



AutoAcrefi

by COX AUTOMOTIVE

Março/2025

COX AUTOMOTIVE



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR



MANHEIM
EXPRESS™

Dealertrack 

COX
AUTOMOTIVE
CoxPraVocê



Como o decoder “antecipado” transforma a esteira de crédito



Além da composição de “marca, modelo, versão, ano, pacote, código KBB-Molcar” de um veículo, o Decoder KBB-Molcar é capaz de trazer um cardápio de consultas que alimenta as instituições com a real qualidade e atual situação cadastral de cada veículo consultado. Isso faz com que a **esteira inteira de financiamento seja enriquecida com informações que embasam a decisão de crédito e reduzem o custo e o tempo da operação em análise.**

A decodificação antecipada de um veículo cria uma valiosa eficiência no processo, uma vez que se é capaz de inibir a entrada de inúmeros cenários que não fazem parte do perfil de crédito da IF. Isso gera agilidade de análise, economia de custos com consultas desnecessárias em bureaus, elimina o erro de liberação adicional de crédito com base no preço irreal, estanca os erros de formalização de contratos e muitos outros benefícios.

No diagrama acima, visualiza-se uma esteira simplificada e genérica de financiamento de IFs em geral, e também informamos qual seria o momento ideal de posicionar o “Decoder KBB-Molcar” no processo de financiamento.

Introdução

Prezados,

Essa é 18ª edição do Monitor de Variação de Preços AutoAcrefi, que nasce de uma parceria entre a Acrefi – Associação Nacional das Instituições de Crédito, Financiamento e Investimento, entidade que congrega cerca de 80 instituições financeiras com forte presença no mercado de crédito e, em especial, no segmento de financiamento de veículos e a Cox Automotive, empresa líder mundial em serviços ao ramo automotivo.

A parceria firmada entre a Cox Automotive e a Acrefi visa, principalmente, ofertar ao mercado não apenas os índices de desempenho comercial da indústria automotiva, mas também mostrar uma tendência de como ele poderá se comportar no futuro. Nesse sentido, o relatório traz um primeiro índice exclusivo: uma comparação entre o crescimento dos veículos híbridos e elétricos ante os movidos à combustão.

Exemplos dessa proximidade entre o mercado e as associações de classe trazem ainda mais credibilidade ao relatório, além de beneficiar diretamente o público final, que passa a ter um produto com ainda mais peso.

O objetivo do AutoAcrefi, produzido pelo Núcleo de Estudos da KBB Brasil, é fornecer informações para a indústria e toda a cadeia do setor a respeito das movimentações de preços de automóveis, comerciais leves e motocicletas, a fim de contribuir para a compreensão tanto do contexto atual do mercado quanto para o futuro próximo.

Abraços,

Ana Renata Paes Barreto Navas e Tadeu Silva



Critérios do Estudo



PERÍODO ANALISADO

- fevereiro (de 1/2 a 28/2)
- março (de 1/3 a 31/3)
- Média 2024 (Variação média jan/24 a dez/24)



CATEGORIAS

- | | |
|-------------|-----------------|
| • Coupe | • Roadster |
| • Furgão | • Sedan |
| • Hatchback | • Station Wagon |
| • Picape | • SUV |
| • Minivan | • Minibus |
| • Elétricos | • Híbridos |



REGRAS

- Todas as marcas
- 23.622 versões
- Leves e comerciais leves
- Modelos 0km
- Modelos seminovos (até 3 anos de uso)
- Modelos usados (de 4 a 20 anos de uso)
- Valor médio Nacional
- Para as análises dos segmentos de "Categoria", "Marca" e "Modelo" nas colunas "0 km", consideramos apenas os anos modelos atuais.

Resumo do Estudo

Relatório do Mercado Automotivo - Março de 2025

O mês de março de 2025 apresentou resultados positivos para o mercado automotivo nacional. Foram emplacadas 379.383 unidades em todos os segmentos, o que representa um crescimento de 5,36% em relação a fevereiro (360.085 unidades) e um avanço de 5,75% na comparação com março de 2024.

No recorte de automóveis e comerciais leves, que representam a maior parte do mercado, o desempenho também foi expressivo: foram 184.068 unidades emplacadas no mês, frente a 173.826 em fevereiro — alta de 5,89%. Em relação a março de 2024, esse segmento cresceu 4,61%, mantendo o ritmo de expansão mesmo diante de um cenário econômico mais cauteloso.

Veículos Eletrificados Ganham Espaço no Mercado

O segmento de veículos eletrificados continua em franca expansão no Brasil. De acordo com dados da ABVE (Associação Brasileira de Veículos Elétricos), foram vendidos 14.380 veículos eletrificados em março, aumento de 10% em relação a fevereiro. No acumulado do primeiro trimestre, os emplacamentos totalizaram 39.924 unidades, alta de 10,6% sobre o mesmo período de 2024.

Os modelos mais vendidos incluem o BYD Dolphin Mini, que registrou 5.475 unidades emplacadas no trimestre, e o SUV híbrido plug-in BYD Song Pro, com 5.884 unidades. A BYD mantém ampla liderança entre os eletrificados, ocupando quatro posições no Top 10 tanto de híbridos quanto de elétricos, seguida de perto pela GWM e pela Toyota, com modelos como o Corolla Cross e o Corolla Sedan.

Financiamentos: Cautela em março

Embora os números de março indiquem uma ligeira retração nos financiamentos de veículos, o desempenho do setor no acumulado ainda é animador. Segundo dados da B3, foram realizadas 551 mil vendas financiadas no mês, o que representa uma queda de 2,3% em relação a fevereiro e de 3,6% em comparação com março de 2024.

No segmento de veículos leves, a redução foi de 4,4% frente a março do ano passado, enquanto os veículos pesados apresentaram queda de 6,7% na mesma base de comparação. Esses números refletem um momento de maior cautela por parte dos consumidores, influenciado principalmente pelo encarecimento do crédito.

Apesar do cenário desafiador, com a taxa Selic em 13,25% (taxa válida até o meio do mês de março, mudando para 14,25%) — a mais alta desde o início da série histórica do Banco Central em 2011 —, o primeiro trimestre de 2025 fecha com saldo positivo nos financiamentos. Mesmo com o aumento do custo do crédito — que alcançou 29,5% ao ano, também o maior da história —, o consumidor segue demonstrando interesse, especialmente por veículos novos e por condições mais flexíveis oferecidas por algumas instituições financeiras.

Variação de Preço dos Veículos

O MVP – Monitor de Variação de Preço da KBB Brasil mostra fevereiro com o preço dos veículos 0km novamente em alta, registrando 1,09%, quarto mês seguido de alta. Os seminovos até 3 anos seguiram a tendência de queda, demonstrada nos meses anteriores, fechando o mês com -0,20% e, para finalizar, os usados até 20 anos também mostraram um cenário de queda, fechando o mês -0,19% se comparado a fevereiro/25.

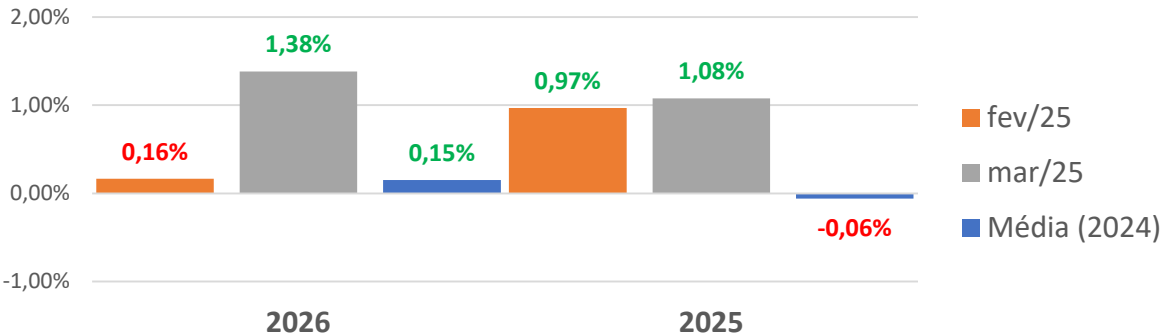
Comparativo por idade

A KBB Brasil mostra abaixo a variação de preço entre modelos 0km, seminovos e usados.

Idade	fevereiro/25	março/25	Média (2024)
0KM	0,95%	1,09%	0,01%
Seminovos (até 2023)	-0,24%	-0,20%	-0,42%
Usados (até 2006)	-0,30%	-0,19%	-0,09%

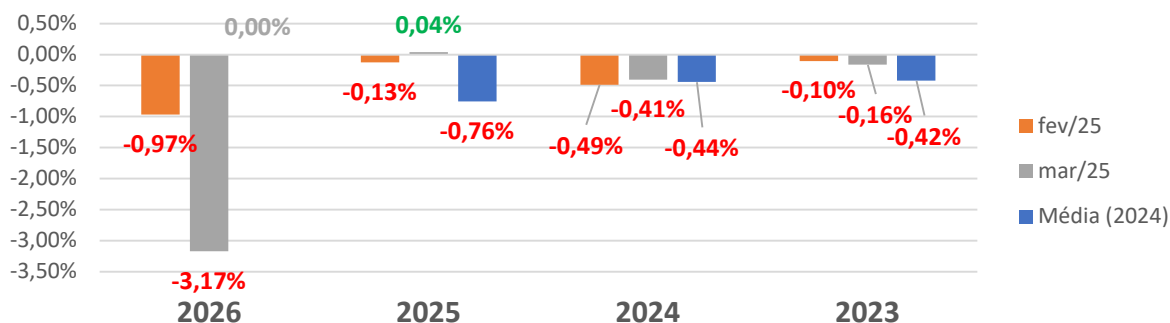
0KM

Variação de preços de modelos 0KM por ano modelo



SEMINOVOS

Variação de preços de modelos seminovos (até 3 anos) por ano modelo



USADOS

MY	Média (2024)	fev/25	mar/25
2022	-0,29%	0,29%	-0,61%
2021	-0,21%	0,02%	-0,14%
2020	-0,15%	-0,06%	-0,28%
2019	-0,03%	-0,06%	-0,73%
2018	0,02%	-0,04%	-0,82%
2017	0,01%	-0,37%	-0,64%
2016	-0,07%	-0,24%	-0,36%
2015	-0,13%	-0,41%	0,26%
2014	-0,03%	-0,16%	0,15%
2013	0,03%	-0,02%	-0,03%
2012	-0,02%	-0,66%	0,22%
2011	-0,04%	-0,68%	0,02%
2010	-0,22%	-1,05%	0,27%
2009	-0,21%	-0,88%	0,51%
2008	-0,25%	-0,89%	0,27%
2007	-0,15%	-0,60%	0,20%
2006	-0,13%	-0,63%	0,17%

Comparativo por Categoria

	0KM			Seminovos			Usados		
Categoria	fev/25	mar/25	Média (2024)	fev/25	mar/25	Média (2024)	fev/25	mar/25	Média (2024)
 Coupê	0,14%	-0,12%	-0,06%	0,20%	0,36%	-1,54%	0,29%	0,39%	-0,42%
 Furgão	0,13%	0,75%	-0,07%	0,06%	-0,52%	-0,43%	0,21%	-0,26%	-0,25%
 Hatchback	0,32%	1,34%	-0,05%	0,51%	0,69%	-0,34%	-0,78%	0,32%	0,14%
 Minibus	-0,01%	0,02%	-0,41%	-0,04%	-0,14%	-0,37%	-0,50%	0,23%	-0,10%
 Minivan	0,15%	2,76%	-0,06%	2,26%	0,49%	-0,44%	3,72%	-1,07%	-0,12%
 Picape	0,24%	2,66%	0,15%	-0,71%	-0,47%	-0,40%	-0,18%	0,17%	-0,16%
 Roadster	-0,52%	0,00%	-0,13%	-0,50%	0,56%	-1,47%	-0,41%	-0,13%	-0,41%
 Sedan	2,07%	-0,12%	-0,12%	-0,13%	-0,50%	-0,27%	-0,50%	-0,21%	0,08%
 Station Wagon	0,00%	-0,07%	0,66%	-0,96%	2,71%	-1,60%	0,26%	0,24%	0,05%
 SUV	1,76%	0,11%	0,04%	-0,76%	-0,74%	-0,59%	-0,13%	-2,27%	-0,24%

Comparativo por Marca

		0KM			Seminovos			Usados		
Marca		fev/25	mar/25	Média (2024)	fev/25	mar/25	Média (2024)	fev/25	mar/25	Média (2024)
	FIAT	0,23%	1,94%	0,08%	-0,24%	0,55%	-0,22%	-0,11%	0,40%	-0,10%
	CHEVROLET	2,61%	-0,26%	-0,08%	-0,13%	-0,27%	-0,43%	-0,11%	-0,13%	-0,09%
	VW	0,23%	2,39%	0,13%	0,25%	-0,22%	-0,48%	-1,03%	-0,11%	0,15%
	TOYOTA	-0,17%	2,16%	0,01%	-0,63%	-0,58%	-0,35%	-0,36%	0,00%	-0,12%
	HYUNDAI	1,28%	0,02%	0,03%	-0,36%	0,10%	-0,37%	-0,29%	-0,26%	0,16%
	JEEP	2,89%	-0,19%	0,00%	-0,85%	-2,27%	-1,03%	-0,27%	-3,52%	-0,34%
	RENAULT	1,03%	0,70%	-0,13%	0,83%	-0,86%	-0,54%	0,00%	-1,14%	0,02%
	NISSAN	0,11%	0,06%	0,11%	0,06%	-1,13%	-0,35%	-0,18%	-0,30%	-0,12%
	HONDA	0,57%	0,07%	-0,09%	-0,54%	-0,11%	-0,13%	-1,50%	0,02%	0,24%
	PEUGEOT	0,00%	0,81%	-0,53%	-0,53%	0,37%	-0,48%	-0,89%	0,20%	-0,01%
	CAOA CHERY	0,71%	-0,14%	-0,27%	-0,32%	-1,36%	-0,30%	0,28%	-2,00%	-0,13%
	CITROEN	3,06%	-0,07%	-0,44%	0,36%	-0,16%	-0,43%	-1,77%	0,58%	0,17%
	MITSUBISHI	-0,06%	0,21%	-0,25%	-1,24%	-1,21%	-1,05%	-0,21%	-0,95%	-0,77%
	FORD	0,15%	1,11%	0,22%	-0,97%	-1,37%	-0,55%	-0,12%	-0,46%	-0,56%
	BMW	0,51%	-1,13%	0,07%	-0,17%	-0,03%	-0,34%	-0,13%	-0,77%	-0,16%
	MERCEDES-BENZ	0,24%	-0,05%	-0,06%	0,24%	-0,03%	-0,41%	0,09%	0,34%	-0,17%
	KIA	-0,81%	-0,08%	-0,09%	-0,72%	-0,20%	-0,51%	0,54%	-0,17%	-0,02%
	VOLVO	-6,45%	-0,01%	0,54%	-1,93%	-0,77%	-1,15%	-0,84%	-1,18%	-0,72%
	AUDI	0,00%	-0,06%	-0,07%	-0,07%	-0,42%	-0,77%	-0,43%	-0,62%	-0,51%
	LAND ROVER	0,00%	-0,01%	0,02%	-0,85%	-0,67%	-0,88%	-0,88%	-1,30%	-1,01%
	GWM	0,28%	0,33%	-0,27%	-1,35%	0,17%	-1,02%	-	-	-
	BYD	0,02%	-0,01%	-0,24%	-3,95%	1,46%	-0,85%	-0,42%	0,82%	-0,84%

Comparativo por modelo

		0KM			Seminovos			Usados		
Modelo		fev/25	mar/25	Média (2024)	fev/25	mar/25	Média (2024)	fev/25	mar/25	Média (2024)
 POLO		0,25%	3,13%	0,10%	1,44%	0,12%	-0,42%	-1,95%	0,75%	0,28%
 STRADA		0,55%	2,35%	0,28%	-0,47%	0,61%	-0,06%	-0,08%	0,42%	-0,13%
 ONIX		0,55%	0,01%	-0,04%	0,03%	0,34%	-0,39%	-0,87%	0,33%	0,02%
 HB20		-0,82%	0,05%	0,00%	-0,05%	-0,13%	-0,40%	0,19%	-0,19%	0,16%
 ARGO		0,00%	2,32%	-0,11%	0,43%	2,69%	-0,12%	-0,22%	0,41%	0,05%
 MOBI		0,66%	0,83%	0,06%	1,34%	0,60%	-0,28%	0,38%	0,92%	0,13%
 T-CROSS		0,32%	0,15%	0,18%	-0,42%	-0,63%	-0,60%	-0,17%	-1,08%	-0,04%
 CRETA		3,66%	0,00%	0,08%	-1,10%	0,61%	-0,51%	-1,13%	-0,95%	0,28%
 ONIX PLUS		5,82%	-2,57%	-0,28%	0,56%	-1,36%	-0,47%	-0,24%	-0,23%	-0,08%
 TRACKER		5,28%	-0,03%	0,05%	-1,60%	-0,16%	-0,29%	-0,04%	0,26%	-0,19%
 KICKS		-	0,02%	0,20%	0,12%	-1,42%	-0,17%	-0,07%	-1,23%	-0,03%
 NIVUS		1,03%	-0,07%	0,10%	-0,82%	-0,67%	-0,40%	-0,61%	-0,72%	0,02%
 KWID		3,39%	0,35%	-0,28%	2,23%	-0,36%	-0,63%	-0,27%	-1,49%	-0,10%
 SAVEIRO		-0,37%	5,96%	0,17%	-1,24%	-0,30%	-0,50%	-0,50%	-0,58%	0,11%
 RENEGADE		4,60%	-0,01%	0,08%	-1,10%	-0,41%	-0,75%	-0,42%	-4,07%	-0,30%
 TORO		-0,12%	1,46%	0,12%	-0,35%	-1,23%	-0,61%	-0,44%	0,10%	-0,19%
 COMPASS		1,83%	-0,37%	-0,01%	-0,45%	-3,45%	-1,13%	0,08%	-2,38%	-0,45%
 HILUX		0,00%	5,25%	-0,02%	-0,26%	-1,07%	-0,61%	-0,19%	0,34%	-0,30%
 HR-V		-0,09%	0,11%	-0,12%	-0,60%	-0,52%	-0,09%	-2,09%	-1,08%	0,14%
 COROLLA CROSS		0,08%	0,55%	-0,04%	-0,58%	-0,21%	-0,47%	-0,07%	-1,15%	-
 FASTBACK		0,93%	0,02%	0,07%	-0,12%	0,33%	-0,59%	-	-	-

Comparativo por modelo

		0KM			Seminovos			Usados		
Modelo		fev/25	mar/25	Média (2024)	fev/25	mar/25	Média (2024)	fev/25	mar/25	Média (2024)
 PULSE		0,00%	0,79%	-0,05%	-0,76%	-0,10%	-0,44%	-2,29%	-0,37%	-
 CRONOS		-0,13%	1,71%	-0,13%	-0,69%	0,72%	0,12%	-0,30%	0,56%	0,05%
 COROLLA		-1,43%	1,32%	0,09%	-1,47%	-0,80%	0,16%	-1,37%	-0,43%	0,31%
 VIRTUS		-0,27%	5,09%	-0,01%	-0,35%	0,13%	-0,40%	1,23%	-1,89%	-0,19%
 TIGGO 5X		0,03%	-0,16%	-0,51%	-1,00%	-1,26%	-0,32%	0,29%	-3,51%	0,05%
 HB20S		-1,00%	0,03%	-0,01%	0,02%	-0,15%	-0,21%	-0,48%	-0,32%	0,05%
 MONTANA		0,16%	3,01%	0,07%	-1,36%	-1,07%	-0,57%	-0,65%	-1,37%	0,24%
 RANGER		0,14%	1,24%	0,27%	-1,22%	-1,61%	-0,57%	-0,18%	-0,44%	-0,61%
 S-10		3,01%	0,21%	-0,08%	-1,07%	-1,46%	-1,08%	-0,36%	-0,36%	-0,27%
 RAMPAGE		0,12%	0,98%	0,03%	-0,58%	-0,56%	-0,72%	-	-	-
 DUSTER		-0,07%	0,17%	0,05%	0,18%	-3,17%	-0,56%	1,81%	-1,89%	0,05%
 C3		3,02%	-0,12%	-0,52%	0,36%	-0,01%	-0,38%	-1,78%	0,61%	0,17%
 208		0,01%	1,23%	-0,61%	-0,43%	0,52%	-0,44%	-0,89%	0,43%	-0,01%
 YARIS SEDAN		0,81%	0,98%	0,09%	-1,26%	0,06%	-0,20%	-0,52%	0,25%	-0,06%
 TIGGO 7		0,92%	-0,16%	-0,11%	0,05%	-1,48%	-0,23%	0,52%	-1,45%	-0,30%
 SPIN		0,15%	2,77%	-0,06%	2,26%	0,49%	-0,44%	3,74%	-1,07%	-0,12%
 FIORINO		-0,02%	-2,72%	0,09%	0,09%	-2,17%	0,27%	1,50%	1,74%	-0,06%
 SW4		0,10%	3,16%	-0,01%	0,30%	-0,03%	-0,67%	1,20%	0,09%	-0,65%
 COMMANDER		1,14%	-0,04%	-0,26%	-3,10%	-1,49%	-1,25%	0,02%	-0,82%	0,79%
 TAOS		-	-	0,33%	-1,84%	-0,93%	-0,28%	-0,56%	-1,44%	-
 DUSTER OROCH		-	-	-	-	-	-0,47%	-0,21%	0,97%	0,02%

Comparativo por modelo - Elétricos

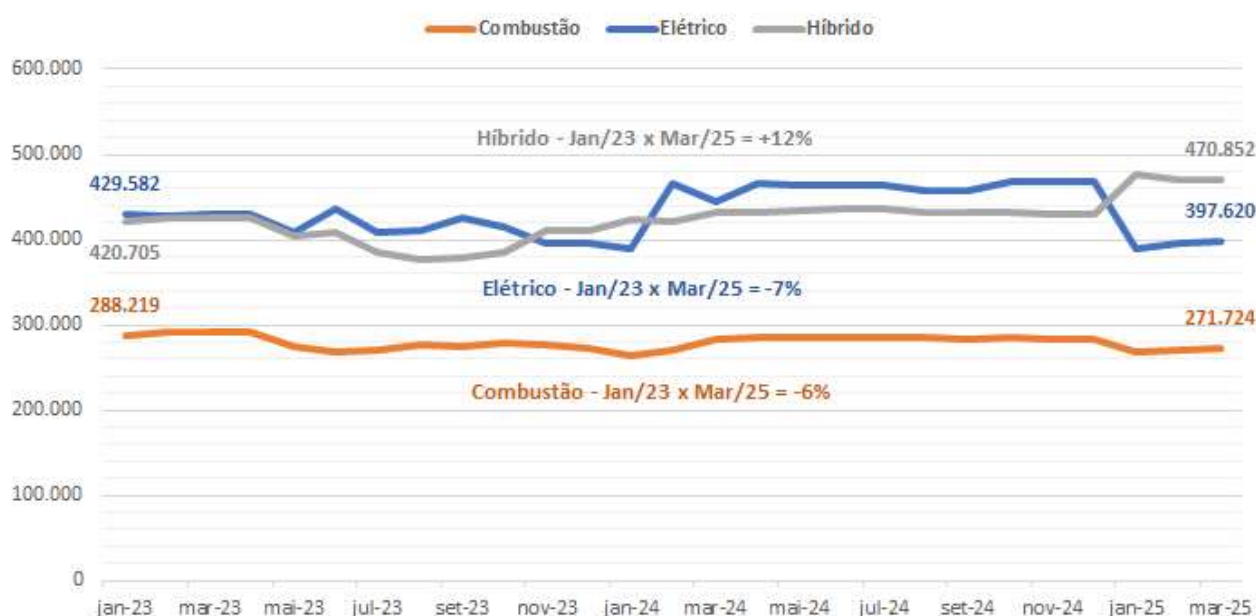
		0KM			Seminovos			Usados		
Modelo		fev/25	mar/25	Média (2024)	fev/25	mar/25	Média (2024)	fev/25	mar/25	Média (2024)
 MINI DOLPHIN		0,05%	-0,05%	-0,14%	-2,85%	3,79%	-0,87%	-	-	-
 DOLPHIN		0,00%	0,00%	-0,24%	-3,09%	-1,31%	-0,63%	-	-	-
 ORA		3,01%	0,00%	-0,03%	-4,65%	1,42%	-0,99%	-	-	-
 SEAL		0,00%	0,00%	-0,07%	-3,99%	2,49%	-0,96%	-	-	-
 YUAN PLUS		0,00%	0,00%	0,02%	-2,88%	0,98%	-0,83%	-	-	-
 E-JS1		0,10%	-0,70%	-0,51%	0,36%	-3,21%	-1,69%	0,20%	0,91%	-2,31%
 EX30		-0,04%	0,04%	0,28%	-0,81%	-0,76%	-0,19%	-	-	-
 E-KWID		-	-	-2,26%	6,66%	-6,30%	-2,78%	-	-	-
 XC40		-	-	0,12%	-0,96%	-0,84%	-1,81%	-0,80%	-1,14%	-1,78%
 E2008		-0,03%	0,03%	-0,19%	-1,35%	-0,75%	-1,66%	-	-	-
 C40		-	-	0,11%	-0,99%	-1,26%	-2,07%	-1,68%	-0,70%	-
 IX1		-0,04%	-0,02%	0,11%	-0,99%	-0,59%	-1,73%	-	-	-
 E-TRANSIT		0,11%	0,03%	0,09%	-0,16%	-0,07%	0,12%	0,00%	-0,05%	-
 ET3		-	-	-	-6,82%	-6,78%	-0,56%	-0,35%	-1,44%	-0,71%
 MINI COOPER S		0,95%	-	-0,50%	-0,06%	-	-0,57%	-0,35%	-	-0,90%
 IX3		-0,02%	-0,02%	-0,15%	0,83%	-0,33%	-1,21%	-2,12%	-0,83%	-
 KANGOO		-0,07%	-0,51%	0,74%	-0,13%	-1,05%	-0,07%	-0,22%	-1,20%	0,37%
 TAN		0,00%	0,00%	-1,09%	0,51%	1,71%	-1,09%	-0,66%	3,51%	-1,16%
 MUSTANG		-	-	-0,87%	-1,57%	-0,05%	-1,19%	-1,60%	0,07%	-
 ID4		-	-	-	-1,82%	-1,47%	-0,64%	-	-	-
 EJVS		0,37%	-0,18%	-0,17%	0,40%	-0,02%	-0,77%	-	-	-

Comparativo por modelo - Híbridos

Modelo		fev/25	mar/25	Média (2024)	fev/25	mar/25	Média (2024)	fev/25	mar/25	Média (2024)
	SONG PLUS	0,00%	0,00%	-0,28%	-4,97%	1,21%	-0,90%	-	-	-
	HAVAL H6	0,00%	0,35%	-0,29%	-0,96%	0,08%	-1,02%	-	-	-
	SONG PRO	-0,01%	-	-	0,04%	-	-	-	-	-
	KING	0,00%	-	-0,68%	-5,92%	-	-1,12%	-	-	-
	TIGGO 8	2,50%	-0,06%	0,39%	-0,80%	-1,17%	-0,56%	-1,10%	-1,74%	-
	XC60	-13,21%	-0,03%	0,71%	-2,81%	-0,82%	-1,08%	-1,05%	-0,86%	-1,43%
	CIVIC	-	-	0,06%	-1,19%	-0,71%	-0,92%	-	-	-
	RAV4	-	0,14%	0,12%	-0,36%	0,08%	-0,73%	-3,17%	1,82%	-0,57%
	CR-V	-	-	-0,10%	-1,18%	-2,28%	-1,77%	-	-	-
	MAVERICK	-	-	0,13%	0,49%	0,21%	-0,83%	-	-	-
	SPORTAGE	-0,04%	-	0,18%	-1,12%	-	-0,33%	-	-	-
	CLA200	-0,44%	-0,05%	-0,41%	0,24%	0,70%	-1,11%	-	-	-
	COROLLA CROSS	-0,02%	0,63%	-0,07%	-0,48%	-0,91%	-0,64%	-0,08%	-2,05%	-
	GLB	-0,25%	0,27%	0,19%	0,19%	4,23%	-2,53%	-	-	-
	COROLLA	-1,07%	0,01%	-0,06%	-1,26%	0,26%	0,14%	-0,65%	-1,03%	-0,04%
	F-PACE	-0,02%	0,02%	0,03%	-0,94%	-2,11%	-1,52%	-1,68%	3,24%	-1,91%
	GLC300	-0,03%	0,68%	-1,61%	-0,31%	-0,19%	-1,16%	-0,04%	-0,02%	-
	X6	-0,01%	0,01%	0,05%	-0,79%	-1,33%	-0,20%	-	-	-
	X3	-	-0,03%	0,25%	-1,36%	-0,75%	-0,56%	1,30%	0,17%	-0,96%
	XC90	-0,01%	0,01%	0,78%	-0,32%	-0,42%	-1,38%	-0,78%	-0,57%	-1,17%
	Q5	-0,04%	0,00%	-0,12%	-0,29%	-0,67%	-0,66%	1,37%	-1,03%	-0,05%

Comparativo – Combustão, Híbridos e Elétricos

Evolução dos preços médios - 0KM



Média simples de preços praticados em veículos 0km

No mês de março de 2025, o preço dos carros híbridos fechou o mês estável, variando -0,05% se comparado com fevereiro/25, acumulado de 12 meses, o segmento ainda mostra alta de 8,79%.

No caso dos veículos elétricos, os preços demonstraram novamente alta, com variação de 0,47% comparado aos praticados em fevereiro, em 12 meses, o percentual acumula queda de -10,44%.

O segmento de veículos a combustão mais uma vez, demonstrou leve alta em seus preços, fechando o mês 0,20% maior do que em fevereiro/25 e, em 12 meses, queda de -3,82%.

Esses dados são apresentados em um contexto de inflação acumulada de *5,48% (abr/24 a mar/25).

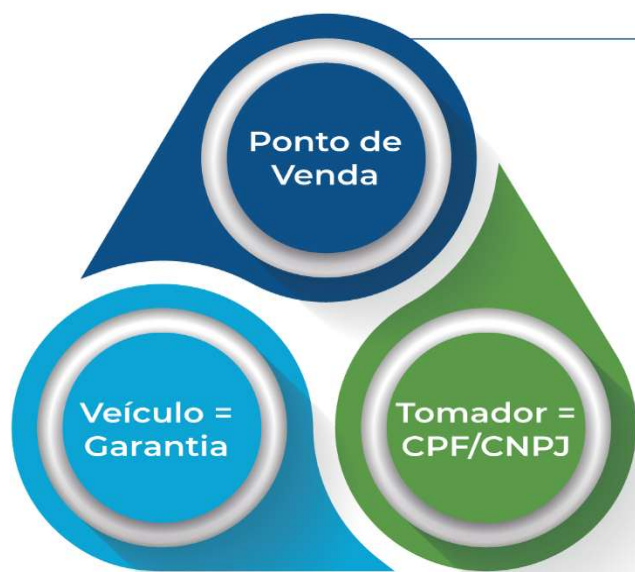
(*)Fonte: IPCA/IBGE - <https://www3.bcb.gov.br/CALCIDADAO/publico/exibirFormCorrecaoValores.do?method=exibirFormCorrecaoValore>

A precificação de veículos que **ultrapassa** os padrões óbvios do mercado automotivo brasileiro



Classificação da loja: a peça mais valiosa para uma operação de qualidade

Os três fundamentos para a boa saúde da operação de crédito



Dealer Score:

O ponto de venda (PDV) tem se tornado o fundamento mais valioso para a correta avaliação sobre a qualidade de uma proposta de financiamento.

Um PDV com bons hábitos comportamentais tende a ter clientes/tomadores qualificados; em virtude dos bons clientes, ele também se preocupa com a alta qualidade do seu inventário de veículos, e, conseqüentemente, exige vendedores bem treinados e informados; e isso resulta no cuidado e na honestidade sobre os dados da proposta de crédito informada.



O serviço de **Dealer Score da Cox Automotive** estuda as variações reputacionais de cada CNPJ em atividade no Brasil, somando também os comportamentos transacionais de cada um, perfil de estoque, entre outros. Este score atua como o principal balizador para bancos, financeiras e outros serviços sobre o perfil de atuação do PDV para apoiar a assertividade das instituições na pré-seleção de parceiros e na expansão comercial.

Principais componentes do serviço de Dealer Score da Cox Automotive

Elementos transacionais:

- Índice de aprovação por IF
 - Índice de inadimplência
 - Qualidade do estoque
- Realidade de preço do veículo
- Veracidade dos dados da proposta

Elementos de inadimplência:

- Índice de inadimplência por microrregião
 - Análise de renda por microrregião
- Análise sobre carros mais inadimplentes



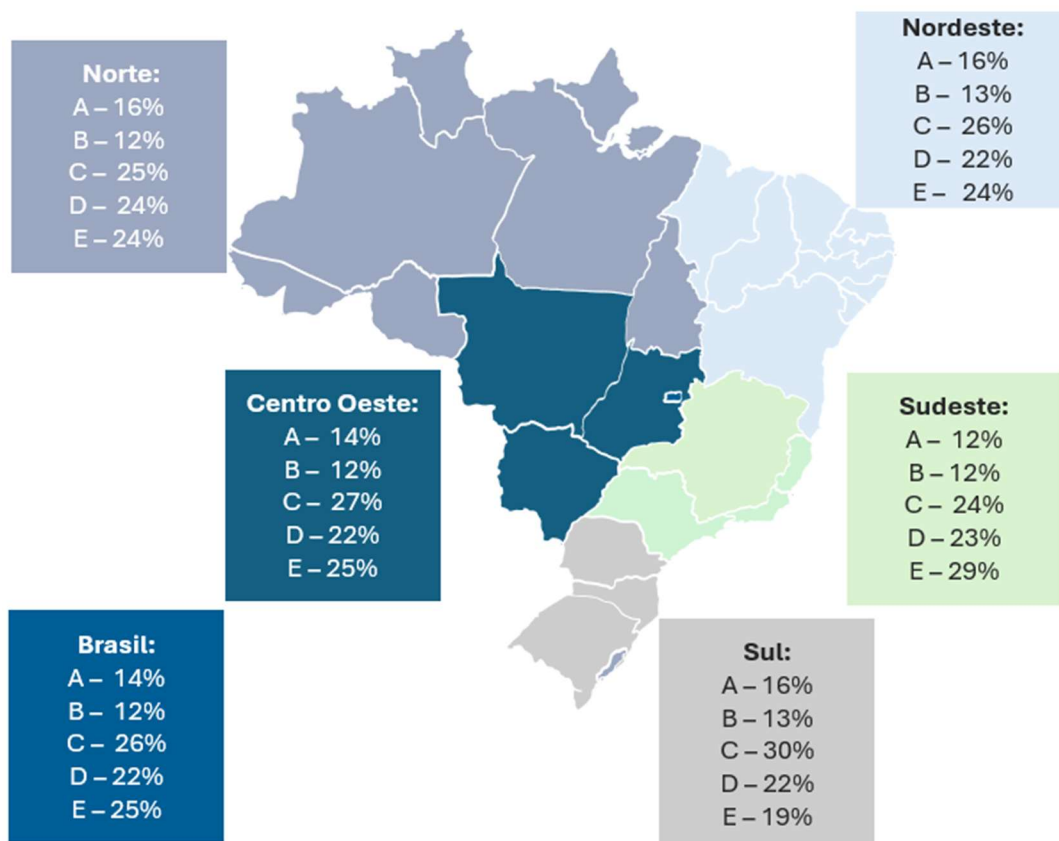
Elementos comportamentais:

- Análise dos sócios da empresa
- Alterações societárias no CNPJ
- Ramo de atividade primária e secundária
- Alteração na natureza do negócio

Elementos reputacionais:

- Qualidade do CEP da loja
- Exposição negativa em portais
- Perfil dos restritivos (+30 tipos de restrição)
- Opinião pública de clientes
- Rating público da loja

Score de Lojas - % de lojas por região



Massa de lojas analisadas: 56.680 CNPJ's

Classificação:

A – Muito Bom
B – Bom
C – Razoável
D – Ruim
E – Muito Ruim

Dealer Score: Nota de classificação calculada a partir da análise de dados comportamentais, operacionais e reputacionais das concessionárias e lojas multimarcas que comercializam veículos no território nacional.

IMPORTANTE:

As análises consideradas neste estudo são baseadas na única tabela especializada em precificação de veículos do mercado brasileiro, Kelley Blue Book Brasil. Assim, não é recomendável a comparação com qualquer outra fonte de preço existente no País.

Sobre a Cox Automotive

A Cox Automotive faz parte do grande conglomerado da Cox Enterprises Inc. - uma empresa global com mais de 50.000 funcionários e que já ultrapassa US\$ 21 bilhões em receita. Apesar de ser uma gigante multinacional, a Cox continua sendo uma corporação privada e orientada por valores que acreditam em crescimento em longo prazo e no orgulho de sua liderança familiar de quatro gerações. Através de nossas principais divisões - Cox Communications e Cox Automotive – as empresas Cox lideramos nos setores de comunicações e mercado automotivo. Nossas marcas internacionais amplamente reconhecidas incluem Autotrader, Kelley Blue Book e Cox Homelife. A missão da Cox Automotive em todos os mercados onde atua é transformar a maneira como o mundo compra e vende veículos por meio de soluções tecnológicas, serviços e equipe altamente especializada que apoia consumidores, fabricantes e revendedores em todas as fases da experiência automotiva. A Cox Automotive Inc. é um grupo global, detentora de 26 empresas fortemente consolidadas nos países em que atua, com mais de 34.000 membros na equipe, mais de 200 escritórios em todo o mundo e que atende milhares de clientes nos cinco continentes. A Cox Automotive Brasil, atualmente, lidera 4 empresas das 26 existentes no mundo, que são: Kelley Blue Book Brasil, Molicar, Dealertrack e Manheim.

Sobre a ACREFI

A ACREFI foi fundada em 1958 com o objetivo de congregar as empresas do setor financeiro, defender seus legítimos interesses, fortalecer as relações entre os associados e promover o desenvolvimento de suas atividades.

Em abril de 1993 transformou-se em entidade nacional, com a participação em sua diretoria de dirigentes das entidades regionais de todo o País, atuando desde então como um dos principais baluartes na concessão de crédito ao consumidor. Na Acrefi, essa atividade é sempre prioritária, e para isso, estamos constantemente nos modernizando, acompanhando todas as transformações e diversificações que ocorrem na economia e no mercado financeiro.

Estar próxima às associadas, inspirando o crédito consciente e compartilhando conhecimento para contribuir com a sustentabilidade do Sistema Financeiro Nacional é uma de nossas fortalezas, valorizando a proximidade, facilitando o acesso a informação e promovendo boas práticas.

Quer conhecer mais sobre o estudo?

Entre em contato com a KBB Brasil pelos canais abaixo:

www.kbb.com.br

comercial@coxautomotive.com.br

(011) 3044-0200 // (011) 96405-2524



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

acrefi

ASSOCIAÇÃO NACIONAL
DAS INSTITUIÇÕES DE CRÉDITO,
FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO

Cox
AUTOMOTIVE





AutoAcrefi

by COX AUTOMOTIVE

COX AUTOMOTIVE



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR



MANHEIM
EXPRESS™

Dealertrack 

COX
AUTOMOTIVE
CoxPraVocê

Introdução

Cumprindo seu papel como especialista na pesquisa de preços de veículos, a Kelley Blue Book Brasil divulga a 40ª edição do Monitor de Variação de Preços (MVP) de motos, ampliando o escopo abordado pelo MVP de automóveis e comerciais leves. Nesta 40ª edição, o MVP de motos analisa quais foram as tendências de preços observadas em fevereiro de 2025 e março de 2025.

Ao total, 6.142 versões de motos de todas as marcas foram estudadas, discriminadas em quatro segmentos de análise: por idade; por categoria; por marca; e por modelos mais vendidos. As porcentagens obtidas se referem às médias de variação ocorridas no período.

O objetivo do Monitor de Variação de Preços produzido pelo Núcleo de Estudos da KBB Brasil é fornecer informações para a indústria automotiva e toda a cadeia do setor a respeito das movimentações de preços de motocicletas, a fim de contribuir para a compreensão tanto do contexto atual do mercado quanto para o futuro próximo.

Equipe Kelley Blue Book Brasil



PERÍODO ANALISADO

- fevereiro (de 1/2 a 28/2)
- março (de 1/3 a 31/3)
- Média 2024 (Variação média jan/24 a dez/24)



CATEGORIAS

- Scooter / Cub
- Sport
- Touring
- Trail
- Big Trail
- Naked
- Street
- Custom
- Triciclo
- Ciclomotor



REGRAS

- Todas as marcas
- 6.142 versões
- Modelos 0km
- Modelos seminovos (até 3 anos de uso)
- Modelos usados (de 4 a 20 anos de uso)

Resumo do Estudo

Relatório do Mercado de Motocicletas - Março de 2025

O mercado brasileiro de motocicletas encerrou o mês de março de 2025 em ritmo de expansão. De acordo com os dados mais recentes, foram emplacadas 166.014 motocicletas em março, um desempenho 6,45% superior ao registrado em fevereiro, quando o total foi de 155.957 unidades.

Em uma comparação com o mesmo período do ano passado, o crescimento é ainda mais expressivo: 8,74% a mais que março de 2024, indicando uma retomada consistente do setor e maior apetite do consumidor por esse tipo de mobilidade.

Produção em Alta: Melhor primeiro trimestre desde 2012

O desempenho positivo do mercado também se reflete na produção industrial. Segundo levantamento da Abraciclo, o Polo Industrial de Manaus (PIM) – principal centro de produção de motocicletas no Brasil – fabricou 501,1 mil unidades entre janeiro e março de 2025. Trata-se do melhor resultado para um primeiro trimestre desde 2012, refletindo tanto o aumento da demanda doméstica quanto os investimentos da indústria para atender o mercado.

A comparação com o mesmo período de 2024 mostra um crescimento de 14,5%, reforçando a robustez da retomada industrial. Além disso, as vendas internas no trimestre atingiram 474 mil unidades, o que representa uma alta de 10% em relação ao primeiro trimestre do ano anterior – e o maior volume da história do setor para este período.

O mercado externo também apresentou avanço, ainda que mais tímido: 9,6 mil motocicletas foram exportadas até março, número 2% superior ao mesmo intervalo de 2024. No entanto, há preocupação com o impacto de medidas protecionistas adotadas pelos Estados Unidos, como o novo "tarifaço" proposto pelo presidente Donald Trump, que pode afetar negativamente as exportações brasileiras para o país norte-americano. Segundo o presidente da Abraciclo, Marcos Bento, "as montadoras estão realizando estudos sobre os impactos dessas medidas, mas ainda há incertezas sobre os custos adicionais que poderão ser gerados".

Financiamentos de Motos crescem, mesmo com sinais de alerta econômico

No campo do crédito, o setor de duas rodas também apresentou desempenho superior ao de outros segmentos automotivos. Em março de 2025, os financiamentos de motocicletas cresceram 4,8% em relação a março de 2024. Quando comparado ao mês anterior, o aumento foi de 1,5%, mesmo diante de um calendário impactado pelo feriado prolongado.

Esse desempenho sinaliza que a motocicleta continua sendo uma opção atrativa de mobilidade e trabalho, especialmente em regiões metropolitanas e no interior do país.

Impacto da Alta da Selic

Apesar do cenário positivo nas vendas e financiamentos, o setor de motocicletas está atento ao impacto da política monetária. A alta da taxa Selic, que atingiu 14,25% ao ano em março de 2025, tem provocado uma elevação significativa nos juros cobrados nos financiamentos de veículos, incluindo motocicletas.

Essa alta se reflete diretamente nas condições de crédito oferecidas pelos bancos. Estima-se que as taxas de financiamento para veículos tenham atingido até 29,5% ao ano em alguns casos, pressionando o orçamento dos consumidores.

Além disso, os bancos têm adotado uma postura mais conservadora, exigindo entradas maiores, redução no número de parcelas e análise de crédito mais rigorosa, o que pode dificultar o acesso ao crédito para parte dos consumidores, especialmente os de menor renda.

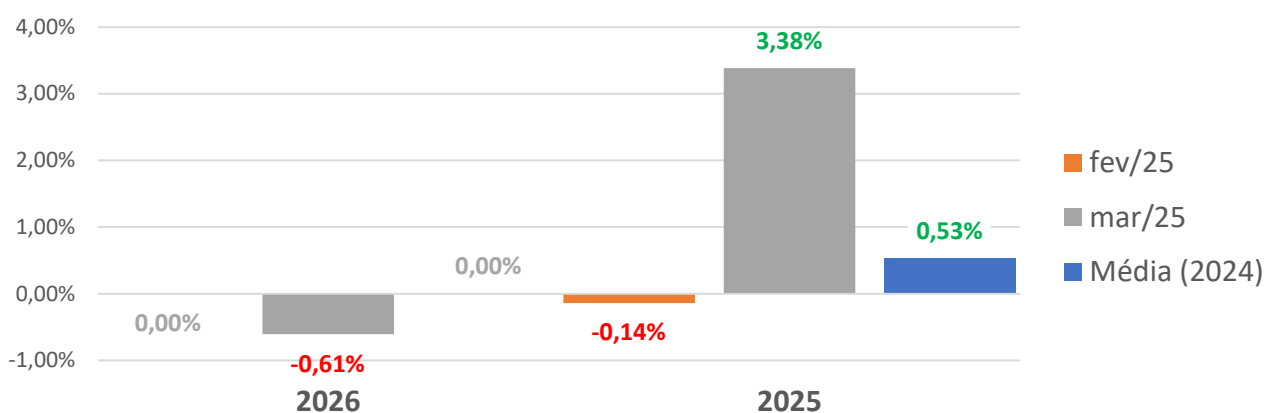
A perspectiva de que a Selic atinja 15% ao ano até o final de 2025 reforça a necessidade de planejamento financeiro por parte dos consumidores e das concessionárias, que precisarão ajustar suas estratégias comerciais para manter o volume de vendas, diante de um ambiente de crédito mais restrito e com juros elevados.

Comparativo por faixa de ano

Idade	fevereiro/25	março/25	Média (2024)
0KM	-0,14%	3,36%	0,57%
Seminovos (até 2023)	-0,21%	4,17%	-0,27%
Usados (até 2006)	0,00%	2,48%	-0,31%

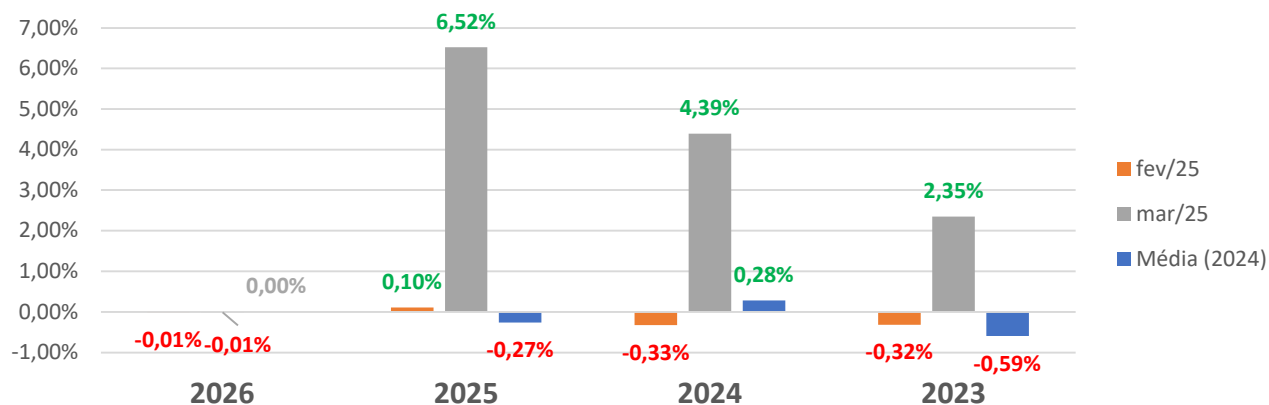
0KM

Variação de preços de modelos 0KM por ano modelo



SEMINOVOS

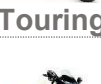
Variação de preços de modelos seminovos (até 3 anos) por ano modelo



USADOS

MY	Média (2024)	fev/25	mar/25
2022	-0,56%	-0,07%	1,68%
2021	-0,26%	-0,20%	0,78%
2020	-0,31%	-0,26%	3,23%
2019	-0,45%	-0,12%	3,31%
2018	-0,23%	0,00%	3,23%
2017	-0,27%	0,00%	6,16%
2016	0,08%	0,38%	0,85%
2015	0,04%	0,47%	0,88%
2014	1,33%	-0,05%	1,04%
2013	0,89%	0,04%	1,90%
2012	0,56%	-0,03%	1,13%
2011	0,60%	0,24%	1,53%
2010	0,82%	0,22%	-0,10%
2009	-1,23%	0,00%	0,09%
2008	-1,10%	0,01%	0,07%
2007	-1,19%	0,01%	0,22%
2006	-1,93%	0,00%	0,54%

Comparativo por Categoria

	0KM			Seminovos			Usados		
Categoria	fev/25	mar/25	Média (2024)	fev/25	mar/25	Média (2024)	fev/25	mar/25	Média (2024)
 Street	-0,35%	4,11%	1,04%	-0,05%	5,92%	1,53%	0,18%	4,09%	2,78%
 Custom	1,62%	0,09%	0,39%	1,36%	0,02%	0,87%	0,83%	0,02%	1,33%
 Trail	0,00%	5,35%	1,53%	-1,75%	4,74%	1,33%	-0,88%	0,56%	2,07%
 BigTrail	-0,05%	0,04%	0,88%	-0,33%	0,34%	1,24%	-0,20%	-0,01%	1,23%
 Naked	0,60%	0,23%	0,62%	0,53%	0,37%	1,18%	0,51%	-0,01%	1,58%
 Scooter	0,20%	1,71%	0,92%	0,25%	0,17%	1,23%	0,26%	0,20%	1,72%
 Sport	0,03%	-0,63%	0,66%	-0,05%	2,54%	1,03%	-0,10%	-0,54%	0,74%
 Touring	0,00%	1,59%	0,99%	-0,01%	0,43%	1,44%	-0,02%	1,36%	1,39%
 Triciclo	-	-	-	-	-	0,61%	-	-	0,59%
 Ciclomotor	-0,44%	0,80%	1,30%	-0,13%	0,13%	4,17%	-0,20%	0,19%	1,83%

Comparativo por Marca

		0KM			Seminovos			Usados		
Marca		fev/25	mar/25	Média (2024)	fev/25	mar/25	Média (2024)	fev/25	mar/25	Média (2024)
 HONDA		-0,26%	3,72%	1,14%	-0,28%	4,52%	1,43%	0,01%	2,41%	2,42%
 YAMAHA		0,06%	2,96%	1,01%	0,04%	4,58%	1,36%	0,03%	3,55%	2,18%
 HAOJUE		0,47%	-0,06%	1,15%	-0,68%	0,07%	1,83%	-1,52%	0,12%	2,54%
 BMW		-0,06%	-0,04%	0,75%	-0,19%	-0,05%	1,46%	-0,24%	-0,06%	1,22%
 SHINERAY		0,10%	4,92%	0,61%	-0,04%	0,05%	0,02%	-0,98%	0,15%	-0,10%
 KAWASAKI		0,00%	1,53%	0,97%	0,00%	0,32%	1,27%	0,00%	0,66%	1,18%
 HARLEY-DAVIDSON		-	0,05%	0,19%	-0,06%	-0,85%	0,84%	-0,14%	-1,17%	0,98%
 TRIUMPH		-0,03%	0,07%	1,24%	-0,14%	-0,09%	0,87%	-0,18%	-0,08%	0,78%
 SUZUKI		-0,13%	1,19%	0,62%	-0,15%	-0,11%	0,60%	-0,20%	-0,65%	2,10%
 DAFRA		-0,05%	-0,10%	0,59%	-0,36%	-0,44%	0,94%	-0,54%	-0,41%	0,52%
 AVELLOZ		-0,44%	0,80%	1,30%	-0,13%	0,13%	4,17%	-0,19%	0,19%	5,34%
 ROYAL ENFIELD		1,74%	0,03%	-0,24%	1,44%	-0,01%	0,21%	1,14%	-0,07%	0,62%
 BULL MOTORS		-1,05%	8,72%	1,12%	-1,09%	0,43%	1,37%	-0,77%	0,12%	1,43%
 VOLTZ		-	-	-0,76%	-0,47%	-0,66%	-0,07%	-0,15%	-0,80%	-
 KYMCO		-	-	0,45%	-0,15%	-0,41%	1,00%	-0,07%	-0,72%	1,19%
 MOTTU		0,11%	-0,11%	-	-1,75%	-0,13%	-	-	-	-
 DUCATI		-	-	0,29%	-0,15%	-0,54%	0,93%	-0,22%	-0,07%	0,97%
 KTM		0,03%	-0,03%	1,44%	-0,08%	-0,30%	1,34%	-0,33%	-0,40%	1,47%
 SOUSA MOTOS		-	-	1,01%	-0,11%	0,11%	0,97%	-0,37%	0,04%	1,50%

Comparativo por modelo

Modelo	0KM			Seminovos			Usados		
	fev/25	mar/25	Média (2024)	fev/25	mar/25	Média (2024)	fev/25	mar/25	Média (2024)
 CG 160	-0,40%	4,38%	1,09%	0,00%	6,36%	1,51%	0,22%	3,93%	2,99%
 NXR 160	-	-	1,93%	-3,02%	5,49%	1,45%	-1,24%	0,77%	2,15%
 POP	-	-	1,36%	0,02%	-0,95%	1,16%	0,00%	-0,38%	1,60%
 BIZ	0,26%	1,44%	0,30%	0,50%	0,43%	1,51%	0,54%	0,17%	2,11%
 CB TWISTER	-	-	0,88%	-0,08%	0,51%	1,75%	-0,51%	0,46%	2,73%
 PCX	-	-	1,27%	-	-	0,89%	-	-	1,52%
 XRE 300	-	-	1,08%	-0,28%	-3,72%	1,82%	-0,07%	-0,49%	1,66%
 FAZER 250	-	-	0,68%	0,00%	0,72%	1,19%	0,00%	3,64%	1,74%
 XTZ 150	0,00%	-	0,85%	0,00%	5,89%	1,13%	0,00%	0,19%	2,78%
 FACTOR	0,00%	4,00%	1,43%	0,00%	5,15%	1,72%	0,00%	3,27%	2,33%
 XRE 190	-	-	1,03%	0,03%	-2,83%	0,92%	0,02%	-2,31%	1,29%
 ELITE	-0,06%	0,65%	0,11%	-0,47%	1,26%	1,55%	-0,21%	1,38%	-
 XTZ 250	0,00%	5,96%	1,26%	0,00%	8,43%	1,05%	0,00%	1,37%	1,44%
 NMAX	-	-	1,46%	0,00%	2,11%	1,26%	0,00%	1,75%	0,63%
 NEO	0,00%	4,96%	1,58%	0,00%	2,20%	2,17%	0,00%	5,93%	2,58%
 FAZER 150	0,00%	-0,54%	-0,33%	0,00%	7,42%	1,15%	0,00%	14,33%	-
 HORIZON	-	-	0,94%	-	-	1,75%	-0,74%	-0,85%	1,50%
 SYM MAXSYM	-	-	0,76%	0,12%	0,19%	1,26%	-0,03%	-0,08%	1,26%
 MT-03	0,00%	0,03%	0,69%	0,00%	0,35%	1,22%	0,00%	0,00%	1,68%
 CB 500	-	-	-0,19%	0,22%	3,23%	1,11%	0,31%	1,72%	1,43%
 DK	0,07%	-0,07%	1,09%	-0,79%	-0,08%	1,78%	-1,82%	-0,19%	2,19%

Comparativo por modelo

		0KM			Seminovos			Usados		
Modelo		fev/25	mar/25	Média (2024)	fev/25	mar/25	Média (2024)	fev/25	mar/25	Média (2024)
 SH		-	-	-0,91%	-	-	-0,01%	0,35%	-0,74%	0,12%
 CB 1000		-	-	-0,11%	0,10%	-4,30%	0,78%	0,21%	-1,06%	1,20%
 NC		-0,02%	0,18%	0,67%	-0,08%	5,30%	0,84%	-0,09%	1,29%	0,81%
 CHOPPER ROAD		0,07%	-0,07%	1,83%	-1,04%	1,72%	2,12%	-0,83%	3,14%	3,67%
 390		0,03%	-0,03%	1,71%	-0,08%	-0,30%	1,36%	-0,33%	-0,40%	1,32%
 TIGER		-0,03%	0,03%	1,23%	-0,15%	-0,09%	0,87%	-0,17%	-0,08%	0,81%
 G 310		-0,23%	-0,03%	0,57%	-0,29%	-0,03%	1,09%	-0,37%	-0,04%	1,11%
 LINDY		-0,72%	-0,07%	0,91%	-0,81%	-0,08%	1,87%	-1,13%	-0,30%	2,45%
 R 1250		-	-	0,27%	-0,19%	-0,06%	1,11%	-0,20%	-0,05%	-
 F 850		-	-	1,08%	-0,13%	-0,01%	2,00%	-0,20%	-0,04%	2,50%
 BONNEVILLE		-0,08%	0,00%	-	-0,14%	-0,27%	0,54%	-0,18%	-0,10%	0,61%
 CITYCOM		-	-	0,62%	-0,42%	-0,44%	0,63%	-0,61%	-0,40%	0,41%
 AZ1		-0,44%	0,80%	1,30%	-0,13%	0,13%	4,18%	-0,19%	0,19%	5,34%
 MT-07		4,44%	0,19%	1,18%	4,44%	0,82%	1,46%	4,44%	1,31%	1,76%
 GSX-S		-0,08%	3,71%	0,62%	-0,12%	-0,58%	0,56%	-0,20%	-1,02%	1,13%
 YZF R3		0,00%	-1,41%	0,76%	0,00%	0,94%	1,17%	0,00%	-0,89%	0,62%
 SOFTAIL		-	-	0,17%	-0,08%	-0,49%	0,63%	-0,16%	-1,57%	0,85%
 CRF		-	-	1,60%	-2,86%	0,60%	0,49%	-0,47%	0,64%	0,35%
 MT-09		0,00%	0,31%	0,77%	0,00%	-0,01%	1,58%	0,00%	-0,09%	2,14%
 CLASSIC		6,71%	0,00%	0,27%	7,88%	0,00%	0,30%	8,61%	0,01%	0,64%
 NINJA		0,00%	-1,72%	0,31%	0,00%	-1,01%	1,00%	0,00%	-0,92%	0,79%

Comparativo por modelo

		0KM			Seminovos			Usados		
Modelo		fev/25	mar/25	Média (2024)	fev/25	mar/25	Média (2024)	fev/25	mar/25	Média (2024)
Kawasaki	Z	0,00%	0,18%	1,08%	0,00%	0,34%	1,02%	0,00%	0,70%	0,54%
	K 1600	0,03%	-0,03%	-	-0,02%	0,02%	1,37%	-0,28%	-0,02%	0,39%
Kawasaki	VERSYS	0,00%	1,68%	1,16%	0,00%	0,77%	1,77%	0,00%	1,88%	1,53%
	DOWNTOWN	-	-	0,38%	-0,03%	-0,39%	1,18%	-0,18%	-0,44%	1,24%
	HIMALAYAN	-	-	-0,57%	-0,04%	-0,39%	0,06%	-0,51%	-0,05%	0,92%
	V-STROM	-0,16%	-0,11%	0,65%	-0,17%	-0,11%	0,61%	-0,21%	-0,21%	2,97%
	PEOPLE	-	-	0,40%	-0,46%	-0,47%	0,38%	-0,06%	-0,75%	1,01%
Kawasaki	VULCAN	0,00%	2,15%	0,79%	0,00%	0,15%	1,43%	0,00%	0,00%	1,80%
	F 750	-	-	1,40%	-0,02%	0,05%	1,79%	-0,23%	-0,07%	-

IMPORTANTE:

As análises consideradas neste estudo são baseadas na única tabela especializada em precificação de veículos do mercado brasileiro, Kelley Blue Book Brasil. Assim, não é recomendável a comparação com qualquer outra fonte de preço existente no País.

Sobre a Cox Automotive

A Cox Automotive faz parte do grande conglomerado da Cox Enterprises Inc. - uma empresa global com mais de 50.000 funcionários e que já ultrapassa US\$ 21 bilhões em receita. Apesar de ser uma gigante multinacional, a Cox continua sendo uma corporação privada e orientada por valores que acreditam em crescimento em longo prazo e no orgulho de sua liderança familiar de quatro gerações. Através de nossas principais divisões - Cox Communications e Cox Automotive – as empresas Cox lideramos nos setores de comunicações e mercado automotivo. Nossas marcas internacionais amplamente reconhecidas incluem Autotrader, Kelley Blue Book e Cox Homelife. A missão da Cox Automotive em todos os mercados onde atua é transformar a maneira como o mundo compra e vende veículos por meio de soluções tecnológicas, serviços e equipe altamente especializada que apoia consumidores, fabricantes e revendedores em todas as fases da experiência automotiva. A Cox Automotive Inc. é um grupo global, detentora de 26 empresas fortemente consolidadas nos países em que atua, com mais de 34.000 membros na equipe, mais de 200 escritórios em todo o mundo e que atende milhares de clientes nos cinco continentes. A Cox Automotive Brasil, atualmente, lidera 4 empresas das 26 existentes no mundo, que são: Kelley Blue Book Brasil, Molicar, Dealertrack e Manheim.



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

acrefi | ASSOCIAÇÃO NACIONAL
DAS INSTITUIÇÕES DE CRÉDITO,
FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO

Cox
AUTOMOTIVE

