



# AutoAcrefi

by COX AUTOMOTIVE

Fevereiro/2025

COX AUTOMOTIVE



Kelley Blue Book  
KBB.COM.BR



MANHEIM  
EXPRESS™

Dealertrack 

COX  
AUTOMOTIVE  
CoxPraVocê



## Como o decoder “antecipado” transforma a esteira de crédito



Além da composição de “marca, modelo, versão, ano, pacote, código KBB-Molicar” de um veículo, o Decoder KBB-Molicar é capaz de trazer um cardápio de consultas que alimenta as instituições com a real qualidade e atual situação cadastral de cada veículo consultado. Isso faz com que a **esteira inteira de financiamento seja enriquecida com informações que embasam a decisão de crédito e reduzem o custo e o tempo da operação em análise.**

A decodificação antecipada de um veículo cria uma valiosa eficiência no processo, uma vez que se é capaz de inibir a entrada de inúmeros cenários que não fazem parte do perfil de crédito da IF. Isso gera agilidade de análise, economia de custos com consultas desnecessárias em bureaus, elimina o erro de liberação adicional de crédito com base no preço irreal, estanca os erros de formalização de contratos e muitos outros benefícios.

No diagrama acima, visualiza-se uma esteira simplificada e genérica de financiamento de IFs em geral, e também informamos qual seria o momento ideal de posicionar o “Decoder KBB-Molicar” no processo de financiamento.

# Introdução

Prezados,

Essa é 17ª edição do Monitor de Variação de Preços AutoAcrefi, que nasce de uma parceria entre a Acrefi – Associação Nacional das Instituições de Crédito, Financiamento e Investimento, entidade que congrega cerca de 80 instituições financeiras com forte presença no mercado de crédito e, em especial, no segmento de financiamento de veículos e a Cox Automotive, empresa líder mundial em serviços ao ramo automotivo.

A parceria firmada entre a Cox Automotive e a Acrefi visa, principalmente, ofertar ao mercado não apenas os índices de desempenho comercial da indústria automotiva, mas também mostrar uma tendência de como ele poderá se comportar no futuro. Nesse sentido, o relatório traz um primeiro índice exclusivo: uma comparação entre o crescimento dos veículos híbridos e elétricos ante os movidos à combustão.

Exemplos dessa proximidade entre o mercado e as associações de classe trazem ainda mais credibilidade ao relatório, além de beneficiar diretamente o público final, que passa a ter um produto com ainda mais peso.

O objetivo do AutoAcrefi, produzido pelo Núcleo de Estudos da KBB Brasil, é fornecer informações para a indústria e toda a cadeia do setor a respeito das movimentações de preços de automóveis, comerciais leves e motocicletas, a fim de contribuir para a compreensão tanto do contexto atual do mercado quanto para o futuro próximo.

Abraços,

**Ana Renata Paes Barreto Navas e Tadeu Silva**



# Critérios do Estudo



## PERÍODO ANALISADO

- janeiro (de 1/1 a 31/1)
- fevereiro (de 1/2 a 28/2)
- Média 2024 (Variação média jan/24 a dez/24)



## CATEGORIAS

- Coupe
- Furgão
- Hatchback
- Picape
- Minivan
- Elétricos
- Roadster
- Sedan
- Station Wagon
- SUV
- Minibus
- Híbridos



## REGRAS

- Todas as marcas
- 23.622 versões
- Leves e comerciais leves
- Modelos 0km
- Modelos seminovos (até 3 anos de uso)
- Modelos usados (de 4 a 20 anos de uso)
- Valor médio Nacional
- Para as análises dos segmentos de "Categoria", "Marca" e "Modelo" nas colunas "0 km", consideramos apenas os anos modelos atuais.

# Resumo do Estudo

## Relatório do Mercado Automotivo - Fevereiro de 2025

O setor automotivo brasileiro apresentou crescimento em fevereiro de 2025, com 172.001 carros e comerciais leves emplacados. Esse volume representa um avanço de 11,5% em relação ao mesmo período de 2024 e um aumento de 7,6% frente a janeiro deste ano. A Fiat Strada manteve a liderança de vendas, seguida pelo Volkswagen Polo e pelo Volkswagen T-Cross, que se destacou como o SUV mais comercializado no período. A crescente participação dos SUVs no mercado foi um dos pontos marcantes do mês, consolidando essa categoria como a mais procurada pelos consumidores.

## Mercado de Veículos Eletrificados

O segmento de veículos eletrificados continua sua trajetória de expansão no Brasil. Em fevereiro, foram registradas 12.988 unidades, um crescimento de 24% em relação a fevereiro de 2024 e 3,4% na comparação com janeiro de 2025. Os modelos híbridos plug-in (PHEV) seguem dominando as vendas, representando 45,3% do total de eletrificados. Os elétricos a bateria (BEV) registraram crescimento expressivo, alcançando 34,6% de participação no segmento. O avanço na infraestrutura de recarga também tem impulsionado o mercado, com um aumento de 22% nos pontos de recarga públicos e semipúblicos nos últimos três meses. Incentivos fiscais em estados como Distrito Federal, Rio Grande do Sul e São Paulo continuam desempenhando um papel fundamental no crescimento das vendas.

## Financiamento de Veículos

O financiamento de veículos manteve-se aquecido em fevereiro, com 564 mil unidades financiadas, emplacou um crescimento de 7,3% na comparação anual. Apesar da estabilidade em relação a janeiro, o resultado reforça a tendência positiva do mercado. O segmento de financiamento de automóveis leves subiu 6,7% no comparativo anual, embora tenha registrado uma leve queda de 1,5% em relação a janeiro.

## Impacto da Alta da Selic

O cenário econômico tem desafiado o setor automotivo, especialmente devido ao aumento da taxa Selic, que atingiu 14,25% ao ano (divulgada pelo BACEN no último dia 19/02), com uma certeza de que elevará ainda mais a taxa média de juros para financiamentos de veículos, cujo último retrato já está em 29,5% ao ano. Esse patamar, o mais alto já registrado, tem impactado diretamente as vendas, reduzindo a acessibilidade do crédito e pressionando a capacidade de compra dos consumidores. Apesar disso, a inadimplência segue controlada, mantendo-se em 4% para pessoas físicas e 2,6% para empresas. Especialistas indicam que novos aumentos na Selic podem dificultar ainda mais o financiamento de veículos, tornando o crédito automotivo menos acessível e desacelerando o crescimento do setor.

O mercado automotivo brasileiro, portanto, segue em expansão, impulsionado pelo crescimento dos veículos eletrificados e pela resiliência no setor de financiamentos. No entanto, os desafios impostos pelo cenário macroeconômico e pelo custo do crédito permanecem como fatores a serem monitorados nos próximos meses.

## Varição de Preço dos Veículos

O MVP – Monitor de Variação de Preço da KBB Brasil mostra fevereiro com o preço dos veículos 0km novamente em alta, registrando 0,95%, terceiro mês seguido de alta. Os seminovos até 3 anos seguiram a tendência de queda, demonstrada nos meses anteriores, fechando o mês com -0,24% e, para finalizar, os usados até 20 anos também mostraram um cenário de queda, fechando o mês -0,30% se comparado a janeiro/25.

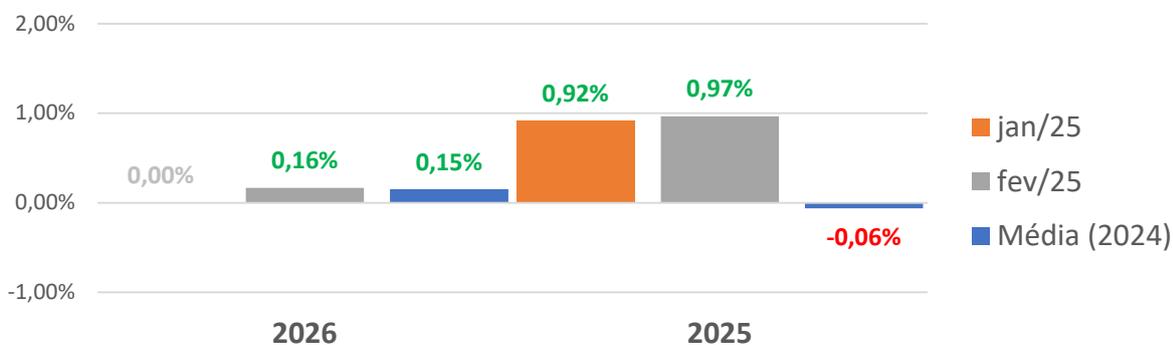
# Comparativo por idade

A KBB Brasil mostra abaixo a variação de preço entre modelos 0km, seminovos e usados.

Idade	janeiro/25	fevereiro/25	Média (2024)
0KM	0,49%	0,95%	0,01%
Seminovos (até 2023)	-0,69%	-0,24%	-0,42%
Usados (até 2006)	0,04%	-0,30%	-0,09%

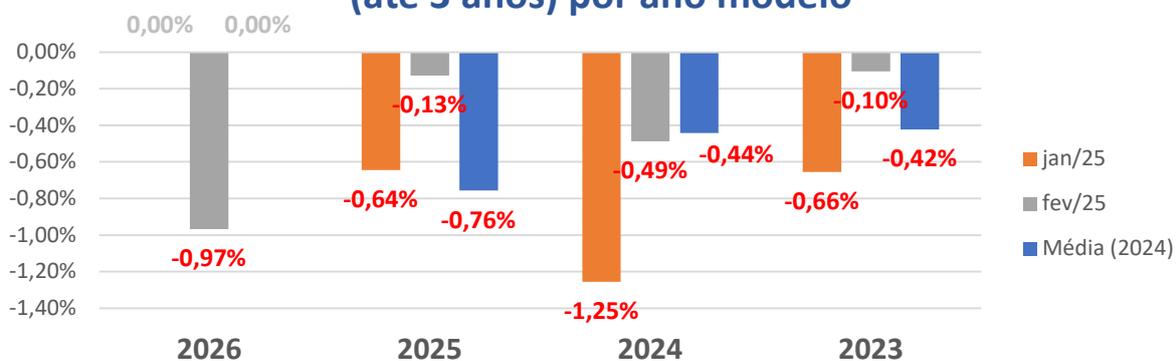
## 0KM

### Variação de preços de modelos 0KM por ano modelo



## SEMINOVOS

### Variação de preços de modelos seminovos (até 3 anos) por ano modelo



## USADOS

MY	Média (2024)	jan/25	fev/25
2022	-0,29%	-0,30%	0,29%
2021	-0,21%	-0,31%	0,02%
2020	-0,15%	-0,13%	-0,06%
2019	-0,03%	-0,26%	-0,06%
2018	0,02%	0,00%	-0,04%
2017	0,01%	0,22%	-0,37%
2016	-0,07%	0,16%	-0,24%
2015	-0,13%	0,47%	-0,41%
2014	-0,03%	0,38%	-0,16%
2013	0,03%	-0,11%	-0,02%
2012	-0,02%	0,22%	-0,66%
2011	-0,04%	0,05%	-0,68%
2010	-0,22%	0,55%	-1,05%
2009	-0,21%	0,62%	-0,88%
2008	-0,25%	-0,39%	-0,89%
2007	-0,15%	-0,03%	-0,60%
2006	-0,13%	-0,70%	-0,63%

# Comparativo por Categoria

Categoria	OKM			Seminovos			Usados		
	jan/25	fev/25	Média (2024)	jan/25	fev/25	Média (2024)	jan/25	fev/25	Média (2024)
 Coupé	0,05%	0,14%	-0,06%	0,02%	0,20%	-1,54%	-0,06%	0,29%	-0,42%
 Furgão	-0,10%	0,13%	-0,07%	-0,39%	0,06%	-0,43%	-0,13%	0,21%	-0,25%
 Hatchback	0,83%	0,32%	-0,05%	-0,77%	0,51%	-0,34%	0,29%	-0,78%	0,14%
 Minibus	0,03%	-0,01%	-0,41%	-0,27%	-0,04%	-0,37%	0,28%	-0,50%	-0,10%
 Minivan	0,00%	0,15%	-0,06%	-1,37%	2,26%	-0,44%	-0,44%	3,72%	-0,12%
 Picape	0,02%	0,24%	0,15%	-0,46%	-0,71%	-0,40%	-0,07%	-0,18%	-0,16%
 Roadster	0,01%	-0,52%	-0,13%	-0,32%	-0,50%	-1,47%	-0,02%	-0,41%	-0,41%
 Sedan	0,71%	2,07%	-0,12%	-0,67%	-0,13%	-0,27%	0,57%	-0,50%	0,08%
 Station Wagon	0,01%	0,00%	0,66%	-0,29%	-0,96%	-1,60%	-0,97%	0,26%	0,05%
 SUV	0,48%	1,76%	0,04%	-0,77%	-0,76%	-0,59%	-0,14%	-0,13%	-0,24%

# Comparativo por Marca

		OKM			Seminovos			Usados		
Marca		jan/25	fev/25	Média (2024)	jan/25	fev/25	Média (2024)	jan/25	fev/25	Média (2024)
	FIAT	0,45%	0,23%	0,08%	-0,39%	-0,24%	-0,22%	0,01%	-0,11%	-0,10%
	CHEVROLET	0,38%	2,61%	-0,08%	-1,18%	-0,13%	-0,43%	0,69%	-0,11%	-0,09%
	VW	1,00%	0,23%	0,13%	-0,99%	0,25%	-0,48%	-0,91%	-1,03%	0,15%
	TOYOTA	0,35%	-0,17%	0,01%	-1,13%	-0,63%	-0,35%	0,20%	-0,36%	-0,12%
	HYUNDAI	0,44%	1,28%	0,03%	-0,42%	-0,36%	-0,37%	1,05%	-0,29%	0,16%
	JEEP	0,24%	2,89%	0,00%	-0,80%	-0,85%	-1,03%	-0,36%	-0,27%	-0,34%
	RENAULT	-0,03%	1,03%	-0,13%	0,14%	0,83%	-0,54%	0,30%	0,00%	0,02%
	NISSAN	0,07%	0,11%	0,11%	-0,27%	0,06%	-0,35%	0,87%	-0,18%	-0,12%
	HONDA	1,06%	0,57%	-0,09%	-0,69%	-0,54%	-0,13%	1,12%	-1,50%	0,24%
	PEUGEOT	1,25%	0,00%	-0,53%	0,38%	-0,53%	-0,48%	0,38%	-0,89%	-0,01%
	CAOA CHERY	0,47%	0,71%	-0,27%	-0,18%	-0,32%	-0,30%	-0,52%	0,28%	-0,13%
	CITROEN	-1,04%	3,06%	-0,44%	0,04%	0,36%	-0,43%	0,78%	-1,77%	0,17%
	MITSUBISHI	-0,04%	-0,06%	-0,25%	-0,74%	-1,24%	-1,05%	0,04%	-0,21%	-0,77%
	FORD	-0,13%	0,15%	0,22%	-0,44%	-0,97%	-0,55%	-0,43%	-0,12%	-0,56%
	BMW	1,66%	0,51%	0,07%	-1,58%	-0,17%	-0,34%	-0,63%	-0,13%	-0,16%
	MERCEDES-BENZ	0,07%	0,24%	-0,06%	0,18%	0,24%	-0,41%	0,36%	0,09%	-0,17%
	KIA	-0,16%	-0,81%	-0,09%	1,47%	-0,72%	-0,51%	0,59%	0,54%	-0,02%
	VOLVO	0,00%	-6,45%	0,54%	-0,85%	-1,93%	-1,15%	-1,24%	-0,84%	-0,72%
	AUDI	1,13%	0,00%	-0,07%	-0,52%	-0,07%	-0,77%	-0,17%	-0,43%	-0,51%
	LAND ROVER	-0,01%	0,00%	0,02%	-0,88%	-0,85%	-0,88%	-1,39%	-0,88%	-1,01%
	GWM	0,56%	0,28%	-0,27%	2,41%	-1,35%	-1,02%	-	-	-
	BYD	3,74%	0,02%	-0,24%	3,24%	-3,95%	-0,85%	-5,92%	-0,42%	-0,84%

# Comparativo por modelo

		0KM			Seminovos			Usados		
Modelo		jan/25	fev/25	Média (2024)	jan/25	fev/25	Média (2024)	jan/25	fev/25	Média (2024)
	POLO	1,10%	0,25%	0,10%	-1,70%	1,44%	-0,42%	-2,02%	-1,95%	0,28%
	STRADA	0,01%	0,55%	0,28%	-0,14%	-0,47%	-0,06%	0,07%	-0,08%	-0,13%
	ONIX	0,74%	0,55%	-0,04%	-1,30%	0,03%	-0,39%	1,46%	-0,87%	0,02%
	HB20	0,37%	-0,82%	0,00%	-0,79%	-0,05%	-0,40%	1,49%	0,19%	0,16%
	ARGO	1,09%	0,00%	-0,11%	0,12%	0,43%	-0,12%	1,09%	-0,22%	0,05%
	MOBI	0,39%	0,66%	0,06%	0,96%	1,34%	-0,28%	0,33%	0,38%	0,13%
	T-CROSS	0,99%	0,32%	0,18%	-1,02%	-0,42%	-0,60%	-0,54%	-0,17%	-0,04%
	CRETA	0,01%	3,66%	0,08%	-0,05%	-1,10%	-0,51%	-0,63%	-1,13%	0,28%
	ONIX PLUS	0,22%	5,82%	-0,28%	-0,89%	0,56%	-0,47%	0,54%	-0,24%	-0,08%
	TRACKER	0,04%	5,28%	0,05%	-1,35%	-1,60%	-0,29%	-0,96%	-0,04%	-0,19%
	KICKS	-0,08%	-	0,20%	-0,35%	0,12%	-0,17%	1,42%	-0,07%	-0,03%
	NIVUS	1,68%	1,03%	0,10%	-1,00%	-0,82%	-0,40%	-0,24%	-0,61%	0,02%
	KWID	0,06%	3,39%	-0,28%	-0,06%	2,23%	-0,63%	0,15%	-0,27%	-0,10%
	SAVEIRO	0,36%	-0,37%	0,17%	0,15%	-1,24%	-0,50%	0,04%	-0,50%	0,11%
<b>Jeep</b>	RENEGADE	-0,10%	4,60%	0,08%	0,08%	-1,10%	-0,75%	-0,01%	-0,42%	-0,30%
	TORO	-0,03%	-0,12%	0,12%	-0,26%	-0,35%	-0,61%	-1,47%	-0,44%	-0,19%
<b>Jeep</b>	COMPASS	0,38%	1,83%	-0,01%	-1,28%	-0,45%	-1,13%	-1,37%	0,08%	-0,45%
	HILUX	-0,02%	0,00%	-0,02%	-1,63%	-0,26%	-0,61%	0,00%	-0,19%	-0,30%
	HR-V	1,41%	-0,09%	-0,12%	-0,92%	-0,60%	-0,09%	0,49%	-2,09%	0,14%
	COROLLA CROSS	-0,13%	0,08%	-0,04%	-0,95%	-0,58%	-0,47%	-	-0,07%	-
	FASTBACK	0,59%	0,93%	0,07%	-1,69%	-0,12%	-0,59%	-	-	-

# Comparativo por modelo

		OKM			Seminovos			Usados		
Modelo		jan/25	fev/25	Média (2024)	jan/25	fev/25	Média (2024)	jan/25	fev/25	Média (2024)
	PULSE	1,00%	0,00%	-0,05%	-0,86%	-0,76%	-0,44%	-	-2,29%	-
	CRONOS	0,90%	-0,13%	-0,13%	-2,39%	-0,69%	0,12%	-0,82%	-0,30%	0,05%
	COROLLA	-0,17%	-1,43%	0,09%	-1,58%	-1,47%	0,16%	0,77%	-1,37%	0,31%
	VIRTUS	0,81%	-0,27%	-0,01%	1,18%	-0,35%	-0,40%	0,89%	1,23%	-0,19%
	TIGGO 5X	0,94%	0,03%	-0,51%	1,98%	-1,00%	-0,32%	-0,01%	0,29%	0,05%
	HB20S	1,76%	-1,00%	-0,01%	0,05%	0,02%	-0,21%	1,23%	-0,48%	0,05%
	MONTANA	-0,13%	0,16%	0,07%	-0,10%	-1,36%	-0,57%	-0,58%	-0,65%	0,24%
	RANGER	-0,15%	0,14%	0,27%	-0,46%	-1,22%	-0,57%	-0,45%	-0,18%	-0,61%
	S-10	-0,03%	3,01%	-0,08%	-0,95%	-1,07%	-1,08%	0,42%	-0,36%	-0,27%
<b>Jeep</b>	RAMPAGE	-0,01%	0,12%	0,03%	-1,98%	-0,58%	-0,72%	-	-	-
	DUSTER	0,10%	-0,07%	0,05%	0,45%	0,18%	-0,56%	0,68%	1,81%	0,05%
	C3	-0,02%	3,02%	-0,52%	0,32%	0,36%	-0,38%	0,77%	-1,78%	0,17%
	208	1,24%	0,01%	-0,61%	0,30%	-0,43%	-0,44%	0,18%	-0,89%	-0,01%
	YARIS SEDAN	3,50%	0,81%	0,09%	1,20%	-1,26%	-0,20%	-0,29%	-0,52%	-0,06%
	TIGGO 7	0,16%	0,92%	-0,11%	-1,07%	0,05%	-0,23%	-0,76%	0,52%	-0,30%
	SPIN	0,00%	0,15%	-0,06%	-1,38%	2,26%	-0,44%	-0,44%	3,74%	-0,12%
	FIORINO	-0,05%	-0,02%	0,09%	-0,89%	0,09%	0,27%	-0,69%	1,50%	-0,06%
	SW4	0,71%	0,10%	-0,01%	-1,03%	0,30%	-0,67%	-0,62%	1,20%	-0,65%
<b>Jeep</b>	COMMANDER	0,69%	1,14%	-0,26%	-0,73%	-3,10%	-1,25%	-0,16%	0,02%	0,79%
	TAOS	0,04%	-	0,33%	-0,70%	-1,84%	-0,28%	-	-0,56%	-
	DUSTER OROCH	-	-	-	1,52%	-	-0,47%	1,23%	-0,21%	0,02%

# Comparativo por modelo - Eléctricos

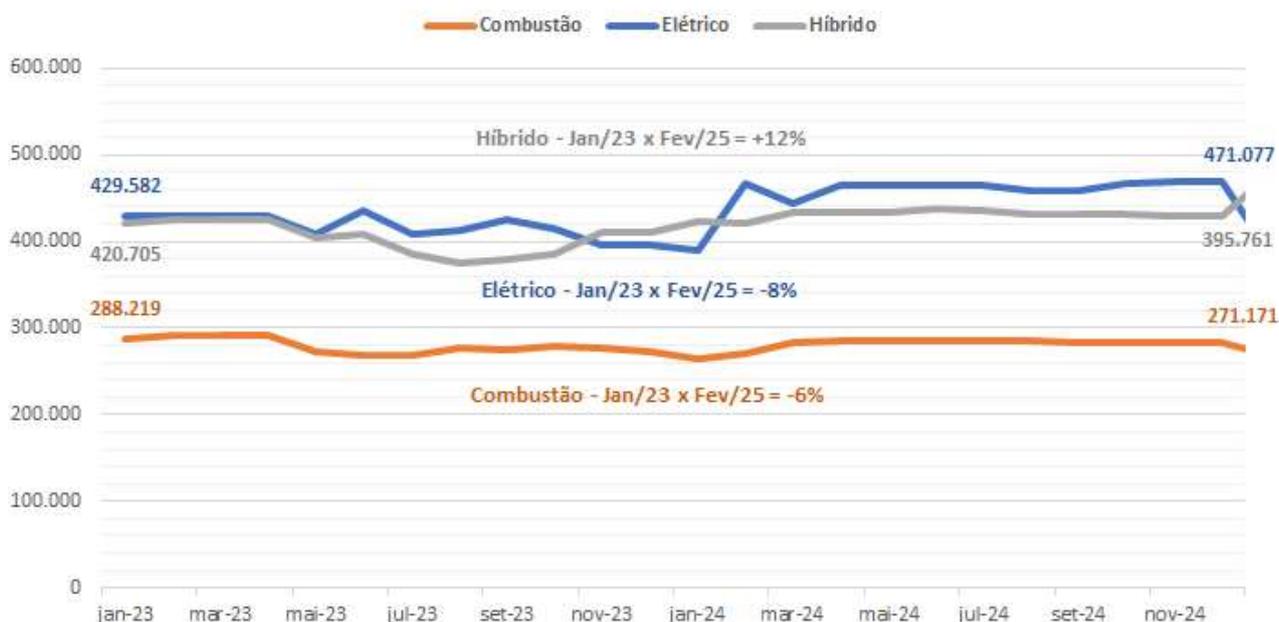
		OKM			Seminovos			Usados		
Modelo		jan/25	fev/25	Média (2024)	jan/25	fev/25	Média (2024)	jan/25	fev/25	Média (2024)
 MINI DOLPHIN		1,91%	0,05%	-0,14%	0,76%	-2,85%	-0,87%	-	-	-
 DOLPHIN		2,32%	0,00%	-0,24%	1,20%	-3,09%	-0,63%	-	-	-
 ORA		-0,03%	3,01%	-0,03%	-0,06%	-4,65%	-0,99%	-	-	-
 SEAL		-0,02%	0,00%	-0,07%	0,70%	-3,99%	-0,96%	-	-	-
 YUAN PLUS		0,01%	0,00%	0,02%	-2,03%	-2,88%	-0,83%	-	-	-
 E-JS1		-0,14%	0,10%	-0,51%	-1,00%	0,36%	-1,69%	-0,39%	0,20%	-2,31%
 EX30		0,01%	-0,04%	0,28%	-1,36%	-0,81%	-0,19%	-	-	-
 E-KWID		0,04%	-	-2,26%	2,09%	6,66%	-2,78%	-	-	-
 XC40		0,03%	-	0,12%	0,33%	-0,96%	-1,81%	1,12%	-0,80%	-1,78%
 E2008		1,01%	-0,03%	-0,19%	0,60%	-1,35%	-1,66%	-	-	-
 C40		0,03%	-	0,11%	-1,65%	-0,99%	-2,07%	-	-1,68%	-
 IX1		2,90%	-0,04%	0,11%	-0,96%	-0,99%	-1,73%	-	-	-
 E-TRANSIT		0,61%	0,11%	0,09%	-0,57%	-0,16%	0,12%	-	0,00%	-
 ET3		-	-	-	-8,74%	-6,82%	-0,56%	-8,87%	-0,35%	-0,71%
 MINI COOPER S		-	0,95%	-0,50%	-	-0,06%	-0,57%	-	-0,35%	-0,90%
 IX3		3,55%	-0,02%	-0,15%	-0,82%	0,83%	-1,21%	-	-2,12%	-
 KANGOO		-0,04%	-0,07%	0,74%	-1,01%	-0,13%	-0,07%	-1,32%	-0,22%	0,37%
 TAN		11,11%	0,00%	-1,09%	1,37%	0,51%	-1,09%	-0,21%	-0,66%	-1,16%
 MUSTANG		-10,0%	-	-0,87%	-5,00%	-1,57%	-1,19%	-	-1,60%	-
 ID4		-	-	-	-1,78%	-1,82%	-0,64%	-	-	-
 EJVS		0,37%	0,37%	-0,17%	3,70%	0,40%	-0,77%	-	-	-

# Comparativo por modelo - Híbridos

Modelo	jan/25	fev/25	Média (2024)	jan/25	fev/25	Média (2024)	jan/25	fev/25	Média (2024)
 SONG PLUS	5,09%	0,00%	-0,28%	4,75%	-4,97%	-0,90%	-	-	-
 HAVAL H6	0,66%	0,00%	-0,29%	2,71%	-0,96%	-1,02%	-	-	-
 SONG PRO	-	-0,01%	-	-	0,04%	-	-	-	-
 KING	11,14%	0,00%	-0,68%	12,2%	-5,92%	-1,12%	-	-	-
 TIGGO 8	-0,10%	2,50%	0,39%	-1,08%	-0,80%	-0,56%	-	-1,10%	-
 XC60	-0,02%	-13,2%	0,71%	-0,87%	-2,81%	-1,08%	-1,27%	-1,05%	-1,43%
 CIVIC	-0,34%	-	0,06%	3,63%	-1,19%	-0,92%	-	-	-
 RAV4	0,66%	-	0,12%	-0,12%	-0,36%	-0,73%	-0,97%	-3,17%	-0,57%
 CR-V	0,06%	-	-0,10%	1,11%	-1,18%	-1,77%	-	-	-
 MAVERICK	-0,27%	-	0,13%	-0,35%	0,49%	-0,83%	-	-	-
 SPORTAGE	-0,04%	-0,04%	0,18%	1,57%	-1,12%	-0,33%	-	-	-
 CLA200	1,20%	-0,44%	-0,41%	1,35%	0,24%	-1,11%	-	-	-
 COROLLA CROSS	0,01%	-0,02%	-0,07%	-1,49%	-0,48%	-0,64%	-	-0,08%	-
 GLB	-0,38%	-0,25%	0,19%	1,07%	0,19%	-2,53%	-	-	-
 COROLLA	-0,27%	-1,07%	-0,06%	-4,56%	-1,26%	0,14%	-3,79%	-0,65%	-0,04%
 F-PACE	0,02%	-0,02%	0,03%	-0,32%	-0,94%	-1,52%	1,25%	-1,68%	-1,91%
 GLC300	0,28%	-0,03%	-1,61%	2,04%	-0,31%	-1,16%	-	-0,04%	-
 X6	3,61%	-0,01%	0,05%	-0,82%	-0,79%	-0,20%	-	-	-
 X3	0,02%	-	0,25%	0,48%	-1,36%	-0,56%	-0,06%	1,30%	-0,96%
 XC90	-0,01%	-0,01%	0,78%	-0,31%	-0,32%	-1,38%	-1,60%	-0,78%	-1,17%
 Q5	2,07%	-0,04%	-0,12%	-3,06%	-0,29%	-0,66%	-2,65%	1,37%	-0,05%

# Comparativo – Combustão, Híbridos e Elétricos

## Evolução dos preços médios - OKM



Média simples de preços praticados em veículos 0km

No mês de fevereiro de 2025, o preço dos carros híbridos fechou o mês em queda, variando **-1,35%** se comparado com janeiro/25, acumulado de 12 meses, o segmento ainda mostra forte alta de **11,71%**.

No caso dos veículos elétricos, os preços demonstraram alta, com variação de **1,84%** comparado aos praticados em janeiro, em 12 meses, o percentual acumula queda de **-15,23%**.

O segmento de veículos a combustão demonstrou leve alta em seus preços, fechando o mês **0,72%** maior do que em janeiro/25 e, em 12 meses, estabilidade de **0,09%**.

Esses dados são apresentados em um contexto de inflação acumulada de **\*5,06%** (mar/24 a fev/25).

(\*)Fonte: IPCA/IBGE - <https://www3.bcb.gov.br/CALCIDADAOPUBLICO/exibirFormCorrecaoValores.do?method=exibirFormCorrecaoValore>

A precificação de veículos que **ultrapassa** os padrões óbvios do mercado automotivo brasileiro



## Classificação da loja: a peça mais valiosa para uma operação de qualidade

### Os três fundamentos para a boa saúde da operação de crédito



#### Dealer Score:

O ponto de venda (PDV) tem se tornado o fundamento mais valioso para a correta avaliação sobre a qualidade de uma proposta de financiamento.

Um PDV com bons hábitos comportamentais tende a ter clientes/tomadores qualificados; em virtude dos bons clientes, ele também se preocupa com a alta qualidade do seu inventário de veículos, e, consequentemente, exige vendedores bem treinados e informados; e isso resulta no cuidado e na honestidade sobre os dados da proposta de crédito informada.



O serviço de **Dealer Score da Cox Automotive** estuda as variações reputacionais de cada CNPJ em atividade no Brasil, somando também os comportamentos transacionais de cada um, perfil de estoque, entre outros. Este score atua como o principal balizador para bancos, financeiras e outros serviços sobre o perfil de atuação do PDV para apoiar a assertividade das instituições na pré-seleção de parceiros e na expansão comercial.

### Principais componentes do serviço de Dealer Score da Cox Automotive

#### Elementos transacionais:

- Índice de aprovação por IF
- Índice de inadimplência
  - Qualidade do estoque
- Realidade de preço do veículo
- Veracidade dos dados da proposta

#### Elementos de inadimplência:

- Índice de inadimplência por microrregião
- Análise de renda por microrregião
- Análise sobre carros mais inadimplentes



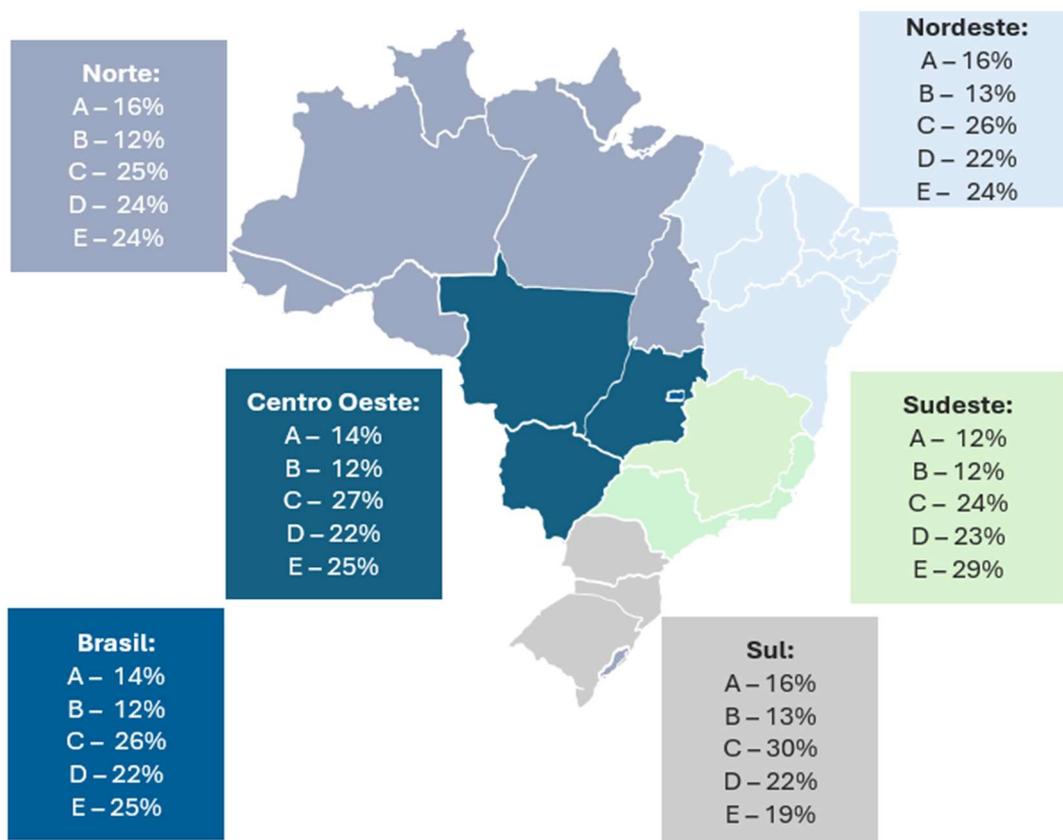
#### Elementos comportamentais:

- Análise dos sócios da empresa
- Alterações societárias no CNPJ
- Ramo de atividade primária e secundária
- Alteração na natureza do negócio

#### Elementos reputacionais:

- Qualidade do CEP da loja
- Exposição negativa em portais
- Perfil dos restritivos (+30 tipos de restrição)
- Opinião pública de clientes
- Rating público da loja

# Score de Lojas - % de lojas por região



Massa de lojas analisadas: 56.680 CNPJ's

<b>Classificação:</b>
A - Muito Bom
B - Bom
C - Razoável
D - Ruim
E - Muito Ruim

**Dealer Score:** Nota de classificação calculada a partir da análise de dados comportamentais, operacionais e reputacionais das concessionárias e lojas multimarcas que comercializam veículos no território nacional.

## **IMPORTANTE:**

**As análises consideradas neste estudo são baseadas na única tabela especializada em precificação de veículos do mercado brasileiro, Kelley Blue Book Brasil. Assim, não é recomendável a comparação com qualquer outra fonte de preço existente no País.**

### **Sobre a Cox Automotive**

A Cox Automotive faz parte do grande conglomerado da Cox Enterprises Inc. - uma empresa global com mais de 50.000 funcionários e que já ultrapassa US\$ 21 bilhões em receita. Apesar de ser uma gigante multinacional, a Cox continua sendo uma corporação privada e orientada por valores que acreditam em crescimento em longo prazo e no orgulho de sua liderança familiar de quatro gerações. Através de nossas principais divisões - Cox Communications e Cox Automotive – as empresas Cox lideramos nos setores de comunicações e mercado automotivo. Nossas marcas internacionais amplamente reconhecidas incluem Autotrader, Kelley Blue Book e Cox Homelife. A missão da Cox Automotive em todos os mercados onde atua é transformar a maneira como o mundo compra e vende veículos por meio de soluções tecnológicas, serviços e equipe altamente especializada que apoia consumidores, fabricantes e revendedores em todas as fases da experiência automotiva. A Cox Automotive Inc. é um grupo global, detentora de 26 empresas fortemente consolidadas nos países em que atua, com mais de 34.000 membros na equipe, mais de 200 escritórios em todo o mundo e que atende milhares de clientes nos cinco continentes. A Cox Automotive Brasil, atualmente, lidera 4 empresas das 26 existentes no mundo, que são: Kelley Blue Book Brasil, Molicar, Dealertrack e Manheim.

### **Sobre a ACREFI**

A ACREFI foi fundada em 1958 com o objetivo de congregar as empresas do setor financeiro, defender seus legítimos interesses, fortalecer as relações entre os associados e promover o desenvolvimento de suas atividades.

Em abril de 1993 transformou-se em entidade nacional, com a participação em sua diretoria de dirigentes das entidades regionais de todo o País, atuando desde então como um dos principais baluartes na concessão de crédito ao consumidor. Na Acrefi, essa atividade é sempre prioritária, e para isso, estamos constantemente nos modernizando, acompanhando todas as transformações e diversificações que ocorrem na economia e no mercado financeiro.

Estar próxima às associadas, inspirando o crédito consciente e compartilhando conhecimento para contribuir com a sustentabilidade do Sistema Financeiro Nacional é uma de nossas fortalezas, valorizando a proximidade, facilitando o acesso a informação e promovendo boas práticas.

Quer conhecer mais sobre o estudo?

Entre em contato com a KBB Brasil pelos canais abaixo:

[www.kbb.com.br](http://www.kbb.com.br)

[comercial@coxautomotive.com.br](mailto:comercial@coxautomotive.com.br)

(011) 3044-0200 // (011) 96405-2524



**Kelley Blue Book**  
**KBB.COM.BR**

**acrefi**

ASSOCIAÇÃO NACIONAL  
DAS INSTITUIÇÕES DE CRÉDITO,  
FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO

**Cox**  
AUTOMOTIVE





# AutoAcrefi

by COX AUTOMOTIVE

COX AUTOMOTIVE



Kelley Blue Book  
KBB.COM.BR



MANHEIM  
EXPRESS™

Dealertrack 

COX  
AUTOMOTIVE  
CoxPraVocê

# Introdução

Cumprindo seu papel como especialista na pesquisa de preços de veículos, a Kelley Blue Book Brasil divulga a 38ª edição do Monitor de Variação de Preços (MVP) de motos, ampliando o escopo abordado pelo MVP de automóveis e comerciais leves. Nesta 38ª edição, o MVP de motos analisa quais foram as tendências de preços observadas em dezembro de 2024 e janeiro de 2025.

Ao total, 6.142 versões de motos de todas as marcas foram estudadas, discriminadas em quatro segmentos de análise: por idade; por categoria; por marca; e por modelos mais vendidos. As porcentagens obtidas se referem às médias de variação ocorridas no período.

O objetivo do Monitor de Variação de Preços produzido pelo Núcleo de Estudos da KBB Brasil é fornecer informações para a indústria automotiva e toda a cadeia do setor a respeito das movimentações de preços de motocicletas, a fim de contribuir para a compreensão tanto do contexto atual do mercado quanto para o futuro próximo.

## Equipe Kelley Blue Book Brasil



## PERÍODO ANALISADO

- janeiro (de 1/1 a 31/1)
- fevereiro (de 1/2 a 28/2)
- Média 2024 (Variação média jan/24 a dez/24)



## CATEGORIAS

- Scooter / Cub
- Sport
- Touring
- Trail
- Big Trail
- Naked
- Street
- Custom
- Triciclo
- Ciclomotor



## REGRAS

- Todas as marcas
- 6.142 versões
- Modelos 0km
- Modelos seminovos (até 3 anos de uso)
- Modelos usados (de 4 a 20 anos de uso)

# Resumo do Estudo

## Relatório do Mercado de Motocicletas - Fevereiro de 2025

As vendas de motocicletas no Brasil seguem em alta, acompanhando o crescimento sustentado do setor nos últimos anos. Em fevereiro de 2025, foram emplacadas 312 mil unidades, representando um aumento de 11,5% em relação ao mesmo período do ano passado. A previsão para o ano é de que as vendas ultrapassem 2,1 milhões de unidades, consolidando o melhor desempenho desde 2011.

As categorias mais vendidas continuam sendo as motocicletas street, trail e motonetas, refletindo a forte demanda por veículos urbanos e de uso misto. Apesar de uma leve retração de 0,9% nas vendas no Sudeste, outras regiões mantiveram crescimento expressivo, com destaque para o Nordeste (+22,1%) e o Sul (+19,7%).

## O Crescimento das Motos Elétricas

O segmento de motocicletas elétricas tem apresentado crescimento, fechando fevereiro com 1.274 unidades licenciadas, alta de 23,69% em relação a janeiro/25 (1.030 unidades). Em 2025, espera-se que as vendas de modelos elétricos ultrapassem 40 mil unidades, um aumento de 35% em relação ao ano anterior. O segmento ainda é dominado por marcas chinesas, mas fabricantes nacionais começam a expandir sua participação, aproveitando a demanda crescente por alternativas sustentáveis.

## Expectativa de Produção para 2025

A produção de motocicletas no pólo Industrial de Manaus segue em ritmo acelerado. Em fevereiro de 2025, foram fabricados 180 mil unidades, um crescimento de 26,4% em relação ao mesmo período do ano anterior. Para o ano, a previsão é de que a produção alcance 1,9 milhão de unidades, consolidando a tendência de crescimento sustentado desde 2018.

## Financiamentos e Condições de Pagamento

Os financiamentos em fevereiro no segmento de motos mostraram um crescimento de 10,1% na comparação com o mesmo mês do ano passado e de 11% em relação a janeiro.

## Possível Impacto da Alta da Selic

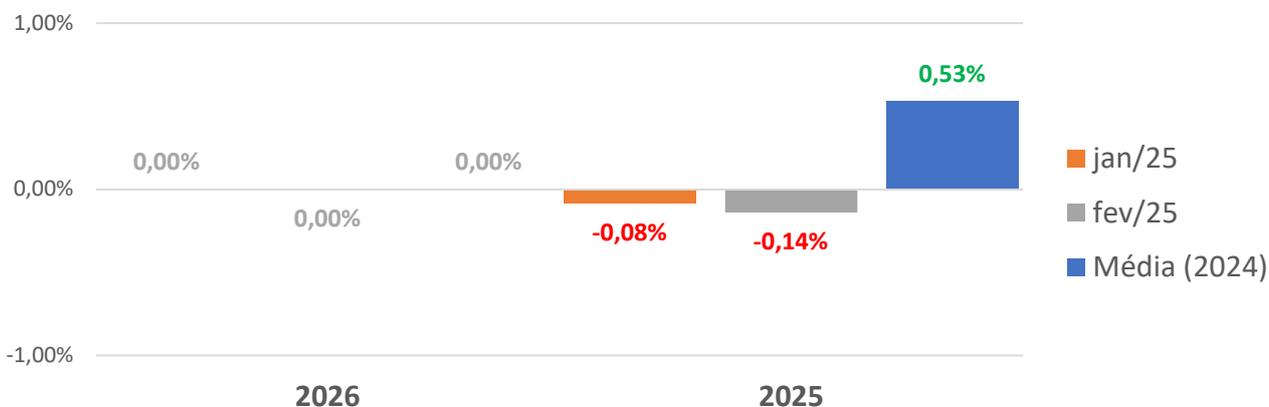
Assim como em veículos leves, a constante alta da Selic (que atingiu 14,25% na última divulgação) também pode se tornar uma barreira para a expansão das vendas de motos

# Comparativo por faixa de ano

Idade	janeiro/25	fevereiro/25	Média (2024)
OKM	0,25%	-0,14%	0,57%
Seminovos (até 2023)	0,25%	-0,21%	-0,27%
Usados (até 2006)	0,28%	0,03%	-0,31%

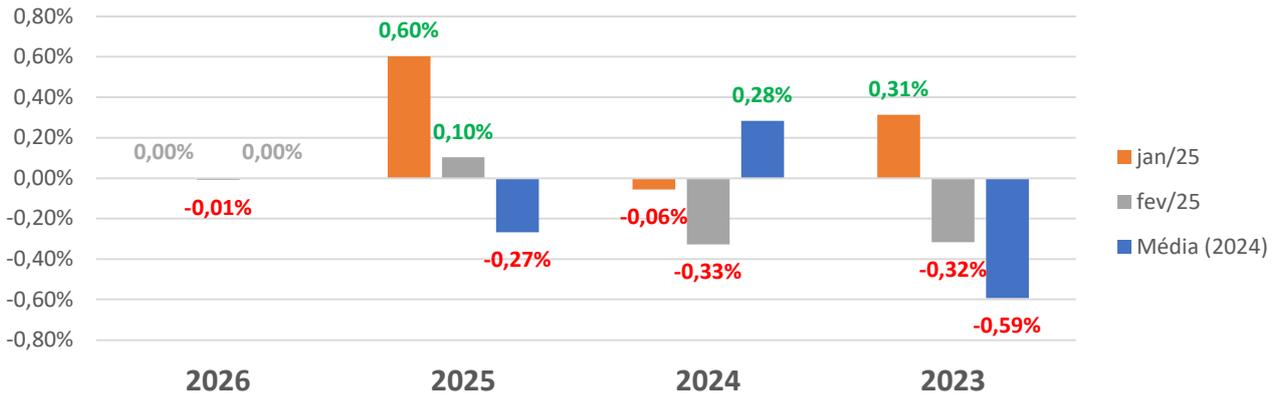
## OKM

### Variação de preços de modelos OKM por ano modelo



## SEMINOVOS

### Variação de preços de modelos seminovos (até 3 anos) por ano modelo



## USADOS

MY	Média (2024)	jan/25	fev/25
2022	-0,56%	0,60%	-0,07%
2021	-0,26%	0,68%	-0,20%
2020	-0,31%	0,32%	-0,26%
2019	-0,45%	0,87%	-0,12%
2018	-0,23%	0,43%	0,00%
2017	-0,27%	0,64%	0,00%
2016	0,08%	-0,29%	0,38%
2015	0,04%	0,00%	0,47%
2014	1,33%	-0,93%	-0,05%
2013	0,89%	-0,59%	0,04%
2012	0,56%	-0,41%	-0,03%
2011	0,60%	-1,29%	0,24%
2010	0,82%	-1,07%	0,22%
2009	-1,23%	-1,03%	0,00%
2008	-1,10%	-2,60%	0,01%
2007	-1,19%	-1,52%	0,01%
2006	-1,93%	-1,24%	0,00%

# Comparativo por Categoria

Categoria	OKM			Seminovos			Usados		
	jan/25	fev/25	Média (2024)	jan/25	fev/25	Média (2024)	jan/25	fev/25	Média (2024)
 Street	-0,30%	-0,35%	1,04%	0,55%	-0,05%	1,53%	0,78%	0,18%	2,78%
 Custom	-0,17%	1,62%	0,39%	-0,32%	1,36%	0,87%	-0,38%	0,83%	1,33%
 Trail	-0,34%	0,00%	1,53%	-0,68%	-1,75%	1,33%	-0,64%	-0,88%	2,07%
 BigTrail	0,00%	-0,05%	0,88%	-0,15%	-0,33%	1,24%	-0,16%	-0,20%	1,23%
 Naked	0,45%	0,60%	0,62%	0,73%	0,53%	1,18%	-0,48%	0,51%	1,58%
 Scooter	1,57%	0,20%	0,92%	0,71%	0,25%	1,23%	-0,35%	0,26%	1,72%
 Sport	0,14%	0,03%	0,66%	-0,06%	-0,05%	1,03%	-0,18%	-0,10%	0,74%
 Touring	-0,20%	0,00%	0,99%	-0,10%	-0,01%	1,44%	-0,33%	-0,02%	1,39%
 Triciclo	-	-	-	-	-	0,61%	-	-	0,59%
 Ciclomotor	0,45%	-0,44%	1,30%	1,32%	-0,13%	4,17%	1,51%	-0,20%	1,83%

# Comparativo por Marca

		0KM			Seminovos			Usados		
Marca		jan/25	fev/25	Média (2024)	jan/25	fev/25	Média (2024)	jan/25	fev/25	Média (2024)
 HONDA		0,27%	-0,26%	1,14%	0,45%	-0,28%	1,43%	0,45%	0,01%	2,42%
 YAMAHA		0,26%	0,06%	1,01%	0,08%	0,04%	1,36%	-0,94%	0,03%	2,18%
 HAOJUE		0,32%	0,47%	1,15%	-0,49%	-0,68%	1,83%	-0,73%	-1,52%	2,54%
 BMW		0,04%	-0,06%	0,75%	-0,12%	-0,19%	1,46%	-0,20%	-0,24%	1,22%
 SHINERAY		0,10%	0,10%	0,61%	0,08%	-0,04%	0,02%	-0,22%	-0,98%	-0,10%
 KAWASAKI		-0,10%	0,00%	0,97%	-0,03%	0,00%	1,27%	-0,23%	0,00%	1,18%
 HARLEY-DAVIDSON		0,02%	-	0,19%	-0,07%	-0,06%	0,84%	-0,16%	-0,14%	0,98%
 TRIUMPH		0,11%	-0,03%	1,24%	-0,19%	-0,14%	0,87%	-0,19%	-0,18%	0,78%
 SUZUKI		0,02%	-0,13%	0,62%	-0,20%	-0,15%	0,60%	-0,29%	-0,20%	2,10%
 DAFRA		1,87%	-0,05%	0,59%	-0,35%	-0,36%	0,94%	-0,39%	-0,54%	0,52%
 AVELLOZ		0,45%	-0,44%	1,30%	1,32%	-0,13%	4,17%	1,53%	-0,19%	5,34%
 ROYAL ENFIELD		-0,17%	1,74%	-0,24%	-0,35%	1,44%	0,21%	-0,51%	1,14%	0,62%
 BULL MOTORS		-0,07%	-1,05%	1,12%	-0,26%	-1,09%	1,37%	-0,43%	-0,77%	1,43%
 VOLTZ		-0,06%	-	-0,76%	-0,07%	-0,47%	-0,07%	-0,08%	-0,15%	-
 KYMCO		-0,30%	-	0,45%	-0,31%	-0,15%	1,00%	-0,55%	-0,07%	1,19%
 MOTTU		-0,11%	0,11%	-	-1,17%	-1,75%	-	-	-	-
 DUCATI		-0,04%	-	0,29%	-0,01%	-0,15%	0,93%	-0,25%	-0,22%	0,97%
 KTM		-0,03%	0,03%	1,44%	-0,10%	-0,08%	1,34%	-0,36%	-0,33%	1,47%
 SOUSA MOTOS		0,02%	-	1,01%	0,07%	-0,11%	0,97%	-0,13%	-0,37%	1,50%

# Comparativo por modelo

Modelo	OKM			Seminovos			Usados		
	jan/25	fev/25	Média (2024)	jan/25	fev/25	Média (2024)	jan/25	fev/25	Média (2024)
 CG 160	-0,45%	-0,40%	1,09%	0,67%	0,00%	1,51%	1,00%	0,22%	2,99%
 NXR 160	-0,39%	-	1,93%	-0,39%	-3,02%	1,45%	-0,45%	-1,24%	2,15%
 POP	0,87%	-	1,36%	2,10%	0,02%	1,16%	1,09%	0,00%	1,60%
 BIZ	2,14%	0,26%	0,30%	-0,31%	0,50%	1,51%	-0,91%	0,54%	2,11%
 CB TWISTER	-0,42%	-	0,88%	0,85%	-0,08%	1,75%	1,29%	-0,51%	2,73%
 PCX	-	-	1,27%	-	-	0,89%	-	-	1,52%
 XRE 300	-0,52%	-	1,08%	-0,59%	-0,28%	1,82%	-0,45%	-0,07%	1,66%
 FAZER 250	0,28%	-	0,68%	0,00%	0,00%	1,19%	-0,15%	0,00%	1,74%
 XTZ 150	-0,49%	0,00%	0,85%	-0,60%	0,00%	1,13%	-1,26%	0,00%	2,78%
 FACTOR	0,88%	0,00%	1,43%	-0,02%	0,00%	1,72%	-0,08%	0,00%	2,33%
 XRE 190	-0,40%	-	1,03%	-2,86%	0,03%	0,92%	-0,61%	0,02%	1,29%
 ELITE	-0,65%	-0,06%	0,11%	1,02%	-0,47%	1,55%	1,43%	-0,21%	-
 XTZ 250	0,00%	0,00%	1,26%	0,00%	0,00%	1,05%	-1,40%	0,00%	1,44%
 NMAX	0,00%	-	1,46%	-0,55%	0,00%	1,26%	-0,64%	0,00%	0,63%
 NEO	0,80%	0,00%	1,58%	3,15%	0,00%	2,17%	-2,52%	0,00%	2,58%
 FAZER 150	0,00%	0,00%	-0,33%	-0,21%	0,00%	1,15%	-0,85%	0,00%	-
 HORIZON	-	-	0,94%	-0,09%	-	1,75%	-1,30%	-0,74%	1,50%
 SYM MAXSYM	0,03%	-	0,76%	-0,07%	0,12%	1,26%	-0,30%	-0,03%	1,26%
 MT-03	0,58%	0,00%	0,69%	1,21%	0,00%	1,22%	-0,49%	0,00%	1,68%
 CB 500	0,11%	-	-0,19%	1,09%	0,22%	1,11%	0,89%	0,31%	1,43%
 DK	-0,07%	0,07%	1,09%	-0,61%	-0,79%	1,78%	-0,81%	-1,82%	2,19%

# Comparativo por modelo

		OKM			Seminovos			Usados		
Modelo	jan/25	fev/25	Média (2024)	jan/25	fev/25	Média (2024)	jan/25	fev/25	Média (2024)	
 SH	-	-	-0,91%	-	-	-0,01%	0,65%	0,35%	0,12%	
 CB 1000	-0,12%	-	-0,11%	-0,56%	0,10%	0,78%	0,99%	0,21%	1,20%	
 NC	0,18%	-0,02%	0,67%	-0,57%	-0,08%	0,84%	-0,31%	-0,09%	0,81%	
 CHOPPER ROAD	-0,07%	0,07%	1,83%	-0,70%	-1,04%	2,12%	-0,81%	-0,83%	3,67%	
 390	-0,03%	0,03%	1,71%	-0,10%	-0,08%	1,36%	-0,36%	-0,33%	1,32%	
 TIGER	-0,01%	-0,03%	1,23%	-0,14%	-0,15%	0,87%	-0,15%	-0,17%	0,81%	
 G 310	-0,03%	-0,23%	0,57%	-0,29%	-0,29%	1,09%	-0,43%	-0,37%	1,11%	
 LINDY	0,07%	-0,72%	0,91%	-0,16%	-0,81%	1,87%	-0,32%	-1,13%	2,45%	
 R 1250	0,00%	-	0,27%	-0,15%	-0,19%	1,11%	-0,14%	-0,20%	-	
 F 850	-0,03%	-	1,08%	0,22%	-0,13%	2,00%	-0,17%	-0,20%	2,50%	
 BONNEVILLE	0,86%	-0,08%	-	-0,11%	-0,14%	0,54%	-0,15%	-0,18%	0,61%	
 CITYCOM	-0,04%	-	0,62%	-0,32%	-0,42%	0,63%	-0,32%	-0,61%	0,41%	
 AZ1	0,45%	-0,44%	1,30%	1,32%	-0,13%	4,18%	1,53%	-0,19%	5,34%	
 MT-07	0,75%	4,44%	1,18%	-0,49%	4,44%	1,46%	-2,80%	4,44%	1,76%	
 GSX-S	-0,03%	-0,08%	0,62%	-0,03%	-0,12%	0,56%	-0,11%	-0,20%	1,13%	
 YZF R3	0,00%	0,00%	0,76%	0,00%	0,00%	1,17%	0,00%	0,00%	0,62%	
 SOFTAIL	0,06%	-	0,17%	-0,05%	-0,08%	0,63%	-0,14%	-0,16%	0,85%	
 CRF	-0,11%	-	1,60%	-0,38%	-2,86%	0,49%	0,72%	-0,47%	0,35%	
 MT-09	0,52%	0,00%	0,77%	0,06%	0,00%	1,58%	-1,16%	0,00%	2,14%	
 CLASSIC	-0,07%	6,71%	0,27%	-0,19%	7,88%	0,30%	-	8,61%	0,64%	
 NINJA	0,02%	0,00%	0,31%	0,09%	0,00%	1,00%	-0,15%	0,00%	0,79%	

# Comparativo por modelo

		OKM			Seminovos			Usados		
Modelo		jan/25	fev/25	Média (2024)	jan/25	fev/25	Média (2024)	jan/25	fev/25	Média (2024)
Kawasaki	Z	0,05%	0,00%	1,08%	-0,07%	0,00%	1,02%	-0,27%	0,00%	0,54%
	K 1600	-0,03%	0,03%	-	-0,07%	-0,02%	1,37%	-0,14%	-0,28%	0,39%
Kawasaki	VERSYS	-0,27%	0,00%	1,16%	-0,03%	0,00%	1,77%	-0,33%	0,00%	1,53%
	DOWNTOWN	-0,25%	-	0,38%	-0,28%	-0,03%	1,18%	-0,49%	-0,18%	1,24%
	HIMALAYAN	-0,04%	-	-0,57%	-0,44%	-0,04%	0,06%	-0,40%	-0,51%	0,92%
	V-STROM	0,06%	-0,16%	0,65%	-0,28%	-0,17%	0,61%	-0,41%	-0,21%	2,97%
	PEOPLE	-0,40%	-	0,40%	-0,49%	-0,46%	0,38%	-0,63%	-0,06%	1,01%
Kawasaki	VULCAN	0,00%	0,00%	0,79%	-0,08%	0,00%	1,43%	-0,06%	0,00%	1,80%
	F 750	-0,06%	-	1,40%	-0,17%	-0,02%	1,79%	-0,20%	-0,23%	-

## IMPORTANTE:

As análises consideradas neste estudo são baseadas na única tabela especializada em precificação de veículos do mercado brasileiro, Kelley Blue Book Brasil. Assim, não é recomendável a comparação com qualquer outra fonte de preço existente no País.

### Sobre a Cox Automotive

A Cox Automotive faz parte do grande conglomerado da Cox Enterprises Inc. - uma empresa global com mais de 50.000 funcionários e que já ultrapassa US\$ 21 bilhões em receita. Apesar de ser uma gigante multinacional, a Cox continua sendo uma corporação privada e orientada por valores que acreditam em crescimento em longo prazo e no orgulho de sua liderança familiar de quatro gerações. Através de nossas principais divisões - Cox Communications e Cox Automotive - as empresas Cox lideramos nos setores de comunicações e mercado automotivo. Nossas marcas internacionais amplamente reconhecidas incluem Autotrader, Kelley Blue Book e Cox Homelife. A missão da Cox Automotive em todos os mercados onde atua é transformar a maneira como o mundo compra e vende veículos por meio de soluções tecnológicas, serviços e equipe altamente especializada que apoia consumidores, fabricantes e revendedores em todas as fases da experiência automotiva. A Cox Automotive Inc. é um grupo global, detentora de 26 empresas fortemente consolidadas nos países em que atua, com mais de 34.000 membros na equipe, mais de 200 escritórios em todo o mundo e que atende milhares de clientes nos cinco continentes. A Cox Automotive Brasil, atualmente, lidera 4 empresas das 26 existentes no mundo, que são: Kelley Blue Book Brasil, Molicar, Dealertrack e Manheim.



Kelley Blue Book  
**KBB.COM.BR**

**acrefi**

ASSOCIAÇÃO NACIONAL  
DAS INSTITUIÇÕES DE CRÉDITO,  
FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO

**Cox**  
AUTOMOTIVE

