



AutoAcrefi

by COX AUTOMOTIVE

Novembro/2024

COX AUTOMOTIVE



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR



MANHEIM
EXPRESS

Dealertrack 

COX
AUTOMOTIVE
CoxPraVocê



Como o decoder “antecipado” transforma a esteira de crédito



Além da composição de “marca, modelo, versão, ano, pacote, código KBB-Mollicar” de um veículo, o Decoder KBB-Mollicar é capaz de trazer um cardápio de consultas que alimenta as instituições com a real qualidade e atual situação cadastral de cada veículo consultado. Isso faz com que a **esteira inteira de financiamento seja enriquecida com informações que embasam a decisão de crédito e reduzem o custo e o tempo da operação em análise.**

A decodificação antecipada de um veículo cria uma valiosa eficiência no processo, uma vez que se é capaz de inibir a entrada de inúmeros cenários que não fazem parte do perfil de crédito da IF. Isso gera agilidade de análise, economia de custos com consultas desnecessárias em bureaus, elimina o erro de liberação adicional de crédito com base no preço irreal, estanca os erros de formalização de contratos e muitos outros benefícios.

No diagrama acima, visualiza-se uma esteira simplificada e genérica de financiamento de IFs em geral, e também informamos qual seria o momento ideal de posicionar o “Decoder KBB-Mollicar” no processo de financiamento.

Introdução

Prezados,

Essa é 14ª edição do Monitor de Variação de Preços AutoAcrefi, que nasce de uma parceria entre a Acrefi – Associação Nacional das Instituições de Crédito, Financiamento e Investimento, entidade que congrega cerca de 80 instituições financeiras com forte presença no mercado de crédito e, em especial, no segmento de financiamento de veículos e a Cox Automotive, empresa líder mundial em serviços ao ramo automotivo.

A parceria firmada entre a Cox Automotive e a Acrefi visa, principalmente, ofertar ao mercado não apenas os índices de desempenho comercial da indústria automotiva, mas também mostrar uma tendência de como ele poderá se comportar no futuro. Nesse sentido, o relatório traz um primeiro índice exclusivo: uma comparação entre o crescimento dos veículos híbridos e elétricos ante os movidos à combustão.

Exemplos dessa proximidade entre o mercado e as associações de classe trazem ainda mais credibilidade ao relatório, além de beneficiar diretamente o público final, que passa a ter um produto com ainda mais peso.

O objetivo do AutoAcrefi, produzido pelo Núcleo de Estudos da KBB Brasil, é fornecer informações para a indústria e toda a cadeia do setor a respeito das movimentações de preços de automóveis, comerciais leves e motocicletas, a fim de contribuir para a compreensão tanto do contexto atual do mercado quanto para o futuro próximo.

Abraços,

Ana Renata Paes Barreto Navas e Tadeu Silva



Critérios do Estudo



PERÍODO ANALISADO

- outubro (de 1/10 a 31/10)
- novembro (de 1/11 a 30/11)
- Média 2023 (Variação média jan/23 a dez/23)



CATEGORIAS

- Coupe
- Furgão
- Hatchback
- Picape
- Minivan
- Elétricos
- Roadster
- Sedan
- Station Wagon
- SUV
- Minibus
- Híbridos



REGRAS

- Todas as marcas
- 23.622 versões
- Leves e comerciais leves
- Modelos 0km
- Modelos seminovos (até 3 anos de uso)
- Modelos usados (de 4 a 20 anos de uso)
- Valor médio Nacional
- Para as análises dos segmentos de "Categoria", "Marca" e "Modelo" nas colunas "0 km", consideramos apenas os anos modelos atuais.

Resumo do Estudo

Relatório do Mercado Automotivo Brasileiro – Novembro/2024

O mercado automotivo brasileiro em 2024 apresentou um desempenho histórico, consolidando o país como o maior destaque entre os principais mercados globais de veículos. O crescimento de 15% nas vendas de veículos novos em relação ao ano anterior representa o maior avanço percentual desde 2007. Foram emplacados 2,654 milhões de veículos leves e pesados, contra 2,309 milhões em 2023, evidenciando uma recuperação robusta do setor, especialmente no segundo semestre, que registrou alta de 32% em comparação ao primeiro.

Esse crescimento expressivo posicionou o Brasil à frente de mercados como Canadá, México, China e Índia, refletindo o impacto positivo do ciclo de investimento de R\$ 180 bilhões anunciado pelas montadoras, o maior da história do setor automotivo nacional. Como destacou Márcio de Lima Leite, presidente da Anfavea, "voltamos aos níveis pré-pandemia, especialmente no segundo semestre deste ano".

Acumulado de Janeiro a Novembro

No período de janeiro a novembro de 2024, o Brasil registrou o melhor acumulado desde 2014, com 2,38 milhões de veículos emplacados, uma alta de 15,4% em relação ao mesmo intervalo do ano passado.

A produção de veículos também acompanhou o ritmo acelerado das vendas, crescendo 10,7% no acumulado do ano e totalizando 2,574 milhões de unidades fabricadas. Caso a taxa Selic estivesse nos níveis previstos no início do ano (9,25%), estima-se que a produção poderia ter ultrapassado os 3 milhões de unidades.

Emplacamentos de Novembro

Os emplacamentos de novembro de 2024 totalizaram 253,5 mil unidades. Embora o volume tenha recuado 4,3% em relação a outubro, devido ao menor número de dias úteis no mês (19 contra 23), houve um salto de 19,2% na comparação anual. A Fenabrave destacou que o segmento de eletrificados (híbridos e elétricos) segue em crescimento, acumulando alta de 61,6% em novembro frente ao mesmo período de 2023.

- **Híbridos:** Crescimento de 58,4% na comparação anual, com 11,7 mil unidades vendidas em novembro.
- **Elétricos:** Expansão de 69% em relação ao ano anterior, apesar de uma leve retração mensal (-11,4%).

Mercado de Financiamentos

O segmento de financiamentos apresentou crescimento, com 605 mil unidades financiadas em novembro de 2024. Esse volume representa um aumento de 12,4% em relação ao mesmo mês de 2023. No acumulado do ano, as vendas financiadas somaram 6,5 milhões de unidades, um avanço significativo de 21,8% em comparação ao ano anterior.

Apesar das oscilações mensais, o mercado de financiamentos mantém um ritmo forte, registrando a maior média diária de financiamentos desde novembro de 2011, com 31,8 mil unidades por dia útil.

Perspectivas para 2025

A Anfavea prevê um crescimento mais moderado para 2025, com alta projetada de 5,8% nos emplacamentos de veículos leves e 2,1% nos pesados. O cenário, no entanto, dependerá da estabilidade econômica e de políticas monetárias, especialmente da taxa Selic, cuja previsão de alta influenciou a revisão das estimativas de crescimento para o próximo ano.

Variação de Preço dos Veículos

O MVP – Monitor de Variação de Preço da KBB Brasil mostra que os veículos novos adotaram um cenário de alta de preços em novembro, com variação positiva de 0,25%, assim como os usados (até 20 anos de uso) com variação de 0,02%. Já os modelos seminovos (até 3 anos de uso) novamente tiveram queda de -0,33% no período.

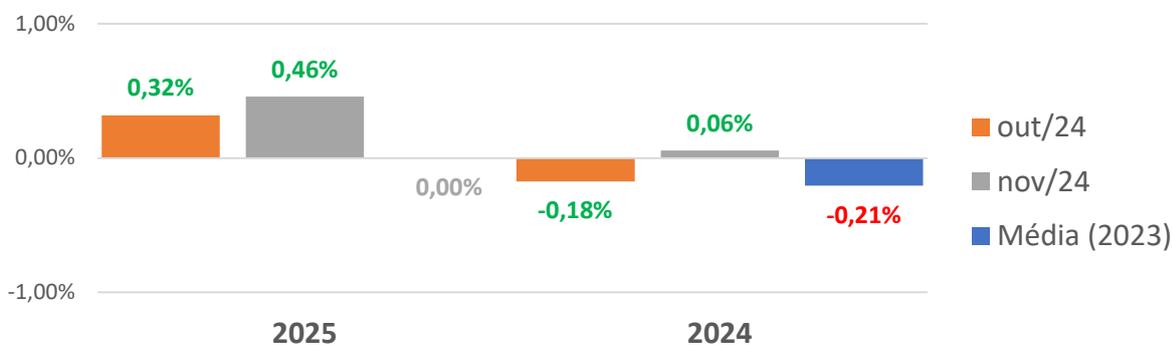
Comparativo por idade

A KBB Brasil mostra abaixo a variação de preço entre modelos 0km, seminovos e usados.

Idade	outubro/24	novembro/24	Média (2023)
0KM	0,06%	0,25%	-0,15%
Seminovos (até 2021)	-0,60%	-0,33%	-0,80%
Usados (até 2005)	0,01%	0,02%	-0,50%

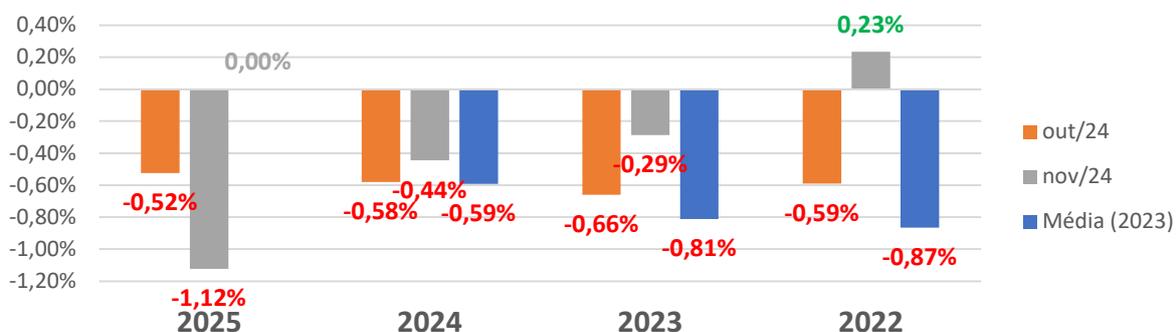
0KM

Variação de preços de modelos 0KM por ano modelo



SEMINOVOS

Variação de preços de modelos seminovos (até 3 anos) por ano modelo



USADOS

MY	Média (2023)	out/24	nov/24
2021	-0,80%	-0,07%	0,00%
2020	-0,70%	-0,07%	0,03%
2019	-0,73%	-0,24%	0,55%
2018	-0,73%	-0,23%	0,36%
2017	-0,61%	0,28%	0,38%
2016	-0,45%	0,26%	0,26%
2015	-0,28%	-0,07%	0,69%
2014	-0,30%	0,36%	-0,05%
2013	-0,26%	0,59%	-0,13%
2012	-0,43%	0,49%	-0,73%
2011	-0,38%	0,27%	-0,55%
2010	-0,39%	0,07%	-0,69%
2009	-0,35%	0,22%	-0,86%
2008	-0,53%	0,20%	-0,26%
2007	-0,51%	-1,44%	0,27%
2006	-0,53%	-1,04%	-0,18%
2005	-0,50%	-1,35%	-0,45%

Comparativo por Categoria

Categoria	OKM			Seminovos			Usados		
	out/24	nov/24	Média (2023)	out/24	nov/24	Média (2023)	out/24	nov/24	Média (2023)
 Coupé	-0,08%	-0,05%	-0,06%	-0,13%	1,17%	-1,24%	-0,28%	-0,35%	-0,75%
 Furgão	0,38%	-0,36%	-0,18%	0,25%	-2,77%	-0,48%	-0,88%	0,17%	-0,54%
 Hatchback	0,03%	0,42%	-0,12%	-0,52%	0,17%	-0,60%	0,29%	-0,01%	-0,41%
 Minibus	0,20%	-3,90%	0,32%	0,14%	-1,68%	-0,02%	0,13%	0,08%	-0,39%
 Minivan	-0,53%	-0,02%	-0,02%	-2,26%	0,50%	-0,60%	3,70%	0,45%	-0,38%
 Picape	0,61%	0,41%	-0,79%	-0,37%	-1,23%	-1,07%	0,03%	-0,12%	-0,45%
 Roadster	-0,04%	0,08%	0,08%	-0,33%	0,18%	-0,89%	-0,10%	0,07%	-0,68%
 Sedan	-1,53%	0,05%	-0,06%	-0,71%	0,13%	-0,66%	0,02%	0,33%	-0,49%
 Station Wagon	0,11%	0,38%	-0,02%	0,05%	-5,34%	-0,93%	-0,01%	0,13%	-0,50%
 SUV	0,23%	0,09%	0,08%	-0,76%	-0,37%	-0,97%	-0,70%	0,50%	-0,94%

Comparativo por Marca

		OKM			Seminovos			Usados		
Marca		out/24	nov/24	Média (2023)	out/24	nov/24	Média (2023)	out/24	nov/24	Média (2023)
	FIAT	0,73%	0,33%	-0,38%	0,12%	-1,27%	-0,86%	0,78%	-0,07%	-0,38%
	CHEVROLET	-0,87%	0,10%	-0,01%	-1,12%	0,48%	-0,63%	0,86%	-0,01%	-0,58%
	VW	0,46%	0,80%	0,12%	-0,37%	-0,10%	-0,81%	-1,71%	0,18%	-0,44%
	TOYOTA	0,06%	0,09%	-0,33%	-0,71%	-0,95%	-0,88%	-0,73%	-0,57%	-0,70%
	HYUNDAI	-0,20%	-0,07%	-0,41%	-0,73%	0,64%	-0,53%	-0,40%	0,88%	-0,43%
	JEEP	0,13%	0,06%	0,12%	-0,97%	-0,79%	-1,27%	-0,47%	0,59%	-1,06%
	RENAULT	0,09%	-0,17%	0,01%	-0,68%	-1,03%	-0,81%	0,00%	0,60%	-0,47%
	NISSAN	0,02%	0,84%	-0,12%	-1,66%	1,31%	-0,66%	-0,86%	0,35%	-0,70%
	HONDA	-0,08%	0,08%	0,18%	-0,83%	0,06%	-0,37%	0,10%	0,45%	-0,33%
	PEUGEOT	-2,00%	0,04%	0,00%	-1,01%	-0,67%	-1,15%	-0,09%	-0,11%	-0,58%
	CAOA CHERY	1,56%	0,00%	-0,86%	-0,77%	0,12%	-1,46%	-0,99%	-0,37%	-0,99%
	CITROEN	-0,72%	1,21%	-0,19%	-2,04%	-0,02%	-0,84%	-1,30%	-0,53%	-0,22%
	MITSUBISHI	-0,19%	-0,35%	-0,75%	-1,61%	-2,15%	-1,36%	-2,00%	-2,25%	-0,56%
	FORD	-0,66%	0,38%	-0,83%	-0,94%	-1,07%	-1,47%	-1,27%	-0,76%	-0,70%
	BMW	0,30%	-0,09%	-0,05%	-1,29%	-0,28%	-1,26%	-0,22%	-1,51%	-0,80%
	MERCEDES-BENZ	-0,16%	-0,03%	-0,04%	-0,26%	-0,61%	-0,28%	1,12%	-0,76%	-0,48%
	KIA	-0,19%	0,22%	0,23%	-0,18%	0,20%	0,28%	-0,40%	-0,53%	-0,15%
	VOLVO	-0,31%	0,34%	-0,09%	-3,72%	-1,31%	-1,26%	-1,81%	-1,79%	-0,93%
	AUDI	-0,06%	-0,08%	0,04%	-2,70%	-0,58%	-1,58%	-1,09%	-0,49%	-1,03%
	LAND ROVER	-0,15%	-0,01%	0,34%	-0,07%	-2,02%	-1,11%	-0,03%	-2,96%	-1,28%
	GWM	0,18%	-1,77%	0,32%	-0,78%	0,40%	0,66%	-	-	-
	BYD	0,00%	-0,15%	-1,40%	0,00%	1,47%	-1,49%	0,00%	-2,93%	-2,15%

Comparativo por modelo

		0KM			Seminovos			Usados		
Modelo		out/24	nov/24	Média (2023)	out/24	nov/24	Média (2023)	out/24	nov/24	Média (2023)
	POLO	-0,09%	1,53%	0,35%	-0,31%	-0,11%	-0,42%	-0,95%	0,55%	-0,16%
	STRADA	1,12%	1,05%	-0,64%	0,71%	-0,48%	-0,84%	0,85%	0,14%	-0,28%
	ONIX	0,09%	0,20%	0,02%	-0,62%	0,80%	-0,55%	3,01%	0,42%	-0,46%
	HB20	-0,28%	-0,11%	-0,62%	-0,79%	1,55%	-0,53%	-0,24%	1,13%	-0,39%
	ARGO	0,63%	0,01%	-0,06%	0,31%	-1,45%	-0,64%	0,98%	-1,97%	-0,52%
	MOBI	1,03%	-0,09%	-0,22%	-1,64%	-1,89%	-0,51%	-0,30%	-1,15%	-0,57%
	T-CROSS	1,32%	-0,02%	0,27%	-0,26%	0,05%	-1,16%	-1,00%	0,52%	-0,85%
	CRETA	-0,05%	0,00%	0,06%	-1,10%	-0,21%	-0,39%	-1,50%	0,71%	-0,77%
	ONIX PLUS	-3,30%	0,16%	0,06%	-1,77%	1,05%	-0,55%	0,21%	0,98%	-0,67%
	TRACKER	-0,41%	-0,15%	0,08%	-1,20%	0,33%	-0,78%	-1,51%	1,26%	-0,56%
	KICKS	-0,04%	1,50%	-0,06%	-0,27%	1,70%	-0,55%	-0,98%	1,31%	-0,67%
	NIVUS	-0,04%	-0,15%	0,31%	-0,73%	0,06%	-0,83%	-1,30%	-0,34%	-
	KWID	-0,02%	0,07%	-0,05%	-1,17%	0,70%	-0,88%	-0,24%	-0,82%	-0,78%
	SAVEIRO	0,97%	0,83%	-0,43%	-0,84%	-0,37%	-0,80%	-3,39%	-0,36%	-0,49%
Jeep	RENEGADE	0,04%	0,08%	-0,01%	-0,50%	-1,03%	-0,99%	0,32%	0,51%	-0,92%
	TORO	0,58%	-0,03%	-1,38%	-0,08%	-2,83%	-1,22%	0,97%	0,34%	-1,00%
Jeep	COMPASS	0,13%	0,06%	0,18%	-1,07%	-0,62%	-1,48%	-2,26%	0,79%	-1,35%
	HILUX	0,47%	-0,37%	-0,49%	-0,70%	-0,99%	-0,88%	-0,91%	-0,48%	-0,87%
	HR-V	0,00%	0,18%	0,30%	-1,04%	-0,63%	-0,44%	0,74%	0,80%	-0,36%
	COROLLA CROSS	0,00%	0,69%	0,06%	-1,06%	-0,47%	-0,92%	-	-	-
	FASTBACK	0,42%	0,02%	-0,05%	0,67%	-3,63%	-1,39%	-	-	-

Comparativo por modelo

		OKM			Seminovos			Usados		
Modelo		out/24	nov/24	Média (2023)	out/24	nov/24	Média (2023)	out/24	nov/24	Média (2023)
	PULSE	0,10%	0,41%	0,04%	-1,04%	-0,80%	-0,70%	-	-	-
	CRONOS	0,58%	-0,13%	-0,04%	2,10%	0,29%	-0,85%	1,20%	-0,19%	-0,69%
	COROLLA	-0,42%	-0,03%	-0,50%	-0,48%	-1,63%	-1,00%	-0,20%	-0,58%	-0,23%
	VIRTUS	-0,08%	0,68%	0,15%	-0,20%	-0,52%	-0,37%	-0,26%	1,28%	-0,38%
	TIGGO 5X	1,75%	-0,07%	-0,79%	-3,16%	2,95%	-1,18%	-1,10%	0,44%	-1,01%
	HB20S	-0,27%	-0,14%	-0,52%	-0,24%	-1,39%	-0,71%	-0,40%	0,97%	-0,55%
	MONTANA	0,44%	0,50%	-0,39%	0,21%	-1,83%	-0,28%	-0,77%	0,43%	-0,89%
	RANGER	-0,88%	0,43%	-0,86%	-1,18%	-1,08%	-1,49%	-1,66%	-0,93%	-0,72%
	S-10	-0,11%	-0,38%	-1,13%	-0,78%	-4,31%	-1,46%	-1,67%	-1,60%	-0,69%
Jeep	RAMPAGE	-0,66%	-1,14%	-	-0,48%	-2,90%	-	-	-	-
	DUSTER	-0,08%	0,64%	0,13%	0,26%	-0,65%	-0,55%	-0,47%	1,89%	-0,54%
	C3	-0,75%	1,94%	-0,19%	-2,29%	0,11%	-0,54%	-1,33%	-0,55%	-0,17%
	208	-2,22%	0,02%	0,02%	-1,05%	-0,79%	-1,22%	-0,22%	-0,32%	-0,55%
	YARIS SEDAN	-0,29%	-0,10%	-0,44%	-0,38%	-1,80%	-0,43%	-0,37%	0,73%	-0,30%
	TIGGO 7	1,63%	0,08%	-0,85%	1,39%	-2,22%	-1,70%	-1,25%	-1,27%	-0,98%
	SPIN	-0,53%	-0,02%	-0,02%	-2,26%	0,50%	-0,59%	3,72%	0,45%	-0,38%
	FIORINO	1,44%	1,89%	-0,48%	-0,15%	-0,96%	-0,71%	-3,40%	1,29%	-0,56%
	SW4	-0,02%	0,14%	-0,03%	-1,02%	0,11%	-0,88%	-1,67%	-1,86%	-1,13%
Jeep	COMMANDER	0,45%	0,00%	-0,01%	-2,15%	-1,41%	-1,79%	-0,30%	-0,23%	-0,89%
	TAOS	0,05%	4,23%	0,16%	-2,42%	2,25%	-1,46%	-	-	-
	DUSTER OROCH	-	-	-	-1,08%	-0,79%	-0,76%	-0,75%	-1,47%	-0,66%

Comparativo por modelo - Eléctricos

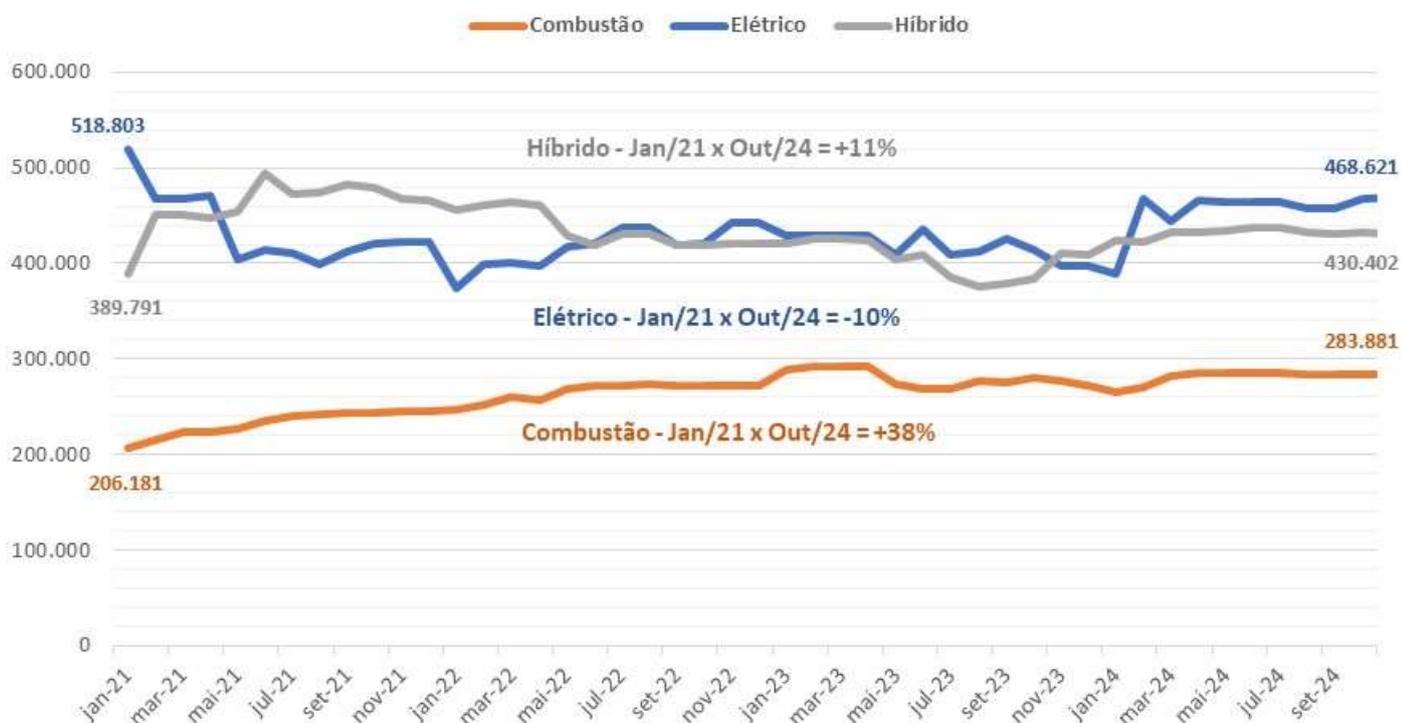
		OKM			Seminovos			Usados		
Modelo		out/24	nov/24	Média (2023)	out/24	nov/24	Média (2023)	out/24	nov/24	Média (2023)
	MINI DOLPHIN	0,00%	0,05%	-	0,00%	-0,28%	-	-	-	-
	DOLPHIN	0,00%	-0,43%	-	0,00%	1,97%	-	-	-	-
	ORA	0,01%	0,00%	0,00%	-4,06%	-0,21%	0,00%	-	-	-
	SEAL	0,00%	-0,25%	0,00%	0,00%	-0,83%	0,00%	-	-	-
	YUAN PLUS	0,00%	-0,52%	-	0,00%	2,52%	-	-	-	-
	E-JS1	-0,04%	-1,54%	-1,92%	-3,11%	-3,82%	-2,12%	-5,73%	-5,29%	-
	EX30	-0,75%	0,34%	0,00%	-3,82%	1,08%	0,00%	-	-	-
	E-KWID	0,40%	0,05%	-0,69%	-2,97%	0,36%	-2,03%	-	-	-
	XC40	-0,13%	-0,02%	-0,07%	-6,87%	-2,34%	-1,92%	-	-	-
	E2008	-	-	-	6,52%	-	-	-	-	-
	C40	-0,02%	0,00%	-0,30%	-8,65%	0,00%	-1,57%	-	-	-
	IX1	0,14%	0,04%	0,00%	1,13%	-1,79%	0,00%	-	-	-
	E-TRANSIT	-0,09%	-0,05%	0,00%	-0,04%	-0,30%	0,00%	-	-	-
	ET3	-	-	0,03%	0,00%	-2,75%	-1,04%	-	-2,71%	-2,15%
	MINI COOPER S	-1,53%	-0,05%	0,00%	-1,89%	12,32%	0,00%	-3,93%	9,98%	-
	IX3	-0,02%	-0,28%	0,19%	-1,68%	1,19%	-1,58%	-	-	-
	KANGOO	0,90%	0,75%	-0,66%	-0,06%	-1,79%	-1,32%	0,35%	-0,91%	-0,78%
	TAN	0,00%	0,01%	0,17%	0,00%	-2,05%	-2,20%	-	-3,25%	-
	MUSTANG	-4,00%	9,07%	0,00%	-2,48%	-0,34%	0,00%	-	-	-
	ID4	-	-	0,00%	-1,52%	-2,64%	0,00%	-	-	-
	EJV5	-	-0,37%	-0,85%	-13,1%	-1,02%	-0,92%	-	-	-

Comparativo por modelo - Híbridos

Modelo	out/24	nov/24	Média (2023)	out/24	nov/24	Média (2023)	out/24	nov/24	Média (2023)
 SONG PLUS	0,00%	0,02%	-1,13%	0,00%	2,07%	-0,96%	-	-	-
 HAVAL H6	0,19%	-1,92%	0,32%	-0,57%	0,44%	0,66%	-	-	-
 SONG PRO	-	-	-	-	-	-	-	-	-
 KING	-	-	0,00%	-	-	0,00%	-	-	-
 TIGGO 8	2,34%	-0,08%	-1,50%	1,19%	-1,50%	-2,42%	-	-	-
 XC60	-0,22%	0,46%	-0,08%	-2,38%	-1,43%	-1,11%	-0,55%	-5,72%	-1,74%
 CIVIC	-0,37%	-1,15%	0,04%	1,13%	-1,70%	-0,21%	-	-	-
 RAV4	-0,01%	-0,01%	0,50%	-0,27%	-1,11%	-1,09%	-0,74%	-0,22%	-1,57%
 CR-V	-0,14%	-0,17%	0,00%	-6,93%	-0,20%	0,00%	-	-	-
 MAVERICK	0,00%	0,54%	-0,32%	0,00%	-5,70%	-1,41%	-	-	-
 SPORTAGE	-0,39%	1,32%	-	-0,18%	1,85%	-	-	-	-
 CLA200	0,00%	0,19%	0,00%	0,00%	1,35%	0,00%	-	-	-
 COROLLA CROSS	-0,03%	0,57%	0,04%	-1,79%	0,42%	-0,93%	-	-	-
 GLB	-0,43%	0,97%	0,00%	-4,09%	-6,11%	0,00%	-	-	-
 COROLLA	-0,21%	0,05%	-0,33%	-0,06%	-2,81%	-1,17%	-0,08%	-1,39%	-1,16%
 F-PACE	-0,08%	0,13%	0,00%	-0,10%	-7,38%	0,00%	-0,14%	-3,30%	-
 GLC300	0,50%	-6,60%	0,00%	1,21%	-6,29%	0,00%	-	-	-
 X6	-0,01%	0,01%	0,00%	-2,72%	0,96%	0,00%	-	-	-
 X3	-0,01%	0,04%	0,16%	-5,11%	-0,40%	-1,44%	-4,95%	1,32%	-
 XC90	-0,22%	0,22%	-0,06%	-6,71%	-2,41%	-1,16%	-0,38%	-4,78%	-0,83%
 Q5	-0,08%	0,04%	0,03%	-2,58%	3,59%	-2,13%	0,68%	-2,35%	-

Comparativo – Combustão, Híbridos e Elétricos

Evolução dos preços médios - OKM



Média simples de preços praticados em veículos 0km

No mês de novembro de 2024, os carros híbridos demonstraram queda de -0,41% em relação a outubro/24, acumulado do ano, o segmento ainda mostra alta acumulada de 1,41%.

Os veículos elétricos confirmaram a tendência de alta, apresentando preços médios 0,28% maiores do que os apresentados em outubro (segundo mês de alta), de janeiro a novembro, o percentual pulou para 20,21%.

O segmento de veículos a combustão mostrou uma leve queda, fechando o mês -0,11 menor do que em outubro/24 e, no ano, de 7,13% de crescimento.

Esses dados são apresentados em um contexto de inflação acumulada de *4,29% (jan a nov/24).

(*)Fonte: IPCA/IBGE - <https://www3.bcb.gov.br/CALCIDADAO/publico/exibirFormCorrecaoValores.do?method=exibirFormCorrecaoValore>

A precificação de veículos que **ultrapassa** os padrões óbvios do mercado automotivo brasileiro



Classificação da loja: a peça mais valiosa para uma operação de qualidade

Os três fundamentos para a boa saúde da operação de crédito



Dealer Score:

O ponto de venda (PDV) tem se tornado o fundamento mais valioso para a correta avaliação sobre a qualidade de uma proposta de financiamento.

Um PDV com bons hábitos comportamentais tende a ter clientes/tomadores qualificados; em virtude dos bons clientes, ele também se preocupa com a alta qualidade do seu inventário de veículos, e, conseqüentemente, exige vendedores bem treinados e informados; e isso resulta no cuidado e na honestidade sobre os dados da proposta de crédito informada.



O serviço de **Dealer Score da Cox Automotive** estuda as variações reputacionais de cada CNPJ em atividade no Brasil, somando também os comportamentos transacionais de cada um, perfil de estoque, entre outros. Este score atua como o principal balizador para bancos, financeiras e outros serviços sobre o perfil de atuação do PDV para apoiar a assertividade das instituições na pré-seleção de parceiros e na expansão comercial.

Principais componentes do serviço de Dealer Score da Cox Automotive

Elementos transacionais:

- Índice de aprovação por IF
- Índice de inadimplência
 - Qualidade do estoque
- Realidade de preço do veículo
- Veracidade dos dados da proposta

Elementos de inadimplência:

- Índice de inadimplência por microrregião
- Análise de renda por microrregião
- Análise sobre carros mais inadimplentes



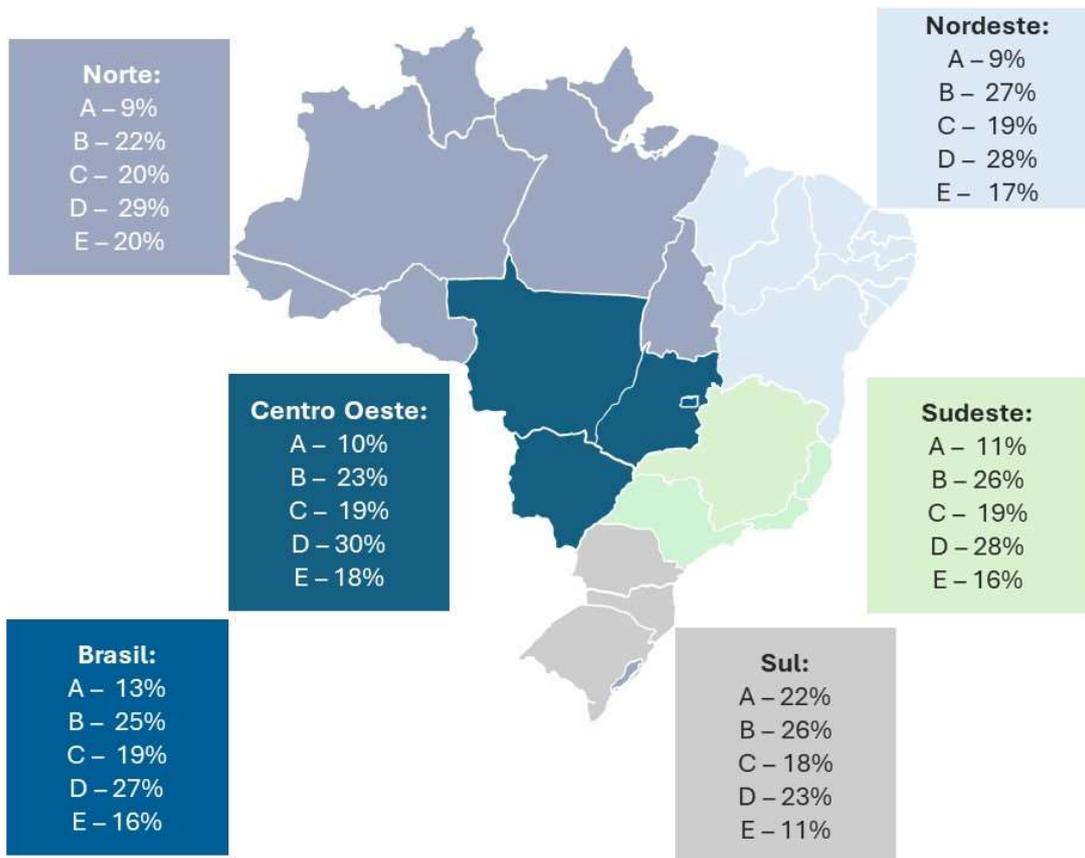
Elementos comportamentais:

- Análise dos sócios da empresa
- Alterações societárias no CNPJ
- Ramo de atividade primária e secundária
- Alteração na natureza do negócio

Elementos reputacionais:

- Qualidade do CEP da loja
- Exposição negativa em portais
- Perfil dos restritivos (+30 tipos de restrição)
- Opinião pública de clientes
- Rating público da loja

Score de Lojas - % de lojas por região



Massa de lojas analisadas: 58.604 CNPJ's

Classificação:
A – Muito Bom
B – Bom
C – Razoável
D – Ruim
E – Muito Ruim

Dealer Score: Nota de classificação calculada a partir da análise de dados comportamentais, operacionais e reputacionais das concessionárias e lojas multimarcas que comercializam veículos no território nacional.

IMPORTANTE:

As análises consideradas neste estudo são baseadas na única tabela especializada em precificação de veículos do mercado brasileiro, Kelley Blue Book Brasil. Assim, não é recomendável a comparação com qualquer outra fonte de preço existente no País.

Sobre a Cox Automotive

A Cox Automotive faz parte do grande conglomerado da Cox Enterprises Inc. - uma empresa global com mais de 50.000 funcionários e que já ultrapassa US\$ 21 bilhões em receita. Apesar de ser uma gigante multinacional, a Cox continua sendo uma corporação privada e orientada por valores que acreditam em crescimento em longo prazo e no orgulho de sua liderança familiar de quatro gerações. Através de nossas principais divisões - Cox Communications e Cox Automotive – as empresas Cox lideramos nos setores de comunicações e mercado automotivo. Nossas marcas internacionais amplamente reconhecidas incluem Autotrader, Kelley Blue Book e Cox Homelife. A missão da Cox Automotive em todos os mercados onde atua é transformar a maneira como o mundo compra e vende veículos por meio de soluções tecnológicas, serviços e equipe altamente especializada que apoia consumidores, fabricantes e revendedores em todas as fases da experiência automotiva. A Cox Automotive Inc. é um grupo global, detentora de 26 empresas fortemente consolidadas nos países em que atua, com mais de 34.000 membros na equipe, mais de 200 escritórios em todo o mundo e que atende milhares de clientes nos cinco continentes. A Cox Automotive Brasil, atualmente, lidera 4 empresas das 26 existentes no mundo, que são: Kelley Blue Book Brasil, Molicar, Dealertrack e Manheim.

Sobre a ACREFI

AACREFI foi fundada em 1958 com o objetivo de congregar as empresas do setor financeiro, defender seus legítimos interesses, fortalecer as relações entre os associados e promover o desenvolvimento de suas atividades.

Em abril de 1993 transformou-se em entidade nacional, com a participação em sua diretoria de dirigentes das entidades regionais de todo o País, atuando desde então como um dos principais baluartes na concessão de crédito ao consumidor. Na Acrefi, essa atividade é sempre prioritária, e para isso, estamos constantemente nos modernizando, acompanhando todas as transformações e diversificações que ocorrem na economia e no mercado financeiro.

Estar próxima às associadas, inspirando o crédito consciente e compartilhando conhecimento para contribuir com a sustentabilidade do Sistema Financeiro Nacional é uma de nossas fortalezas, valorizando a proximidade, facilitando o acesso a informação e promovendo boas práticas.

Quer conhecer mais sobre o estudo?

Entre em contato com a KBB Brasil pelos canais abaixo:

www.kbb.com.br

comercial@coxautomotive.com.br

(011) 3044-0200 // (011) 96405-2524



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

acrefi

ASSOCIAÇÃO NACIONAL
DAS INSTITUIÇÕES DE CRÉDITO,
FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO

Cox
AUTOMOTIVE





AutoAcrefi

by COX AUTOMOTIVE

COX AUTOMOTIVE



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR



MANHEIM
EXPRESS™

Dealertrack 

COX
AUTOMOTIVE
CoxPraVocê

Introdução

Cumprindo seu papel como especialista na pesquisa de preços de veículos, a Kelley Blue Book Brasil divulga a 36ª edição do Monitor de Variação de Preços (MVP) de motos, ampliando o escopo abordado pelo MVP de automóveis e comerciais leves. Nesta 36ª edição, o MVP de motos analisa quais foram as tendências de preços observadas em outubro de 2024 e novembro de 2024.

Ao total, 6.142 versões de motos de todas as marcas foram estudadas, discriminadas em quatro segmentos de análise: por idade; por categoria; por marca; e por modelos mais vendidos. As porcentagens obtidas se referem às médias de variação ocorridas no período.

O objetivo do Monitor de Variação de Preços produzido pelo Núcleo de Estudos da KBB Brasil é fornecer informações para a indústria automotiva e toda a cadeia do setor a respeito das movimentações de preços de motocicletas, a fim de contribuir para a compreensão tanto do contexto atual do mercado quanto para o futuro próximo.

Equipe Kelley Blue Book Brasil



PERÍODO ANALISADO

- outubro (de 1/10 a 31/10)
- novembro (de 1/11 a 30/11)
- Média 2023 (Variação média jan/23 a dez/23)



CATEGORIAS

- Scooter / Cub
- Sport
- Touring
- Trail
- Big Trail
- Naked
- Street
- Custom
- Triciclo
- Ciclomotor



REGRAS

- Todas as marcas
- 6.142 versões
- Modelos 0km
- Modelos seminovos (até 3 anos de uso)
- Modelos usados (de 4 a 20 anos de uso)

Resumo do Estudo

Apesar de uma leve desaceleração em novembro, os emplacamentos de motos no Brasil continuam a demonstrar resiliência e crescimento significativo ao longo de 2024. Dados divulgados pela Fenabrave apontam que 147.018 motocicletas foram registradas no último mês, representando uma queda de 11,8% em relação às 166.721 unidades licenciadas em outubro. Contudo, o comparativo com novembro de 2023 mostra um aumento expressivo de 16,7% sobre as 130.471 unidades emplacadas naquele período.

Acumulado do Ano e Projeções para 2024

No acumulado de janeiro a novembro, o setor totaliza 1.723.971 unidades licenciadas, marcando um avanço de 19% em comparação com as 1.448.770 motocicletas registradas no mesmo período de 2023. A Fenabrave estima que o ano de 2024 se encerre com um crescimento próximo a 20% nos emplacamentos.

Participação de Mercado por Marcas

A liderança da Honda permanece inquestionável, com mais de dois terços do mercado nacional. Confira a distribuição de participação:

Honda: 68,52% (97.823 unidades em novembro)

Yamaha: 17,90% (25.194 unidades em novembro)

Shineray: 4,00% (7.396 unidades em novembro)

Mottu: 3,00%

Outras marcas: 6,58%

No acumulado do ano, a Honda registra 1.181.232 unidades, seguida pela Yamaha com 308.539 unidades e Shineray com 68.908 unidades. As demais marcas, como Mottu e Haojue, continuam ganhando espaço em nichos específicos, refletindo a diversificação do mercado.

O mercado de Financiamentos de motos registrou queda de -13,4% em relação a outubro/24 e, no acumulado do ano, crescimento de 21,8%.

Tendências e Desafios para 2025

O mercado de motocicletas apresenta sinais de amadurecimento, com um mix diversificado de modelos atendendo diferentes demandas, desde mobilidade urbana até uso comercial. Para 2025, espera-se um crescimento moderado, condicionado à estabilidade econômica e ao fortalecimento de alternativas de financiamento como o consórcio.

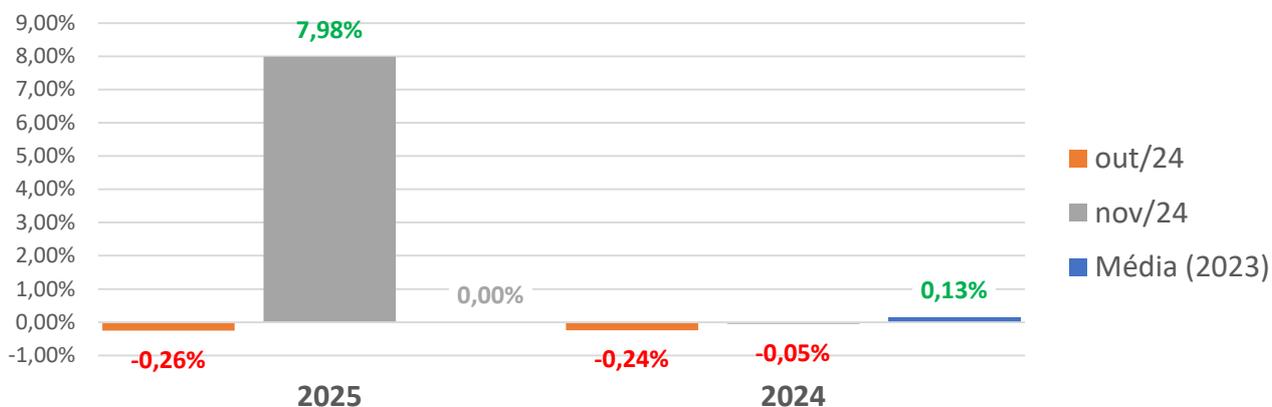
A Fenabrave também destaca a importância de continuar acompanhando o desempenho de marcas emergentes e o impacto da transição para modelos mais sustentáveis, como motocicletas elétricas, que embora apresentem desafios, têm potencial de crescimento em longo prazo.

Comparativo por faixa de ano

Idade	outubro/24	novembro/24	Média (2023)
OKM	-0,24%	4,70%	0,02%
Seminovos (até 2022)	-0,33%	-0,08%	-0,09%
Usados (até 2005)	-0,54%	-0,33%	-0,51%

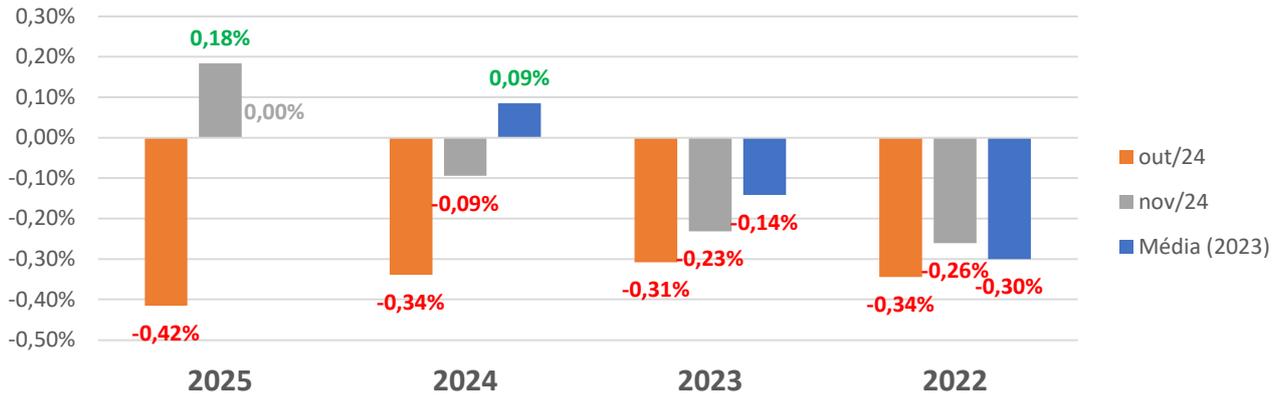
OKM

Variação de preços de modelos OKM por ano modelo



SEMINOVOS

Variação de preços de modelos seminovos (até 3 anos) por ano modelo



USADOS

MY	Média (2023)	out/24	nov/24
2021	-0,47%	-0,19%	-0,15%
2020	-0,58%	-0,44%	-0,09%
2019	-0,66%	-0,35%	-0,20%
2018	-0,47%	-0,73%	-0,24%
2017	-0,54%	-0,63%	-0,66%
2016	-0,46%	-0,54%	-0,35%
2015	-0,45%	-0,76%	-0,72%
2014	-0,56%	-0,84%	-0,42%
2013	-0,60%	-0,89%	-0,33%
2012	-0,56%	-0,89%	-0,46%
2011	-0,63%	-0,91%	-0,39%
2010	-0,67%	-1,69%	-0,73%
2009	-0,92%	-1,87%	-0,94%
2008	-0,96%	-2,09%	-1,11%
2007	-0,85%	-2,29%	-1,20%
2006	-1,01%	-1,75%	-0,18%
2005	-0,44%	-1,38%	-0,13%

Comparativo por Categoria

Categoria	OKM			Seminovos			Usados		
	out/24	nov/24	Média (2023)	out/24	nov/24	Média (2023)	out/24	nov/24	Média (2023)
 Street	-0,52%	9,45%	1,04%	-0,53%	0,01%	1,53%	-0,66%	-0,19%	2,78%
 Custom	-0,98%	-0,23%	0,39%	-0,98%	-0,48%	0,87%	-0,21%	-0,38%	1,33%
 Trail	0,36%	0,13%	1,53%	-0,11%	-0,41%	1,33%	-0,56%	-0,57%	2,07%
 BigTrail	-0,03%	0,01%	0,88%	-0,15%	-0,53%	1,24%	-0,35%	0,06%	1,23%
 Naked	0,12%	0,04%	0,62%	-0,06%	-0,07%	1,18%	-0,09%	-0,03%	1,58%
 Scooter	-0,35%	0,08%	0,92%	-0,01%	-0,22%	1,23%	-0,31%	-0,59%	1,72%
 Sport	-0,13%	-0,03%	0,66%	-0,26%	-0,23%	1,03%	-0,19%	-0,11%	0,74%
 Touring	-0,12%	-0,05%	0,99%	-0,34%	-0,13%	1,44%	-0,42%	-0,13%	1,39%
 Triciclo	-	-	-	-	-	0,61%	-	-	0,59%
 Ciclomotor	15,83%	0,09%	1,30%	0,48%	-0,13%	4,17%	-0,84%	-0,30%	1,83%

Comparativo por Marca

		0KM			Seminovos			Usados		
Marca		out/24	nov/24	Média (2023)	out/24	nov/24	Média (2023)	out/24	nov/24	Média (2023)
 HONDA		-0,35%	5,98%	1,14%	-0,30%	-0,08%	1,43%	-0,50%	-0,33%	2,42%
 YAMAHA		0,00%	-0,06%	1,01%	-0,36%	-0,15%	1,36%	-0,80%	-0,18%	2,18%
 HAOJUE		-0,04%	-0,12%	1,15%	-0,47%	-1,16%	1,83%	-0,28%	-0,59%	2,54%
 BMW		-0,03%	-0,04%	0,75%	-0,18%	-0,14%	1,46%	-0,18%	-0,19%	1,22%
 SHINERAY		-0,89%	-1,01%	0,61%	-1,15%	-0,97%	0,02%	-2,94%	-3,36%	-0,10%
 KAWASAKI		-0,08%	-0,50%	0,97%	-0,24%	-0,41%	1,27%	-0,29%	-0,23%	1,18%
 HARLEY-DAVIDSON		-0,02%	-0,03%	0,19%	-0,12%	-0,12%	0,84%	-0,13%	-0,20%	0,98%
 TRIUMPH		-0,11%	0,24%	1,24%	-0,14%	-1,61%	0,87%	-0,53%	0,30%	0,78%
 SUZUKI		-0,05%	-0,01%	0,62%	-0,15%	-0,15%	0,60%	-0,25%	-0,22%	2,10%
 DAFRA		0,26%	1,79%	0,59%	-0,05%	-0,48%	0,94%	-0,30%	-1,20%	0,52%
 AVELLOZ		15,85%	0,09%	1,30%	0,48%	-0,13%	4,17%	-0,84%	-0,27%	5,34%
 ROYAL ENFIELD		-0,95%	-0,21%	-0,24%	-0,99%	-0,47%	0,21%	-0,02%	-0,45%	0,62%
 BULL MOTORS		-0,60%	-0,63%	1,12%	-1,12%	-1,01%	1,37%	-1,29%	-1,53%	1,43%
 VOLTZ		-0,06%	-0,19%	-0,76%	-0,31%	-0,94%	-0,07%	-0,08%	-0,66%	-
 KYMCO		-0,04%	-0,62%	0,45%	0,45%	-0,96%	1,00%	-0,14%	-1,23%	1,19%
 MOTTU		-0,92%	-1,03%	-	-1,14%	-1,28%	-	-	-	-
 DUCATI		-0,07%	0,80%	0,29%	-0,08%	-0,22%	0,93%	-0,11%	0,04%	0,97%
 KTM		-3,06%	-0,26%	1,44%	-0,75%	-0,47%	1,34%	-0,93%	-0,60%	1,47%
 SOUSA MOTOS		0,11%	0,00%	1,01%	-1,11%	-0,66%	0,97%	-1,95%	-2,60%	1,50%

Comparativo por modelo

Modelo	0KM			Seminovos			Usados		
	out/24	nov/24	Média (2023)	out/24	nov/24	Média (2023)	out/24	nov/24	Média (2023)
 CG 160	-0,61%	11,60%	1,09%	-0,53%	0,09%	1,51%	-0,64%	-0,19%	2,99%
 NXR 160	0,58%	0,04%	1,93%	-0,08%	-0,51%	1,45%	-0,46%	-0,73%	2,15%
 POP	-0,86%	-0,09%	1,36%	0,52%	-0,10%	1,16%	0,66%	-0,12%	1,60%
 BIZ	-0,03%	0,23%	0,30%	-0,31%	-0,21%	1,51%	-0,50%	-0,52%	2,11%
 CB TWISTER	-0,05%	0,05%	0,88%	-0,51%	0,46%	1,75%	-0,50%	0,36%	2,73%
 PCX	-	-	1,27%	-	-	0,89%	-	-	1,52%
 XRE 300	1,87%	0,24%	1,08%	6,28%	-2,86%	1,82%	0,00%	-0,42%	1,66%
 FAZER 250	-0,26%	-0,26%	0,68%	-0,05%	-0,02%	1,19%	-0,30%	-0,02%	1,74%
 XTZ 150	-0,44%	0,39%	0,85%	-0,39%	-0,20%	1,13%	-0,72%	-0,24%	2,78%
 FACTOR	0,51%	-0,58%	1,43%	-0,68%	-0,68%	1,72%	-0,87%	-1,01%	2,33%
 XRE 190	-0,04%	0,04%	1,03%	-0,24%	-0,66%	0,92%	-0,59%	-0,53%	1,29%
 ELITE	-1,27%	-0,06%	0,11%	-0,76%	-0,77%	1,55%	-0,93%	-0,94%	-
 XTZ 250	0,04%	0,33%	1,26%	-0,42%	0,38%	1,05%	-1,10%	0,06%	1,44%
 NMAX	0,05%	0,46%	1,46%	-0,54%	-0,05%	1,26%	-0,55%	-0,44%	0,63%
 NEO	-0,07%	-0,65%	1,58%	-0,20%	-0,62%	2,17%	-0,61%	-0,85%	2,58%
 FAZER 150	0,05%	0,49%	-0,33%	-0,67%	0,26%	1,15%	-0,76%	-0,08%	-
 HORIZON	-	-	0,94%	0,09%	0,00%	1,75%	-0,07%	-0,58%	1,50%
 SYM MAXSYM	-0,26%	0,00%	0,76%	-0,30%	-0,71%	1,26%	-0,43%	-0,53%	1,26%
 MT-03	0,26%	0,03%	0,69%	0,03%	-0,02%	1,22%	0,02%	-0,21%	1,68%
 CB 500	-0,22%	0,22%	-0,19%	-0,24%	0,22%	1,11%	-0,32%	0,18%	1,43%
 DK	-0,07%	0,00%	1,09%	-0,44%	-1,32%	1,78%	0,02%	-0,50%	2,19%

Comparativo por modelo

Modelo	OKM			Seminovos			Usados		
	out/24	nov/24	Média (2023)	out/24	nov/24	Média (2023)	out/24	nov/24	Média (2023)
 SH	-	-	-0,91%	-	-	-0,01%	-0,12%	-0,08%	0,12%
 CB 1000	0,01%	0,11%	-0,11%	0,05%	0,13%	0,78%	-0,32%	0,20%	1,20%
 NC	-0,16%	-0,18%	0,67%	-0,19%	-0,24%	0,84%	-0,31%	-0,25%	0,81%
 CHOPPER ROAD	-0,07%	0,00%	1,83%	-0,44%	-1,11%	2,12%	-0,89%	-1,00%	3,67%
 390	-3,06%	-0,26%	1,71%	-0,75%	-0,47%	1,36%	-0,93%	-0,60%	1,32%
 TIGER	-0,13%	0,29%	1,23%	-0,15%	-1,80%	0,87%	-0,58%	0,38%	0,81%
 G 310	0,00%	0,00%	0,57%	-0,84%	-0,28%	1,09%	-0,15%	-0,62%	1,11%
 LINDY	0,07%	-0,36%	0,91%	-0,37%	-0,60%	1,87%	-1,15%	-0,71%	2,45%
 R 1250	0,00%	-0,03%	0,27%	-0,17%	-0,14%	1,11%	-0,24%	-0,20%	-
 F 850	0,06%	-0,16%	1,08%	-0,03%	-0,07%	2,00%	-0,04%	-0,01%	2,50%
 BONNEVILLE	0,04%	-0,06%	-	-0,02%	-0,09%	0,54%	-0,12%	-0,14%	0,61%
 CITYCOM	-0,38%	-0,42%	0,62%	0,34%	-0,57%	0,63%	0,50%	-0,75%	0,41%
 AZ1	15,85%	0,09%	1,30%	0,48%	-0,13%	4,18%	-0,84%	-0,27%	5,34%
 MT-07	0,02%	-0,02%	1,18%	0,02%	-0,30%	1,46%	0,12%	0,67%	1,76%
 GSX-S	0,00%	0,00%	0,62%	-0,12%	-0,16%	0,56%	-0,21%	-0,22%	1,13%
 YZF R3	-0,28%	-0,03%	0,76%	-0,40%	0,15%	1,17%	-0,40%	0,03%	0,62%
 SOFTAIL	-0,03%	-0,02%	0,17%	-0,01%	-0,16%	0,63%	-0,11%	-0,23%	0,85%
 CRF	-0,09%	-0,01%	1,60%	-0,12%	-0,12%	0,49%	-0,66%	-0,01%	0,35%
 MT-09	-0,01%	0,02%	0,77%	-0,41%	-0,38%	1,58%	0,02%	-0,01%	2,14%
 CLASSIC	-3,89%	-0,04%	0,27%	-3,27%	-0,56%	0,30%	-	-	0,64%
 NINJA	-0,02%	-2,82%	0,31%	-0,26%	-1,64%	1,00%	-0,03%	-0,39%	0,79%

Comparativo por modelo

		OKM			Seminovos			Usados		
Modelo		out/24	nov/24	Média (2023)	out/24	nov/24	Média (2023)	out/24	nov/24	Média (2023)
Kawasaki	Z	0,00%	-0,12%	1,08%	0,00%	-0,19%	1,02%	-0,09%	-0,24%	0,54%
	K 1600	0,00%	-0,03%	-	-0,02%	-0,09%	1,37%	-0,16%	-3,01%	0,39%
Kawasaki	VERSYS	-0,14%	-0,06%	1,16%	-0,38%	-0,14%	1,77%	-0,46%	-0,11%	1,53%
	DOWNTOWN	-	-0,11%	0,38%	-	-0,65%	1,18%	-	-1,07%	1,24%
	HIMALAYAN	0,04%	0,00%	-0,57%	-0,01%	-0,29%	0,06%	0,00%	-0,57%	0,92%
	V-STROM	-0,07%	-0,01%	0,65%	-0,17%	-0,14%	0,61%	-0,28%	-0,27%	2,97%
	PEOPLE	-0,04%	-0,75%	0,40%	0,48%	-0,96%	0,38%	-0,13%	-1,23%	1,01%
Kawasaki	VULCAN	-0,14%	-0,13%	0,79%	-0,24%	-0,21%	1,43%	-0,49%	-0,27%	1,80%
	F 750	0,00%	0,00%	1,40%	0,05%	0,01%	1,79%	0,02%	-0,08%	-

IMPORTANTE:

As análises consideradas neste estudo são baseadas na única tabela especializada em precificação de veículos do mercado brasileiro, Kelley Blue Book Brasil. Assim, não é recomendável a comparação com qualquer outra fonte de preço existente no País.

Sobre a Cox Automotive

A Cox Automotive faz parte do grande conglomerado da Cox Enterprises Inc. - uma empresa global com mais de 50.000 funcionários e que já ultrapassa US\$ 21 bilhões em receita. Apesar de ser uma gigante multinacional, a Cox continua sendo uma corporação privada e orientada por valores que acreditam em crescimento em longo prazo e no orgulho de sua liderança familiar de quatro gerações. Através de nossas principais divisões - Cox Communications e Cox Automotive - as empresas Cox lideramos nos setores de comunicações e mercado automotivo. Nossas marcas internacionais amplamente reconhecidas incluem Autotrader, Kelley Blue Book e Cox Homelife. A missão da Cox Automotive em todos os mercados onde atua é transformar a maneira como o mundo compra e vende veículos por meio de soluções tecnológicas, serviços e equipe altamente especializada que apoia consumidores, fabricantes e revendedores em todas as fases da experiência automotiva. A Cox Automotive Inc. é um grupo global, detentora de 26 empresas fortemente consolidadas nos países em que atua, com mais de 34.000 membros na equipe, mais de 200 escritórios em todo o mundo e que atende milhares de clientes nos cinco continentes. A Cox Automotive Brasil, atualmente, lidera 4 empresas das 26 existentes no mundo, que são: Kelley Blue Book Brasil, Molicar, Dealertrack e Manheim.



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

acrefi

ASSOCIAÇÃO NACIONAL
DAS INSTITUIÇÕES DE CRÉDITO,
FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO

Cox
AUTOMOTIVE

