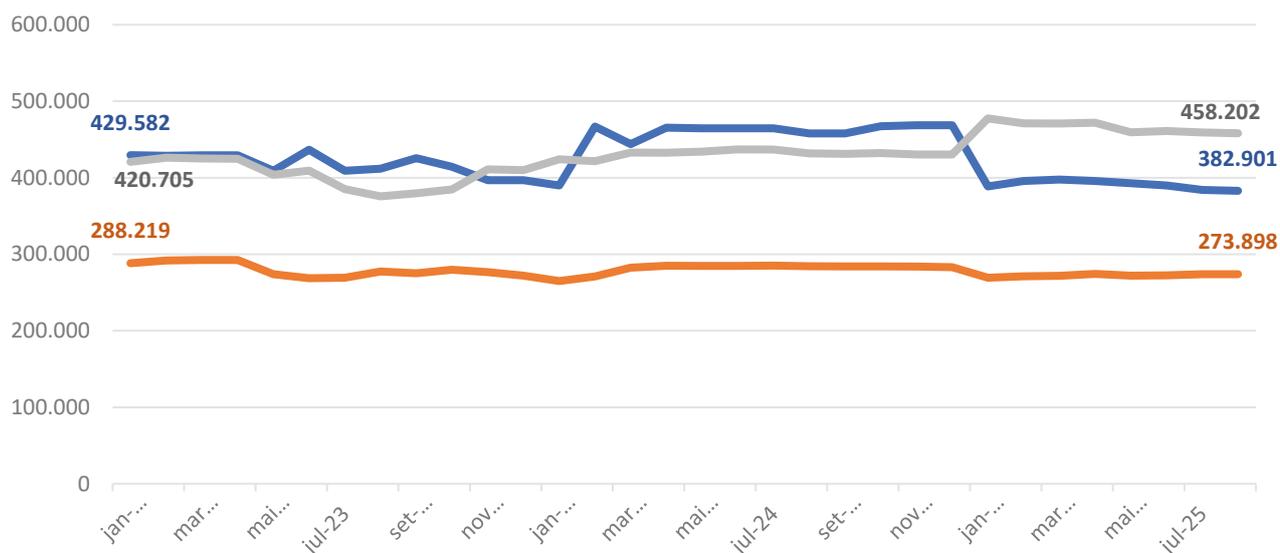
		0KM			Seminovos			Usados		
Modelo		jul/25	ago/25	Média (2024)	jul/25	ago/25	Média (2024)	jul/25	ago/25	Média (2024)
	MINI DOLPHIN	-1,66%	-0,72%	-0,14%	-1,08%	-0,94%	-0,87%	-	-	-
	DOLPHIN	-3,16%	-0,01%	-0,24%	-0,89%	0,87%	-0,63%	-	-	-
	ORA	0,10%	-3,30%	-0,03%	-1,35%	0,18%	-0,99%	-	-	-
	SEAL	0,00%	0,00%	-0,07%	-1,42%	-0,13%	-0,96%	-	-	-
	YUAN PLUS	-1,66%	-2,16%	0,02%	0,03%	-0,87%	-0,83%	-	-	-
	E-JS1	0,49%	-1,90%	-0,51%	-0,67%	-1,36%	-1,69%	-5,60%	-0,27%	-2,31%
	EX30	-0,02%	-0,03%	0,28%	0,23%	-0,54%	-0,19%	-	-	-
	E-KWID	0,00%	-3,27%	-2,26%	0,00%	8,20%	-2,78%	-	-	-
	XC40	-	-	0,12%	0,15%	-1,08%	-1,81%	-2,11%	-1,06%	-1,78%
	E2008	0,81%	-0,03%	-0,19%	-1,93%	-2,18%	-1,66%	-	-	-
	C40	-	-	0,11%	0,94%	-0,39%	-2,07%	-0,85%	0,26%	-
	IX1	-0,04%	-0,03%	0,11%	-2,79%	0,03%	-1,73%	-	-	-
	E-TRANSIT	0,01%	0,01%	0,09%	-0,32%	-0,16%	0,12%	-0,51%	0,21%	-
	ET3	-	-	-	-0,29%	-0,17%	-0,56%	-1,25%	-4,26%	-0,71%
	MINI COOPER S	-	-	-0,50%	-	-	-0,57%	-	-	-0,90%
	IX3	0,25%	-0,02%	-0,15%	-1,76%	-0,85%	-1,21%	-2,57%	-1,62%	-
	KANGOO	-1,40%	-0,36%	0,74%	-1,24%	-0,30%	-0,07%	-0,75%	-0,15%	0,37%
	TAN	0,00%	0,01%	-1,09%	-2,85%	0,36%	-1,09%	-0,13%	-3,26%	-1,16%
	MUSTANG	-	-	-0,87%	-3,49%	-3,25%	-1,19%	-0,03%	-3,27%	-
	ID4	-	-	-	-2,50%	-1,00%	-0,64%	-	-	-
	EJV5	-1,03%	-0,13%	-0,17%	-0,13%	-0,08%	-0,77%	-	-	-

Comparativo por modelo - Híbridos

Modelo	jul/25	ago/25	Média (2024)	jul/25	ago/25	Média (2024)	jul/25	ago/25	Média (2024)
 SONG PLUS	0,00%	-1,60%	-0,28%	-1,80%	-1,36%	-0,90%	-	-	-
 HAVAL H6	0,00%	0,00%	-0,29%	0,52%	-1,90%	-1,02%	-	-	-
 SONG PRO	-3,33%	-3,36%	-	-0,07%	-4,69%	-	-	-	-
 KING	0,01%	14,42%	-0,68%	-0,18%	-7,34%	-1,12%	-	-	-
 TIGGO 8	-0,02%	-0,02%	0,39%	-1,47%	-0,49%	-0,56%	0,43%	-0,77%	-
 XC60	0,65%	0,00%	0,71%	-0,47%	-1,66%	-1,08%	-0,09%	-2,78%	-1,43%
 CIVIC	-	-0,04%	0,06%	-0,60%	-0,26%	-0,92%	-	-	-
 RAV4	0,00%	-0,01%	0,12%	-1,85%	-1,89%	-0,73%	-1,30%	-0,93%	-0,57%
 CR-V	-	-	-0,10%	-0,89%	0,47%	-1,77%	-	-	-
 MAVERICK	-	-	0,13%	-0,09%	-0,09%	-0,83%	-	-	-
 SPORTAGE	0,05%	0,02%	0,18%	0,29%	-0,52%	-0,33%	1,16%	0,98%	-
 CLA200	0,10%	0,31%	-0,41%	0,45%	0,21%	-1,11%	-	-	-
 COROLLA CROSS	0,25%	-0,05%	-0,07%	1,21%	-0,99%	-0,64%	0,65%	-1,14%	-
 GLB	0,00%	0,00%	0,19%	0,25%	-0,09%	-2,53%	-	-	-
 COROLLA	0,06%	-0,01%	-0,06%	-0,25%	0,02%	0,14%	1,77%	0,07%	-0,04%
 F-PACE	-0,01%	0,00%	0,03%	-3,34%	-0,70%	-1,52%	-3,06%	2,55%	-1,91%
 GLC300	0,12%	0,01%	-1,61%	0,12%	0,01%	-1,16%	0,34%	0,00%	-
 X6	-0,01%	-0,11%	0,05%	-0,39%	0,19%	-0,20%	-	-	-
 X3	-0,01%	-0,02%	0,25%	-4,95%	0,08%	-0,56%	-1,09%	-0,79%	-0,96%
 XC90	0,52%	0,00%	0,78%	-0,22%	-0,78%	-1,38%	0,69%	-1,69%	-1,17%
 Q5	-0,02%	0,00%	-0,12%	0,21%	1,54%	-0,66%	2,25%	2,14%	-0,05%

Comparativo - Combustão, Híbridos e Elétricos

Evolução dos preços médios - 0KM



Média simples de preços praticados em veículos 0km

No mês de agosto de 2025, o preço dos carros híbridos fechou o mês em baixa, com média de preços -0,22% menor do que comparado com julho/25. No acumulado de 12 meses, o segmento ainda mostra alta de 6,11%.

No caso dos veículos elétricos, os preços demonstraram novamente queda, com variação de negativa -0,32% comparado aos praticados em julho, em 12 meses, o percentual acumula queda de 16,38%.

O segmento de veículos a combustão demonstrou queda em seus preços, fechando o mês 0,03% maior do que em julho/25 e, em 12 meses, queda de 3,67%.

Esses dados são apresentados em um contexto de inflação acumulada de *3,95% (julho/24 a agosto/25).

(*) Fonte: IPCA/IBGE - <https://www3.bcb.gov.br/CALCIDADA0/publico/exibirFormCorrecaoValores.do?method=exibirFormCorrecaoValores>

A precificação de veículos que **ultrapassa** os padrões óbvios do mercado automotivo brasileiro



Como o decoder “antecipado” transforma a esteira de crédito



Além da composição de “marca, modelo, versão, ano, pacote, código KBB-Mollicar” de um veículo, o Decoder KBB-Mollicar é capaz de trazer um cardápio de consultas que alimenta as instituições com a real qualidade e atual situação cadastral de cada veículo consultado. Isso faz com que a **esteira inteira de financiamento seja enriquecida com informações que embasam a decisão de crédito e reduzem o custo e o tempo da operação em análise.**

A decodificação antecipada de um veículo cria uma valiosa eficiência no processo, uma vez que se é capaz de inibir a entrada de inúmeros cenários que não fazem parte do perfil de crédito da IF. Isso gera agilidade de análise, economia de custos com consultas desnecessárias em bureaus, elimina o erro de liberação adicional de crédito com base no preço irreal, estanca os erros de formalização de contratos e muitos outros benefícios.

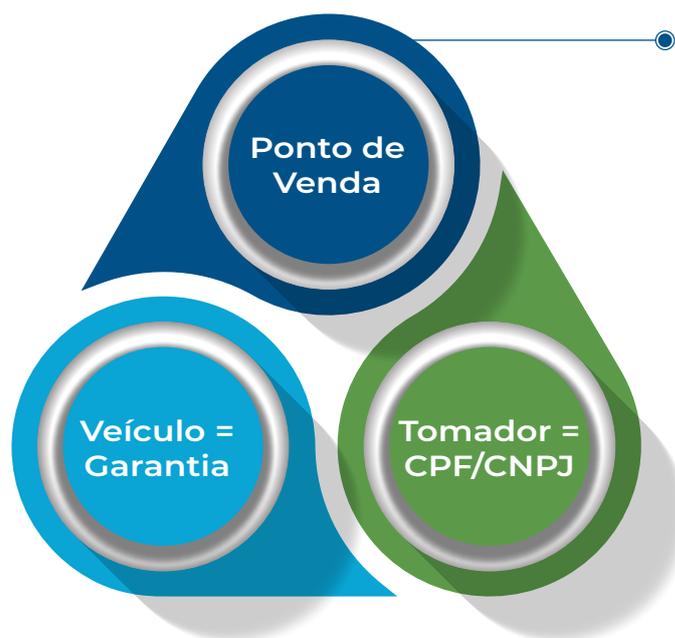
No diagrama acima, visualiza-se uma esteira simplificada e genérica de financiamento de IFs em geral, e também informamos qual seria o momento ideal de posicionar o “Decoder KBB-Mollicar” no processo de financiamento.

A precificação de veículos que **ultrapassa** os padrões óbvios do mercado automotivo brasileiro



Classificação da loja: a peça mais valiosa para uma operação de qualidade

Os três fundamentos para a boa saúde da operação de crédito



Dealer Score:

O ponto de venda (PDV) tem se tornado o fundamento mais valioso para a correta avaliação sobre a qualidade de uma proposta de financiamento.

Um PDV com bons hábitos comportamentais tende a ter clientes/tomadores qualificados; em virtude dos bons clientes, ele também se preocupa com a alta qualidade do seu inventário de veículos, e, conseqüentemente, exige vendedores bem treinados e informados; e isso resulta no cuidado e na honestidade sobre os dados da proposta de crédito informada.



O serviço de **Dealer Score da Cox Automotive** estuda as variações reputacionais de cada CNPJ em atividade no Brasil, somando também os comportamentos transacionais de cada um, perfil de estoque, entre outros. Este score atua como o principal balizador para bancos, financeiras e outros serviços sobre o perfil de atuação do PDV para apoiar a assertividade das instituições na pré-seleção de parceiros e na expansão comercial.

Principais componentes do serviço de Dealer Score da Cox Automotive

Elementos transacionais:

- Índice de aprovação por IF
- Índice de inadimplência
 - Qualidade do estoque
- Realidade de preço do veículo
- Veracidade dos dados da proposta

Elementos de inadimplência:

- Índice de inadimplência por microrregião
 - Análise de renda por microrregião
- Análise sobre carros mais inadimplentes



Elementos comportamentais:

- Análise dos sócios da empresa
- Alterações societárias no CNPJ
- Ramo de atividade primária e secundária
- Alteração na natureza do negócio

Elementos reputacionais:

- Qualidade do CEP da loja
- Exposição negativa em portais
- Perfil dos restritivos (+30 tipos de restrição)
- Opinião pública de clientes
- Rating público da loja

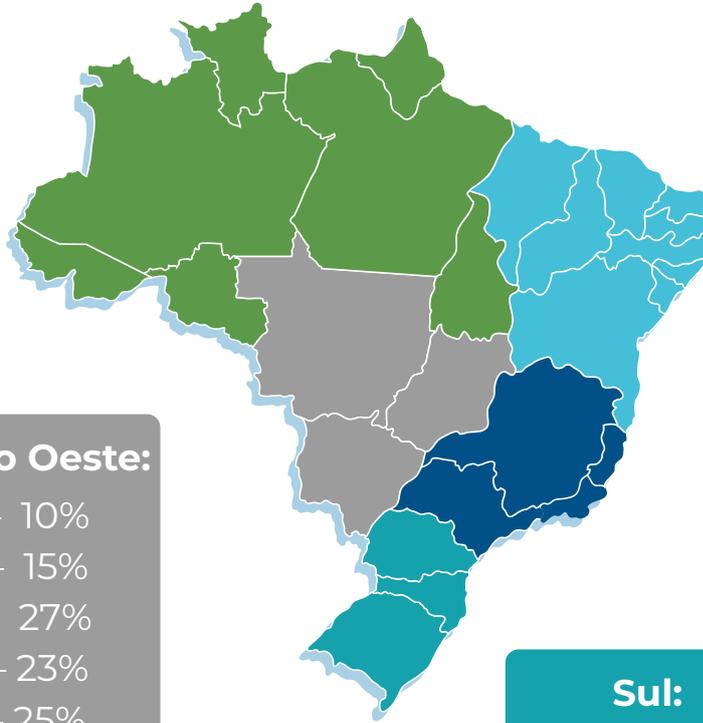
Score de Lojas - % de lojas por região

Norte:

A – 16%
B – 12%
C – 25%
D – 23%
E – 24%

Nordeste:

A – 16%
B – 13%
C – 25%
D – 22%
E – 24%



Centro Oeste:

A – 10%
B – 15%
C – 27%
D – 23%
E – 25%

Sudeste:

A – 10%
B – 14%
C – 24%
D – 23%
E – 29%

Sul:

A – 14%
B – 15%
C – 30%
D – 22%
E – 19%



Brasil

A – 12%
B – 14%
C – 26%
D – 23%
E – 25%

+ 60.000 Lojas analisadas
em todo o Brasil

Fonte: Dealer Score Cox,
ref. julho/25

IMPORTANTE:

As análises consideradas neste estudo são baseadas na única tabela especializada em precificação de veículos do mercado brasileiro, Kelley Blue Book Brasil. Assim, não é recomendável a comparação com qualquer outra fonte de preço existente no País.

Sobre a Cox Automotive

A Cox Automotive faz parte do grande conglomerado da Cox Enterprises Inc. - uma empresa global com mais de 50.000 funcionários e que já ultrapassa US\$ 21 bilhões em receita. Apesar de ser uma gigante multinacional, a Cox continua sendo uma corporação privada e orientada por valores que acreditam em crescimento em longo prazo e no orgulho de sua liderança familiar de quatro gerações. Através de nossas principais divisões - Cox Communications e Cox Automotive – as empresas Cox lideramos nos setores de comunicações e mercado automotivo. Nossas marcas internacionais amplamente reconhecidas incluem Autotrader, Kelley Blue Book e Cox Homelife. A missão da Cox Automotive em todos os mercados onde atua é transformar a maneira como o mundo compra e vende veículos por meio de soluções tecnológicas, serviços e equipe altamente especializada que apoia consumidores, fabricantes e revendedores em todas as fases da experiência automotiva. A Cox Automotive Inc. é um grupo global, detentora de 26 empresas fortemente consolidadas nos países em que atua, com mais de 34.000 membros na equipe, mais de 200 escritórios em todo o mundo e que atende milhares de clientes nos cinco continentes. A Cox Automotive Brasil, atualmente, lidera 4 empresas das 26 existentes no mundo, que são: Kelley Blue Book Brasil, Molicar, Dealertrack e Manheim.

Sobre a ACREFI

A ACREFI foi fundada em 1958 com o objetivo de congregar as empresas do setor financeiro, defender seus legítimos interesses, fortalecer as relações entre os associados e promover o desenvolvimento de suas atividades.

Em abril de 1993 transformou-se em entidade nacional, com a participação em sua diretoria de dirigentes das entidades regionais de todo o País, atuando desde então como um dos principais baluartes na concessão de crédito ao consumidor. Na Acrefi, essa atividade é sempre prioritária, e para isso, estamos constantemente nos modernizando, acompanhando todas as transformações e diversificações que ocorrem na economia e no mercado financeiro.

Estar próxima às associadas, inspirando o crédito consciente e compartilhando conhecimento para contribuir com a sustentabilidade do Sistema Financeiro Nacional é uma de nossas fortalezas, valorizando a proximidade, facilitando o acesso a informação e promovendo boas práticas.

Quer conhecer mais sobre o estudo?

Entre em contato com a KBB Brasil pelos canais abaixo:

www.kbb.com.br

comercial@coxautomotive.com.br

(011) 3044-0200 // (011) 96405-2524



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

acrefi

ASSOCIAÇÃO NACIONAL
DAS INSTITUIÇÕES DE CRÉDITO,
FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO

Cox
AUTOMOTIVE





AutoAcrefi

by COX AUTOMOTIVE

Agosto/2025

COX AUTOMOTIVE



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR



MANHEIM
EXPRESS™

Dealertrack 

COX
AUTOMOTIVE
CoxPraVocê

Introdução

Cumprindo seu papel como especialista na pesquisa de preços de veículos, a Kelley Blue Book Brasil divulga a 45ª edição do Monitor de Variação de Preços (MVP) de motos, ampliando o escopo abordado pelo MVP de automóveis e comerciais leves. Nesta 45ª edição, o MVP de motos analisa quais foram as tendências de preços observadas em julho de 2025 e agosto de 2025.

Ao total, 6.142 versões de motos de todas as marcas foram estudadas, discriminadas em quatro segmentos de análise: por idade; por categoria; por marca; e por modelos mais vendidos. As porcentagens obtidas se referem às médias de variação ocorridas no período.

O objetivo do Monitor de Variação de Preços produzido pelo Núcleo de Estudos da KBB Brasil é fornecer informações para a indústria automotiva e toda a cadeia do setor a respeito das movimentações de preços de motocicletas, a fim de contribuir para a compreensão tanto do contexto atual do mercado quanto para o futuro próximo.

Equipe Kelley Blue Book Brasil





PERÍODO ANALISADO

- Julho (de 1/7 a 31/7)
- Agosto (de 1/8 a 31/8)
- Média 2024 (Variação média jan/24 a dez/24)



CATEGORIAS

- Scooter / Cub
- Sport
- Touring
- Trail
- Big Trail
- Naked
- Street
- Custom
- Triciclo
- Ciclomotor



REGRAS

- Todas as marcas
- 6.142 versões
- Modelos 0km
- Modelos seminovos (até 3 anos de uso)
- Modelos usados (de 4 a 20 anos de uso)

Resumo do Estudo

Relatório do Mercado de Motocicletas - Agosto de 2025

O mercado brasileiro de motocicletas apresentou em agosto de 2025 um desempenho sólido, embora com leve retração em relação a julho. Foram emplacadas 185.454 unidades no mês, uma queda de 3,99% em comparação às 193.165 motocicletas vendidas em julho, mas ainda uma alta significativa de 13,1% na comparação com agosto de 2024, mantendo a tendência positiva do setor.

No acumulado de janeiro a agosto, o setor alcançou 1.407.911 emplacamentos, crescimento de 12,31% frente ao mesmo período de 2024, quando foram registrados 1.253.629 emplacamentos, segundo dados da Fenabrave. As motocicletas continuam representando cerca de 40% dos veículos comercializados no ano, consolidadas como um dos pilares da indústria automotiva nacional.

O desempenho reflete a preferência por alternativas econômicas e eficientes de transporte, além da ampliação do segmento de entregas por motocicletas. A recuperação econômica e os serviços de consórcio continuam a impulsionar o mercado, apesar de desafios como restrição de crédito para modelos populares. A projeção para 2025 segue positiva, com vendas totais podendo ultrapassar 2 milhões de unidades no ano.

Entre as marcas que se destacaram pelo aumento expressivo de vendas estão: Dafra (+34%), Bajaj (+15%), Suzuki (+11%) e Mottu (+8%), demonstrando maior competitividade e capacidade de expansão em diferentes segmentos. Por outro lado, empresas tradicionalmente consolidadas, como Triumph, Ducati, Harley-Davidson, Zontes e Honda, apresentaram retração, sinalizando a necessidade de ajustes estratégicos diante do novo cenário competitivo.

Dinâmica de vendas e liderança de modelos

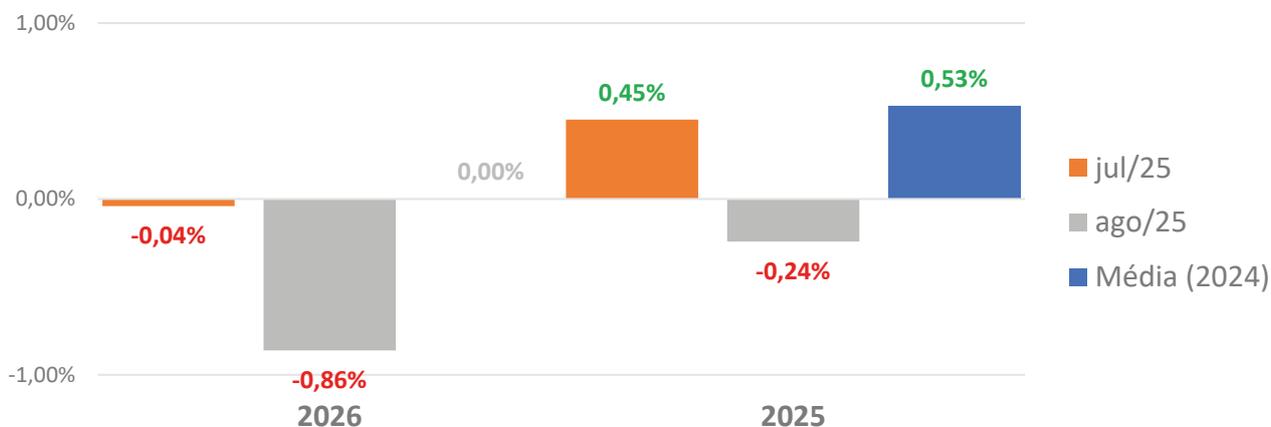
A liderança isolada continua nas mãos da Honda CG 160, que mesmo com leve retração somou 41.456 unidades no mês. Na sequência aparecem Honda Biz 125 (21.493) e Honda Pop 110i (17.111), consolidando o domínio da marca japonesa nos volumes. A NXR 160 Bros manteve boa presença, apesar de queda mensal, enquanto a Mottu Sport 110i reforçou a presença de modelos voltados a serviços de mobilidade compartilhada. A Yamaha YBR 150 mantém bom ritmo, e a Honda PCX 160 consolida-se como a scooter favorita do país. Entre as dez mais, apenas a Honda CB 300F sofreu leve retração, ressaltando um quadro de expansão para nove dos dez modelos líderes.

Comparativo por faixa de ano

Idade	julho/25	agosto/25	Média (2024)
OKM	0,44%	-0,25%	0,57%
Seminovos (até 2023)	0,24%	-0,41%	-0,27%
Usados (até 2006)	0,26%	-0,47%	-0,31%

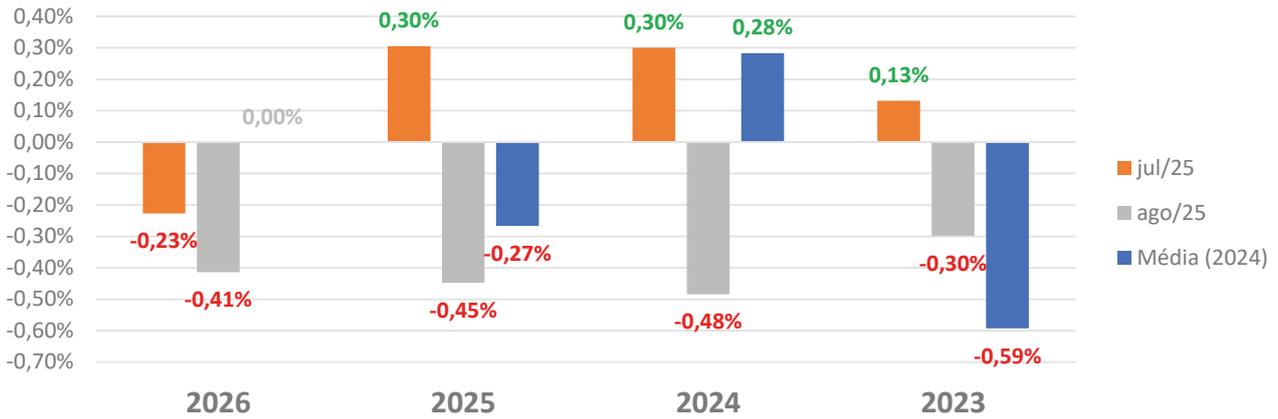
OKM

Variação de preços de modelos OKM por ano modelo



SEMINOVOS

Variação de preços de modelos seminovos (até 3 anos) por ano modelo



USADOS

MY	Média (2024)	Jul/25	ago/25
2022	-0,56%	0,11%	-0,35%
2021	-0,26%	0,14%	-0,29%
2020	-0,31%	0,29%	-0,47%
2019	-0,45%	0,12%	-0,53%
2018	-0,23%	0,22%	-0,49%
2017	-0,27%	0,53%	-0,57%
2016	0,08%	0,40%	-0,52%
2015	0,04%	0,37%	-0,63%
2014	1,33%	0,07%	-0,51%
2013	0,89%	0,10%	-0,34%
2012	0,56%	0,65%	-0,72%
2011	0,60%	0,35%	-0,50%
2010	0,82%	-0,03%	-0,05%
2009	-1,23%	0,00%	-0,20%
2008	-1,10%	0,00%	-0,25%
2007	-1,19%	-0,01%	-0,29%
2006	-1,93%	-0,01%	-0,04%

Comparativo por Categoria

Categoria	OKM			Seminovos			Usados		
	jul/25	ago/25	Média (2024)	jul/25	ago/25	Média (2024)	jul/25	ago/25	Média (2024)
 Street	0,44%	-0,26%	1,04%	0,52%	-0,55%	1,53%	0,51%	-0,61%	2,78%
 Custom	0,36%	-0,03%	0,39%	-0,69%	-0,55%	0,87%	-0,15%	-0,36%	1,33%
 Trail	0,01%	-5,92%	1,53%	-0,24%	-0,23%	1,33%	-0,31%	-0,46%	2,07%
 BigTrail	4,58%	-0,42%	0,88%	-0,07%	-0,09%	1,24%	-0,08%	-0,30%	1,23%
 Naked	-0,17%	0,03%	0,62%	-0,34%	-0,09%	1,18%	-0,47%	-0,12%	1,58%
 Scooter	0,47%	-0,08%	0,92%	-0,01%	-0,16%	1,23%	0,21%	-0,13%	1,72%
 Sport	0,00%	-0,08%	0,66%	-0,33%	-0,04%	1,03%	-0,56%	-0,16%	0,74%
 Touring	-0,05%	0,67%	0,99%	-0,26%	-0,09%	1,44%	-0,31%	-0,08%	1,39%
 Triciclo	-	-	-	-	-	0,61%	-	-	0,59%
 Ciclomotor	0,09%	-0,09%	1,30%	-0,13%	0,13%	4,17%	-0,19%	0,19%	1,83%

Comparativo por Marca

		0KM			Seminovos			Usados		
Marca		jul/25	ago/25	Média (2024)	jul/25	ago/25	Média (2024)	jul/25	ago/25	Média (2024)
	HONDA	0,50%	-0,27%	1,14%	0,36%	-0,45%	1,43%	0,40%	-0,53%	2,42%
	YAMAHA	-0,36%	-0,05%	1,01%	-0,37%	-0,05%	1,36%	-0,58%	-0,08%	2,18%
	HAOJUE	0,00%	-0,03%	1,15%	-0,47%	-0,36%	1,83%	-0,02%	-0,55%	2,54%
	BMW	0,08%	-0,01%	0,75%	-0,04%	-0,03%	1,46%	-0,29%	-0,38%	1,22%
	SHINERAY	-0,14%	-0,01%	0,61%	0,85%	-0,41%	0,02%	0,19%	-0,65%	-0,10%
	KAWASAKI	-0,03%	0,45%	0,97%	-0,24%	-0,07%	1,27%	-0,30%	-0,09%	1,18%
	HARLEY-DAVIDSON	-0,02%	-0,14%	0,19%	0,00%	-0,15%	0,84%	0,00%	-0,25%	0,98%
	TRIUMPH	6,50%	-0,36%	1,24%	-0,12%	-0,18%	0,87%	-0,13%	-0,07%	0,78%
	SUZUKI	-0,02%	-0,14%	0,62%	-1,09%	-0,38%	0,60%	-0,21%	-0,25%	2,10%
	DAFRA	-0,16%	-0,52%	0,59%	-0,22%	-0,07%	0,94%	-0,29%	-0,21%	0,52%
	AVELLOZ	0,09%	-0,09%	1,30%	-0,13%	0,13%	4,17%	-0,19%	0,19%	5,34%
	ROYAL ENFIELD	0,37%	-0,03%	-0,24%	-0,67%	-0,55%	0,21%	0,02%	-0,47%	0,62%
	BULL MOTORS	0,10%	-0,48%	1,12%	-0,34%	-0,64%	1,37%	-0,18%	-0,94%	1,43%
	VOLTZ	-	-	-0,76%	0,00%	-0,47%	-0,07%	-0,54%	-0,18%	-
	KYMCO	-	-	0,45%	0,00%	0,03%	1,00%	0,00%	0,01%	1,19%
	MOTTU	0,95%	-0,94%	-	0,31%	-0,76%	-	-	-	-
	DUCATI	-0,01%	0,01%	0,29%	-0,08%	-0,26%	0,93%	-0,05%	-0,08%	0,97%
	KTM	-0,24%	-0,03%	1,44%	-0,03%	0,03%	1,34%	-0,05%	-0,09%	1,47%
	SOUZA MOTOS	-	-	1,01%	-0,03%	-0,28%	0,97%	-0,20%	-0,65%	1,50%

Comparativo por modelo

Modelo	OKM			Seminovos			Usados		
	jul/25	ago/25	Média (2024)	jul/25	ago/25	Média (2024)	jul/25	ago/25	Média (2024)
 CG 160	0,48%	-0,25%	1,09%	0,64%	-0,61%	1,51%	0,67%	-0,69%	2,99%
 NXR 160	-	-	1,93%	-0,28%	-0,28%	1,45%	-0,34%	-0,60%	2,15%
 POP	-	-	1,36%	0,00%	0,44%	1,16%	0,10%	1,04%	1,60%
 BIZ	0,66%	0,00%	0,30%	0,05%	-0,44%	1,51%	0,39%	-0,64%	2,11%
 CB TWISTER	-	-	0,88%	0,00%	-0,05%	1,75%	-0,21%	-0,50%	2,73%
 PCX	-	-	1,27%	-	-	0,89%	-	-	1,52%
 XRE 300	-	-	1,08%	0,01%	0,00%	1,82%	0,01%	-0,09%	1,66%
 FAZER 250	-	-	0,68%	-1,15%	-0,05%	1,19%	-1,18%	-0,02%	1,74%
 XTZ 150	-	-	0,85%	-0,48%	-0,05%	1,13%	-0,52%	-0,07%	2,78%
 FACTOR	-0,96%	-0,01%	1,43%	-0,11%	-0,04%	1,72%	-1,04%	-0,08%	2,33%
 XRE 190	-	-	1,03%	0,05%	0,27%	0,92%	0,04%	-0,09%	1,29%
 ELITE	0,06%	-1,27%	0,11%	0,04%	-1,09%	1,55%	0,09%	-1,58%	-
 XTZ 250	0,00%	-	1,26%	-0,28%	-0,04%	1,05%	-0,27%	-0,15%	1,44%
 NMAX	-	-	1,46%	-0,52%	-0,28%	1,26%	-1,04%	-0,07%	0,63%
 NEO	-1,31%	-0,07%	1,58%	-0,46%	-0,08%	2,17%	-1,31%	-0,10%	2,58%
 FAZER 150	0,59%	-0,05%	-0,33%	0,36%	0,06%	1,15%	0,30%	0,07%	-
 HORIZON	-	-	0,94%	-	-	1,75%	-0,71%	-0,98%	1,50%
 SYM MAXSYM	-	-	0,76%	-0,16%	-0,16%	1,26%	0,06%	-0,09%	1,26%
 MT-03	-0,25%	-0,03%	0,69%	-0,31%	-0,03%	1,22%	-0,82%	-0,04%	1,68%
 CB 500	-1,41%	-0,04%	-0,19%	0,03%	-0,09%	1,11%	0,44%	-0,19%	1,43%
 DK	0,00%	-0,06%	1,09%	-0,56%	-0,52%	1,78%	0,00%	-0,67%	2,19%

Comparativo por modelo

Modelo	OKM			Seminovos			Usados		
	jul/25	ago/25	Média (2024)	jul/25	ago/25	Média (2024)	jul/25	ago/25	Média (2024)
 SH	-	-	-0,91%	-	-	-0,01%	-0,05%	-0,57%	0,12%
 CB 1000	0,00%	-0,01%	-0,11%	0,00%	-0,13%	0,78%	-0,05%	-0,15%	1,20%
 NC	0,00%	-0,52%	0,67%	-0,06%	-0,30%	0,84%	-0,04%	0,06%	0,81%
 CHOPPER ROAD	0,00%	-0,06%	1,83%	-0,79%	0,02%	2,12%	0,00%	-0,10%	3,67%
 390	-0,24%	-0,03%	1,71%	-0,03%	0,03%	1,36%	-0,05%	-0,09%	1,32%
 TIGER	6,91%	-0,62%	1,23%	-0,13%	-0,06%	0,87%	-0,13%	-0,07%	0,81%
 G 310	0,22%	0,00%	0,57%	0,36%	0,03%	1,09%	0,40%	0,04%	1,11%
 LINDY	0,00%	-	0,91%	-0,67%	-0,36%	1,87%	-0,17%	-0,57%	2,45%
 R 1250	-	-	0,27%	-0,04%	-0,02%	1,11%	-0,08%	-0,78%	-
 F 850	-	-	1,08%	0,07%	-0,11%	2,00%	0,11%	-0,14%	2,50%
 BONNEVILLE	0,90%	0,68%	-	-0,08%	-0,22%	0,54%	-0,16%	-0,21%	0,61%
 CITYCOM	-	-	0,62%	-0,26%	-0,39%	0,63%	-0,33%	-0,24%	0,41%
 AZ1	0,09%	-0,09%	1,30%	-0,13%	0,13%	4,18%	-0,19%	0,19%	5,34%
 MT-07	1,15%	0,00%	1,18%	-0,54%	-0,02%	1,46%	-0,47%	-0,19%	1,76%
 GSX-S	-0,08%	-0,10%	0,62%	-2,96%	-0,03%	0,56%	-0,33%	-0,17%	1,13%
 YZF R3	0,00%	-0,25%	0,76%	-0,29%	-0,03%	1,17%	-0,35%	-0,17%	0,62%
 SOFTAIL	-0,02%	-0,04%	0,17%	0,22%	-0,18%	0,63%	0,00%	-0,21%	0,85%
 CRF	-	-	1,60%	-0,13%	0,13%	0,49%	-0,18%	-0,13%	0,35%
 MT-09	-0,06%	-0,08%	0,77%	-0,04%	-0,02%	1,58%	-0,37%	-0,15%	2,14%
 CLASSIC	-2,04%	0,30%	0,27%	-0,05%	-0,28%	0,30%	-0,05%	-0,44%	0,64%
 NINJA	-0,02%	-0,82%	0,31%	-0,44%	0,00%	1,00%	-0,33%	-0,12%	0,79%

Comparativo por modelo

		OKM			Seminovos			Usados		
Modelo		jul/25	ago/25	Média (2024)	jul/25	ago/25	Média (2024)	jul/25	ago/25	Média (2024)
Kawasaki	Z	0,04%	0,27%	1,08%	-0,07%	-0,10%	1,02%	-0,13%	-0,15%	0,54%
	K 1600	0,00%	0,00%	-	-0,02%	-0,11%	1,37%	-0,03%	-0,22%	0,39%
Kawasaki	VERSYS	-0,06%	0,81%	1,16%	-0,26%	-0,07%	1,77%	-0,37%	-0,05%	1,53%
	DOWNTOWN	-	-	0,38%	0,00%	0,03%	1,18%	0,00%	-0,14%	1,24%
	HIMALAYAN	-	-	-0,57%	-0,04%	-0,40%	0,06%	0,31%	-0,46%	0,92%
	V-STROM	0,01%	-0,17%	0,65%	-0,11%	-0,59%	0,61%	-0,03%	-0,33%	2,97%
	PEOPLE	-	-	0,40%	0,00%	0,05%	0,38%	0,00%	0,06%	1,01%
Kawasaki	VULCAN	-0,04%	0,04%	0,79%	-0,31%	-0,09%	1,43%	-0,29%	-0,09%	1,80%
	F 750	-	-	1,40%	0,06%	-0,02%	1,79%	0,10%	-0,02%	-

IMPORTANTE:

As análises consideradas neste estudo são baseadas na única tabela especializada em precificação de veículos do mercado brasileiro, Kelley Blue Book Brasil. Assim, não é recomendável a comparação com qualquer outra fonte de preço existente no País.

Sobre a Cox Automotive

A Cox Automotive faz parte do grande conglomerado da Cox Enterprises Inc. - uma empresa global com mais de 50.000 funcionários e que já ultrapassa US\$ 21 bilhões em receita. Apesar de ser uma gigante multinacional, a Cox continua sendo uma corporação privada e orientada por valores que acreditam em crescimento em longo prazo e no orgulho de sua liderança familiar de quatro gerações. Através de nossas principais divisões - Cox Communications e Cox Automotive - as empresas Cox lideramos nos setores de comunicações e mercado automotivo. Nossas marcas internacionais amplamente reconhecidas incluem Autotrader, Kelley Blue Book e Cox Homelife. A missão da Cox Automotive em todos os mercados onde atua é transformar a maneira como o mundo compra e vende veículos por meio de soluções tecnológicas, serviços e equipe altamente especializada que apoia consumidores, fabricantes e revendedores em todas as fases da experiência automotiva. A Cox Automotive Inc. é um grupo global, detentora de 26 empresas fortemente consolidadas nos países em que atua, com mais de 34.000 membros na equipe, mais de 200 escritórios em todo o mundo e que atende milhares de clientes nos cinco continentes. A Cox Automotive Brasil, atualmente, lidera 4 empresas das 26 existentes no mundo, que são: Kelley Blue Book Brasil, Molicar, Dealertrack e Manheim.



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

acrefi

ASSOCIAÇÃO NACIONAL
DAS INSTITUIÇÕES DE CRÉDITO,
FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO

Cox
AUTOMOTIVE

