



AutoAcrefi

by COX AUTOMOTIVE

Janeiro/2025

COX AUTOMOTIVE



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR



MANHEIM
EXPRESS™

Dealertrack 

COX
AUTOMOTIVE
CoxPraVocê



Como o decoder “antecipado” transforma a esteira de crédito



Além da composição de “marca, modelo, versão, ano, pacote, código KBB-Molicar” de um veículo, o Decoder KBB-Molicar é capaz de trazer um cardápio de consultas que alimenta as instituições com a real qualidade e atual situação cadastral de cada veículo consultado. Isso faz com que a **esteira inteira de financiamento seja enriquecida com informações que embasam a decisão de crédito e reduzem o custo e o tempo da operação em análise.**

A decodificação antecipada de um veículo cria uma valiosa eficiência no processo, uma vez que se é capaz de inibir a entrada de inúmeros cenários que não fazem parte do perfil de crédito da IF. Isso gera agilidade de análise, economia de custos com consultas desnecessárias em bureaus, elimina o erro de liberação adicional de crédito com base no preço irreal, estanca os erros de formalização de contratos e muitos outros benefícios.

No diagrama acima, visualiza-se uma esteira simplificada e genérica de financiamento de IFs em geral, e também informamos qual seria o momento ideal de posicionar o “Decoder KBB-Molicar” no processo de financiamento.

Introdução

Prezados,

Essa é 16ª edição do Monitor de Variação de Preços AutoAcrefi, que nasce de uma parceria entre a Acrefi – Associação Nacional das Instituições de Crédito, Financiamento e Investimento, entidade que congrega cerca de 80 instituições financeiras com forte presença no mercado de crédito e, em especial, no segmento de financiamento de veículos e a Cox Automotive, empresa líder mundial em serviços ao ramo automotivo.

A parceria firmada entre a Cox Automotive e a Acrefi visa, principalmente, ofertar ao mercado não apenas os índices de desempenho comercial da indústria automotiva, mas também mostrar uma tendência de como ele poderá se comportar no futuro. Nesse sentido, o relatório traz um primeiro índice exclusivo: uma comparação entre o crescimento dos veículos híbridos e elétricos ante os movidos à combustão.

Exemplos dessa proximidade entre o mercado e as associações de classe trazem ainda mais credibilidade ao relatório, além de beneficiar diretamente o público final, que passa a ter um produto com ainda mais peso.

O objetivo do AutoAcrefi, produzido pelo Núcleo de Estudos da KBB Brasil, é fornecer informações para a indústria e toda a cadeia do setor a respeito das movimentações de preços de automóveis, comerciais leves e motocicletas, a fim de contribuir para a compreensão tanto do contexto atual do mercado quanto para o futuro próximo.

Abraços,

Ana Renata Paes Barreto Navas e Tadeu Silva



Critérios do Estudo



PERÍODO ANALISADO

- dezembro (de 1/12 a 31/12)
- janeiro (de 1/01 a 31/01)
- Média 2023 (Variação média jan/23 a dez/23)



CATEGORIAS

- Coupe
- Furgão
- Hatchback
- Picape
- Minivan
- Elétricos
- Roadster
- Sedan
- Station Wagon
- SUV
- Minibus
- Híbridos



REGRAS

- Todas as marcas
- 23.622 versões
- Leves e comerciais leves
- Modelos 0km
- Modelos seminovos (até 3 anos de uso)
- Modelos usados (de 4 a 20 anos de uso)
- Valor médio Nacional
- Para as análises dos segmentos de "Categoria", "Marca" e "Modelo" nas colunas "0 km", consideramos apenas os anos modelos atuais.

Resumo do Estudo

Relatório do Mercado Automotivo - Janeiro de 2025

O mercado automotivo iniciou 2025 com um desempenho positivo, mantendo o ritmo de crescimento observado no ano anterior. Segundo dados divulgados pela Fenabrave, em janeiro foram emplacadas 159.868 unidades, representando um aumento de 5,15% em relação ao mesmo período de 2024. Apesar dessa alta, houve uma retração significativa de mais de 34% em comparação com dezembro de 2024, reflexo de um período historicamente mais fraco para o setor devido a fatores como despesas sazonais das famílias e menor atividade econômica no início do ano.

Entre as montadoras, a Fiat manteve sua liderança pelo 49º mês consecutivo, seguida por Volkswagen e Chevrolet, que disputam acirradamente a segunda posição. Destaque também para marcas como Honda e BYD, que apresentaram crescimento expressivo no período. Além disso, a Toyota também se destacou com um aumento considerável nas vendas de seus modelos híbridos.

Financiamento de veículos em Janeiro 2025

O financiamento de veículos no Brasil atingiu 563 mil unidades em janeiro de 2025, um aumento de 0,2% em relação ao mesmo período de 2024, sendo o maior volume para o mês desde 2014, segundo a B3. O crescimento foi impulsionado pelas motocicletas, cujo financiamento subiu 2,4%, enquanto os automóveis leves e veículos pesados tiveram quedas de 3% e 6,4%, respectivamente. Regionalmente, o Nordeste liderou a expansão com alta de 8,8%, seguido pelo Norte (8,4%), enquanto Centro-Oeste (-1,2%), Sudeste (-2%) e Sul (-4,3%) registraram retração.

Crescimento do Mercado de Eletrificados

O segmento de veículos eletrificados continua em expansão no Brasil. De acordo com a ABVE, foram emplacadas 12.556 unidades em janeiro de 2025, com um grande avanço dos modelos híbridos plug-in (PHEV), que representaram 53,4% do total. Os veículos elétricos a bateria (BEV) somaram 3.700 unidades, enquanto os híbridos plenos (HEV) atingiram 2.155 emplacamentos. A BYD se consolidou como a líder no segmento, dominando a lista dos modelos mais vendidos, com destaque para o Dolphin Mini, que registrou 1.725 unidades emplacadas no mês. Além disso, a Tesla iniciou sua atuação direta no mercado brasileiro, trazendo modelos competitivos e ampliando o interesse dos consumidores por veículos 100% elétricos.

Expectativas para 2025

Apesar do crescimento registrado em 2024, o ano de 2025 inicia com desafios econômicos, como a previsão de elevação da taxa Selic, que pode impactar o custo do crédito e reduzir o apetite dos consumidores por financiamentos. No entanto, fatores como o baixo índice de desemprego e a redução da inadimplência no setor automotivo são indicadores positivos para a manutenção da demanda ao longo do ano. A aprovação do Marco das Garantias também deve contribuir para a maior segurança nas concessões de crédito, incentivando novos compradores a ingressarem no mercado.

Além disso, a concorrência entre as montadoras deve se intensificar com a chegada de novas marcas ao mercado brasileiro. Montadoras chinesas já anunciaram planos de expandir suas operações no país, trazendo modelos inovadores e acessíveis. Essa movimentação deve pressionar as marcas tradicionais a oferecerem mais tecnologia e melhores condições de financiamento para atrair os consumidores.

Com um cenário de oscilações econômicas e mudanças estruturais no setor, a tendência é de que 2025 traga uma leve desaceleração no crescimento, mas sem quedas expressivas. O aumento das opções de veículos eletrificados, aliado a novas políticas de incentivo e promoções das montadoras, poderá contribuir para manter o setor dinâmico e competitivo no decorrer do ano. Além disso, o crescimento do mercado de seminovos e a digitalização das vendas podem ser fatores decisivos para a continuidade da expansão do setor automotivo no Brasil.

Variação de Preço dos Veículos

O MVP – Monitor de Variação de Preço da KBB Brasil trás janeiro com o preço dos veículos novos em alta de 0,49%, seguindo a tendência apontada em dezembro/24, os seminovos até 3 anos seguiram a tendência de queda, demonstrada em dezembro, fechando o mês com -0,69% e, para finalizar, os usados até 20 anos mostraram um cenário de estabilidade, com aumento mínimo de 0,04%.

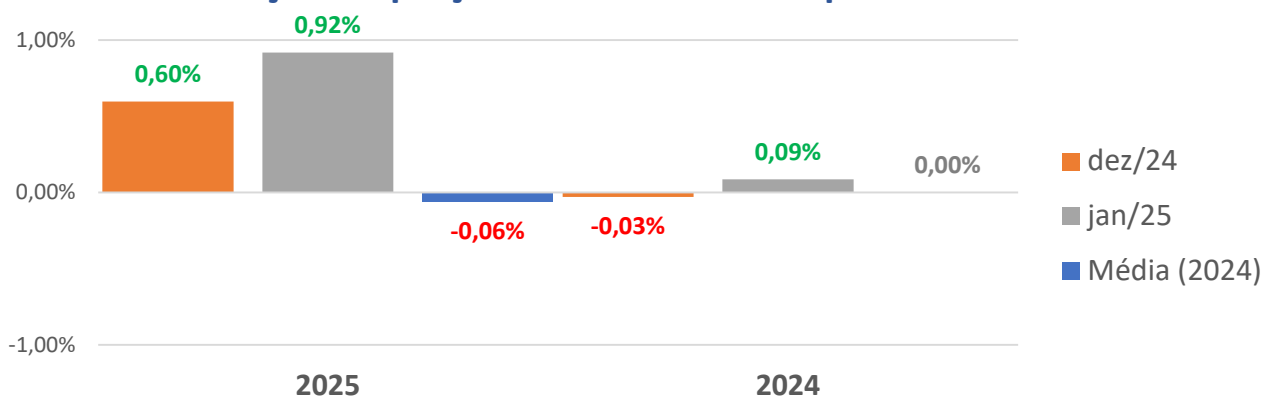
Comparativo por idade

A KBB Brasil mostra abaixo a variação de preço entre modelos 0km, seminovos e usados.

Idade	dezembro/24	janeiro/25	Média (2024)
0KM	0,28%	0,49%	0,01%
Seminovos (até 2021)	-0,63%	-0,69%	-0,42%
Usados (até 2005)	0,46%	0,04%	-0,09%

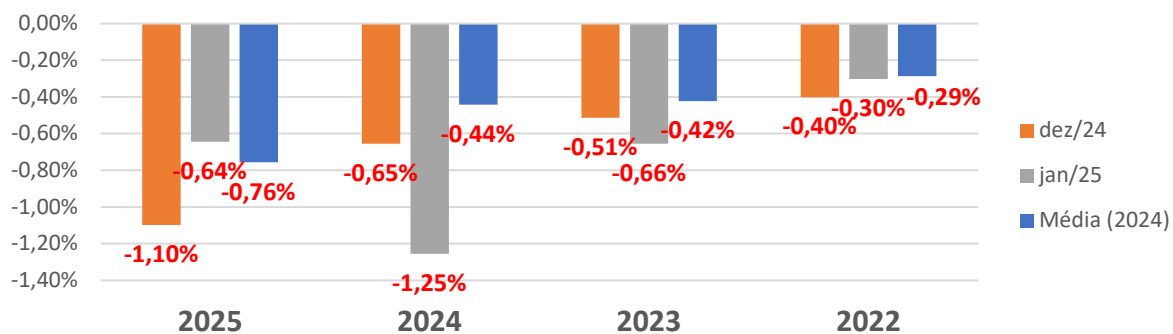
0KM

Variação de preços de modelos 0KM por ano modelo



SEMINOVOS











Variação de preços de modelos seminovos (até 3 anos) por ano modelo

























USADOS

MY	Média (2023)	dez/24	jan/25
2021	-0,80%	-0,44%	-0,31%
2020	-0,70%	-0,29%	-0,13%
2019	-0,73%	0,18%	-0,26%
2018	-0,73%	0,36%	0,00%
2017	-0,61%	0,49%	0,22%
2016	-0,45%	0,70%	0,16%
2015	-0,28%	0,60%	0,47%
2014	-0,30%	0,24%	0,38%
2013	-0,26%	0,81%	-0,11%
2012	-0,43%	1,20%	0,22%
2011	-0,38%	1,37%	0,05%
2010	-0,39%	0,88%	0,55%
2009	-0,35%	1,20%	0,62%
2008	-0,53%	1,00%	-0,39%
2007	-0,51%	0,79%	-0,03%
2006	-0,53%	0,26%	-0,70%
2005	-0,50%	0,51%	-1,08%




















Comparativo por Categoria

Categoria	OKM			Seminovos			Usados		
	dez/24	jan/25	Média (2024)	dez/24	jan/25	Média (2024)	dez/24	jan/25	Média (2024)
 Coupe	0,79%	0,05%	-0,06%	-2,02%	0,02%	-1,54%	0,14%	-0,06%	-0,42%
 Furgão	0,02%	-0,10%	-0,07%	-0,27%	-0,39%	-0,43%	0,29%	-0,13%	-0,25%
 Hatchback	0,42%	0,83%	-0,05%	-0,49%	-0,77%	-0,34%	-0,18%	0,29%	0,14%
 Minibus	0,07%	0,03%	-0,41%	0,79%	-0,27%	-0,37%	1,87%	0,28%	-0,10%
 Minivan	-0,53%	0,00%	-0,06%	0,69%	-1,37%	-0,44%	-1,76%	-0,44%	-0,12%
 Picape	0,06%	0,02%	0,15%	-0,70%	-0,46%	-0,40%	1,20%	-0,07%	-0,16%
 Roadster	0,00%	0,01%	-0,13%	0,82%	-0,32%	-1,47%	-0,29%	-0,02%	-0,41%
 Sedan	0,68%	0,71%	-0,12%	0,15%	-0,67%	-0,27%	-0,55%	0,57%	0,08%
 Station Wagon	6,02%	0,01%	0,66%	-0,19%	-0,29%	-1,60%	-0,28%	-0,97%	0,05%
 SUV	0,21%	0,48%	0,04%	-1,17%	-0,77%	-0,59%	-0,49%	-0,14%	-0,24%




















Comparativo por Marca

		OKM			Seminovos			Usados		
Marca		dez/24	jan/25	Média (2024)	dez/24	jan/25	Média (2024)	dez/24	jan/25	Média (2024)
	FIAT	-0,03%	0,45%	0,08%	-0,09%	-0,39%	-0,22%	1,11%	0,01%	-0,10%
	CHEVROLET	0,87%	0,38%	-0,08%	-0,80%	-1,18%	-0,43%	-0,70%	0,69%	-0,09%
	VW	0,12%	1,00%	0,13%	-0,92%	-0,99%	-0,48%	1,80%	-0,91%	0,15%
	TOYOTA	0,23%	0,35%	0,01%	-0,56%	-1,13%	-0,35%	-0,23%	0,20%	-0,12%
	HYUNDAI	0,93%	0,44%	0,03%	-0,75%	-0,42%	-0,37%	-1,50%	1,05%	0,16%
	JEEP	0,10%	0,24%	0,00%	-1,40%	-0,80%	-1,03%	-0,44%	-0,36%	-0,34%
	RENAULT	0,03%	-0,03%	-0,13%	-0,94%	0,14%	-0,54%	-0,34%	0,30%	0,02%
	NISSAN	-0,13%	0,07%	0,11%	-0,51%	-0,27%	-0,35%	0,69%	0,87%	-0,12%
	HONDA	0,05%	1,06%	-0,09%	0,62%	-0,69%	-0,13%	-0,14%	1,12%	0,24%
	PEUGEOT	-0,27%	1,25%	-0,53%	-0,16%	0,38%	-0,48%	-0,60%	0,38%	-0,01%
	CAOA CHERY	0,10%	0,47%	-0,27%	-0,41%	-0,18%	-0,30%	0,06%	-0,52%	-0,13%
	CITROEN	-1,24%	-1,04%	-0,44%	-0,78%	0,04%	-0,43%	0,66%	0,78%	0,17%
	MITSUBISHI	0,09%	-0,04%	-0,25%	-1,02%	-0,74%	-1,05%	0,14%	0,04%	-0,77%
	FORD	0,18%	-0,13%	0,22%	-0,25%	-0,44%	-0,55%	0,02%	-0,43%	-0,56%
	BMW	-0,10%	1,66%	0,07%	0,78%	-1,58%	-0,34%	0,39%	-0,63%	-0,16%
	MERCEDES-BENZ	-0,17%	0,07%	-0,06%	-1,03%	0,18%	-0,41%	-0,49%	0,36%	-0,17%
	KIA	0,03%	-0,16%	-0,09%	-1,76%	1,47%	-0,51%	-0,64%	0,59%	-0,02%
	VOLVO	-0,01%	0,00%	0,54%	-1,58%	-0,85%	-1,15%	-0,60%	-1,24%	-0,72%
	AUDI	-0,28%	1,13%	-0,07%	-1,18%	-0,52%	-0,77%	-1,03%	-0,17%	-0,51%
	LAND ROVER	-0,02%	-0,01%	0,02%	-1,81%	-0,88%	-0,88%	-2,40%	-1,39%	-1,01%
	GWM	-0,03%	0,56%	-0,27%	-1,39%	2,41%	-1,02%	-	-	-
	BYD	-2,37%	3,74%	-0,24%	-0,45%	3,24%	-0,85%	-2,47%	-5,92%	-0,84%






















Comparativo por modelo

		0KM			Seminovos			Usados		
Modelo		dez/24	jan/25	Média (2024)	dez/24	jan/25	Média (2024)	dez/24	jan/25	Média (2024)
	POLO	0,09%	1,10%	0,10%	0,09%	-1,70%	-0,42%	1,58%	-2,02%	0,28%
	STRADA	-0,04%	0,01%	0,28%	-0,51%	-0,14%	-0,06%	1,35%	0,07%	-0,13%
	ONIX	1,07%	0,74%	-0,04%	-1,40%	-1,30%	-0,39%	-1,06%	1,46%	0,02%
	HB20	0,75%	0,37%	0,00%	-0,40%	-0,79%	-0,40%	-2,24%	1,49%	0,16%
	ARGO	0,06%	1,09%	-0,11%	0,52%	0,12%	-0,12%	0,23%	1,09%	0,05%
	MOBI	0,11%	0,39%	0,06%	-0,31%	0,96%	-0,28%	-0,27%	0,33%	0,13%
	T-CROSS	0,00%	0,99%	0,18%	-2,33%	-1,02%	-0,60%	-0,78%	-0,54%	-0,04%
	CRETA	1,01%	0,01%	0,08%	-2,52%	-0,05%	-0,51%	0,45%	-0,63%	0,28%
	ONIX PLUS	0,89%	0,22%	-0,28%	-0,07%	-0,89%	-0,47%	-0,62%	0,54%	-0,08%
	TRACKER	1,08%	0,04%	0,05%	-0,30%	-1,35%	-0,29%	-1,33%	-0,96%	-0,19%
	KICKS	-0,22%	-0,08%	0,20%	-0,71%	-0,35%	-0,17%	1,04%	1,42%	-0,03%
	NIVUS	0,19%	1,68%	0,10%	-1,32%	-1,00%	-0,40%	0,64%	-0,24%	0,02%
	KWID	-0,19%	0,06%	-0,28%	-1,09%	-0,06%	-0,63%	0,88%	0,15%	-0,10%
	SAVEIRO	0,67%	0,36%	0,17%	-1,25%	0,15%	-0,50%	3,41%	0,04%	0,11%
Jeep	RENEGADE	0,29%	-0,10%	0,08%	-0,73%	0,08%	-0,75%	-0,37%	-0,01%	-0,30%
	TORO	0,06%	-0,03%	0,12%	-0,74%	-0,26%	-0,61%	0,83%	-1,47%	-0,19%
Jeep	COMPASS	0,02%	0,38%	-0,01%	-1,82%	-1,28%	-1,13%	-0,57%	-1,37%	-0,45%
	HILUX	-0,10%	-0,02%	-0,02%	-1,18%	-1,63%	-0,61%	-0,24%	0,00%	-0,30%
	HR-V	-0,04%	1,41%	-0,12%	0,74%	-0,92%	-0,09%	-1,56%	0,49%	0,14%
	COROLLA CROSS	-0,07%	-0,13%	-0,04%	-1,24%	-0,95%	-0,47%	-	-	-
	FASTBACK	-0,07%	0,59%	0,07%	-0,71%	-1,69%	-0,59%	-	-	-






















Comparativo por modelo

		OKM			Seminovos			Usados		
Modelo		dez/24	jan/25	Média (2024)	dez/24	jan/25	Média (2024)	dez/24	jan/25	Média (2024)
	PULSE	-0,45%	1,00%	-0,05%	0,14%	-0,86%	-0,44%	-	-	-
	CRONOS	0,09%	0,90%	-0,13%	-0,13%	-2,39%	0,12%	0,00%	-0,82%	0,05%
	COROLLA	0,78%	-0,17%	0,09%	0,38%	-1,58%	0,16%	-0,29%	0,77%	0,31%
	VIRTUS	0,03%	0,81%	-0,01%	-0,39%	1,18%	-0,40%	-0,44%	0,89%	-0,19%
	TIGGO 5X	-0,01%	0,94%	-0,51%	-0,76%	1,98%	-0,32%	0,60%	-0,01%	0,05%
	HB20S	1,39%	1,76%	-0,01%	1,31%	0,05%	-0,21%	-2,20%	1,23%	0,05%
	MONTANA	0,35%	-0,13%	0,07%	-3,00%	-0,10%	-0,57%	1,31%	-0,58%	0,24%
	RANGER	0,25%	-0,15%	0,27%	-0,25%	-0,46%	-0,57%	-0,05%	-0,45%	-0,61%
	S-10	0,26%	-0,03%	-0,08%	-2,42%	-0,95%	-1,08%	-0,06%	0,42%	-0,27%
Jeep	RAMPAGE	-0,11%	-0,01%	0,03%	-2,89%	-1,98%	-0,72%	-	-	-
	DUSTER	0,56%	0,10%	0,05%	-2,13%	0,45%	-0,56%	-2,03%	0,68%	0,05%
	C3	-2,18%	-0,02%	-0,52%	-0,82%	0,32%	-0,38%	0,66%	0,77%	0,17%
	208	0,28%	1,24%	-0,61%	0,04%	0,30%	-0,44%	-0,54%	0,18%	-0,01%
	YARIS SEDAN	1,19%	3,50%	0,09%	0,09%	1,20%	-0,20%	-0,16%	-0,29%	-0,06%
	TIGGO 7	0,26%	0,16%	-0,11%	-0,02%	-1,07%	-0,23%	-0,15%	-0,76%	-0,30%
	SPIN	-0,53%	0,00%	-0,06%	0,69%	-1,38%	-0,44%	-1,76%	-0,44%	-0,12%
	FIORINO	0,14%	-0,05%	0,09%	0,89%	-0,89%	0,27%	2,22%	-0,69%	-0,06%
	SW4	-0,07%	0,71%	-0,01%	1,46%	-1,03%	-0,67%	-0,88%	-0,62%	-0,65%
Jeep	COMMANDER	-0,02%	0,69%	-0,26%	-0,32%	-0,73%	-1,25%	-0,42%	-0,16%	0,79%
	TAOS	-0,13%	0,04%	0,33%	-0,29%	-0,70%	-0,28%	-	-	-
	DUSTER OROCH	-	-	-	0,06%	1,52%	-0,47%	-0,35%	1,23%	0,02%

Comparativo por modelo - Eléctricos

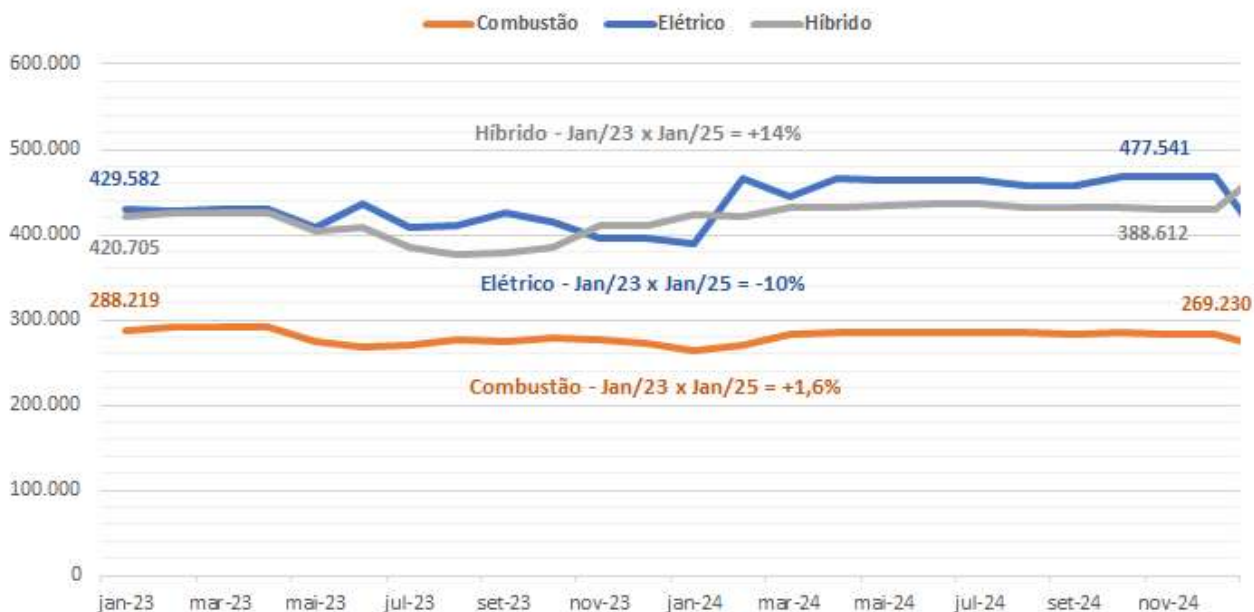
		OKM			Seminovos			Usados		
Modelo		dez/24	jan/25	Média (2024)	dez/24	jan/25	Média (2024)	dez/24	jan/25	Média (2024)
	MINI DOLPHIN	-0,34%	1,91%	-0,14%	-0,09%	0,76%	-0,87%	-	-	-
	DOLPHIN	-2,86%	2,32%	-0,24%	-0,77%	1,20%	-0,63%	-	-	-
	ORA	-0,59%	-0,03%	-0,03%	-2,30%	-0,06%	-0,99%	-	-	-
	SEAL	-0,07%	-0,02%	-0,07%	-6,81%	0,70%	-0,96%	-	-	-
	YUAN PLUS	-0,11%	0,01%	0,02%	-0,88%	-2,03%	-0,83%	-	-	-
	E-JS1	0,24%	-0,14%	-0,51%	-1,43%	-1,00%	-1,69%	1,31%	-0,39%	-2,31%
	EX30	0,01%	0,01%	0,28%	-1,91%	-1,36%	-0,19%	-	-	-
	E-KWID	0,00%	0,04%	-2,26%	-8,83%	2,09%	-2,78%	-	-	-
	XC40	0,03%	0,03%	0,12%	-1,53%	0,33%	-1,81%	-1,11%	1,12%	-1,78%
	E2008	-0,35%	1,01%	-0,19%	-1,39%	0,60%	-1,66%	-	-	-
	C40	0,03%	0,03%	0,11%	-0,10%	-1,65%	-2,07%	-	-	-
	IX1	-0,02%	2,90%	0,11%	-1,64%	-0,96%	-1,73%	-	-	-
	E-TRANSIT	0,22%	0,61%	0,09%	0,24%	-0,57%	0,12%	-	-	-
	ET3	0,08%	-	-	-0,06%	-8,74%	-0,56%	-2,95%	-8,87%	-0,71%
	MINI COOPER S	-	-	-0,50%	-	-	-0,57%	-	-	-0,90%
	IX3	0,00%	3,55%	-0,15%	-1,34%	-0,82%	-1,21%	-	-	-
	KANGOO	1,08%	-0,04%	0,74%	-0,51%	-1,01%	-0,07%	2,80%	-1,32%	0,37%
	TAN	10,00%	11,11%	-1,09%	-3,64%	1,37%	-1,09%	-1,79%	-0,21%	-1,16%
	MUSTANG	-9,33%	10,00%	-0,87%	-3,37%	-5,00%	-1,19%	-	-	-
	ID4	-	-	-	-2,51%	-1,78%	-0,64%	-	-	-
	EJV5	0,04%	0,37%	-0,17%	-0,41%	3,70%	-0,77%	-	-	-

Comparativo por modelo - Híbridos

Modelo	dez/24	jan/25	Média (2024)	dez/24	jan/25	Média (2024)	dez/24	jan/25	Média (2024)
 SONG PLUS	-3,05%	5,09%	-0,28%	-0,17%	4,75%	-0,90%	-	-	-
 HAVAL H6	0,01%	0,66%	-0,29%	-1,33%	2,71%	-1,02%	-	-	-
 SONG PRO	-5,27%	-	-	-6,78%	-	-	-	-	-
 KING	-7,39%	11,14%	-0,68%	-9,06%	12,20%	-1,12%	-	-	-
 TIGGO 8	-0,12%	-0,10%	0,39%	-0,34%	-1,08%	-0,56%	-	-	-
 XC60	-0,03%	-0,02%	0,71%	-1,48%	-0,87%	-1,08%	-1,76%	-1,27%	-1,43%
 CIVIC	0,38%	-0,34%	0,06%	-1,48%	3,63%	-0,92%	-	-	-
 RAV4	0,45%	0,66%	0,12%	-2,43%	-0,12%	-0,73%	-1,02%	-0,97%	-0,57%
 CR-V	-0,06%	0,06%	-0,10%	-10,59%	1,11%	-1,77%	-	-	-
 MAVERICK	0,09%	-0,27%	0,13%	0,87%	-0,35%	-0,83%	-	-	-
 SPORTAGE	-0,06%	-0,04%	0,18%	-3,07%	1,57%	-0,33%	-	-	-
 CLA200	-2,61%	1,20%	-0,41%	-0,88%	1,35%	-1,11%	-	-	-
 COROLLA CROSS	-0,08%	0,01%	-0,07%	-1,52%	-1,49%	-0,64%	-	-	-
 GLB	-0,01%	-0,38%	0,19%	-1,83%	1,07%	-2,53%	-	-	-
 COROLLA	0,21%	-0,27%	-0,06%	-1,46%	-4,56%	0,14%	-0,12%	-3,79%	-0,04%
 F-PACE	-0,04%	0,02%	0,03%	-1,64%	-0,32%	-1,52%	-1,40%	1,25%	-1,91%
 GLC300	-0,39%	0,28%	-1,61%	-0,75%	2,04%	-1,16%	-	-	-
 X6	-0,01%	3,61%	0,05%	0,75%	-0,82%	-0,20%	-	-	-
 X3	-0,02%	0,02%	0,25%	-1,55%	0,48%	-0,56%	-2,97%	-0,06%	-0,96%
 XC90	-0,03%	-0,01%	0,78%	-2,20%	-0,31%	-1,38%	-1,08%	-1,60%	-1,17%
 Q5	0,00%	2,07%	-0,12%	-4,20%	-3,06%	-0,66%	2,96%	-2,65%	-0,05%

Comparativo – Combustão, Híbridos e Elétricos

Evolução dos preços médios - 0KM



Média simples de preços praticados em veículos 0km

No mês de janeiro de 2025, os carros híbridos demonstraram alta nos preços, variando 10,95% em relação a dezembro/24, acumulado de 12 meses, o segmento mostra alta acumulada de 12,58%.

Os veículos elétricos também forte queda, apresentando preços médios -17,07% menores do que os apresentados em dezembro, em 12 meses, o percentual ficou em -0,32%.

O segmento de veículos a combustão mais uma vez mostrou queda em seus preços, fechando o mês -4,92% menor do que em dezembro/24 e, em 12 meses, de 1,60% de alta.

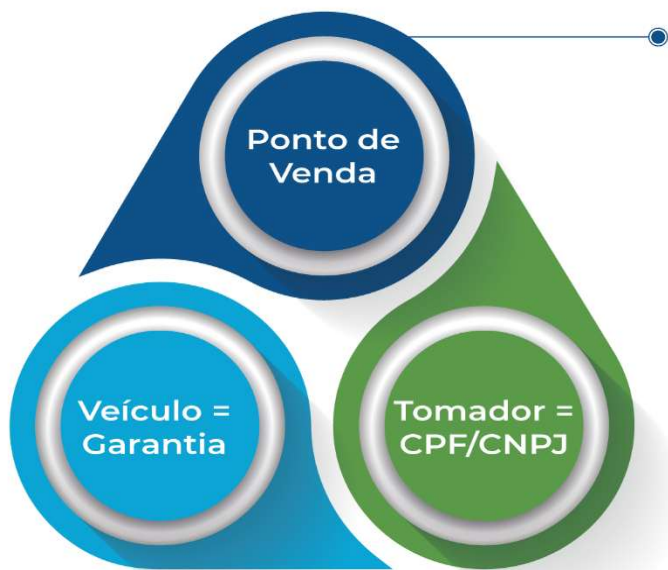
Esses dados são apresentados em um contexto de inflação acumulada de *4,56% (fev/24 a jan/25).

(*)Fonte: IPCA/IBGE - <https://www3.bcb.gov.br/CALCIDADA0/publico/exibirFormCorrecaoValores.do?method=exibirFormCorrecaoValore>



Classificação da loja: a peça mais valiosa para uma operação de qualidade

Os três fundamentos para a boa saúde da operação de crédito



Dealer Score:

O ponto de venda (PDV) tem se tornado o fundamento mais valioso para a correta avaliação sobre a qualidade de uma proposta de financiamento.

Um PDV com bons hábitos comportamentais tende a ter clientes/tomadores qualificados; em virtude dos bons clientes, ele também se preocupa com a alta qualidade do seu inventário de veículos, e, conseqüentemente, exige vendedores bem treinados e informados; e isso resulta no cuidado e na honestidade sobre os dados da proposta de crédito informada.



O serviço de **Dealer Score da Cox Automotive** estuda as variações reputacionais de cada CNPJ em atividade no Brasil, somando também os comportamentos transacionais de cada um, perfil de estoque, entre outros. Este score atua como o principal balizador para bancos, financeiras e outros serviços sobre o perfil de atuação do PDV para apoiar a assertividade das instituições na pré-seleção de parceiros e na expansão comercial.

Principais componentes do serviço de Dealer Score da Cox Automotive

Elementos transacionais:

- Índice de aprovação por IF
- Índice de inadimplência
 - Qualidade do estoque
- Realidade de preço do veículo
- Veracidade dos dados da proposta

Elementos de inadimplência:

- Índice de inadimplência por microrregião
- Análise de renda por microrregião
- Análise sobre carros mais inadimplentes



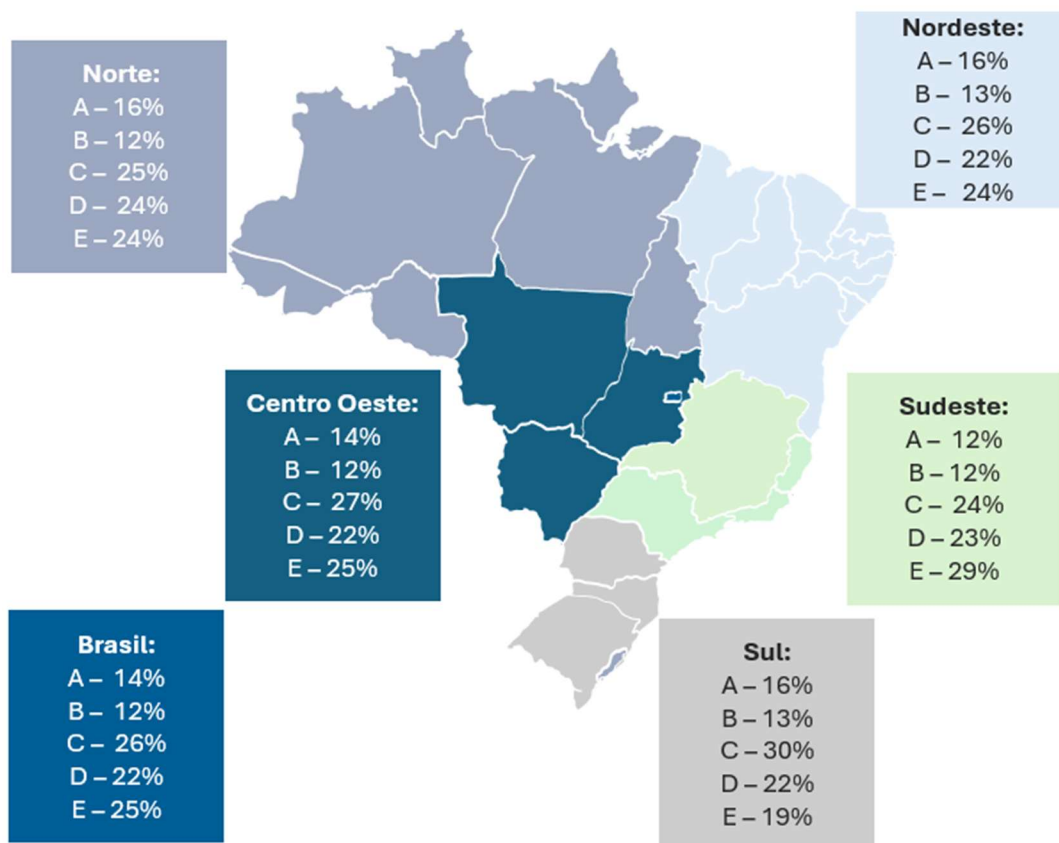
Elementos comportamentais:

- Análise dos sócios da empresa
- Alterações societárias no CNPJ
- Ramo de atividade primária e secundária
- Alteração na natureza do negócio

Elementos reputacionais:

- Qualidade do CEP da loja
- Exposição negativa em portais
- Perfil dos restritivos (+30 tipos de restrição)
- Opinião pública de clientes
- Rating público da loja

Score de Lojas - % de lojas por região



Massa de lojas analisadas: 56.680 CNPJ's

Classificação:
A – Muito Bom
B – Bom
C – Razoável
D – Ruim
E – Muito Ruim

Dealer Score: Nota de classificação calculada a partir da análise de dados comportamentais, operacionais e reputacionais das concessionárias e lojas multimarcas que comercializam veículos no território nacional.

IMPORTANTE:

As análises consideradas neste estudo são baseadas na única tabela especializada em precificação de veículos do mercado brasileiro, Kelley Blue Book Brasil. Assim, não é recomendável a comparação com qualquer outra fonte de preço existente no País.

Sobre a Cox Automotive

A Cox Automotive faz parte do grande conglomerado da Cox Enterprises Inc. - uma empresa global com mais de 50.000 funcionários e que já ultrapassa US\$ 21 bilhões em receita. Apesar de ser uma gigante multinacional, a Cox continua sendo uma corporação privada e orientada por valores que acreditam em crescimento em longo prazo e no orgulho de sua liderança familiar de quatro gerações. Através de nossas principais divisões - Cox Communications e Cox Automotive – as empresas Cox lideramos nos setores de comunicações e mercado automotivo. Nossas marcas internacionais amplamente reconhecidas incluem Autotrader, Kelley Blue Book e Cox Homelife. A missão da Cox Automotive em todos os mercados onde atua é transformar a maneira como o mundo compra e vende veículos por meio de soluções tecnológicas, serviços e equipe altamente especializada que apoia consumidores, fabricantes e revendedores em todas as fases da experiência automotiva. A Cox Automotive Inc. é um grupo global, detentora de 26 empresas fortemente consolidadas nos países em que atua, com mais de 34.000 membros na equipe, mais de 200 escritórios em todo o mundo e que atende milhares de clientes nos cinco continentes. A Cox Automotive Brasil, atualmente, lidera 4 empresas das 26 existentes no mundo, que são: Kelley Blue Book Brasil, Molicar, Dealertrack e Manheim.

Sobre a ACREFI

A ACREFI foi fundada em 1958 com o objetivo de congregar as empresas do setor financeiro, defender seus legítimos interesses, fortalecer as relações entre os associados e promover o desenvolvimento de suas atividades.

Em abril de 1993 transformou-se em entidade nacional, com a participação em sua diretoria de dirigentes das entidades regionais de todo o País, atuando desde então como um dos principais baluartes na concessão de crédito ao consumidor. Na Acrefi, essa atividade é sempre prioritária, e para isso, estamos constantemente nos modernizando, acompanhando todas as transformações e diversificações que ocorrem na economia e no mercado financeiro.

Estar próxima às associadas, inspirando o crédito consciente e compartilhando conhecimento para contribuir com a sustentabilidade do Sistema Financeiro Nacional é uma de nossas fortalezas, valorizando a proximidade, facilitando o acesso a informação e promovendo boas práticas.

Quer conhecer mais sobre o estudo?

Entre em contato com a KBB Brasil pelos canais abaixo:

www.kbb.com.br

comercial@coxautomotive.com.br

(011) 3044-0200 // (011) 96405-2524



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

acrefi

ASSOCIAÇÃO NACIONAL
DAS INSTITUIÇÕES DE CRÉDITO,
FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO

Cox
AUTOMOTIVE





AutoAcrefi

by COX AUTOMOTIVE

COX AUTOMOTIVE



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR



MANHEIM
EXPRESS™

Dealertrack 

COX
AUTOMOTIVE
CoxPraVocê

Introdução

Cumprindo seu papel como especialista na pesquisa de preços de veículos, a Kelley Blue Book Brasil divulga a 38ª edição do Monitor de Variação de Preços (MVP) de motos, ampliando o escopo abordado pelo MVP de automóveis e comerciais leves. Nesta 38ª edição, o MVP de motos analisa quais foram as tendências de preços observadas em dezembro de 2024 e janeiro de 2025.

Ao total, 6.142 versões de motos de todas as marcas foram estudadas, discriminadas em quatro segmentos de análise: por idade; por categoria; por marca; e por modelos mais vendidos. As porcentagens obtidas se referem às médias de variação ocorridas no período.

O objetivo do Monitor de Variação de Preços produzido pelo Núcleo de Estudos da KBB Brasil é fornecer informações para a indústria automotiva e toda a cadeia do setor a respeito das movimentações de preços de motocicletas, a fim de contribuir para a compreensão tanto do contexto atual do mercado quanto para o futuro próximo.

Equipe Kelley Blue Book Brasil



PERÍODO ANALISADO

- dezembro (de 1/12 a 31/12)
- janeiro (de 1/01 a 31/01)
- Média 2023 (Variação média jan/23 a dez/23)



CATEGORIAS

- Scooter / Cub
- Sport
- Touring
- Trail
- Big Trail
- Naked
- Street
- Custom
- Triciclo
- Ciclomotor



REGRAS

- Todas as marcas
- 6.142 versões
- Modelos 0km
- Modelos seminovos (até 3 anos de uso)
- Modelos usados (de 4 a 20 anos de uso)

Resumo do Estudo

Relatório do Mercado de Motocicletas - Janeiro de 2025

O mercado de motocicletas zero km começou o ano de 2025 com forte aquecimento. Segundo dados da Fenabrave, foram emplacadas 151.952 motos em janeiro, representando um crescimento de 6,02% em relação ao mesmo mês de 2024, quando foram licenciadas 143.326 unidades. Em comparação com dezembro de 2024, que registrou 151.925 unidades vendidas, houve uma leve alta de 0,02%.

As motocicletas corresponderam a 44,4% do total de veículos emplacados no país no primeiro mês do ano. A Fenabrave atribui esse crescimento ao avanço do setor de serviços e à crescente busca por mobilidade individual, fatores que impulsionam as vendas.

Expectativa de Crescimento para 2025

Para 2025, a Fenabrave projeta o emplacamento de 2.063.493 motocicletas, um aumento de 10% em relação a 2024, quando foram licenciadas 1.875.903 unidades. A expansão desse mercado reflete a maior procura por soluções de transporte econômicas e ágeis, especialmente em grandes centros urbanos, onde o trânsito intenso impulsiona o uso das motocicletas como alternativa viável.

Modelos Mais Vendidos – Janeiro 2025

1. Honda CG 160 - 34.516 unidades
2. Honda Biz - 20.661 unidades
3. Honda Pop 110i - 16.490 unidades
4. Honda Bros 160 - 13.190 unidades
5. Honda CB 300F Twister - 5.001 unidades
6. Honda PCX 160 - 4.105 unidades
7. Yamaha XTZ 250 Lander - 3.272 unidades
8. Yamaha YBR 150 Factor - 3.261 unidades
9. Honda Elite 125 - 2.923 unidades
10. Yamaha Crosser 150 - 2.885 unidades

Financiamento de motos – Janeiro 2025

As vendas financiadas de veículos no Brasil atingiram 563 mil unidades em janeiro de 2025, registrando um leve aumento de 0,2% em relação ao mesmo mês de 2024 e marcando o melhor desempenho desde 2014. O destaque ficou para as motos, cujo financiamento cresceu 2,4%, garantindo que o resultado geral permanecesse positivo. Em contrapartida, os automóveis leves e os veículos pesados apresentaram quedas de 3% e 6,4%, respectivamente.

Crescimento das Motos Elétricas

O segmento de motocicletas eletrificadas registrou crescimento expressivo de 100,7% em relação a janeiro de 2024. Foram 1.026 unidades emplacadas no primeiro mês de 2025, contra 511 no mesmo período do ano anterior. No entanto, em relação a dezembro de 2024, quando foram licenciadas 1.185 motos elétricas, houve uma queda de 13,4%.

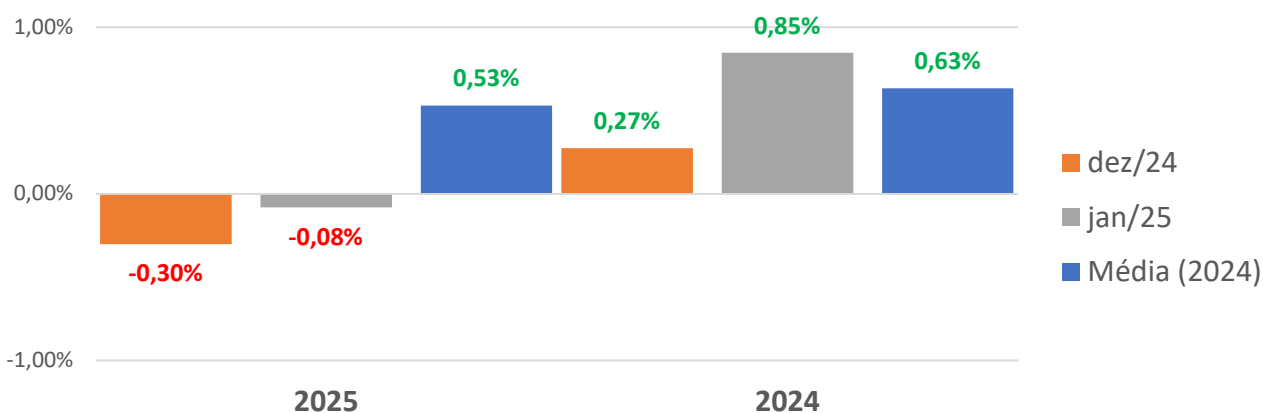
Apesar dos números ainda modestos, a categoria apresenta potencial de crescimento, impulsionada pela entrada de novos modelos no mercado. A Yamaha, por exemplo, lançou as motos Neo's e Fluo Hybrid, que devem ajudar a ampliar a participação do segmento no futuro. Entre as marcas, a VMoto liderou as vendas de motos elétricas em janeiro, com 593 unidades, seguida por GCX (96), Shansu (65), Shineray (63) e Watts (44).

Comparativo por faixa de ano

Idade	Dezembro/24	Janeiro/25	Média (2024)
OKM	-0,09%	0,25%	0,57%
Seminovos (até 2022)	-0,54%	0,25%	-0,27%
Usados (até 2005)	-0,25%	0,28%	-0,31%

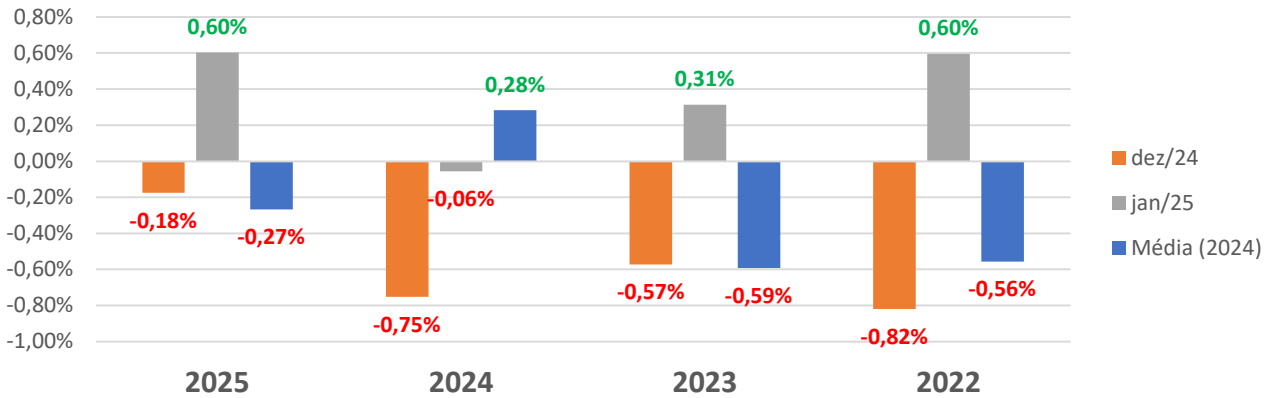
OKM

Variação de preços de modelos OKM por ano modelo



SEMINOVOS











Variação de preços de modelos seminovos (até 3 anos) por ano modelo






















USADOS

MY	Média (2023)	dez/24	jan/25
2021	-0,47%	0,78%	0,68%
2020	-0,58%	0,41%	0,32%
2019	-0,66%	-0,22%	0,87%
2018	-0,47%	-0,09%	0,43%
2017	-0,54%	-0,49%	0,64%
2016	-0,46%	-0,67%	-0,29%
2015	-0,45%	-0,82%	0,00%
2014	-0,56%	-0,70%	-0,93%
2013	-0,60%	-0,67%	-0,59%
2012	-0,56%	-1,41%	-0,41%
2011	-0,63%	-1,35%	-1,29%
2010	-0,67%	-0,94%	-1,07%
2009	-0,92%	-1,19%	-1,03%
2008	-0,96%	-1,26%	-2,60%
2007	-0,85%	-1,41%	-1,52%
2006	-1,01%	-0,54%	-1,24%
2005	-0,44%	-1,27%	-1,43%





















Comparativo por Categoria

Categoria	OKM			Seminovos			Usados		
	dez/24	jan/25	Média (2024)	dez/24	jan/25	Média (2024)	dez/24	jan/25	Média (2024)
 Street	-0,19%	-0,30%	1,04%	-0,51%	0,55%	1,53%	-0,01%	0,78%	2,78%
 Custom	0,15%	-0,17%	0,39%	-0,26%	-0,32%	0,87%	-0,33%	-0,38%	1,33%
 Trail	-0,01%	-0,34%	1,53%	-0,79%	-0,68%	1,33%	-0,20%	-0,64%	2,07%
 BigTrail	0,03%	0,00%	0,88%	-0,04%	-0,15%	1,24%	-0,09%	-0,16%	1,23%
 Naked	0,01%	0,45%	0,62%	-0,02%	0,73%	1,18%	-0,17%	-0,48%	1,58%
 Scooter	-0,01%	1,57%	0,92%	-0,91%	0,71%	1,23%	-0,76%	-0,35%	1,72%
 Sport	-0,01%	0,14%	0,66%	-0,87%	-0,06%	1,03%	-0,35%	-0,18%	0,74%
 Touring	-0,10%	-0,20%	0,99%	-0,11%	-0,10%	1,44%	-0,23%	-0,33%	1,39%
 Triciclo	-	-	-	-	-	0,61%	-	-	0,59%
 Ciclomotor	1,82%	0,45%	1,30%	0,13%	1,32%	4,17%	1,35%	1,51%	1,83%





















Comparativo por Marca

		0KM			Seminovos			Usados		
Marca		dez/24	jan/25	Média (2024)	dez/24	jan/25	Média (2024)	dez/24	jan/25	Média (2024)
 HONDA		-0,02%	0,27%	1,14%	-0,70%	0,45%	1,43%	-0,11%	0,45%	2,42%
 YAMAHA		-0,50%	0,26%	1,01%	-0,37%	0,08%	1,36%	-0,81%	-0,94%	2,18%
 HAOJUE		0,01%	0,32%	1,15%	-0,17%	-0,49%	1,83%	-0,14%	-0,73%	2,54%
 BMW		-0,06%	0,04%	0,75%	-0,25%	-0,12%	1,46%	-0,16%	-0,20%	1,22%
 SHINERAY		-0,10%	0,10%	0,61%	-0,18%	0,08%	0,02%	-0,13%	-0,22%	-0,10%
 KAWASAKI		-0,08%	-0,10%	0,97%	-0,18%	-0,03%	1,27%	-0,35%	-0,23%	1,18%
 HARLEY-DAVIDSON		0,00%	0,02%	0,19%	-0,08%	-0,07%	0,84%	-0,20%	-0,16%	0,98%
 TRIUMPH		0,01%	0,11%	1,24%	-0,10%	-0,19%	0,87%	-0,17%	-0,19%	0,78%
 SUZUKI		0,00%	0,02%	0,62%	-0,15%	-0,20%	0,60%	-0,23%	-0,29%	2,10%
 DAFRA		-0,07%	1,87%	0,59%	-0,01%	-0,35%	0,94%	-0,60%	-0,39%	0,52%
 AVELLOZ		1,82%	0,45%	1,30%	0,13%	1,32%	4,17%	1,42%	1,53%	5,34%
 ROYAL ENFIELD		0,13%	-0,17%	-0,24%	-0,27%	-0,35%	0,21%	-0,24%	-0,51%	0,62%
 BULL MOTORS		-0,34%	-0,07%	1,12%	-1,10%	-0,26%	1,37%	-1,78%	-0,43%	1,43%
 VOLTZ		-0,06%	-0,06%	-0,76%	-0,40%	-0,07%	-0,07%	-0,69%	-0,08%	-
 KYMCO		-0,13%	-0,30%	0,45%	-0,38%	-0,31%	1,00%	-0,58%	-0,55%	1,19%
 MOTTU		-1,04%	-0,11%	-	-0,13%	-1,17%	-	-	-	-
 DUCATI		0,07%	-0,04%	0,29%	0,11%	-0,01%	0,93%	0,19%	-0,25%	0,97%
 KTM		0,29%	-0,03%	1,44%	-0,32%	-0,10%	1,34%	-0,47%	-0,36%	1,47%
 SOUSA MOTOS		-0,11%	0,02%	1,01%	-0,12%	0,07%	0,97%	-1,89%	-0,13%	1,50%







Comparativo por modelo

Modelo	0KM			Seminovos			Usados		
	dez/24	jan/25	Média (2024)	dez/24	jan/25	Média (2024)	dez/24	jan/25	Média (2024)
 CG 160	-0,26%	-0,45%	1,09%	-0,55%	0,67%	1,51%	0,12%	1,00%	2,99%
 NXR 160	0,71%	-0,39%	1,93%	-0,87%	-0,39%	1,45%	-0,14%	-0,45%	2,15%
 POP	0,09%	0,87%	1,36%	0,10%	2,10%	1,16%	0,11%	1,09%	1,60%
 BIZ	-0,07%	2,14%	0,30%	-1,79%	-0,31%	1,51%	-1,19%	-0,91%	2,11%
 CB TWISTER	-0,05%	-0,42%	0,88%	-0,12%	0,85%	1,75%	-0,68%	1,29%	2,73%
 PCX	-	-	1,27%	-	-	0,89%	-	-	1,52%
 XRE 300	2,02%	-0,52%	1,08%	0,24%	-0,59%	1,82%	0,94%	-0,45%	1,66%
 FAZER 250	0,96%	0,28%	0,68%	-0,05%	0,00%	1,19%	-0,37%	-0,15%	1,74%
 XTZ 150	-4,76%	-0,49%	0,85%	-0,52%	-0,60%	1,13%	-0,64%	-1,26%	2,78%
 FACTOR	-0,06%	0,88%	1,43%	-0,60%	-0,02%	1,72%	-1,05%	-0,08%	2,33%
 XRE 190	0,40%	-0,40%	1,03%	-1,23%	-2,86%	0,92%	0,96%	-0,61%	1,29%
 ELITE	0,06%	-0,65%	0,11%	-0,44%	1,02%	1,55%	0,25%	1,43%	-
 XTZ 250	-0,34%	0,00%	1,26%	-0,38%	0,00%	1,05%	-0,95%	-1,40%	1,44%
 NMAX	-0,05%	0,00%	1,46%	-0,62%	-0,55%	1,26%	-0,60%	-0,64%	0,63%
 NEO	-0,07%	0,80%	1,58%	-0,45%	3,15%	2,17%	-1,08%	-2,52%	2,58%
 FAZER 150	-0,48%	0,00%	-0,33%	-0,31%	-0,21%	1,15%	-0,69%	-0,85%	-
 HORIZON	-	-	0,94%	-0,88%	-0,09%	1,75%	-1,20%	-1,30%	1,50%
 SYM MAXSYM	-0,03%	0,03%	0,76%	-0,03%	-0,07%	1,26%	-0,10%	-0,30%	1,26%
 MT-03	-0,03%	0,58%	0,69%	-0,10%	1,21%	1,22%	-0,25%	-0,49%	1,68%
 CB 500	1,08%	0,11%	-0,19%	0,59%	1,09%	1,11%	0,14%	0,89%	1,43%
 DK	0,07%	-0,07%	1,09%	-0,22%	-0,61%	1,78%	-0,10%	-0,81%	2,19%

Comparativo por modelo

		OKM			Seminovos			Usados		
Modelo	dez/24	jan/25	Média (2024)	dez/24	jan/25	Média (2024)	dez/24	jan/25	Média (2024)	
 SH	-	-	-0,91%	-	-	-0,01%	0,08%	0,65%	0,12%	
 CB 1000	0,01%	-0,12%	-0,11%	-0,13%	-0,56%	0,78%	-0,21%	0,99%	1,20%	
 NC	-0,18%	0,18%	0,67%	-0,39%	-0,57%	0,84%	-0,34%	-0,31%	0,81%	
 CHOPPER ROAD	0,07%	-0,07%	1,83%	-0,08%	-0,70%	2,12%	-0,31%	-0,81%	3,67%	
 390	0,29%	-0,03%	1,71%	-0,32%	-0,10%	1,36%	-0,47%	-0,36%	1,32%	
 TIGER	0,01%	-0,01%	1,23%	-0,10%	-0,14%	0,87%	-0,15%	-0,15%	0,81%	
 G 310	0,03%	-0,03%	0,57%	-0,29%	-0,29%	1,09%	-0,39%	-0,43%	1,11%	
 LINDY	-0,07%	0,07%	0,91%	-0,08%	-0,16%	1,87%	-0,28%	-0,32%	2,45%	
 R 1250	0,05%	0,00%	0,27%	0,00%	-0,15%	1,11%	-0,07%	-0,14%	-	
 F 850	0,07%	-0,03%	1,08%	0,03%	0,22%	2,00%	-0,03%	-0,17%	2,50%	
 BONNEVILLE	0,09%	0,86%	-	-0,16%	-0,11%	0,54%	-0,31%	-0,15%	0,61%	
 CITYCOM	-0,35%	-0,04%	0,62%	-0,44%	-0,32%	0,63%	-0,57%	-0,32%	0,41%	
 AZ1	1,82%	0,45%	1,30%	0,13%	1,32%	4,18%	1,42%	1,53%	5,34%	
 MT-07	-0,17%	0,75%	1,18%	-0,10%	-0,49%	1,46%	-0,12%	-2,80%	1,76%	
 GSX-S	0,00%	-0,03%	0,62%	-0,15%	-0,03%	0,56%	-0,23%	-0,11%	1,13%	
 YZF R3	0,03%	0,00%	0,76%	-0,06%	0,00%	1,17%	-0,09%	0,00%	0,62%	
 SOFTAIL	0,03%	0,06%	0,17%	-0,08%	-0,05%	0,63%	-0,19%	-0,14%	0,85%	
 CRF	0,01%	-0,11%	1,60%	0,12%	-0,38%	0,49%	0,01%	0,72%	0,35%	
 MT-09	-0,01%	0,52%	0,77%	-0,19%	0,06%	1,58%	-0,22%	-1,16%	2,14%	
 CLASSIC	-0,02%	-0,07%	0,27%	-0,10%	-0,19%	0,30%	-	-	0,64%	
 NINJA	-0,02%	0,02%	0,31%	-0,32%	0,09%	1,00%	-0,52%	-0,15%	0,79%	

Comparativo por modelo

		OKM			Seminovos			Usados		
Modelo		dez/24	jan/25	Média (2024)	dez/24	jan/25	Média (2024)	dez/24	jan/25	Média (2024)
Kawasaki	Z	-0,05%	0,05%	1,08%	-0,13%	-0,07%	1,02%	-0,28%	-0,27%	0,54%
	K 1600	0,03%	-0,03%	-	-0,26%	-0,07%	1,37%	-0,07%	-0,14%	0,39%
Kawasaki	VERSYS	-0,14%	-0,27%	1,16%	-0,12%	-0,03%	1,77%	-0,23%	-0,33%	1,53%
	DOWNTOWN	-0,21%	-0,25%	0,38%	-0,28%	-0,28%	1,18%	-0,49%	-0,49%	1,24%
	HIMALAYAN	-0,38%	-0,04%	-0,57%	-0,13%	-0,44%	0,06%	0,14%	-0,40%	0,92%
	V-STROM	0,01%	0,06%	0,65%	-0,15%	-0,28%	0,61%	-0,25%	-0,41%	2,97%
	PEOPLE	-0,04%	-0,40%	0,40%	-0,48%	-0,49%	0,38%	-0,62%	-0,63%	1,01%
Kawasaki	VULCAN	-0,06%	0,00%	0,79%	-0,23%	-0,08%	1,43%	-0,45%	-0,06%	1,80%
	F 750	0,06%	-0,06%	1,40%	0,64%	-0,17%	1,79%	0,20%	-0,20%	-

IMPORTANTE:

As análises consideradas neste estudo são baseadas na única tabela especializada em precificação de veículos do mercado brasileiro, Kelley Blue Book Brasil. Assim, não é recomendável a comparação com qualquer outra fonte de preço existente no País.

Sobre a Cox Automotive

A Cox Automotive faz parte do grande conglomerado da Cox Enterprises Inc. - uma empresa global com mais de 50.000 funcionários e que já ultrapassa US\$ 21 bilhões em receita. Apesar de ser uma gigante multinacional, a Cox continua sendo uma corporação privada e orientada por valores que acreditam em crescimento em longo prazo e no orgulho de sua liderança familiar de quatro gerações. Através de nossas principais divisões - Cox Communications e Cox Automotive - as empresas Cox lideramos nos setores de comunicações e mercado automotivo. Nossas marcas internacionais amplamente reconhecidas incluem Autotrader, Kelley Blue Book e Cox Homelife. A missão da Cox Automotive em todos os mercados onde atua é transformar a maneira como o mundo compra e vende veículos por meio de soluções tecnológicas, serviços e equipe altamente especializada que apoia consumidores, fabricantes e revendedores em todas as fases da experiência automotiva. A Cox Automotive Inc. é um grupo global, detentora de 26 empresas fortemente consolidadas nos países em que atua, com mais de 34.000 membros na equipe, mais de 200 escritórios em todo o mundo e que atende milhares de clientes nos cinco continentes. A Cox Automotive Brasil, atualmente, lidera 4 empresas das 26 existentes no mundo, que são: Kelley Blue Book Brasil, Molicar, Dealertrack e Manheim.



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

acrefi

ASSOCIAÇÃO NACIONAL
DAS INSTITUIÇÕES DE CRÉDITO,
FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO

Cox
AUTOMOTIVE

