



# AutoAcrefi

by COX AUTOMOTIVE

Junho/2025

COX AUTOMOTIVE



Kelley Blue Book  
KBB.COM.BR



MANHEIM  
EXPRESS

Dealertrack 

COX  
AUTOMOTIVE  
CoxPraVocê

A precificação de veículos que **ultrapassa** os padrões óbvios do mercado automotivo brasileiro



## Como o decoder “antecipado” transforma a esteira de crédito



Além da composição de “marca, modelo, versão, ano, pacote, código KBB-Molicar” de um veículo, o Decoder KBB-Molicar é capaz de trazer um cardápio de consultas que alimenta as instituições com a real qualidade e atual situação cadastral de cada veículo consultado. Isso faz com que a **esteira inteira de financiamento seja enriquecida com informações que embasam a decisão de crédito e reduzem o custo e o tempo da operação em análise.**

A decodificação antecipada de um veículo cria uma valiosa eficiência no processo, uma vez que se é capaz de inibir a entrada de inúmeros cenários que não fazem parte do perfil de crédito da IF. Isso gera agilidade de análise, economia de custos com consultas desnecessárias em bureaus, elimina o erro de liberação adicional de crédito com base no preço irreal, estanca os erros de formalização de contratos e muitos outros benefícios.

No diagrama acima, visualiza-se uma esteira simplificada e genérica de financiamento de IFs em geral, e também informamos qual seria o momento ideal de posicionar o “Decoder KBB-Molicar” no processo de financiamento.

# Introdução

Prezados,

Essa é 21ª edição do Monitor de Variação de Preços AutoAcrefi, que nasce de uma parceria entre a Acrefi – Associação Nacional das Instituições de Crédito, Financiamento e Investimento, entidade que congrega cerca de 80 instituições financeiras com forte presença no mercado de crédito e, em especial, no segmento de financiamento de veículos e a Cox Automotive, empresa líder mundial em serviços ao ramo automotivo.

A parceria firmada entre a Cox Automotive e a Acrefi visa, principalmente, ofertar ao mercado não apenas os índices de desempenho comercial da indústria automotiva, mas também mostrar uma tendência de como ele poderá se comportar no futuro. Nesse sentido, o relatório traz um primeiro índice exclusivo: uma comparação entre o crescimento dos veículos híbridos e elétricos ante os movidos à combustão.

Exemplos dessa proximidade entre o mercado e as associações de classe trazem ainda mais credibilidade ao relatório, além de beneficiar diretamente o público final, que passa a ter um produto com ainda mais peso.

O objetivo do AutoAcrefi, produzido pelo Núcleo de Estudos da KBB Brasil, é fornecer informações para a indústria e toda a cadeia do setor a respeito das movimentações de preços de automóveis, comerciais leves e motocicletas, a fim de contribuir para a compreensão tanto do contexto atual do mercado quanto para o futuro próximo.

Abraços,

**Ana Renata Paes Barreto Navas e Tadeu Silva**



# Critérios do Estudo



## PERÍODO ANALISADO

- maio (de 1/5 a 31/5)
- junho (de 1/6 a 30/6)
- Média 2024 (Variação média jan/24 a dez/24)



## CATEGORIAS

- Coupe
- Furgão
- Hatchback
- Picape
- Minivan
- Elétricos
- Roadster
- Sedan
- Station Wagon
- SUV
- Minibus
- Híbridos



## REGRAS

- Todas as marcas
- 23.622 versões
- Leves e comerciais leves
- Modelos 0km
- Modelos seminovos (até 3 anos de uso)
- Modelos usados (de 4 a 20 anos de uso)
- Valor médio Nacional
- Para as análises dos segmentos de "Categoria", "Marca" e "Modelo" nas colunas "0 km", consideramos apenas os anos modelos atuais.

# Resumo do Estudo

## Relatório do Mercado Automotivo - Junho de 2025

O setor automotivo brasileiro encerrou o mês de junho de 2025 com resultados expressivos, consolidando um cenário de retomada e crescimento mesmo diante dos desafios impostos pelo ambiente macroeconômico. Com 201.740 veículos emplacados, junho apresentou uma leve queda de 5,7% em relação a maio (213.984 unidades), mas manteve estabilidade comparado a junho de 2024, com recuo marginal de 0,2%. No acumulado do primeiro semestre, os emplacamentos somaram 1.129.004 unidades, crescimento de 4,9% frente ao mesmo período de 2024, segundo dados da Fenabrave

### Acumulado Jan-Jun 2025

O acumulado de janeiro a junho de 2025 soma 1.129.004 unidades de automóveis e comerciais leves negociadas, representando um avanço de 6,7% sobre o mesmo período do ano anterior, segundo dados da Bright Consulting.

Esse desempenho reforça uma tendência de recuperação do mercado interno, alavancada principalmente pelas vendas diretas realizadas entre montadoras e frotistas, locadoras ou empresas que continuam superando o volume das vendas no varejo. Em junho, essa modalidade respondeu por cerca de 51% das transações, mantendo o crescimento observado nos meses anteriores, quando em maio representou 50,1% das vendas, um salto considerável frente aos 42,5% registrados em maio de 2024. O crescimento das vendas corporativas é uma das principais alavancas do atual dinamismo do setor e contribui diretamente para a sustentação dos emplacamentos mensais em patamares elevados.

No panorama mais amplo, o setor automotivo como um todo incluindo automóveis, comerciais leves, ônibus, caminhões e motocicletas registrou um crescimento de 6,99% no acumulado de janeiro a junho. Esse desempenho é especialmente relevante considerando o contexto macroeconômico atual, marcado por taxas de juros elevadas (Selic em 15% ao ano), inflação oscilante e aperto nas condições de crédito. Mesmo assim, o avanço do PIB, sobretudo puxado pelo agronegócio, e uma leve recuperação na confiança do consumidor têm sido fatores que ajudam a sustentar a demanda por veículos novos e usados.

### Mercado de eletrificados

Paralelamente, o mercado de veículos eletrificados segue em franca expansão e vem ganhando representatividade no mix de vendas. Foram emplacadas 15.525 unidades eletrificadas em junho, um crescimento de 8% na comparação anual, embora uma queda de 6,7% em relação ao mês anterior. Pela primeira vez no ano, os modelos 100% elétricos (BEV) e híbridos plug-in (PHEV) juntos representaram mais de 85% do total de eletrificados vendidos. A popularização de modelos como o BYD Dolphin Mini e a entrada agressiva de marcas chinesas no mercado brasileiro que já somam 8,8% de participação total refletem uma mudança significativa no perfil de consumo, impulsionada por inovação tecnológica e maior oferta de produtos acessíveis.

### Seminovos e Usados

O mercado de carros elétricos seminovos no Brasil cresceu significativamente no primeiro semestre de 2025, com destaque para modelos da BYD, como Dolphin e Mini Dolphin, muito procurados por motoristas de aplicativo e público popular, especialmente no Sul do país. A autonomia maior, baixo custo de manutenção e garantia das baterias (até 10 anos) ajudam a reduzir a depreciação desses veículos em comparação aos convencionais.

A desvalorização dos elétricos seminovos se mostra até o momento semelhante à dos carros a combustão, mas o custo-benefício é melhor devido à economia com combustível e manutenção. A maior preocupação é o estado da bateria, cujo custo de troca pode chegar a 50% do valor do veículo, embora relatos indiquem alta durabilidade.

Em resumo, o mercado de seminovos elétricos está em expansão, impulsionado pelo crescimento dos novos e maior confiança dos consumidores, tornando-se uma opção cada vez mais acessível e popular no Brasil

### Variação de Preço dos Veículos

O MVP – Monitor de Variação de Preço da KBB Brasil com o preço dos veículos 0km em queda de 0,23% em junho/25. Os seminovos até 3 anos também seguiram a tendência de queda demonstrada nos meses anteriores, fechando o mês com -0,29% e, para finalizar, os usados até 20 anos mostraram alta novamente de 0,29% no período.

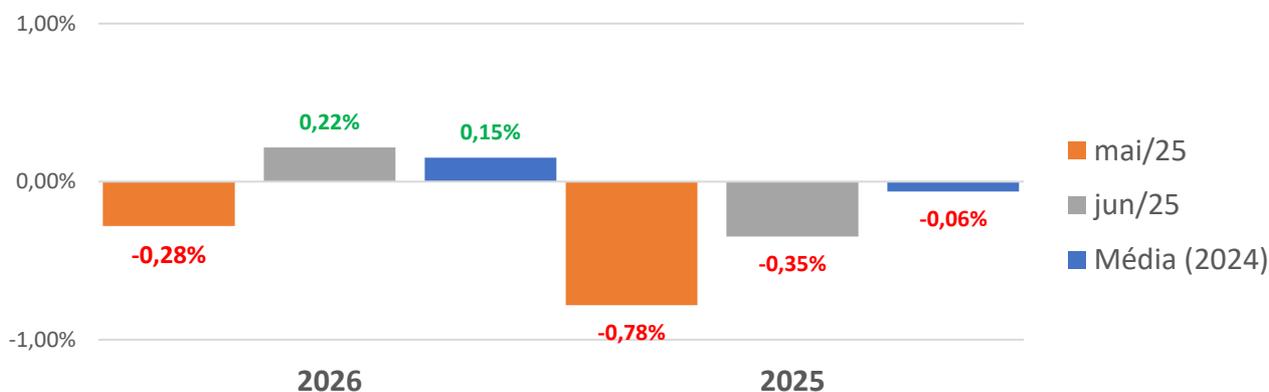
# Comparativo por idade

A KBB Brasil mostra abaixo a variação de preço entre modelos 0km, seminovos e usados.

Idade	maio/25	junho/25	Média (2024)
0KM	<b>-0,67%</b>	<b>-0,23%</b>	<b>0,01%</b>
Seminovos (até 2021)	<b>-0,55%</b>	<b>-0,29%</b>	<b>-0,42%</b>
Usados (até 2005)	<b>0,19%</b>	<b>0,29%</b>	<b>-0,09%</b>

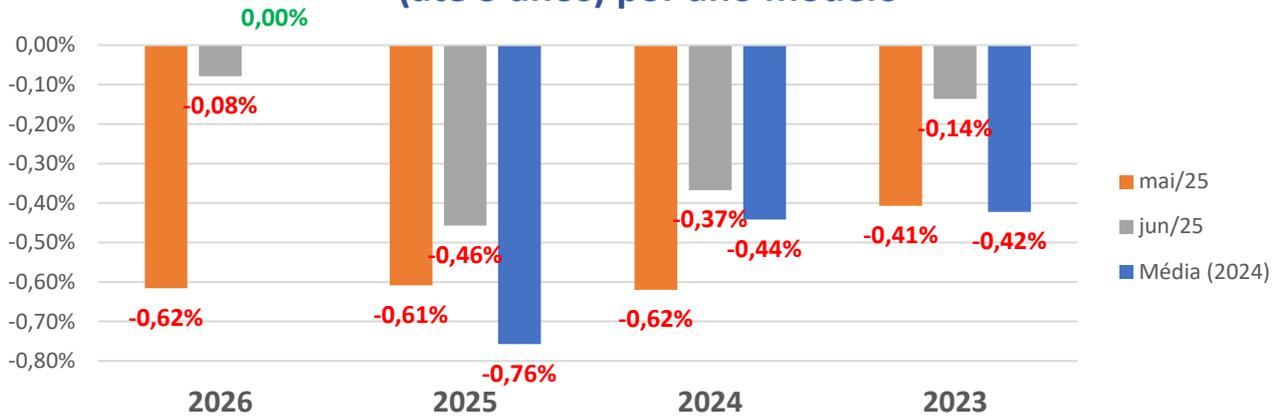
## 0KM

### Variação de preços de modelos 0KM por ano modelo



## SEMINOVOS

### Variação de preços de modelos seminovos (até 3 anos) por ano modelo



## USADOS

MY	Média (2024)	mai/25	jun/25
2022	-0,29%	-0,26%	0,23%
2021	-0,21%	-0,32%	0,04%
2020	-0,15%	0,24%	0,04%
2019	-0,03%	0,15%	0,56%
2018	0,02%	0,09%	1,00%
2017	0,01%	0,48%	0,62%
2016	-0,07%	0,69%	0,26%
2015	-0,13%	0,90%	0,07%
2014	-0,03%	0,54%	0,52%
2013	0,03%	0,46%	0,10%
2012	-0,02%	-0,02%	0,11%
2011	-0,04%	0,08%	0,30%
2010	-0,22%	-0,05%	0,10%
2009	-0,21%	-0,21%	-0,23%
2008	-0,25%	-0,35%	0,21%
2007	-0,15%	0,22%	0,37%
2006	-0,13%	0,33%	0,29%

# Comparativo por Categoria

Categoria	OKM			Seminovos			Usados		
	mai/25	jun/25	Média (2024)	mai/25	jun/25	Média (2024)	mai/25	jun/25	Média (2024)
 Coupé	0,06%	0,03%	-0,06%	3,67%	-0,02%	-1,54%	1,16%	0,20%	-0,42%
 Furgão	0,12%	0,98%	-0,07%	0,37%	0,33%	-0,43%	-0,01%	-0,20%	-0,25%
 Hatchback	-0,05%	0,13%	-0,05%	-1,05%	-0,14%	-0,34%	0,20%	1,05%	0,14%
 Minibus	1,35%	-0,05%	-0,41%	-0,13%	0,55%	-0,37%	-0,51%	0,00%	-0,10%
 Minivan	-0,36%	-0,06%	-0,06%	0,64%	-1,34%	-0,44%	3,23%	-1,43%	-0,12%
 Picape	0,03%	-1,65%	0,15%	-0,06%	-0,71%	-0,40%	0,16%	-0,10%	-0,16%
 Roadster	0,03%	0,00%	-0,13%	0,02%	0,00%	-1,47%	0,23%	-0,01%	-0,41%
 Sedan	-0,16%	0,20%	-0,12%	-1,29%	0,14%	-0,27%	-0,34%	1,21%	0,08%
 Station Wagon	-1,26%	0,00%	0,66%	0,26%	0,09%	-1,60%	1,61%	0,57%	0,05%
 SUV	-1,76%	0,10%	0,04%	-0,29%	-0,29%	-0,59%	0,41%	0,20%	-0,24%

# Comparativo por Marca

		OKM			Seminovos			Usados		
Marca		mai/25	jun/25	Média (2024)	mai/25	jun/25	Média (2024)	mai/25	jun/25	Média (2024)
	FIAT	-0,16%	-1,34%	0,08%	-0,34%	-0,65%	-0,22%	0,14%	0,18%	-0,10%
	CHEVROLET	-2,60%	-0,01%	-0,08%	-0,51%	-0,34%	-0,43%	0,16%	-0,03%	-0,09%
	VW	-0,56%	-0,01%	0,13%	-0,73%	-0,05%	-0,48%	-0,05%	0,14%	0,15%
	TOYOTA	0,33%	0,60%	0,01%	-0,03%	0,60%	-0,35%	0,27%	0,66%	-0,12%
	HYUNDAI	-0,07%	-0,03%	0,03%	-1,32%	0,25%	-0,37%	0,90%	1,38%	0,16%
	JEEP	-2,43%	0,32%	0,00%	-0,95%	-0,92%	-1,03%	0,71%	-0,06%	-0,34%
	RENAULT	0,38%	0,80%	-0,13%	-0,35%	-0,58%	-0,54%	-0,44%	0,84%	0,02%
	NISSAN	-0,16%	-0,11%	0,11%	-0,43%	-0,61%	-0,35%	0,06%	0,71%	-0,12%
	HONDA	0,07%	0,38%	-0,09%	-0,82%	0,46%	-0,13%	0,33%	1,49%	0,24%
	PEUGEOT	-0,37%	1,16%	-0,53%	-0,24%	-0,14%	-0,48%	-0,12%	0,85%	-0,01%
	CAOA CHERY	-1,03%	-0,05%	-0,27%	0,96%	-0,26%	-0,30%	1,32%	1,73%	-0,13%
	CITROEN	-0,53%	1,39%	-0,44%	0,25%	-0,22%	-0,43%	-0,32%	0,32%	0,17%
	MITSUBISHI	0,02%	-0,45%	-0,25%	-0,08%	-1,27%	-1,05%	0,08%	-0,58%	-0,77%
	FORD	-0,11%	0,00%	0,22%	-0,70%	-0,64%	-0,55%	-0,29%	-0,23%	-0,56%
	BMW	0,29%	0,24%	0,07%	0,13%	0,36%	-0,34%	0,18%	1,26%	-0,16%
	MERCEDES-BENZ	0,05%	-0,11%	-0,06%	0,23%	0,58%	-0,41%	0,72%	0,13%	-0,17%
	KIA	0,03%	0,09%	-0,09%	-1,36%	0,17%	-0,51%	0,27%	0,95%	-0,02%
	VOLVO	0,00%	0,25%	0,54%	-0,48%	-0,63%	-1,15%	-0,37%	-0,54%	-0,72%
	AUDI	-0,03%	-0,14%	-0,07%	-0,76%	-0,12%	-0,77%	0,46%	-0,27%	-0,51%
	LAND ROVER	-0,45%	0,00%	0,02%	-0,49%	-0,12%	-0,88%	0,35%	0,54%	-1,01%
	GWM	0,21%	-0,05%	-0,27%	1,19%	0,48%	-1,02%	-	-	-
	BYD	0,00%	-0,56%	-0,24%	0,07%	-1,54%	-0,85%	2,58%	-1,79%	-0,84%

# Comparativo por modelo

		0KM			Seminovos			Usados		
Modelo		mai/25	jun/25	Média (2024)	mai/25	jun/25	Média (2024)	mai/25	jun/25	Média (2024)
	POLO	-1,23%	-0,08%	0,10%	-1,57%	-0,16%	-0,42%	-0,18%	-0,24%	0,28%
	STRADA	-0,17%	-4,11%	0,28%	-0,58%	-1,59%	-0,06%	0,36%	-0,21%	-0,13%
	ONIX	1,38%	0,11%	-0,04%	-0,20%	-0,61%	-0,39%	0,51%	0,15%	0,02%
	HB20	-0,03%	-0,01%	0,00%	-1,79%	0,83%	-0,40%	1,16%	2,06%	0,16%
	ARGO	0,04%	0,21%	-0,11%	-1,03%	0,39%	-0,12%	-0,37%	2,92%	0,05%
	MOBI	0,73%	1,13%	0,06%	-1,17%	-0,97%	-0,28%	-0,37%	1,34%	0,13%
	T-CROSS	0,01%	-0,07%	0,18%	-0,01%	-0,34%	-0,60%	0,00%	-0,55%	-0,04%
	CRETA	-0,12%	-0,05%	0,08%	0,16%	-0,33%	-0,51%	0,49%	0,50%	0,28%
	ONIX PLUS	0,24%	-0,07%	-0,28%	-1,20%	0,51%	-0,47%	-2,01%	0,41%	-0,08%
	TRACKER	-	-0,12%	0,05%	-1,02%	-0,37%	-0,29%	-0,54%	-0,45%	-0,19%
	KICKS	0,00%	-0,02%	0,20%	-0,10%	-0,49%	-0,17%	0,45%	1,26%	-0,03%
	NIVUS	0,00%	-0,04%	0,10%	0,00%	0,31%	-0,40%	0,00%	-0,09%	0,02%
	KWID	0,37%	0,58%	-0,28%	-1,27%	-2,01%	-0,63%	-1,99%	3,98%	-0,10%
	SAVEIRO	0,02%	0,18%	0,17%	-0,01%	1,12%	-0,50%	0,25%	0,83%	0,11%
<b>Jeep</b>	RENEGADE	-5,89%	-0,32%	0,08%	-1,46%	-0,89%	-0,75%	0,88%	0,35%	-0,30%
	TORO	-0,09%	0,44%	0,12%	-0,17%	0,13%	-0,61%	-0,78%	-0,30%	-0,19%
<b>Jeep</b>	COMPASS	-0,28%	0,90%	-0,01%	-0,81%	-0,99%	-1,13%	0,32%	-0,94%	-0,45%
	HILUX	0,70%	0,41%	-0,02%	0,05%	-0,04%	-0,61%	0,04%	-0,07%	-0,30%
	HR-V	0,15%	-0,01%	-0,12%	-0,18%	0,24%	-0,09%	0,80%	1,63%	0,14%
	COROLLA CROSS	0,00%	0,77%	-0,04%	0,57%	1,78%	-0,47%	0,85%	0,68%	-
	FASTBACK	0,81%	-0,24%	0,07%	-0,15%	-0,60%	-0,59%	-	-	-

# Comparativo por modelo

		OKM			Seminovos			Usados		
Modelo		mai/25	jun/25	Média (2024)	mai/25	jun/25	Média (2024)	mai/25	jun/25	Média (2024)
	PULSE	-2,98%	-0,37%	-0,05%	-0,26%	-0,26%	-0,44%	-0,46%	0,97%	-
	CRONOS	0,05%	0,71%	-0,13%	-0,32%	0,11%	0,12%	0,20%	1,90%	0,05%
	COROLLA	1,03%	0,80%	0,09%	-1,09%	0,87%	0,16%	0,68%	2,32%	0,31%
	VIRTUS	-1,79%	0,45%	-0,01%	-1,21%	-0,39%	-0,40%	-1,06%	0,02%	-0,19%
	TIGGO 5X	0,06%	-0,07%	-0,51%	2,08%	-0,01%	-0,32%	3,10%	2,75%	0,05%
	HB20S	-0,07%	-0,03%	-0,01%	-2,64%	-0,42%	-0,21%	-0,13%	1,45%	0,05%
	MONTANA	0,66%	-0,07%	0,07%	0,70%	-1,04%	-0,57%	-0,50%	1,67%	0,24%
	RANGER	-0,23%	0,02%	0,27%	-0,75%	-0,85%	-0,57%	-0,22%	-0,34%	-0,61%
	S-10	-0,03%	-0,01%	-0,08%	-0,11%	-0,20%	-1,08%	-0,23%	-0,16%	-0,27%
<b>Jeep</b>	RAMPAGE	0,17%	0,27%	0,03%	-1,26%	-0,79%	-0,72%	-	-	-
	DUSTER	0,44%	0,96%	0,05%	0,05%	-0,50%	-0,56%	-0,31%	1,01%	0,05%
	C3	0,44%	0,35%	-0,52%	0,11%	-0,87%	-0,38%	-0,34%	0,59%	0,17%
	208	-0,20%	1,39%	-0,61%	-0,39%	-0,24%	-0,44%	-0,65%	0,93%	-0,01%
	YARIS SEDAN	0,00%	0,01%	0,09%	0,04%	-1,19%	-0,20%	1,16%	0,34%	-0,06%
	TIGGO 7	-1,42%	-0,05%	-0,11%	1,10%	-0,44%	-0,23%	0,80%	1,54%	-0,30%
	SPIN	-0,36%	-0,06%	-0,06%	0,64%	-1,34%	-0,44%	3,25%	-1,54%	-0,12%
	FIORINO	-0,90%	-1,36%	0,09%	-0,13%	-0,72%	0,27%	0,09%	-0,24%	-0,06%
	SW4	0,02%	0,44%	-0,01%	-0,13%	-0,05%	-0,67%	-0,04%	0,52%	-0,65%
<b>Jeep</b>	COMMANDER	-0,05%	1,04%	-0,26%	0,30%	-0,62%	-1,25%	1,79%	-0,40%	0,79%
	TAOS	0,00%	-0,05%	0,33%	0,00%	-2,11%	-0,28%	0,00%	1,30%	-
	DUSTER OROCH	-	-	-	-	-	-0,47%	0,46%	-0,25%	0,02%

# Comparativo por modelo - Eléctricos

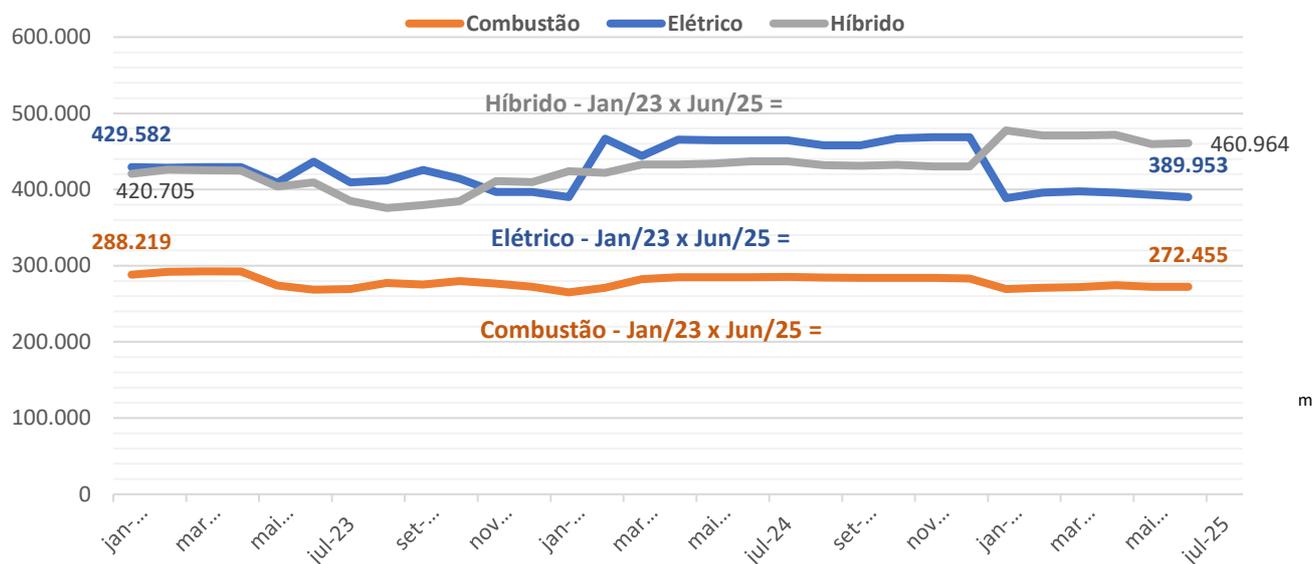
		OKM			Seminovos			Usados		
Modelo		mai/25	jun/25	Média (2024)	mai/25	jun/25	Média (2024)	mai/25	jun/25	Média (2024)
	MINI DOLPHIN	0,00%	-0,95%	-0,14%	-0,03%	-0,99%	-0,87%	-	-	-
	DOLPHIN	0,01%	-0,96%	-0,24%	0,19%	-2,23%	-0,63%	-	-	-
	ORA	0,00%	-0,57%	-0,03%	0,60%	0,12%	-0,99%	-	-	-
	SEAL	0,02%	0,00%	-0,07%	-0,71%	-1,97%	-0,96%	-	-	-
	YUAN PLUS	0,00%	0,00%	0,02%	-2,93%	-1,17%	-0,83%	-	-	-
	E-JS1	0,09%	-0,03%	-0,51%	1,47%	-3,29%	-1,69%	1,91%	-0,73%	-2,31%
	EX30	-0,02%	-2,83%	0,28%	-2,89%	-1,65%	-0,19%	-	-	-
	E-KWID	-	-0,71%	-2,26%	-5,68%	13,51%	-2,78%	-	-	-
	XC40	-	-	0,12%	-2,71%	0,54%	-1,81%	1,86%	-1,44%	-1,78%
	E2008	-0,75%	-0,01%	-0,19%	-0,23%	-0,26%	-1,66%	-	-	-
	C40	-	-	0,11%	-3,50%	0,53%	-2,07%	0,00%	0,59%	-
	IX1	-8,50%	10,32%	0,11%	-3,16%	2,95%	-1,73%	-	-	-
	E-TRANSIT	-0,01%	0,07%	0,09%	-0,30%	-0,09%	0,12%	-0,05%	-0,20%	-
	ET3	-	-	-	0,50%	-1,97%	-0,56%	3,59%	-1,99%	-0,71%
	MINI COOPER S	-	-	-0,50%	-	-	-0,57%	-	-	-0,90%
	IX3	0,00%	0,01%	-0,15%	0,00%	1,91%	-1,21%	0,00%	-0,39%	-
	KANGOO	0,00%	0,05%	0,74%	-0,56%	-1,06%	-0,07%	-0,77%	-0,26%	0,37%
	TAN	-0,01%	0,00%	-1,09%	0,39%	-2,05%	-1,09%	1,73%	-1,78%	-1,16%
	MUSTANG	-	-	-0,87%	-3,85%	0,21%	-1,19%	6,98%	-0,09%	-
	ID4	-	-	-	0,00%	-1,25%	-0,64%	-	-	-
	EJV5	0,14%	-0,07%	-0,17%	0,12%	-0,08%	-0,77%	-	-	-

# Comparativo por modelo - Híbridos

Modelo		mai/25	jun/25	Média (2024)	mai/25	jun/25	Média (2024)	mai/25	jun/25	Média (2024)
	SONG PLUS	0,00%	0,00%	-0,28%	0,35%	-1,80%	-0,90%	-	-	-
	HAVAL H6	0,23%	0,00%	-0,29%	1,22%	0,52%	-1,02%	-	-	-
	SONG PRO	0,00%	-3,33%	-	-4,00%	-0,07%	-	-	-	-
	KING	0,00%	0,01%	-0,68%	0,00%	-0,18%	-1,12%	-	-	-
	TIGGO 8	-3,08%	-0,02%	0,39%	-3,06%	-1,47%	-0,56%	0,26%	0,43%	-
	XC60	0,00%	0,65%	0,71%	0,42%	-0,47%	-1,08%	-1,29%	-0,09%	-1,43%
	CIVIC	-	-	0,06%	1,50%	-0,60%	-0,92%	-	-	-
	RAV4	0,00%	0,00%	0,12%	-1,54%	-1,85%	-0,73%	0,97%	-1,30%	-0,57%
	CR-V	-	-	-0,10%	2,98%	-0,89%	-1,77%	-	-	-
	MAVERICK	-	-	0,13%	0,21%	-0,09%	-0,83%	-	-	-
	SPORTAGE	-0,04%	0,05%	0,18%	-2,76%	0,29%	-0,33%	-2,70%	1,16%	-
	CLA200	0,01%	0,10%	-0,41%	-3,02%	0,45%	-1,11%	-	-	-
	COROLLA CROSS	0,04%	0,25%	-0,07%	0,66%	1,21%	-0,64%	0,87%	0,65%	-
	GLB	-0,27%	0,00%	0,19%	-0,44%	0,25%	-2,53%	-	-	-
	COROLLA	-0,03%	0,06%	-0,06%	-1,31%	-0,25%	0,14%	1,95%	1,77%	-0,04%
	F-PACE	-0,08%	-0,01%	0,03%	-0,34%	-3,34%	-1,52%	-1,76%	-3,06%	-1,91%
	GLC300	-0,99%	0,12%	-1,61%	-1,27%	0,12%	-1,16%	0,53%	0,34%	-
	X6	0,00%	-0,01%	0,05%	-2,06%	-0,39%	-0,20%	-	-	-
	X3	-0,03%	-0,01%	0,25%	0,98%	-4,95%	-0,56%	0,65%	-1,09%	-0,96%
	XC90	-0,01%	0,52%	0,78%	0,28%	-0,22%	-1,38%	0,39%	0,69%	-1,17%
	Q5	0,00%	-0,02%	-0,12%	0,00%	0,21%	-0,66%	0,00%	2,25%	-0,05%

# Comparativo – Combustão, Híbridos e Elétricos

## Evolução dos preços médios - OKM



No mês de junho de 2025, o preço dos carros híbridos fechou o mês em alta, com média de preços 0,34% maior do que comparado com maio/25. No acumulado de 12 meses, o segmento ainda mostra alta de 5,48%.

No caso dos veículos elétricos, os preços demonstraram novamente queda, com variação de negativa 0,74% comparado aos praticados em maio, em 12 meses, o percentual acumula queda de 16,06%.

O segmento de veículos a combustão demonstrou queda em seus preços, fechando o mês 0,12% maior do que em maio/25 e, em 12 meses, queda de 4,31%.

Esses dados são apresentados em um contexto de inflação acumulada de \*5,57% (jun/24 a jun/25).

(\*)Fonte: IPCA/IBGE - <https://www3.bcb.gov.br/CALCIDADAO/publico/exibirFormCorrecaoValores.do?method=exibirFormCorrecaoValore>

A precificação de veículos que **ultrapassa** os padrões óbvios do mercado automotivo brasileiro



## Classificação da loja: a peça mais valiosa para uma operação de qualidade

### Os três fundamentos para a boa saúde da operação de crédito



#### Dealer Score:

O ponto de venda (PDV) tem se tornado o fundamento mais valioso para a correta avaliação sobre a qualidade de uma proposta de financiamento.

Um PDV com bons hábitos comportamentais tende a ter clientes/tomadores qualificados; em virtude dos bons clientes, ele também se preocupa com a alta qualidade do seu inventário de veículos, e, conseqüentemente, exige vendedores bem treinados e informados; e isso resulta no cuidado e na honestidade sobre os dados da proposta de crédito informada.



O serviço de **Dealer Score da Cox Automotive** estuda as variações reputacionais de cada CNPJ em atividade no Brasil, somando também os comportamentos transacionais de cada um, perfil de estoque, entre outros. Este score atua como o principal balizador para bancos, financeiras e outros serviços sobre o perfil de atuação do PDV para apoiar a assertividade das instituições na pré-seleção de parceiros e na expansão comercial.

### Principais componentes do serviço de Dealer Score da Cox Automotive

#### Elementos transacionais:

- Índice de aprovação por IF
- Índice de inadimplência
  - Qualidade do estoque
- Realidade de preço do veículo
- Veracidade dos dados da proposta

#### Elementos de inadimplência:

- Índice de inadimplência por microrregião
- Análise de renda por microrregião
- Análise sobre carros mais inadimplentes



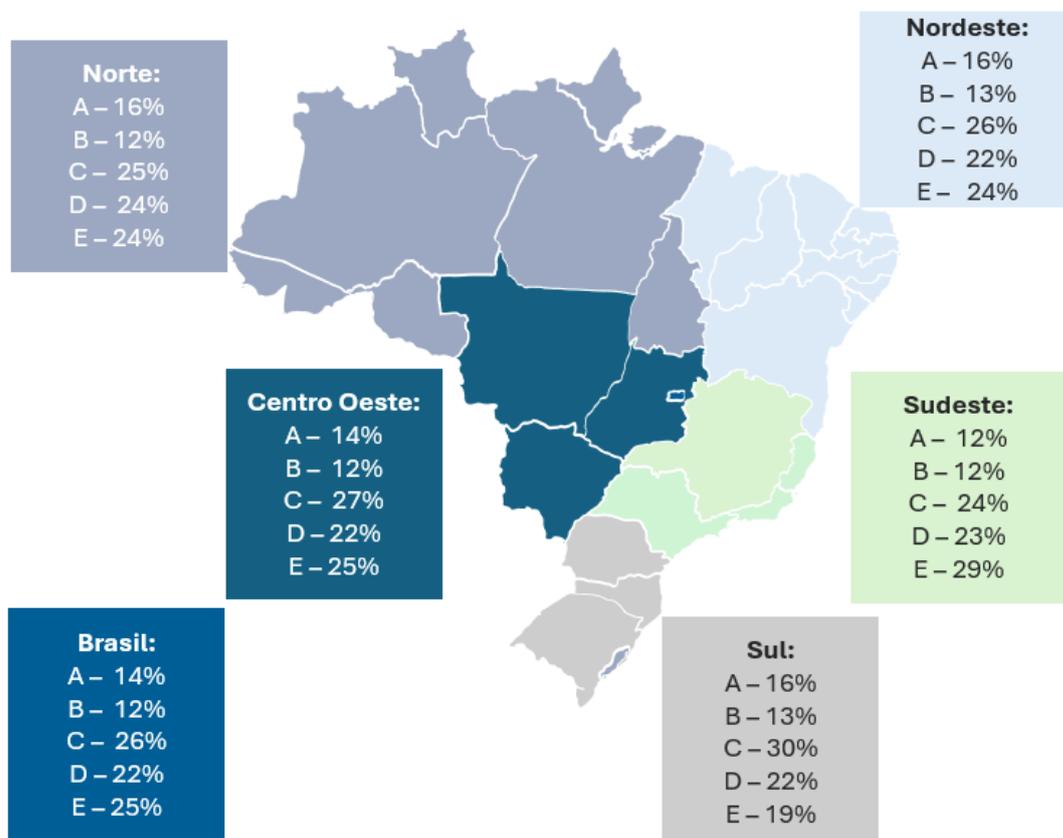
#### Elementos comportamentais:

- Análise dos sócios da empresa
- Alterações societárias no CNPJ
- Ramo de atividade primária e secundária
- Alteração na natureza do negócio

#### Elementos reputacionais:

- Qualidade do CEP da loja
- Exposição negativa em portais
- Perfil dos restritivos (+30 tipos de restrição)
- Opinião pública de clientes
- Rating público da loja

# Score de Lojas - % de lojas por região



Massa de lojas analisadas: 56.680 CNPJ's

<b>Classificação:</b>
A - Muito Bom
B - Bom
C - Razoável
D - Ruim
E - Muito Ruim

**Dealer Score:** Nota de classificação calculada a partir da análise de dados comportamentais, operacionais e reputacionais das concessionárias e lojas multimarcas que comercializam veículos no território nacional.

## **IMPORTANTE:**

**As análises consideradas neste estudo são baseadas na única tabela especializada em precificação de veículos do mercado brasileiro, Kelley Blue Book Brasil. Assim, não é recomendável a comparação com qualquer outra fonte de preço existente no País.**

### **Sobre a Cox Automotive**

A Cox Automotive faz parte do grande conglomerado da Cox Enterprises Inc. - uma empresa global com mais de 50.000 funcionários e que já ultrapassa US\$ 21 bilhões em receita. Apesar de ser uma gigante multinacional, a Cox continua sendo uma corporação privada e orientada por valores que acreditam em crescimento em longo prazo e no orgulho de sua liderança familiar de quatro gerações. Através de nossas principais divisões - Cox Communications e Cox Automotive – as empresas Cox lideramos nos setores de comunicações e mercado automotivo. Nossas marcas internacionais amplamente reconhecidas incluem Autotrader, Kelley Blue Book e Cox Homelife. A missão da Cox Automotive em todos os mercados onde atua é transformar a maneira como o mundo compra e vende veículos por meio de soluções tecnológicas, serviços e equipe altamente especializada que apoia consumidores, fabricantes e revendedores em todas as fases da experiência automotiva. A Cox Automotive Inc. é um grupo global, detentora de 26 empresas fortemente consolidadas nos países em que atua, com mais de 34.000 membros na equipe, mais de 200 escritórios em todo o mundo e que atende milhares de clientes nos cinco continentes. A Cox Automotive Brasil, atualmente, lidera 4 empresas das 26 existentes no mundo, que são: Kelley Blue Book Brasil, Molicar, Dealertrack e Manheim.

### **Sobre a ACREFI**

A ACREFI foi fundada em 1958 com o objetivo de congregar as empresas do setor financeiro, defender seus legítimos interesses, fortalecer as relações entre os associados e promover o desenvolvimento de suas atividades.

Em abril de 1993 transformou-se em entidade nacional, com a participação em sua diretoria de dirigentes das entidades regionais de todo o País, atuando desde então como um dos principais baluartes na concessão de crédito ao consumidor. Na Acrefi, essa atividade é sempre prioritária, e para isso, estamos constantemente nos modernizando, acompanhando todas as transformações e diversificações que ocorrem na economia e no mercado financeiro.

Estar próxima às associadas, inspirando o crédito consciente e compartilhando conhecimento para contribuir com a sustentabilidade do Sistema Financeiro Nacional é uma de nossas fortalezas, valorizando a proximidade, facilitando o acesso a informação e promovendo boas práticas.

Quer conhecer mais sobre o estudo?

Entre em contato com a KBB Brasil pelos canais abaixo:

[www.kbb.com.br](http://www.kbb.com.br)

[comercial@coxautomotive.com.br](mailto:comercial@coxautomotive.com.br)

(011) 3044-0200 // (011) 96405-2524



**Kelley Blue Book**  
**KBB.COM.BR**

**acrefi**

ASSOCIAÇÃO NACIONAL  
DAS INSTITUIÇÕES DE CRÉDITO,  
FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO

**Cox**  
AUTOMOTIVE





# AutoAcrefi

by COX AUTOMOTIVE

COX AUTOMOTIVE



Kelley Blue Book  
KBB.COM.BR



MANHEIM  
EXPRESS™

Dealertrack 

COX  
AUTOMOTIVE  
CoxPraVocê

# Introdução

Cumprindo seu papel como especialista na pesquisa de preços de veículos, a Kelley Blue Book Brasil divulga a 43ª edição do Monitor de Variação de Preços (MVP) de motos, ampliando o escopo abordado pelo MVP de automóveis e comerciais leves. Nesta 43ª edição, o MVP de motos analisa quais foram as tendências de preços observadas em maio de 2025 e junho de 2025.

Ao total, 6.142 versões de motos de todas as marcas foram estudadas, discriminadas em quatro segmentos de análise: por idade; por categoria; por marca; e por modelos mais vendidos. As porcentagens obtidas se referem às médias de variação ocorridas no período.

O objetivo do Monitor de Variação de Preços produzido pelo Núcleo de Estudos da KBB Brasil é fornecer informações para a indústria automotiva e toda a cadeia do setor a respeito das movimentações de preços de motocicletas, a fim de contribuir para a compreensão tanto do contexto atual do mercado quanto para o futuro próximo.

## Equipe Kelley Blue Book Brasil



## PERÍODO ANALISADO

- maio (de 1/5 a 31/5)
- junho (de 1/6 a 30/6)
- Média 2024 (Variação média jan/24 a dez/24)



## CATEGORIAS

- Scooter / Cub
- Sport
- Touring
- Trail
- Big Trail
- Naked
- Street
- Custom
- Triciclo
- Ciclomotor



## REGRAS

- Todas as marcas
- 6.142 versões
- Modelos 0km
- Modelos seminovos (até 3 anos de uso)
- Modelos usados (de 4 a 20 anos de uso)

# Resumo do Estudo

## Relatório do Mercado de Motocicletas - Junho de 2025

O mercado brasileiro de motocicletas apresentou, em junho de 2025, uma leve retração após o forte desempenho observado em maio. Foram emplacadas 179.358 unidades no mês, uma queda de 7,2% em relação às 193.350 motocicletas vendidas em maio, mas ainda um volume superior ao registrado em junho de 2024, o que indica continuidade na tendência de alta do setor.

No acumulado de janeiro a junho, o setor alcançou 1.029.298 emplacamentos, crescimento de 10,3% frente ao mesmo período de 2024, quando foram registradas 932.932 unidades, segundo dados do setor. As motocicletas representaram aproximadamente 44% dos veículos comercializados no semestre.

A retração de junho foi influenciada por fatores como interrupções temporárias no fluxo de importações, aumento nos custos de produção, escassez de insumos e ajustes operacionais sazonais. Além disso, a demanda apresentou desaceleração, reflexo dos juros elevados com a taxa Selic em 15% da inflação. Apesar da queda mensal, o desempenho semestral segue positivo, consolidando o segmento de motocicletas como um dos pilares de sustentação do setor automotivo nacional em 2025.

### Duas fabricantes se destacaram no cenário nacional:

**Shineray:** com crescimento de 93,3% no semestre, a marca emplacou 58.946 unidades, consolidando sua participação no mercado.

**Bajaj:** apresentou avanço de 222%, alcançando 11.639 unidades vendidas. A fábrica da empresa em Manaus contribuiu para o sucesso da linha Dominar e do novo Pulsar N150.

Com o bom desempenho do semestre, a Abraciclo projeta a produção de 1,88 milhão de unidades e vendas próximas a 2,02 milhões até o fim de 2025. O setor segue otimista, mas atento a fatores macroeconômicos como juros elevados e variação cambial, que podem influenciar o ritmo de crescimento nos próximos meses.

### Dinâmica de vendas e liderança de modelos

A liderança isolada continua nas mãos da Honda CG 160, que mesmo com leve retração em junho somou 39.039 unidades no mês. Na sequência aparecem Honda Biz 125 (23.192) e Honda Pop 110i (20.109), consolidando o domínio da marca japonesa nos volumes. A NXR 160 Bros manteve boa presença, apesar de queda mensal, enquanto a Mottu Sport 110i reforçou a presença de modelos voltados a serviços de mobilidade compartilhada. A Yamaha YBR 150 mantém bom ritmo, e a Honda PCX 160 consolida-se como a scooter favorita do país. Entre as dez mais, apenas a Honda CB 300F sofreu leve retração, ressaltando um quadro de expansão para nove dos dez modelos líderes.

### Motocicletas elétricas

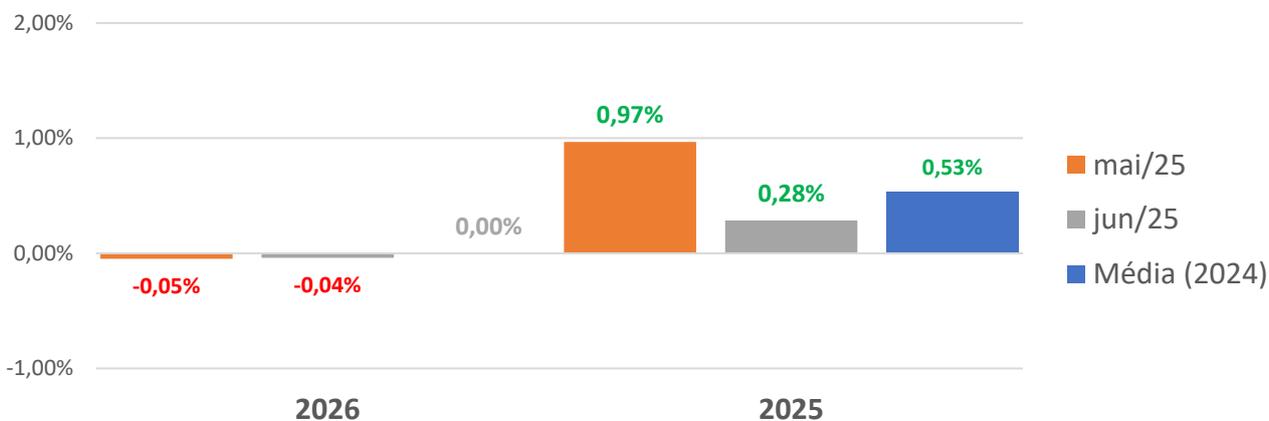
Embora ainda respondam por fração modesta do total, as motos elétricas exibem crescimento exponencial. No primeiro semestre de 2025 foram licenciadas cerca de **5.416 unidades**, alta de aproximadamente **52,5%** em relação ao mesmo período do ano passado. A VMoto lidera (1.984 unidades), seguida por GCX, Shineray, Shansu e Watts, num mercado que se diversifica rapidamente. A combinação de benefícios ambientais, custos operacionais mais baixos e uso urbano intenso sustenta a expansão, ainda que barreiras de preço, infraestrutura de recarga e oferta limitada de modelos continuem presentes.

# Comparativo por faixa de ano

Idade	maio/25	junho/25	Média (2024)
OKM	0,96%	0,28%	0,57%
Seminovos (até 2023)	0,11%	0,64%	-0,27%
Usados (até 2006)	0,07%	0,72%	-0,31%

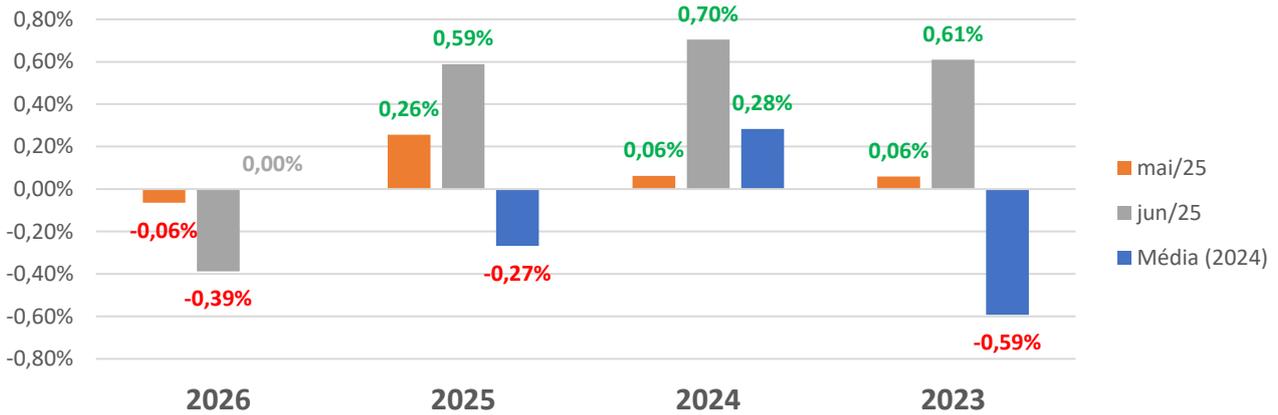
## OKM

### Variação de preços de modelos OKM por ano modelo



## SEMINOVOS

### Variação de preços de modelos seminovos (até 3 anos) por ano modelo



## USADOS

MY	Média (2024)	mai/25	jun/25
2022	-0,56%	0,12%	0,92%
2021	-0,26%	0,08%	0,43%
2020	-0,31%	0,29%	0,32%
2019	-0,45%	0,22%	0,66%
2018	-0,23%	-0,16%	1,03%
2017	-0,27%	0,05%	0,70%
2016	0,08%	0,27%	0,89%
2015	0,04%	-0,11%	0,82%
2014	1,33%	-0,02%	0,76%
2013	0,89%	-0,21%	1,03%
2012	0,56%	-0,37%	1,17%
2011	0,60%	-0,52%	0,95%
2010	0,82%	-0,13%	0,94%
2009	-1,23%	-0,11%	0,52%
2008	-1,10%	-0,08%	0,49%
2007	-1,19%	-0,16%	0,60%
2006	-1,93%	-0,04%	0,73%

# Comparativo por Categoria

Categoria	OKM			Seminovos			Usados		
	mai/25	jun/25	Média (2024)	mai/25	jun/25	Média (2024)	mai/25	jun/25	Média (2024)
 Street	1,42%	0,16%	1,04%	0,26%	0,69%	1,53%	0,25%	0,83%	2,78%
 Custom	-0,28%	0,25%	0,39%	-0,44%	-0,09%	0,87%	-0,27%	-0,17%	1,33%
 Trail	0,01%	0,56%	1,53%	-0,06%	0,60%	1,33%	0,02%	0,55%	2,07%
 BigTrail	0,03%	-0,01%	0,88%	-0,20%	-0,10%	1,24%	-0,07%	-0,07%	1,23%
 Naked	1,45%	-0,19%	0,62%	0,20%	1,72%	1,18%	-0,29%	1,10%	1,58%
 Scooter	-0,19%	0,68%	0,92%	-0,09%	0,63%	1,23%	-0,33%	0,64%	1,72%
 Sport	-0,10%	1,17%	0,66%	-0,13%	0,21%	1,03%	-0,22%	0,04%	0,74%
 Touring	-0,05%	0,15%	0,99%	-0,21%	-0,04%	1,44%	-0,18%	-0,05%	1,39%
 Triciclo	-	-	-	-	-	0,61%	-	-	0,59%
 Ciclomotor	0,00%	-0,09%	1,30%	0,00%	0,13%	4,17%	0,01%	0,18%	1,83%

# Comparativo por Marca

		0KM			Seminovos			Usados		
Marca		mai/25	jun/25	Média (2024)	mai/25	jun/25	Média (2024)	mai/25	jun/25	Média (2024)
 HONDA		1,10%	0,25%	1,14%	0,20%	0,65%	1,43%	0,11%	0,63%	2,42%
 YAMAHA		0,30%	0,63%	1,01%	-0,33%	0,96%	1,36%	-0,13%	1,50%	2,18%
 HAOJUE		-0,08%	1,09%	1,15%	-0,07%	0,11%	1,83%	-0,15%	0,27%	2,54%
 BMW		-0,03%	0,15%	0,75%	-0,03%	-0,07%	1,46%	-0,14%	-0,01%	1,22%
 SHINERAY		0,10%	0,00%	0,61%	-0,19%	-0,03%	0,02%	-0,28%	-0,02%	-0,10%
 KAWASAKI		-0,03%	0,37%	0,97%	-0,19%	-0,03%	1,27%	-0,23%	-0,11%	1,18%
 HARLEY-DAVIDSON		-0,01%	0,01%	0,19%	-0,16%	-0,03%	0,84%	-0,15%	0,00%	0,98%
 TRIUMPH		-0,03%	-0,01%	1,24%	-0,54%	-0,09%	0,87%	-0,06%	-0,07%	0,78%
 SUZUKI		-0,07%	-0,01%	0,62%	-0,06%	-0,03%	0,60%	-0,11%	0,02%	2,10%
 DAFRA		-0,28%	0,43%	0,59%	-0,13%	0,80%	0,94%	-0,13%	-0,22%	0,52%
 AVELLOZ		0,00%	-0,09%	1,30%	0,00%	0,13%	4,17%	0,02%	0,18%	5,34%
 ROYAL ENFIELD		-0,31%	0,21%	-0,24%	-0,46%	-0,10%	0,21%	-0,35%	-0,21%	0,62%
 BULL MOTORS		-0,19%	3,74%	1,12%	-0,52%	-0,70%	1,37%	0,07%	-0,49%	1,43%
 VOLTZ		-	-	-0,76%	-0,08%	-0,07%	-0,07%	-0,06%	0,03%	-
 KYMCO		-	-	0,45%	-0,16%	-0,03%	1,00%	-0,15%	-0,06%	1,19%
 MOTTU		2,26%	0,00%	-	0,55%	0,00%	-	-	-	-
 DUCATI		-	-	0,29%	-0,24%	-0,33%	0,93%	-0,36%	-0,39%	0,97%
 KTM		5,69%	0,00%	1,44%	-0,57%	-0,10%	1,34%	-0,63%	-0,13%	1,47%
 SOUSA MOTOS		-	-	1,01%	0,11%	-0,09%	0,97%	-0,80%	0,05%	1,50%

# Comparativo por modelo

Modelo	OKM			Seminovos			Usados		
	mai/25	jun/25	Média (2024)	mai/25	jun/25	Média (2024)	mai/25	jun/25	Média (2024)
 CG 160	1,48%	0,12%	1,09%	0,34%	0,68%	1,51%	0,30%	0,62%	2,99%
 NXR 160	-	-	1,93%	0,05%	0,72%	1,45%	0,07%	0,70%	2,15%
 POP	-	-	1,36%	0,47%	0,49%	1,16%	0,12%	0,04%	1,60%
 BIZ	-0,28%	0,83%	0,30%	-0,46%	0,86%	1,51%	-0,58%	1,04%	2,11%
 CB TWISTER	-	-	0,88%	-0,05%	3,07%	1,75%	-0,44%	0,56%	2,73%
 PCX	-	-	1,27%	-	-	0,89%	-	-	1,52%
 XRE 300	-	-	1,08%	0,01%	0,22%	1,82%	0,03%	-0,05%	1,66%
 FAZER 250	-	-	0,68%	-0,42%	0,46%	1,19%	-0,30%	0,56%	1,74%
 XTZ 150	-	-	0,85%	-0,53%	-0,05%	1,13%	-0,46%	0,42%	2,78%
 FACTOR	0,30%	1,40%	1,43%	-0,48%	1,70%	1,72%	0,04%	4,89%	2,33%
 XRE 190	-	-	1,03%	0,05%	-0,05%	0,92%	0,05%	-0,12%	1,29%
 ELITE	0,58%	-0,06%	0,11%	0,30%	-0,21%	1,55%	0,49%	-0,09%	-
 XTZ 250	0,03%	0,62%	1,26%	-0,28%	1,13%	1,05%	0,08%	0,16%	1,44%
 NMAX	-	-	1,46%	0,29%	0,52%	1,26%	-0,33%	0,24%	0,63%
 NEO	-0,68%	-0,07%	1,58%	-0,76%	0,71%	2,17%	-0,41%	0,93%	2,58%
 FAZER 150	0,05%	0,49%	-0,33%	-0,21%	0,21%	1,15%	-0,64%	0,64%	-
 HORIZON	-	-	0,94%	-	-	1,75%	-0,03%	0,09%	1,50%
 SYM MAXSYM	-	-	0,76%	-0,32%	0,00%	1,26%	-0,04%	-0,03%	1,26%
 MT-03	2,63%	-0,03%	0,69%	0,58%	2,91%	1,22%	-0,49%	2,41%	1,68%
 CB 500	-0,02%	-0,94%	-0,19%	-0,13%	-0,22%	1,11%	-0,30%	-0,35%	1,43%
 DK	-0,10%	-0,96%	1,09%	-0,08%	0,03%	1,78%	-0,16%	0,07%	2,19%

# Comparativo por modelo

Modelo	OKM			Seminovos			Usados		
	mai/25	jun/25	Média (2024)	mai/25	jun/25	Média (2024)	mai/25	jun/25	Média (2024)
 SH	-	-	-0,91%	-	-	-0,01%	0,14%	-0,05%	0,12%
 CB 1000	-	-1,15%	-0,11%	-0,01%	-0,08%	0,78%	-0,19%	-0,08%	1,20%
 NC	0,35%	-0,02%	0,67%	-0,04%	0,05%	0,84%	0,03%	-0,03%	0,81%
 CHOPPER ROAD	-0,06%	-0,45%	1,83%	-0,08%	0,60%	2,12%	-0,10%	1,15%	3,67%
 390	5,69%	0,00%	1,71%	-0,57%	-0,10%	1,36%	-0,63%	-0,13%	1,32%
 TIGER	-0,03%	-0,01%	1,23%	-0,60%	-0,10%	0,87%	-0,05%	-0,06%	0,81%
 G 310	-0,02%	0,02%	0,57%	-0,03%	0,03%	1,09%	-0,38%	0,55%	1,11%
 LINDY	-0,22%	0,00%	0,91%	-0,05%	1,32%	1,87%	-0,30%	1,32%	2,45%
 R 1250	-	-	0,27%	-0,02%	-0,05%	1,11%	-0,15%	-0,09%	-
 F 850	-	-	1,08%	-0,05%	-0,43%	2,00%	-0,02%	-0,14%	2,50%
 BONNEVILLE	0,00%	0,01%	-	-0,04%	0,00%	0,54%	-0,08%	0,00%	0,61%
 CITYCOM	-	-	0,62%	0,00%	0,20%	0,63%	-0,15%	0,15%	0,41%
 AZ1	0,00%	-0,09%	1,30%	0,00%	0,13%	4,18%	0,02%	0,18%	5,34%
 MT-07	-0,02%	-0,74%	1,18%	0,08%	1,45%	1,46%	-0,04%	0,23%	1,76%
 GSX-S	0,01%	-0,01%	0,62%	-0,04%	-0,01%	0,56%	-0,14%	0,09%	1,13%
 YZF R3	-0,26%	3,12%	0,76%	-0,18%	0,82%	1,17%	-0,32%	0,36%	0,62%
 SOFTAIL	-0,01%	0,00%	0,17%	-0,14%	0,00%	0,63%	-0,16%	0,03%	0,85%
 CRF	-	-	1,60%	0,12%	-0,30%	0,49%	0,58%	-0,01%	0,35%
 MT-09	-1,33%	-0,60%	0,77%	-1,07%	0,54%	1,58%	0,13%	0,73%	2,14%
 CLASSIC	0,04%	0,00%	0,27%	-0,26%	0,00%	0,30%	-0,49%	0,00%	0,64%
 NINJA	-0,13%	1,31%	0,31%	-0,30%	0,11%	1,00%	-0,35%	-0,11%	0,79%

# Comparativo por modelo

		OKM			Seminovos			Usados		
Modelo		mai/25	jun/25	Média (2024)	mai/25	jun/25	Média (2024)	mai/25	jun/25	Média (2024)
Kawasaki	Z	0,03%	-0,06%	1,08%	-0,15%	-0,10%	1,02%	-0,19%	-0,21%	0,54%
	K 1600	0,00%	0,00%	-	-0,01%	0,01%	1,37%	-0,02%	-0,13%	0,39%
Kawasaki	VERSYS	-0,06%	0,17%	1,16%	-0,23%	-0,03%	1,77%	-0,20%	-0,05%	1,53%
	DOWNTOWN	-	-	0,38%	-0,22%	-0,03%	1,18%	-0,17%	-0,05%	1,24%
	HIMALAYAN	-	-	-0,57%	-0,21%	0,00%	0,06%	-0,42%	0,00%	0,92%
	V-STROM	-0,11%	-0,01%	0,65%	-0,07%	0,03%	0,61%	-0,11%	0,00%	2,97%
	PEOPLE	-	-	0,40%	0,05%	-0,05%	0,38%	-0,13%	-0,06%	1,01%
Kawasaki	VULCAN	0,01%	1,11%	0,79%	-0,06%	-0,02%	1,43%	-0,14%	-0,13%	1,80%
	F 750	-	-	1,40%	-0,12%	-0,22%	1,79%	-0,20%	-0,32%	-

## IMPORTANTE:

As análises consideradas neste estudo são baseadas na única tabela especializada em precificação de veículos do mercado brasileiro, Kelley Blue Book Brasil. Assim, não é recomendável a comparação com qualquer outra fonte de preço existente no País.

### Sobre a Cox Automotive

A Cox Automotive faz parte do grande conglomerado da Cox Enterprises Inc. - uma empresa global com mais de 50.000 funcionários e que já ultrapassa US\$ 21 bilhões em receita. Apesar de ser uma gigante multinacional, a Cox continua sendo uma corporação privada e orientada por valores que acreditam em crescimento em longo prazo e no orgulho de sua liderança familiar de quatro gerações. Através de nossas principais divisões - Cox Communications e Cox Automotive - as empresas Cox lideramos nos setores de comunicações e mercado automotivo. Nossas marcas internacionais amplamente reconhecidas incluem Autotrader, Kelley Blue Book e Cox Homelife. A missão da Cox Automotive em todos os mercados onde atua é transformar a maneira como o mundo compra e vende veículos por meio de soluções tecnológicas, serviços e equipe altamente especializada que apoia consumidores, fabricantes e revendedores em todas as fases da experiência automotiva. A Cox Automotive Inc. é um grupo global, detentora de 26 empresas fortemente consolidadas nos países em que atua, com mais de 34.000 membros na equipe, mais de 200 escritórios em todo o mundo e que atende milhares de clientes nos cinco continentes. A Cox Automotive Brasil, atualmente, lidera 4 empresas das 26 existentes no mundo, que são: Kelley Blue Book Brasil, Molicar, Dealertrack e Manheim.



Kelley Blue Book  
**KBB.COM.BR**

**acrefi**

ASSOCIAÇÃO NACIONAL  
DAS INSTITUIÇÕES DE CRÉDITO,  
FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO

**Cox**  
AUTOMOTIVE

