



AutoAcrefi

by COX AUTOMOTIVE

Abril/2025

COX AUTOMOTIVE



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR



MANHEIM
EXPRESS™

Dealertrack 

COX
AUTOMOTIVE
CoxPraVocê



Como o decoder “antecipado” transforma a esteira de crédito



Além da composição de “marca, modelo, versão, ano, pacote, código KBB-Molcar” de um veículo, o Decoder KBB-Molcar é capaz de trazer um cardápio de consultas que alimenta as instituições com a real qualidade e atual situação cadastral de cada veículo consultado. Isso faz com que a **esteira inteira de financiamento seja enriquecida com informações que embasam a decisão de crédito e reduzem o custo e o tempo da operação em análise.**

A decodificação antecipada de um veículo cria uma valiosa eficiência no processo, uma vez que se é capaz de inibir a entrada de inúmeros cenários que não fazem parte do perfil de crédito da IF. Isso gera agilidade de análise, economia de custos com consultas desnecessárias em bureaus, elimina o erro de liberação adicional de crédito com base no preço irreal, estanca os erros de formalização de contratos e muitos outros benefícios.

No diagrama acima, visualiza-se uma esteira simplificada e genérica de financiamento de IFs em geral, e também informamos qual seria o momento ideal de posicionar o “Decoder KBB-Molcar” no processo de financiamento.

Introdução

Prezados,

Essa é 19ª edição do Monitor de Variação de Preços AutoAcrefi, que nasce de uma parceria entre a Acrefi – Associação Nacional das Instituições de Crédito, Financiamento e Investimento, entidade que congrega cerca de 80 instituições financeiras com forte presença no mercado de crédito e, em especial, no segmento de financiamento de veículos e a Cox Automotive, empresa líder mundial em serviços ao ramo automotivo.

A parceria firmada entre a Cox Automotive e a Acrefi visa, principalmente, ofertar ao mercado não apenas os índices de desempenho comercial da indústria automotiva, mas também mostrar uma tendência de como ele poderá se comportar no futuro. Nesse sentido, o relatório traz um primeiro índice exclusivo: uma comparação entre o crescimento dos veículos híbridos e elétricos ante os movidos à combustão.

Exemplos dessa proximidade entre o mercado e as associações de classe trazem ainda mais credibilidade ao relatório, além de beneficiar diretamente o público final, que passa a ter um produto com ainda mais peso.

O objetivo do AutoAcrefi, produzido pelo Núcleo de Estudos da KBB Brasil, é fornecer informações para a indústria e toda a cadeia do setor a respeito das movimentações de preços de automóveis, comerciais leves e motocicletas, a fim de contribuir para a compreensão tanto do contexto atual do mercado quanto para o futuro próximo.

Abraços,

Ana Renata Paes Barreto Navas e Tadeu Silva



Critérios do Estudo



PERÍODO ANALISADO

- março (de 1/3 a 31/3)
- abril (de 1/4 a 30/4)
- Média 2024 (Variação média jan/24 a dez/24)



CATEGORIAS

- | | |
|-------------|-----------------|
| • Coupe | • Roadster |
| • Furgão | • Sedan |
| • Hatchback | • Station Wagon |
| • Picape | • SUV |
| • Minivan | • Minibus |
| • Elétricos | • Híbridos |



REGRAS

- Todas as marcas
- 23.622 versões
- Leves e comerciais leves
- Modelos 0km
- Modelos seminovos (até 3 anos de uso)
- Modelos usados (de 4 a 20 anos de uso)
- Valor médio Nacional
- Para as análises dos segmentos de "Categoria", "Marca" e "Modelo" nas colunas "0 km", consideramos apenas os anos modelos atuais.

Resumo do Estudo

Relatório do Mercado Automotivo - Abril de 2025

O mês de abril de 2025 consolidou uma tendência de crescimento para o setor automotivo brasileiro. Foram emplacadas 410.752 unidades no país, representando um crescimento de 8,3% em relação a março (379.376 unidades). Esse foi o melhor resultado para um mês de abril desde 2014, segundo a Fenabrave. Em relação a abril de 2024, houve estabilidade, com leve alta de 0,05%, mesmo com dois dias úteis a menos neste ano — fator que impacta diretamente as comparações.

Entre janeiro e abril de 2025, o setor automotivo brasileiro acumulou crescimento de 5,7% nos emplacamentos em relação ao mesmo período de 2024, somando cerca de 1,5 milhão de unidades. Esse desempenho coloca o quadrimestre de 2025 como o sétimo melhor da série histórica do setor.

O segmento de veículos novos apresentou uma leve retração: foram vendidas cerca de 195.912 unidades, o que representa queda de 5,5% na comparação anual.

Os veículos eletrificados (elétricos e híbridos) ganharam ainda mais espaço no mercado, representando quase 10% das vendas no mês, com crescimento de 28,5% em relação a abril de 2024.

A Fenabrave mantém projeção de crescimento anual próximo de 7%, sustentada pelo fortalecimento dos segmentos de usados, elétricos e vendas diretas, além do desempenho positivo mesmo em meses com menor número de dias úteis.

Mercado de Seminovos e Usados em Destaque

O segmento de seminovos e usados continua como um dos principais motores de crescimento. Em abril, 1.083.394 unidades foram comercializadas — alta de 10,7% frente a abril de 2024 e de 8,2% em relação a março/25. Esse número representa mais de cinco vezes o volume de veículos novos vendidos no mês.

Os chamados "velhinhos" (com 13 anos ou mais) lideraram as vendas, seguidos pelos "usados jovens" (4 a 8 anos) e os seminovos (até 3 anos).

O preço médio dos usados atingiu R\$ 87.107, aumento de quase 2% em relação ao mês anterior, impulsionado devido forte procura.

Vendas Financiadas: Queda Anual, Leve Alta Mensal

O total de veículos financiados em abril foi de 567 mil unidades, segundo a B3. Isso representa uma queda de 7,2% em relação a abril de 2024, mas leve alta de 3% frente a março deste ano.

- Veículos leves: queda de 8,9% (ano a ano), alta de 3,4% (mensal);
- Motos: alta de 1,3% (anual), 1,9% (mensal);
- Pesados: queda de 7,2% (anual), 0,9% (mensal).

No acumulado de janeiro a abril, os financiamentos somam 2,245 milhões de unidades, uma retração de 1,1% frente a 2024 — cerca de 25 mil veículos a menos.

O cenário desafiador é impactado pela alta da taxa Selic (14,75%) e juros médios acima de 28%, o que torna o financiamento menos atrativo para muitos consumidores.

Variação de Preço dos Veículos

O MVP – Monitor de Variação de Preço da KBB Brasil com o preço dos veículos 0km em queda de 0,28% em abril/25. Os seminovos até 3 anos seguiram mais a vez tendência de queda, demonstrada nos meses anteriores, fechando o mês com -0,03% e, para finalizar, os usados até 20 anos mostraram alta de 0,25% no período.

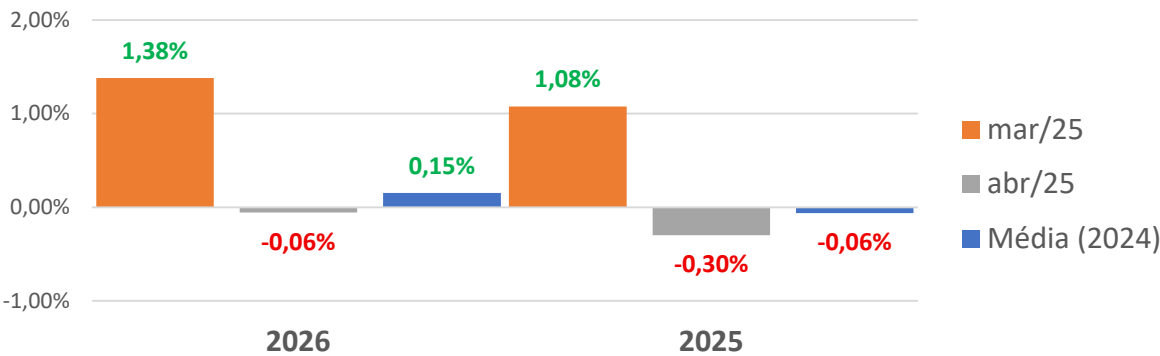
Comparativo por idade

A KBB Brasil mostra abaixo a variação de preço entre modelos 0km, seminovos e usados.

Idade	março/25	abril/25	Média (2024)
0KM	1,09%	-0,28%	0,01%
Seminovos (até 2023)	-0,20%	-0,03%	-0,42%
Usados (até 2006)	-0,19%	0,49%	-0,09%

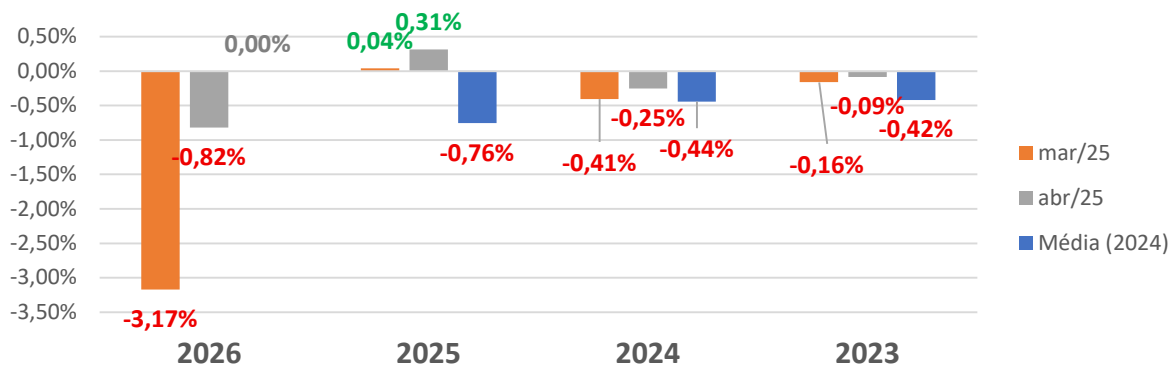
0KM

Variação de preços de modelos 0KM por ano modelo



SEMINOVOS

Variação de preços de modelos seminovos (até 3 anos) por ano modelo



USADOS

MY	Média (2024)	mar/25	abr/25
2022	-0,29%	-0,61%	0,05%
2021	-0,21%	-0,14%	0,08%
2020	-0,15%	-0,28%	0,19%
2019	-0,03%	-0,73%	0,76%
2018	0,02%	-0,82%	0,52%
2017	0,01%	-0,64%	0,75%
2016	-0,07%	-0,36%	0,78%
2015	-0,13%	0,26%	0,60%
2014	-0,03%	0,15%	0,84%
2013	0,03%	-0,03%	0,62%
2012	-0,02%	0,22%	0,59%
2011	-0,04%	0,02%	0,32%
2010	-0,22%	0,27%	0,72%
2009	-0,21%	0,51%	0,59%
2008	-0,25%	0,27%	0,50%
2007	-0,15%	0,20%	0,16%
2006	-0,13%	0,17%	0,16%

Comparativo por Categoria

	0KM			Seminovos			Usados		
Categoria	mar/25	abr/25	Média (2024)	mar/25	abr/25	Média (2024)	mar/25	abr/25	Média (2024)
 Coupé	-0,12%	0,63%	-0,06%	0,36%	0,49%	-1,54%	0,39%	0,23%	-0,42%
 Furgão	0,75%	0,11%	-0,07%	-0,52%	0,28%	-0,43%	-0,26%	0,49%	-0,25%
 Hatchback	1,34%	-0,99%	-0,05%	0,69%	-0,20%	-0,34%	0,32%	0,30%	0,14%
 Minibus	0,02%	0,03%	-0,41%	-0,14%	0,82%	-0,37%	0,23%	0,40%	-0,10%
 Minivan	2,76%	1,40%	-0,06%	0,49%	-1,65%	-0,44%	-1,07%	-1,34%	-0,12%
 Picape	2,66%	0,19%	0,15%	-0,47%	-0,34%	-0,40%	0,17%	0,45%	-0,16%
 Roadster	0,00%	-0,05%	-0,13%	0,56%	-1,12%	-1,47%	-0,13%	-0,25%	-0,41%
 Sedan	-0,12%	-0,52%	-0,12%	-0,50%	-0,19%	-0,27%	-0,21%	0,18%	0,08%
 Station Wagon	-0,07%	-0,21%	0,66%	2,71%	-0,76%	-1,60%	0,24%	0,00%	0,05%
 SUV	0,11%	-0,09%	0,04%	-0,74%	0,46%	-0,59%	-2,27%	1,29%	-0,24%

Comparativo por Marca

		0KM			Seminovos			Usados		
Marca		mar/25	abr/25	Média (2024)	mar/25	abr/25	Média (2024)	mar/25	abr/25	Média (2024)
	FIAT	1,94%	-0,29%	0,08%	0,55%	-0,48%	-0,22%	0,40%	0,40%	-0,10%
	CHEVROLET	-0,26%	-0,39%	-0,08%	-0,27%	-0,48%	-0,43%	-0,13%	-0,66%	-0,09%
	VW	2,39%	-0,79%	0,13%	-0,22%	1,37%	-0,48%	-0,11%	0,93%	0,15%
	TOYOTA	2,16%	0,06%	0,01%	-0,58%	0,00%	-0,35%	0,00%	0,31%	-0,12%
	HYUNDAI	0,02%	-0,04%	0,03%	0,10%	0,53%	-0,37%	-0,26%	1,20%	0,16%
	JEEP	-0,19%	0,21%	0,00%	-2,27%	0,35%	-1,03%	-3,52%	2,06%	-0,34%
	RENAULT	0,70%	-0,58%	-0,13%	-0,86%	-0,37%	-0,54%	-1,14%	-0,11%	0,02%
	NISSAN	0,06%	1,04%	0,11%	-1,13%	0,29%	-0,35%	-0,30%	0,84%	-0,12%
	HONDA	0,07%	0,62%	-0,09%	-0,11%	0,12%	-0,13%	0,02%	0,78%	0,24%
	PEUGEOT	0,81%	-1,03%	-0,53%	0,37%	-1,86%	-0,48%	0,20%	-1,64%	-0,01%
	CAOA CHERY	-0,14%	-2,77%	-0,27%	-1,36%	-1,07%	-0,30%	-2,00%	-0,38%	-0,13%
	CITROEN	-0,07%	0,73%	-0,44%	-0,16%	-0,50%	-0,43%	0,58%	-0,59%	0,17%
	MITSUBISHI	0,21%	0,13%	-0,25%	-1,21%	0,34%	-1,05%	-0,95%	-0,19%	-0,77%
	FORD	1,11%	-0,09%	0,22%	-1,37%	-0,13%	-0,55%	-0,46%	0,21%	-0,56%
	BMW	-1,13%	-0,53%	0,07%	-0,03%	-1,55%	-0,34%	-0,77%	-0,59%	-0,16%
	MERCEDES-BENZ	-0,05%	-0,03%	-0,06%	-0,03%	0,02%	-0,41%	0,34%	0,04%	-0,17%
	KIA	-0,08%	-0,10%	-0,09%	-0,20%	-0,76%	-0,51%	-0,17%	-0,08%	-0,02%
	VOLVO	-0,01%	0,31%	0,54%	-0,77%	-1,46%	-1,15%	-1,18%	0,12%	-0,72%
	AUDI	-0,06%	-0,01%	-0,07%	-0,42%	-1,72%	-0,77%	-0,62%	0,41%	-0,51%
	LAND ROVER	-0,01%	0,00%	0,02%	-0,67%	-0,14%	-0,88%	-1,30%	0,14%	-1,01%
	GWM	0,33%	0,20%	-0,27%	0,17%	-3,19%	-1,02%	-	-	-
	BYD	-0,01%	0,00%	-0,24%	1,46%	-2,53%	-0,85%	0,82%	-2,58%	-0,84%

Comparativo por modelo

		0KM			Seminovos			Usados		
Modelo		mar/25	abr/25	Média (2024)	mar/25	abr/25	Média (2024)	mar/25	abr/25	Média (2024)
 POLO		3,13%	0,48%	0,10%	0,12%	1,08%	-0,42%	0,75%	1,67%	0,28%
 STRADA		2,35%	0,32%	0,28%	0,61%	-0,16%	-0,06%	0,42%	0,68%	-0,13%
 ONIX		0,01%	-1,43%	-0,04%	0,34%	-0,43%	-0,39%	0,33%	-0,81%	0,02%
 HB20		0,05%	-0,84%	0,00%	-0,13%	0,82%	-0,40%	-0,19%	1,50%	0,16%
 ARGO		2,32%	-1,80%	-0,11%	2,69%	-1,77%	-0,12%	0,41%	-1,41%	0,05%
 MOBI		0,83%	0,08%	0,06%	0,60%	0,52%	-0,28%	0,92%	0,45%	0,13%
 T-CROSS		0,15%	-2,49%	0,18%	-0,63%	3,27%	-0,60%	-1,08%	2,19%	-0,04%
 CRETA		0,00%	0,79%	0,08%	0,61%	-0,29%	-0,51%	-0,95%	0,42%	0,28%
 ONIX PLUS		-2,57%	-0,36%	-0,28%	-1,36%	-0,71%	-0,47%	-0,23%	-0,60%	-0,08%
 TRACKER		-0,03%	1,07%	0,05%	-0,16%	0,00%	-0,29%	0,26%	-0,83%	-0,19%
 KICKS		0,02%	1,40%	0,20%	-1,42%	0,31%	-0,17%	-1,23%	1,11%	-0,03%
 NIVUS		-0,07%	-0,67%	0,10%	-0,67%	1,88%	-0,40%	-0,72%	1,62%	0,02%
 KWID		0,35%	-4,39%	-0,28%	-0,36%	-1,36%	-0,63%	-1,49%	-0,25%	-0,10%
 SAVEIRO		5,96%	-1,42%	0,17%	-0,30%	-0,60%	-0,50%	-0,58%	-0,09%	0,11%
 RENEGADE		-0,01%	0,07%	0,08%	-0,41%	0,92%	-0,75%	-4,07%	2,67%	-0,30%
 TORO		1,46%	0,13%	0,12%	-1,23%	-0,49%	-0,61%	0,10%	0,14%	-0,19%
 COMPASS		-0,37%	0,36%	-0,01%	-3,45%	0,18%	-1,13%	-2,38%	0,78%	-0,45%
 HILUX		5,25%	0,33%	-0,02%	-1,07%	-0,13%	-0,61%	0,34%	0,61%	-0,30%
 HR-V		0,11%	0,09%	-0,12%	-0,52%	0,73%	-0,09%	-1,08%	1,99%	0,14%
 COROLLA CROSS		0,55%	-0,05%	-0,04%	-0,21%	-0,46%	-0,47%	-1,15%	-0,78%	-
 FASTBACK		0,02%	0,04%	0,07%	0,33%	-0,61%	-0,59%	-	-	-

Comparativo por modelo

		0KM			Seminovos			Usados		
Modelo		mar/25	abr/25	Média (2024)	mar/25	abr/25	Média (2024)	mar/25	abr/25	Média (2024)
	PULSE	0,79%	0,08%	-0,05%	-0,10%	1,33%	-0,44%	-0,37%	1,11%	-
	CRONOS	1,71%	-2,43%	-0,13%	0,72%	-0,54%	0,12%	0,56%	-0,54%	0,05%
	COROLLA	1,32%	0,02%	0,09%	-0,80%	0,87%	0,16%	-0,43%	0,42%	0,31%
	VIRTUS	5,09%	-0,37%	-0,01%	0,13%	-0,93%	-0,40%	-1,89%	-0,34%	-0,19%
	TIGGO 5X	-0,16%	-5,14%	-0,51%	-1,26%	-2,20%	-0,32%	-3,51%	-1,65%	0,05%
	HB20S	0,03%	-0,61%	-0,01%	-0,15%	1,17%	-0,21%	-0,32%	1,36%	0,05%
	MONTANA	3,01%	0,00%	0,07%	-1,07%	-0,50%	-0,57%	-1,37%	-0,02%	0,24%
	RANGER	1,24%	-0,11%	0,27%	-1,61%	-0,07%	-0,57%	-0,44%	0,15%	-0,61%
	S-10	0,21%	-0,33%	-0,08%	-1,46%	-0,48%	-1,08%	-0,36%	-0,35%	-0,27%
	RAMPAGE	0,98%	0,83%	0,03%	-0,56%	-0,86%	-0,72%	-	-	-
	DUSTER	0,17%	0,23%	0,05%	-3,17%	-0,60%	-0,56%	-1,89%	-0,36%	0,05%
	C3	-0,12%	0,92%	-0,52%	-0,01%	-0,47%	-0,38%	0,61%	-0,59%	0,17%
	208	1,23%	-1,56%	-0,61%	0,52%	-2,57%	-0,44%	0,43%	-1,68%	-0,01%
	YARIS SEDAN	0,98%	0,00%	0,09%	0,06%	0,04%	-0,20%	0,25%	-0,23%	-0,06%
	TIGGO 7	-0,16%	-2,96%	-0,11%	-1,48%	-0,65%	-0,23%	-1,45%	0,33%	-0,30%
	SPIN	2,77%	1,40%	-0,06%	0,49%	-1,65%	-0,44%	-1,07%	-1,35%	-0,12%
	FIORINO	-2,72%	1,18%	0,09%	-2,17%	0,76%	0,27%	1,74%	1,46%	-0,06%
	SW4	3,16%	-0,01%	-0,01%	-0,03%	-0,31%	-0,67%	0,09%	-0,97%	-0,65%
	COMMANDER	-0,04%	-0,07%	-0,26%	-1,49%	-0,97%	-1,25%	-0,82%	-1,24%	0,79%
	TAOS	-	-	0,33%	-0,93%	1,02%	-0,28%	-1,44%	-1,51%	-
	DUSTER OROCH	-	-	-	-	-	-0,47%	0,97%	-1,51%	0,02%

Comparativo por modelo - Elétricos

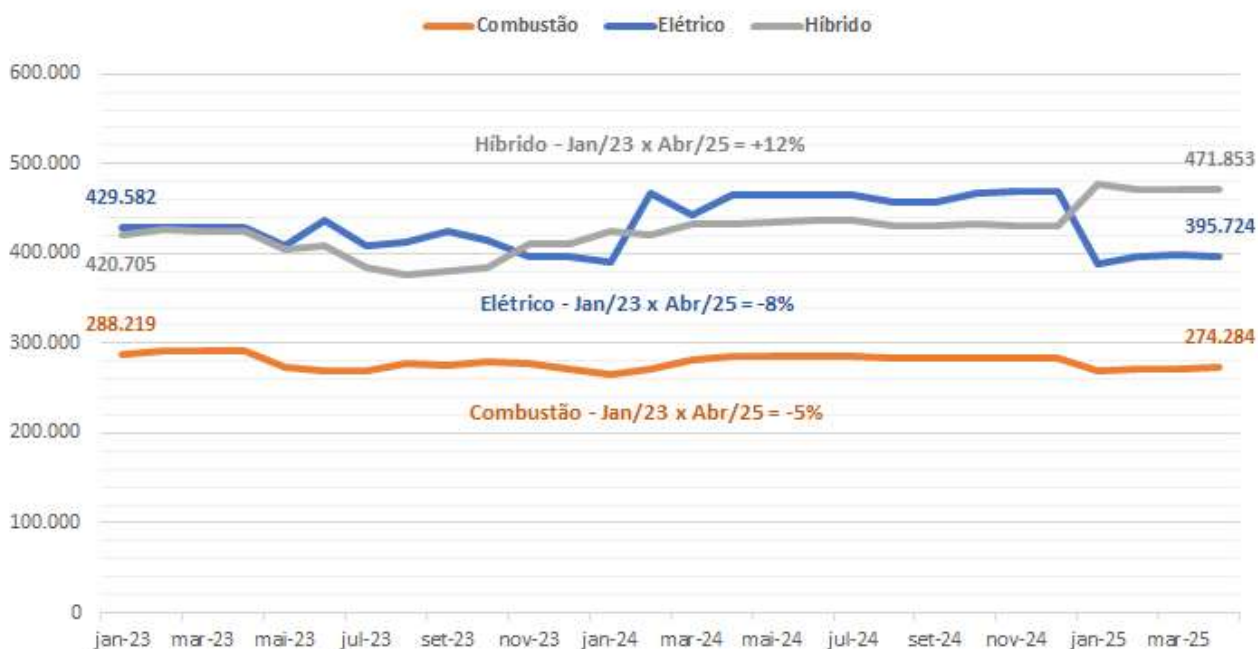
		0KM			Seminovos			Usados		
Modelo		mar/25	abr/25	Média (2024)	mar/25	abr/25	Média (2024)	mar/25	abr/25	Média (2024)
 MINI DOLPHIN		-0,05%	0,00%	-0,14%	3,79%	0,55%	-0,87%	-	-	-
 DOLPHIN		0,00%	-0,02%	-0,24%	-1,31%	0,37%	-0,63%	-	-	-
 ORA		0,00%	-0,01%	-0,03%	1,42%	0,60%	-0,99%	-	-	-
 SEAL		0,00%	-0,02%	-0,07%	2,49%	-5,24%	-0,96%	-	-	-
 YUAN PLUS		0,00%	0,00%	0,02%	0,98%	-3,55%	-0,83%	-	-	-
 E-JS1		-0,70%	0,04%	-0,51%	-3,21%	-0,40%	-1,69%	0,91%	-0,54%	-2,31%
 EX30		0,04%	-0,04%	0,28%	-0,76%	-2,84%	-0,19%	-	-	-
 E-KWID		-	-	-2,26%	-6,30%	8,93%	-2,78%	-	-	-
 XC40		-	-	0,12%	-0,84%	1,00%	-1,81%	-1,14%	2,54%	-1,78%
 E2008		0,03%	-0,02%	-0,19%	-0,75%	-0,36%	-1,66%	-	-	-
 C40		-	-	0,11%	-1,26%	2,65%	-2,07%	-0,70%	-0,56%	-
 IX1		-0,02%	-1,65%	0,11%	-0,59%	4,85%	-1,73%	-	-	-
 E-TRANSIT		0,03%	-0,17%	0,09%	-0,07%	0,04%	0,12%	-0,05%	-0,25%	-
 ET3		-	-	-	-6,78%	-0,24%	-0,56%	-1,44%	5,26%	-0,71%
 MINI COOPER S		-	-	-0,50%	-	-	-0,57%	-	-	-0,90%
 IX3		-0,02%	-0,03%	-0,15%	-0,33%	-2,94%	-1,21%	-0,83%	0,13%	-
 KANGOO		-0,51%	0,36%	0,74%	-1,05%	-2,75%	-0,07%	-1,20%	-2,07%	0,37%
 TAN		0,00%	0,00%	-1,09%	1,71%	-4,24%	-1,09%	3,51%	-10,4%	-1,16%
 MUSTANG		-	-	-0,87%	-0,05%	-0,27%	-1,19%	0,07%	-0,23%	-
 ID4		-	-	-	-1,47%	-0,25%	-0,64%	-	-	-
 EJVS		-0,18%	8,18%	-0,17%	-0,02%	4,48%	-0,77%	-	-	-

Comparativo por modelo - Híbridos

Modelo		mar/25	abr/25	Média (2024)	mar/25	abr/25	Média (2024)	mar/25	abr/25	Média (2024)
	SONG PLUS	0,00%	0,00%	-0,28%	1,21%	-6,42%	-0,90%	-	-	-
	HAVAL H6	0,35%	0,25%	-0,29%	0,08%	-4,03%	-1,02%	-	-	-
	SONG PRO	-	0,00%	-	-	5,30%	-	-	-	-
	KING	-	0,00%	-0,68%	-	4,95%	-1,12%	-	-	-
	TIGGO 8	-0,06%	0,02%	0,39%	-1,17%	-0,94%	-0,56%	-1,74%	-3,35%	-
	XC60	-0,03%	-0,02%	0,71%	-0,82%	-1,71%	-1,08%	-0,86%	-1,26%	-1,43%
	CIVIC	-	-	0,06%	-0,71%	-0,16%	-0,92%	-	-	-
	RAV4	0,14%	0,17%	0,12%	0,08%	0,65%	-0,73%	1,82%	-1,03%	-0,57%
	CR-V	-	-	-0,10%	-2,28%	-1,27%	-1,77%	-	-	-
	MAVERICK	-	-	0,13%	0,21%	-0,26%	-0,83%	-	-	-
	SPORTAGE	-	-0,04%	0,18%	-	-0,92%	-0,33%	-	-2,36%	-
	CLA200	-0,05%	0,36%	-0,41%	0,70%	0,01%	-1,11%	-	-	-
	COROLLA CROSS	0,63%	-0,05%	-0,07%	-0,91%	-0,03%	-0,64%	-2,05%	-0,60%	-
	GLB	0,27%	0,27%	0,19%	4,23%	-0,09%	-2,53%	-	-	-
	COROLLA	0,01%	-0,03%	-0,06%	0,26%	1,01%	0,14%	-1,03%	0,66%	-0,04%
	F-PACE	0,02%	-0,02%	0,03%	-2,11%	-0,85%	-1,52%	3,24%	-1,08%	-1,91%
	GLC300	0,68%	0,19%	-1,61%	-0,19%	0,00%	-1,16%	-0,02%	-0,02%	-
	X6	0,01%	0,03%	0,05%	-1,33%	-0,31%	-0,20%	-	-	-
	X3	-0,03%	-0,02%	0,25%	-0,75%	-2,25%	-0,56%	0,17%	-2,75%	-0,96%
	XC90	0,01%	1,53%	0,78%	-0,42%	0,21%	-1,38%	-0,57%	0,05%	-1,17%
	Q5	0,00%	-0,04%	-0,12%	-0,67%	-2,96%	-0,66%	-1,03%	1,72%	-0,05%

Comparativo – Combustão, Híbridos e Elétricos

Evolução dos preços médios - OKM



Média simples de preços praticados em veículos 0km

No mês de abril de 2025, o preço dos carros híbridos fechou o mês novamente com patamar de preço estável, variando 0,21% se comparado com março/25, acumulado de 12 meses, o segmento ainda mostra alta de 9,02%.

No caso dos veículos elétricos, os preços demonstraram leve queda, com variação de -0,48% comparado aos praticados em março, em 12 meses, o percentual acumula queda de 10,87%.

O segmento de veículos a combustão mais uma vez, demonstrou leve alta em seus preços, fechando o mês 0,94% maior do que em março/25 e, em 12 meses, queda de 2,91%.

Esses dados são apresentados em um contexto de inflação acumulada de *5,53% (mai/24 a abr/25).

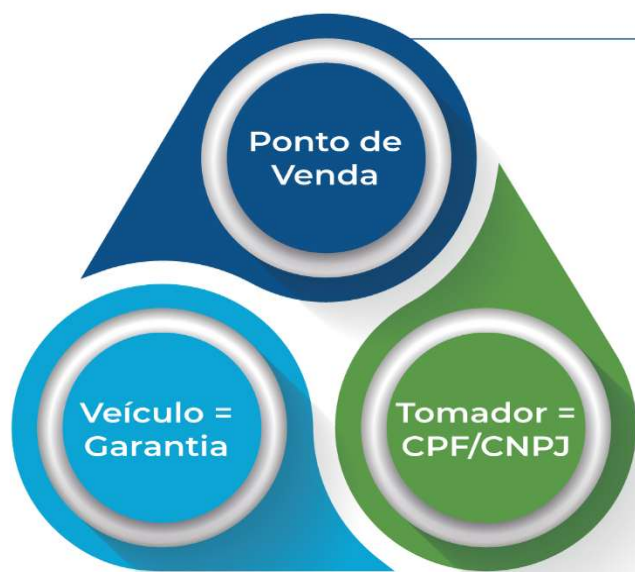
(*)Fonte: IPCA/IBGE - <https://www3.bcb.gov.br/CALCIDADAO/publico/exibirFormCorrecaoValores.do?method=exibirFormCorrecaoValores>

A precificação de veículos que **ultrapassa** os padrões óbvios do mercado automotivo brasileiro



Classificação da loja: a peça mais valiosa para uma operação de qualidade

Os três fundamentos para a boa saúde da operação de crédito



Dealer Score:

O ponto de venda (PDV) tem se tornado o fundamento mais valioso para a correta avaliação sobre a qualidade de uma proposta de financiamento.

Um PDV com bons hábitos comportamentais tende a ter clientes/tomadores qualificados; em virtude dos bons clientes, ele também se preocupa com a alta qualidade do seu inventário de veículos, e, conseqüentemente, exige vendedores bem treinados e informados; e isso resulta no cuidado e na honestidade sobre os dados da proposta de crédito informada.



O serviço de **Dealer Score da Cox Automotive** estuda as variações reputacionais de cada CNPJ em atividade no Brasil, somando também os comportamentos transacionais de cada um, perfil de estoque, entre outros. Este score atua como o principal balizador para bancos, financeiras e outros serviços sobre o perfil de atuação do PDV para apoiar a assertividade das instituições na pré-seleção de parceiros e na expansão comercial.

Principais componentes do serviço de Dealer Score da Cox Automotive

Elementos transacionais:

- Índice de aprovação por IF
 - Índice de inadimplência
 - Qualidade do estoque
- Realidade de preço do veículo
- Veracidade dos dados da proposta

Elementos de inadimplência:

- Índice de inadimplência por microrregião
 - Análise de renda por microrregião
- Análise sobre carros mais inadimplentes



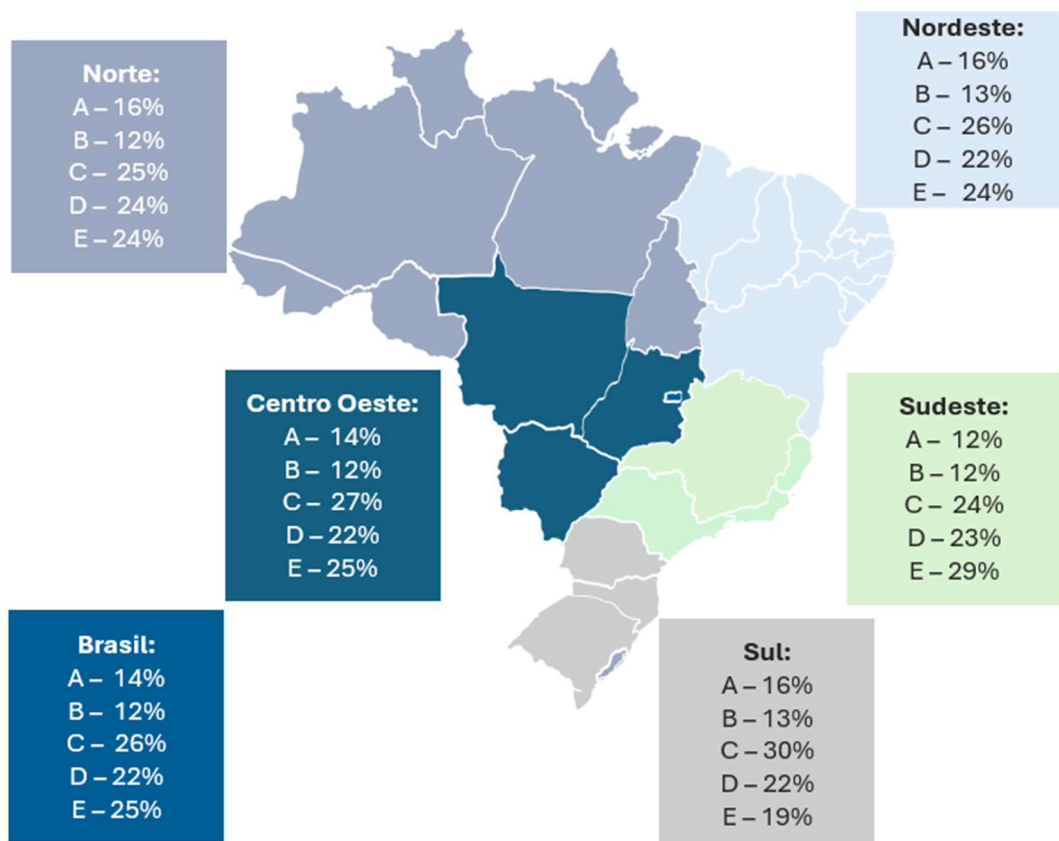
Elementos comportamentais:

- Análise dos sócios da empresa
- Alterações societárias no CNPJ
- Ramo de atividade primária e secundária
- Alteração na natureza do negócio

Elementos reputacionais:

- Qualidade do CEP da loja
- Exposição negativa em portais
- Perfil dos restritivos (+30 tipos de restrição)
- Opinião pública de clientes
- Rating público da loja

Score de Lojas - % de lojas por região



Massa de lojas analisadas: 56.680 CNPJ's

Classificação:

A – Muito Bom
B – Bom
C – Razoável
D – Ruim
E – Muito Ruim

Dealer Score: Nota de classificação calculada a partir da análise de dados comportamentais, operacionais e reputacionais das concessionárias e lojas multimarcas que comercializam veículos no território nacional.

IMPORTANTE:

As análises consideradas neste estudo são baseadas na única tabela especializada em precificação de veículos do mercado brasileiro, Kelley Blue Book Brasil. Assim, não é recomendável a comparação com qualquer outra fonte de preço existente no País.

Sobre a Cox Automotive

A Cox Automotive faz parte do grande conglomerado da Cox Enterprises Inc. - uma empresa global com mais de 50.000 funcionários e que já ultrapassa US\$ 21 bilhões em receita. Apesar de ser uma gigante multinacional, a Cox continua sendo uma corporação privada e orientada por valores que acreditam em crescimento em longo prazo e no orgulho de sua liderança familiar de quatro gerações. Através de nossas principais divisões - Cox Communications e Cox Automotive – as empresas Cox lideramos nos setores de comunicações e mercado automotivo. Nossas marcas internacionais amplamente reconhecidas incluem Autotrader, Kelley Blue Book e Cox Homelife. A missão da Cox Automotive em todos os mercados onde atua é transformar a maneira como o mundo compra e vende veículos por meio de soluções tecnológicas, serviços e equipe altamente especializada que apoia consumidores, fabricantes e revendedores em todas as fases da experiência automotiva. A Cox Automotive Inc. é um grupo global, detentora de 26 empresas fortemente consolidadas nos países em que atua, com mais de 34.000 membros na equipe, mais de 200 escritórios em todo o mundo e que atende milhares de clientes nos cinco continentes. A Cox Automotive Brasil, atualmente, lidera 4 empresas das 26 existentes no mundo, que são: Kelley Blue Book Brasil, Molicar, Dealertrack e Manheim.

Sobre a ACREFI

A ACREFI foi fundada em 1958 com o objetivo de congregar as empresas do setor financeiro, defender seus legítimos interesses, fortalecer as relações entre os associados e promover o desenvolvimento de suas atividades.

Em abril de 1993 transformou-se em entidade nacional, com a participação em sua diretoria de dirigentes das entidades regionais de todo o País, atuando desde então como um dos principais baluartes na concessão de crédito ao consumidor. Na Acrefi, essa atividade é sempre prioritária, e para isso, estamos constantemente nos modernizando, acompanhando todas as transformações e diversificações que ocorrem na economia e no mercado financeiro.

Estar próxima às associadas, inspirando o crédito consciente e compartilhando conhecimento para contribuir com a sustentabilidade do Sistema Financeiro Nacional é uma de nossas fortalezas, valorizando a proximidade, facilitando o acesso a informação e promovendo boas práticas.

Quer conhecer mais sobre o estudo?

Entre em contato com a KBB Brasil pelos canais abaixo:

www.kbb.com.br

comercial@coxautomotive.com.br

(011) 3044-0200 // (011) 96405-2524



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

acrefi

ASSOCIAÇÃO NACIONAL
DAS INSTITUIÇÕES DE CRÉDITO,
FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO

Cox
AUTOMOTIVE





AutoAcrefi

by COX AUTOMOTIVE

COX AUTOMOTIVE



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR



MANHEIM
EXPRESS™

Dealertrack 

COX
AUTOMOTIVE
CoxPraVocê

Introdução

Cumprindo seu papel como especialista na pesquisa de preços de veículos, a Kelley Blue Book Brasil divulga a 41ª edição do Monitor de Variação de Preços (MVP) de motos, ampliando o escopo abordado pelo MVP de automóveis e comerciais leves. Nesta 41ª edição, o MVP de motos analisa quais foram as tendências de preços observadas em março de 2025 e abril de 2025.

Ao total, 6.142 versões de motos de todas as marcas foram estudadas, discriminadas em quatro segmentos de análise: por idade; por categoria; por marca; e por modelos mais vendidos. As porcentagens obtidas se referem às médias de variação ocorridas no período.

O objetivo do Monitor de Variação de Preços produzido pelo Núcleo de Estudos da KBB Brasil é fornecer informações para a indústria automotiva e toda a cadeia do setor a respeito das movimentações de preços de motocicletas, a fim de contribuir para a compreensão tanto do contexto atual do mercado quanto para o futuro próximo.

Equipe Kelley Blue Book Brasil



PERÍODO ANALISADO

- março (de 1/3 a 31/3)
- abril (de 1/4 a 30/4)
- Média 2024 (Variação média jan/24 a dez/24)



CATEGORIAS

- Scooter / Cub
- Sport
- Touring
- Trail
- Big Trail
- Naked
- Street
- Custom
- Triciclo
- Ciclomotor



REGRAS

- Todas as marcas
- 6.142 versões
- Modelos 0km
- Modelos seminovos (até 3 anos de uso)
- Modelos usados (de 4 a 20 anos de uso)

Resumo do Estudo

Relatório do Mercado de Motocicletas - Abril de 2025

O mercado de motocicletas novas registrou desempenho de alta em abril de 2025, com aproximadamente 182.700 unidades emplacadas, o que representa um crescimento de cerca de 10% em relação a março e de até 8,2% na comparação com abril de 2024. Este resultado marca o melhor desempenho para o mês desde 2011, consolidando a tendência de expansão do setor.

No acumulado de janeiro a abril, foram mais de 656 mil motocicletas vendidas, um avanço de 9% frente ao mesmo período do ano anterior.

A produção também manteve ritmo acelerado, com 172,2 mil unidades fabricadas em abril, um crescimento de 8,9% em relação ao mesmo mês de 2024 e ao mês anterior. O Polo Industrial de Manaus segue como o centro produtivo mais relevante, abastecendo o mercado com agilidade e variedade de modelos.

Os modelos de baixa cilindrada (até 160 cm³) responderam por quase 80% da produção total, refletindo a preferência do consumidor por motocicletas mais acessíveis, econômicas e ideais para uso urbano e serviços de entrega.

Entre as categorias, a Street lidera as vendas, seguida pelas Trail e Motoneta, mantendo a predominância de modelos versáteis e de baixo custo operacional.

Mercado de usadas e seminovas em expansão

O segmento de motocicletas usadas e seminovas também apresentou crescimento. Em abril, foram registradas 334.120 transferências, aumento de 6,7% em relação a março e de 13,4% sobre abril de 2024. No acumulado do ano, mais de 1,22 milhão de motos já trocaram de dono, uma elevação de 13% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Financiamento de motocicletas – Abril de 2025

O financiamento de motocicletas também acompanhou o ritmo de crescimento. Em abril, foram financiadas 153 mil unidades, uma alta de 1,9% em relação a março e de 1,3% frente a abril de 2024. Desse total, 114 mil foram modelos zero quilômetro e 40 mil eram usados.

Segundo o presidente da Abraciclo, Marcos Bento, a ampliação do crédito foi um dos fatores que sustentaram a crescente procura por motocicletas, que se consolidaram como meio de transporte acessível e funcional em diversas regiões do país². Apesar de o crédito estar mais seletivo, especialmente para motos de maior cilindrada, a oferta para modelos populares, principalmente até 150 cc, ampliou-se, facilitando a compra para trabalhadores autônomos e consumidores de menor renda⁸.

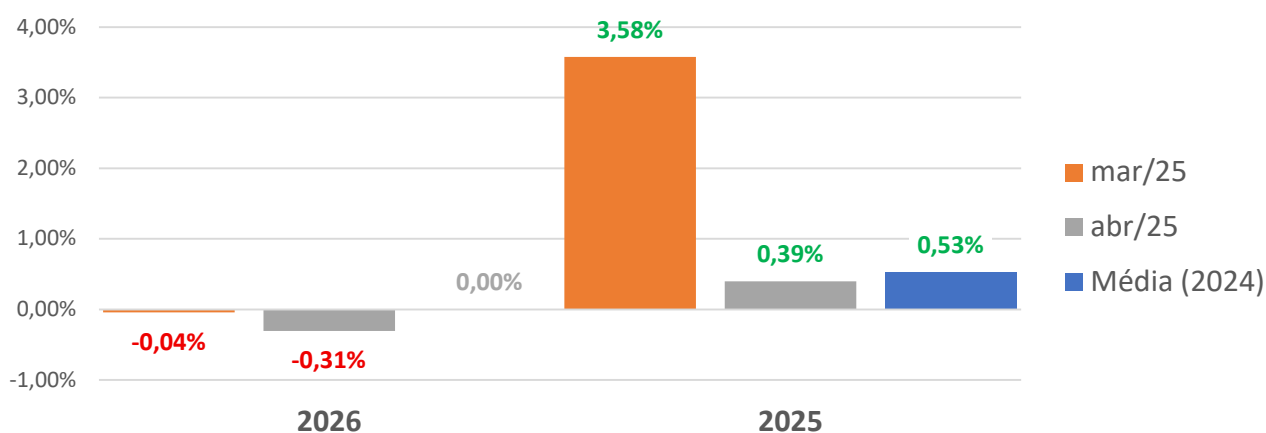
Além do financiamento tradicional, o sistema de consórcios e os pagamentos à vista também têm sido importantes na composição das vendas, representando juntos cerca de 66% das transações para motos de até 300 cilindradas, que compõem 80% dos emplacamentos⁵. Essa diversidade de modalidades de pagamento contribui para ampliar o acesso dos consumidores ao mercado.

Comparativo por faixa de ano

Idade	março/25	abril/25	Média (2024)
0KM	3,56%	0,39%	0,57%
Seminovos (até 2023)	2,41%	0,56%	-0,27%
Usados (até 2006)	2,33%	0,28%	-0,31%

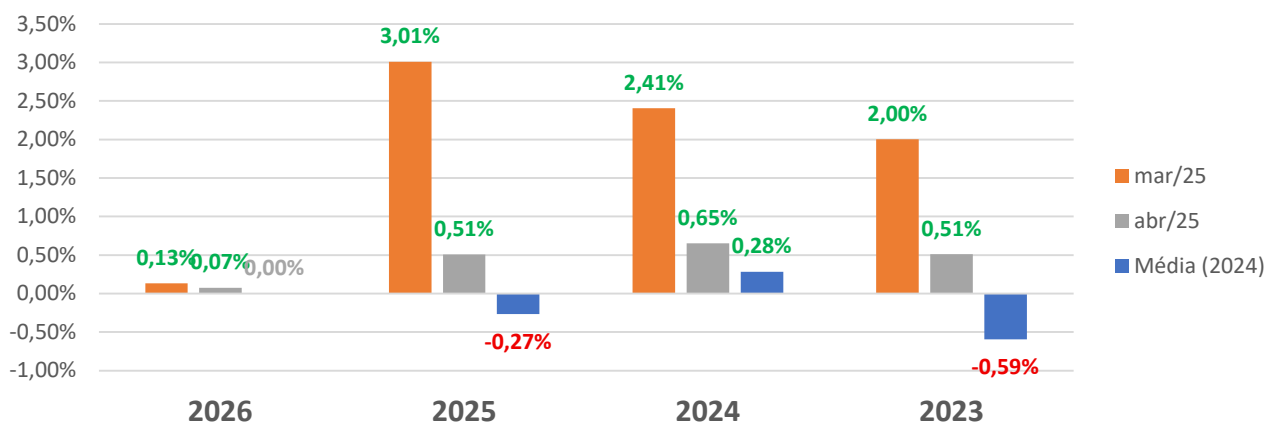
0KM

Variação de preços de modelos 0KM por ano modelo



SEMINOVOS

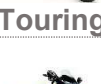
Variação de preços de modelos seminovos (até 3 anos) por ano modelo



USADOS

MY	Média (2024)	mar/25	abr/25
2022	-0,56%	0,70%	0,37%
2021	-0,26%	0,92%	0,40%
2020	-0,31%	3,20%	0,14%
2019	-0,45%	2,78%	0,39%
2018	-0,23%	2,81%	0,38%
2017	-0,27%	5,61%	0,37%
2016	0,08%	1,31%	0,33%
2015	0,04%	1,40%	0,28%
2014	1,33%	1,35%	-0,05%
2013	0,89%	2,05%	-0,23%
2012	0,56%	1,22%	0,26%
2011	0,60%	1,57%	-0,07%
2010	0,82%	-0,02%	-0,11%
2009	-1,23%	0,13%	-0,57%
2008	-1,10%	0,15%	-0,60%
2007	-1,19%	0,31%	-0,66%
2006	-1,93%	1,18%	-1,15%

Comparativo por Categoria

	0KM			Seminovos			Usados		
Categoria	mar/25	abr/25	Média (2024)	mar/25	abr/25	Média (2024)	mar/25	abr/25	Média (2024)
 Street	4,42%	0,33%	1,04%	3,51%	0,58%	1,53%	3,90%	0,55%	2,78%
 Custom	0,09%	-1,74%	0,39%	0,00%	-1,73%	0,87%	-0,03%	-0,94%	1,33%
 Trail	5,38%	1,55%	1,53%	1,84%	1,91%	1,33%	0,22%	-0,16%	2,07%
 Big Trail	0,00%	-0,12%	0,88%	-0,05%	-0,72%	1,24%	-0,11%	-0,95%	1,23%
 Naked	0,48%	0,17%	0,62%	0,43%	0,24%	1,18%	0,02%	0,24%	1,58%
 Scooter	1,61%	0,90%	0,92%	0,45%	-0,03%	1,23%	0,32%	0,08%	1,72%
 Sport	-0,58%	0,18%	0,66%	2,64%	-0,76%	1,03%	-0,32%	-0,77%	0,74%
 Touring	1,04%	0,30%	0,99%	0,95%	0,33%	1,44%	1,79%	-0,85%	1,39%
 Triciclo	-	-	-	-	-	0,61%	-	-	0,59%
 Ciclomotor	0,80%	0,09%	1,30%	0,13%	-0,13%	4,17%	0,19%	-0,16%	1,83%

Comparativo por Marca

		0KM			Seminovos			Usados		
Marca		mar/25	abr/25	Média (2024)	mar/25	abr/25	Média (2024)	mar/25	abr/25	Média (2024)
 HONDA		4,02%	0,52%	1,14%	2,31%	0,78%	1,43%	2,21%	0,35%	2,42%
 YAMAHA		2,41%	0,46%	1,01%	4,57%	0,28%	1,36%	3,73%	0,02%	2,18%
 HAOJUE		-0,11%	7,21%	1,15%	-0,06%	3,21%	1,83%	-0,16%	0,31%	2,54%
 BMW		-0,04%	1,61%	0,75%	-0,05%	-1,37%	1,46%	-0,06%	-1,61%	1,22%
 SHINERAY		4,92%	-0,89%	0,61%	0,05%	-0,96%	0,02%	0,15%	-0,03%	-0,10%
 KAWASAKI		1,26%	0,23%	0,97%	0,71%	-0,13%	1,27%	1,00%	-0,88%	1,18%
 HARLEY-DAVIDSON		0,00%	0,33%	0,19%	0,00%	-0,07%	0,84%	0,00%	-0,69%	0,98%
 TRIUMPH		0,07%	-0,03%	1,24%	-0,09%	-0,27%	0,87%	-0,19%	-0,29%	0,78%
 SUZUKI		1,19%	-0,60%	0,62%	-0,11%	2,30%	0,60%	-0,65%	0,34%	2,10%
 DAFRA		-0,10%	2,20%	0,59%	-0,44%	0,38%	0,94%	-0,41%	0,21%	0,52%
 AVELLOZ		0,80%	0,09%	1,30%	0,13%	-0,13%	4,17%	0,19%	-0,19%	5,34%
 ROYAL ENFIELD		0,03%	-2,35%	-0,24%	-0,01%	-1,84%	0,21%	-0,07%	-0,87%	0,62%
 BULL MOTORS		-0,36%	0,10%	1,12%	0,03%	-0,17%	1,37%	0,09%	0,28%	1,43%
 VOLTZ		-	-	-0,76%	-0,66%	-0,18%	-0,07%	-0,80%	-0,56%	-
 KYMCO		-	-	0,45%	0,00%	-0,99%	1,00%	0,00%	-1,79%	1,19%
 MOTTU		-0,11%	-2,11%	-	-0,13%	-3,07%	-	-	-	-
 DUCATI		-	-	0,29%	-0,54%	-2,54%	0,93%	-0,07%	-1,92%	0,97%
 KTM		-0,03%	0,03%	1,44%	-0,30%	-0,03%	1,34%	-0,40%	0,38%	1,47%
 SOUSA MOTOS		-	-	1,01%	0,11%	-0,11%	0,97%	0,04%	0,08%	1,50%

Comparativo por modelo

Modelo	0KM			Seminovos			Usados		
	mar/25	abr/25	Média (2024)	mar/25	abr/25	Média (2024)	mar/25	abr/25	Média (2024)
 CG 160	4,78%	0,36%	1,09%	3,60%	0,68%	1,51%	3,70%	0,59%	2,99%
 NXR 160	-	-	1,93%	0,00%	3,03%	1,45%	0,00%	-0,05%	2,15%
 POP	-	-	1,36%	0,00%	-0,54%	1,16%	0,00%	-0,52%	1,60%
 BIZ	1,38%	1,16%	0,30%	0,43%	0,31%	1,51%	0,15%	0,34%	2,11%
 CB TWISTER	-	-	0,88%	0,05%	0,51%	1,75%	-0,09%	0,57%	2,73%
 PCX	-	-	1,27%	-	-	0,89%	-	-	1,52%
 XRE 300	-	-	1,08%	0,00%	-0,35%	1,82%	0,00%	-0,24%	1,66%
 FAZER 250	-	-	0,68%	0,67%	0,33%	1,19%	3,85%	-0,06%	1,74%
 XTZ 150	-	-	0,85%	6,42%	-0,53%	1,13%	0,53%	-0,68%	2,78%
 FACTOR	2,49%	0,50%	1,43%	4,80%	0,58%	1,72%	3,21%	0,72%	2,33%
 XRE 190	-	-	1,03%	0,00%	0,47%	0,92%	0,00%	-0,01%	1,29%
 ELITE	1,31%	0,06%	0,11%	0,52%	0,21%	1,55%	0,59%	0,45%	-
 XTZ 250	6,00%	1,29%	1,26%	8,48%	0,42%	1,05%	1,47%	-0,58%	1,44%
 NMAX	-	-	1,46%	2,16%	0,26%	1,26%	1,94%	0,22%	0,63%
 NEO	4,29%	0,07%	1,58%	3,04%	0,28%	2,17%	7,14%	0,86%	2,58%
 FAZER 150	-0,49%	0,49%	-0,33%	7,45%	0,40%	1,15%	14,24%	0,34%	-
 HORIZON	-	-	0,94%	-	-	1,75%	-0,85%	-1,14%	1,50%
 SYM MAXSYM	-	-	0,76%	0,19%	-2,27%	1,26%	-0,08%	-0,87%	1,26%
 MT-03	0,29%	0,26%	0,69%	0,45%	0,30%	1,22%	0,04%	0,40%	1,68%
 CB 500	-	0,02%	-0,19%	3,30%	0,21%	1,11%	1,83%	0,30%	1,43%
 DK	-0,07%	10,47%	1,09%	-0,08%	5,82%	1,78%	-0,19%	1,23%	2,19%

Comparativo por modelo

		0KM			Seminovos			Usados		
Modelo		mar/25	abr/25	Média (2024)	mar/25	abr/25	Média (2024)	mar/25	abr/25	Média (2024)
 SH		-	-	-0,91%	-	-	-0,01%	0,00%	-0,09%	0,12%
 CB 1000		-	-	-0,11%	-5,49%	0,13%	0,78%	-1,04%	0,20%	1,20%
 NC		0,00%	0,19%	0,67%	0,00%	-0,17%	0,84%	0,00%	-0,27%	0,81%
 CHOPPER ROAD		-0,62%	6,83%	1,83%	0,05%	0,87%	2,12%	0,04%	-0,91%	3,67%
 390		-0,03%	0,03%	1,71%	-0,30%	-0,03%	1,36%	-0,40%	0,38%	1,32%
 TIGER		0,03%	0,00%	1,23%	-0,09%	-0,30%	0,87%	-0,21%	-0,24%	0,81%
 G 310		-0,03%	4,14%	0,57%	-0,03%	0,12%	1,09%	-0,04%	-1,39%	1,11%
 LINDY		-0,07%	1,02%	0,91%	-0,08%	-1,51%	1,87%	-0,30%	0,24%	2,45%
 R 1250		-	-	0,27%	-0,06%	-1,65%	1,11%	-0,05%	-2,00%	-
 F 850		-	-	1,08%	-0,01%	-1,36%	2,00%	-0,04%	-2,29%	2,50%
 BONNEVILLE		0,00%	-0,18%	-	-0,27%	1,02%	0,54%	-0,10%	-0,25%	0,61%
 CITYCOM		-	-	0,62%	-0,44%	1,82%	0,63%	-0,40%	-1,45%	0,41%
 AZ1		0,80%	0,09%	1,30%	0,13%	-0,13%	4,18%	0,19%	-0,19%	5,34%
 MT-07		0,75%	0,02%	1,18%	0,67%	0,22%	1,46%	0,84%	0,29%	1,76%
 GSX-S		3,71%	0,03%	0,62%	-0,58%	1,38%	0,56%	-1,02%	-0,86%	1,13%
 YZF R3		-1,38%	-0,03%	0,76%	0,97%	-0,03%	1,17%	-0,85%	-0,08%	0,62%
 SOFTAIL		0,00%	0,40%	0,17%	0,00%	0,10%	0,63%	0,00%	-1,04%	0,85%
 CRF		-	-	1,60%	0,18%	0,18%	0,49%	0,23%	0,13%	0,35%
 MT-09		0,27%	0,07%	0,77%	0,19%	0,12%	1,58%	0,16%	0,14%	2,14%
 CLASSIC		0,00%	-1,23%	0,27%	0,00%	-1,53%	0,30%	0,01%	-1,45%	0,64%
 NINJA		-0,05%	2,21%	0,31%	-0,63%	-2,46%	1,00%	-0,35%	-1,81%	0,79%

Comparativo por modelo

		0KM			Seminovos			Usados		
Modelo		mar/25	abr/25	Média (2024)	mar/25	abr/25	Média (2024)	mar/25	abr/25	Média (2024)
Kawasaki	Z	0,32%	0,09%	1,08%	0,80%	0,10%	1,02%	0,93%	-0,05%	0,54%
	K 1600	-0,03%	0,03%	-	0,02%	-0,53%	1,37%	-0,02%	-2,47%	0,39%
Kawasaki	VERSYS	1,15%	0,33%	1,16%	1,21%	0,35%	1,77%	2,15%	-0,94%	1,53%
	DOWNTOWN	-	-	0,38%	0,00%	-0,61%	1,18%	0,00%	-3,98%	1,24%
	HIMALAYAN	-	-	-0,57%	-0,39%	-1,78%	0,06%	-0,05%	0,20%	0,92%
	V-STROM	-0,11%	-1,02%	0,65%	-0,11%	2,88%	0,61%	-0,21%	0,80%	2,97%
	PEOPLE	-	-	0,40%	0,00%	-2,38%	0,38%	0,00%	-1,50%	1,01%
Kawasaki	VULCAN	2,21%	-0,10%	0,79%	0,26%	-0,08%	1,43%	0,23%	0,03%	1,80%
	F 750	-	-	1,40%	0,02%	-1,38%	1,79%	0,02%	-0,90%	-

IMPORTANTE:

As análises consideradas neste estudo são baseadas na única tabela especializada em precificação de veículos do mercado brasileiro, Kelley Blue Book Brasil. Assim, não é recomendável a comparação com qualquer outra fonte de preço existente no País.

Sobre a Cox Automotive

A Cox Automotive faz parte do grande conglomerado da Cox Enterprises Inc. - uma empresa global com mais de 50.000 funcionários e que já ultrapassa US\$ 21 bilhões em receita. Apesar de ser uma gigante multinacional, a Cox continua sendo uma corporação privada e orientada por valores que acreditam em crescimento em longo prazo e no orgulho de sua liderança familiar de quatro gerações. Através de nossas principais divisões - Cox Communications e Cox Automotive – as empresas Cox lideramos nos setores de comunicações e mercado automotivo. Nossas marcas internacionais amplamente reconhecidas incluem Autotrader, Kelley Blue Book e Cox Homelife. A missão da Cox Automotive em todos os mercados onde atua é transformar a maneira como o mundo compra e vende veículos por meio de soluções tecnológicas, serviços e equipe altamente especializada que apoia consumidores, fabricantes e revendedores em todas as fases da experiência automotiva. A Cox Automotive Inc. é um grupo global, detentora de 26 empresas fortemente consolidadas nos países em que atua, com mais de 34.000 membros na equipe, mais de 200 escritórios em todo o mundo e que atende milhares de clientes nos cinco continentes. A Cox Automotive Brasil, atualmente, lidera 4 empresas das 26 existentes no mundo, que são: Kelley Blue Book Brasil, Molicar, Dealertrack e Manheim.



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

acrefi | ASSOCIAÇÃO NACIONAL
DAS INSTITUIÇÕES DE CRÉDITO,
FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO

Cox
AUTOMOTIVE

