



AutoAcrefi

by COX AUTOMOTIVE

Setembro/2024

COX AUTOMOTIVE



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR



MANHEIM
EXPRESS

Dealertrack 

COX
AUTOMOTIVE
CoxPraVocê



Como o decoder “antecipado” transforma a esteira de crédito



Além da composição de “marca, modelo, versão, ano, pacote, código KBB-Molcar” de um veículo, o Decoder KBB-Molcar é capaz de trazer um cardápio de consultas que alimenta as instituições com a real qualidade e atual situação cadastral de cada veículo consultado. Isso faz com que a **esteira inteira de financiamento seja enriquecida com informações que embasam a decisão de crédito e reduzem o custo e o tempo da operação em análise.**

A decodificação antecipada de um veículo cria uma valiosa eficiência no processo, uma vez que se é capaz de inibir a entrada de inúmeros cenários que não fazem parte do perfil de crédito da IF. Isso gera agilidade de análise, economia de custos com consultas desnecessárias em bureaus, elimina o erro de liberação adicional de crédito com base no preço irreal, estanca os erros de formalização de contratos e muitos outros benefícios.

No diagrama acima, visualiza-se uma esteira simplificada e genérica de financiamento de IFs em geral, e também informamos qual seria o momento ideal de posicionar o “Decoder KBB-Molcar” no processo de financiamento.

Introdução

Prezados,

Essa é 12ª edição do Monitor de Variação de Preços AutoAcrefi, que nasce de uma parceria entre a Acrefi – Associação Nacional das Instituições de Crédito, Financiamento e Investimento, entidade que congrega cerca de 80 instituições financeiras com forte presença no mercado de crédito e, em especial, no segmento de financiamento de veículos e a Cox Automotive, empresa líder mundial em serviços ao ramo automotivo.

A parceria firmada entre a Cox Automotive e a Acrefi visa, principalmente, ofertar ao mercado não apenas os índices de desempenho comercial da indústria automotiva, mas também mostrar uma tendência de como ele poderá se comportar no futuro. Nesse sentido, o relatório traz um primeiro índice exclusivo: uma comparação entre o crescimento dos veículos híbridos e elétricos ante os movidos à combustão.

Exemplos dessa proximidade entre o mercado e as associações de classe trazem ainda mais credibilidade ao relatório, além de beneficiar diretamente o público final, que passa a ter um produto com ainda mais peso.

O objetivo do AutoAcrefi, produzido pelo Núcleo de Estudos da KBB Brasil, é fornecer informações para a indústria e toda a cadeia do setor a respeito das movimentações de preços de automóveis, comerciais leves e motocicletas, a fim de contribuir para a compreensão tanto do contexto atual do mercado quanto para o futuro próximo.

Abraços,

Ana Renata Paes Barreto Navas e Tadeu Silva



Critérios do Estudo



PERÍODO ANALISADO

- agosto (de 1/8 a 31/8)
- setembro (de 1/9 a 30/9)
- Média 2023 (Variação média jan/23 a dez/23)



CATEGORIAS

- Coupe
- Furgão
- Hatchback
- Picape
- Minivan
- Elétricos
- Roadster
- Sedan
- Station Wagon
- SUV
- Minibus
- Híbridos



REGRAS

- Todas as marcas
- 23.622 versões
- Leves e comerciais leves
- Modelos 0km
- Modelos seminovos (até 3 anos de uso)
- Modelos usados (de 4 a 20 anos de uso)
- Valor médio Nacional
- Para as análises dos segmentos de "Categoria", "Marca" e "Modelo" nas colunas "0 km", consideramos apenas os anos modelos atuais.

Resumo do Estudo

O mercado de automóveis e comerciais leves no Brasil apresentou um desempenho estável no mês de setembro, conforme dados da Fenabrave. No período, foram registrados 222.686 emplacamentos, refletindo uma leve retração de 0,22% em relação ao mês de agosto. Apesar dessa queda geral, o segmento de automóveis teve um leve crescimento de 0,39%, indicando uma recuperação gradual. Por outro lado, o segmento de comerciais leves sofreu uma redução de 2,24% no volume de emplacamentos, evidenciando uma desaceleração nesse nicho específico.

Um destaque vale para os veículos importados, setembro mostrou uma retração significativa nas vendas em comparação a agosto. Segundo dados da Abeifa (Associação Brasileira das Empresas Importadoras e Fabricantes de Veículos Automotores), foram emplacadas 8.283 unidades de 10 marcas afiliadas, uma queda de 10,8% em relação às 9.290 unidades registradas no mês anterior. No entanto, em uma análise comparativa com o mesmo período do ano anterior, setembro de 2023, o mercado de importados apresentou um crescimento expressivo de 102,6%, com destaque para o aumento na comercialização de modelos eletrificados, puxados pela BYD, que representaram 52,8% das vendas. A Abeifa tem manifestado preocupações sobre a possível antecipação da alíquota do imposto de importação de 35% para veículos eletrificados, prevista inicialmente para 2026, mas que pode ser aplicada de forma imediata. A associação também acompanha atentamente o andamento da reforma tributária, que poderá impactar diretamente o mercado de veículos importados.

O mercado de veículos eletrificados registrou 13.265 veículos eletrificados vendidos no Brasil, uma queda de 9,6% em relação a agosto, quando 14.380 unidades foram emplacadas, segundo a Associação Brasileira do Veículo Elétrico (ABVE). Apesar da retração mensal, o acumulado de janeiro a setembro de 2024 mostra um crescimento expressivo: foram comercializados 122.548 veículos eletrificados (elétricos e híbridos), representando um aumento de 113% em comparação ao mesmo período de 2023, quando foram vendidas 57.510 unidades. A previsão da ABVE é de que a frota de veículos eletrificados no Brasil alcance a marca de 400 mil até o fim do ano, consolidando o avanço dessa tecnologia no país.

Financiamento de veículos

Falando de financiamento de veículos, o mercado segue uma tendência de crescimento, em setembro, as transações com linhas de crédito totalizaram 601 mil unidades, um aumento de quase 20% em relação ao mesmo mês do ano passado, segundo dados da B3. No entanto, houve uma retração de 5% em comparação a agosto, atribuída ao menor número de dias úteis no período. O segmento de automóveis e comerciais leves puxou esse crescimento, com alta de 21,1% em relação a setembro de 2023, seguido por motocicletas (17,6%) e veículos pesados (14%). No acumulado de 2024, o financiamento já soma 5,2 milhões de unidades, uma alta de 22,6% comparado aos primeiros nove meses de 2023.

Variação dos preços

Os preços dos veículos 0km registraram queda de 0,41% em setembro de 2024, já os veículos seminovos (até 3 anos de uso) fecharam o mês com mais uma queda expressiva de 0,71%. Os usados (até 20 anos de uso) seguiram a mesma tendência de queda, fechando o mês com preços 1,08% menores do que os praticados em agosto de 2024.

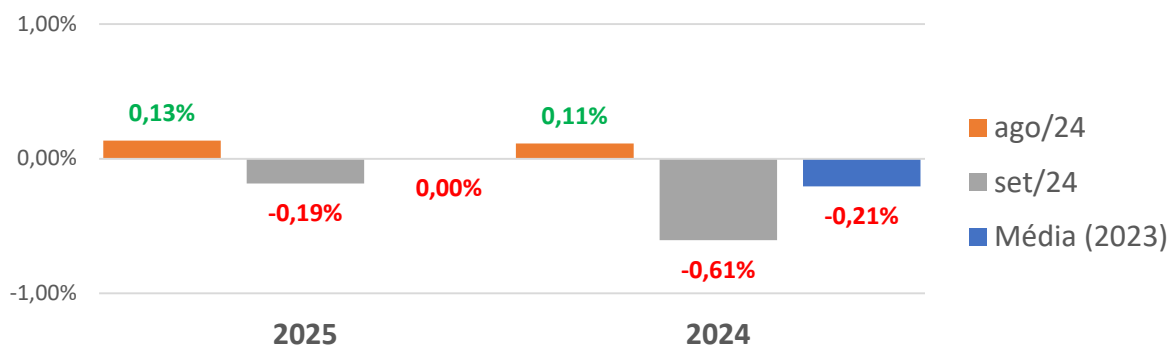
Comparativo por idade

A KBB Brasil mostra abaixo a variação de preço entre modelos 0km, seminovos e usados.

Idade	agosto/24	setembro/24	Média (2023)
0KM	0,12%	-0,41%	-0,15%
Seminovos (até 2021)	-0,57%	-0,71%	-0,80%
Usados (até 2005)	-1,28%	-1,08%	-0,50%

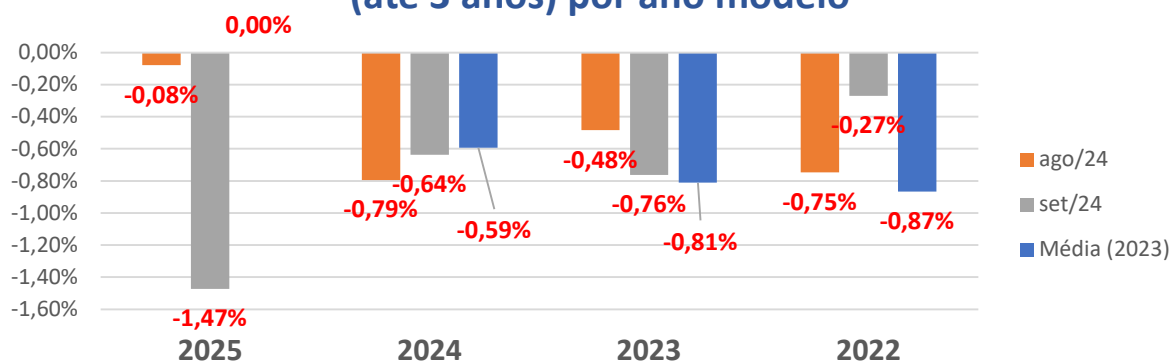
0KM

Variação de preços de modelos 0KM por ano modelo



SEMINOVOS







Variação de preços de modelos seminovos (até 3 anos) por ano modelo

























USADOS

MY	Média (2023)	ago/24	set/24
2021	-0,80%	-1,11%	-0,12%
2020	-0,70%	-1,06%	-0,13%
2019	-0,73%	-1,25%	-0,33%
2018	-0,73%	-0,95%	-0,40%
2017	-0,61%	-0,87%	-1,25%
2016	-0,45%	-1,38%	-1,49%
2015	-0,28%	-1,17%	-1,55%
2014	-0,30%	-1,52%	-1,29%
2013	-0,26%	-1,84%	-1,14%
2012	-0,43%	-1,57%	-1,89%
2011	-0,38%	-1,48%	-1,58%
2010	-0,39%	-1,44%	-2,11%
2009	-0,35%	-1,71%	-1,67%
2008	-0,53%	-1,51%	-2,24%
2007	-0,51%	-0,87%	-1,66%
2006	-0,53%	-1,02%	-1,47%
2005	-0,50%	-1,10%	-1,36%




















Comparativo por Categoria

Categoria	OKM			Seminovos			Usados		
	ago/24	set/24	Média (2023)	ago/24	set/24	Média (2023)	ago/24	set/24	Média (2023)
 Coupe	-0,05%	-0,62%	-0,06%	-0,09%	-0,09%	-1,24%	-0,61%	-0,17%	-0,75%
 Furgão	0,31%	-0,62%	-0,18%	0,37%	-0,48%	-0,48%	-0,62%	-0,78%	-0,54%
 Hatchback	-0,30%	-0,79%	-0,12%	-0,73%	-0,59%	-0,60%	-0,39%	0,19%	-0,41%
 Minibus	0,71%	0,64%	0,32%	0,18%	0,49%	-0,02%	-1,04%	-1,24%	-0,39%
 Minivan	0,30%	-0,67%	-0,02%	-1,02%	-1,13%	-0,60%	-0,44%	-2,99%	-0,38%
 Picape	0,20%	-0,20%	-0,79%	-0,49%	-0,41%	-1,07%	-2,15%	-1,72%	-0,45%
 Roadster	-0,01%	0,28%	0,08%	-0,22%	1,26%	-0,89%	-0,59%	-0,15%	-0,68%
 Sedan	1,81%	-1,05%	-0,06%	-0,29%	-1,46%	-0,66%	-0,35%	-0,42%	-0,49%
 Station Wagon	-0,38%	0,12%	-0,02%	-0,22%	-0,75%	-0,93%	-0,21%	-0,13%	-0,50%
 SUV	-0,07%	0,08%	0,08%	-0,61%	-0,74%	-0,97%	-0,06%	-1,18%	-0,94%




















Comparativo por Marca

		OKM			Seminovos			Usados		
Marca		ago/24	set/24	Média (2023)	ago/24	set/24	Média (2023)	ago/24	set/24	Média (2023)
	FIAT	0,20%	-0,14%	-0,38%	-0,76%	-0,43%	-0,86%	-2,28%	-1,67%	-0,38%
	CHEVROLET	0,93%	-1,27%	-0,01%	-0,08%	-1,85%	-0,63%	-0,87%	-2,23%	-0,58%
	VW	-0,64%	0,44%	0,12%	-1,76%	0,34%	-0,81%	-1,67%	1,22%	-0,44%
	TOYOTA	0,21%	0,03%	-0,33%	0,48%	-0,02%	-0,88%	0,00%	-0,37%	-0,70%
	HYUNDAI	-0,20%	-0,93%	-0,41%	-0,37%	-0,44%	-0,53%	0,80%	-0,38%	-0,43%
	JEEP	0,06%	0,15%	0,12%	-0,56%	-1,40%	-1,27%	0,02%	-1,50%	-1,06%
	RENAULT	0,37%	-0,72%	0,01%	-0,59%	-0,55%	-0,81%	-0,28%	-0,53%	-0,47%
	NISSAN	-0,02%	0,02%	-0,12%	0,20%	-0,97%	-0,66%	-0,23%	-1,27%	-0,70%
	HONDA	-0,10%	-0,12%	0,18%	-0,82%	-0,11%	-0,37%	-1,08%	-0,31%	-0,33%
	PEUGEOT	-0,41%	-4,06%	0,00%	-0,80%	-1,02%	-1,15%	-0,12%	0,28%	-0,58%
	CAOA CHERY	0,42%	0,97%	-0,86%	0,07%	0,48%	-1,46%	-0,08%	-0,16%	-0,99%
	CITROEN	-1,08%	-3,24%	-0,19%	-0,33%	1,26%	-0,84%	-0,30%	1,70%	-0,22%
	MITSUBISHI	-0,21%	0,11%	-0,75%	-0,54%	-0,83%	-1,36%	-0,44%	-0,38%	-0,56%
	FORD	0,04%	-0,46%	-0,83%	0,04%	-0,92%	-1,47%	0,02%	-3,46%	-0,70%
	BMW	0,11%	-0,01%	-0,05%	-0,30%	1,03%	-1,26%	-0,78%	-0,02%	-0,80%
	MERCEDES-BENZ	0,22%	-0,28%	-0,04%	-0,17%	0,00%	-0,28%	-0,45%	0,13%	-0,48%
	KIA	-0,20%	-0,16%	0,23%	-0,14%	-0,60%	0,28%	-0,21%	-0,17%	-0,15%
	VOLVO	-0,37%	0,17%	-0,09%	0,29%	-1,20%	-1,26%	-0,31%	-0,32%	-0,93%
	AUDI	-0,07%	-0,40%	0,04%	-0,64%	0,34%	-1,58%	-0,06%	-0,27%	-1,03%
	LAND ROVER	-0,02%	-0,11%	0,34%	-0,60%	-1,09%	-1,11%	-0,25%	-0,63%	-1,28%
	GWM	0,14%	-0,38%	0,32%	0,40%	-2,94%	0,66%	-	-	-
	BYD	0,02%	1,26%	-1,40%	-1,68%	-3,49%	-1,49%	-2,45%	-1,08%	-2,15%






















Comparativo por modelo

		0KM			Seminovos			Usados		
Modelo		ago/24	set/24	Média (2023)	ago/24	set/24	Média (2023)	ago/24	set/24	Média (2023)
	POLO	-1,05%	0,80%	0,35%	-2,27%	0,85%	-0,42%	-2,44%	2,88%	-0,16%
	STRADA	0,23%	-0,09%	-0,64%	-0,71%	-0,11%	-0,84%	-2,79%	-2,13%	-0,28%
	ONIX	-0,43%	-1,75%	0,02%	-0,26%	-1,69%	-0,55%	-0,61%	-3,77%	-0,46%
	HB20	-0,11%	-1,24%	-0,62%	-0,49%	-0,69%	-0,53%	1,13%	-0,41%	-0,39%
	ARGO	0,52%	-0,08%	-0,06%	-0,10%	-0,74%	-0,64%	0,61%	0,12%	-0,52%
	MOBI	0,46%	0,02%	-0,22%	-0,04%	0,64%	-0,51%	0,15%	0,85%	-0,57%
	T-CROSS	-0,13%	-0,01%	0,27%	-1,79%	0,00%	-1,16%	-0,03%	-0,10%	-0,85%
	CRETA	-0,37%	0,02%	0,06%	-0,62%	0,15%	-0,39%	0,15%	0,20%	-0,77%
	ONIX PLUS	4,60%	-1,89%	0,06%	-0,04%	-2,52%	-0,55%	-0,91%	-2,18%	-0,67%
	TRACKER	0,03%	-0,03%	0,08%	0,66%	-2,01%	-0,78%	0,53%	-0,34%	-0,56%
	KICKS	0,05%	0,06%	-0,06%	0,73%	-1,01%	-0,55%	-0,37%	-1,70%	-0,67%
	NIVUS	-0,11%	0,04%	0,31%	-0,42%	-0,31%	-0,83%	-0,35%	0,25%	-
	KWID	-0,03%	-1,31%	-0,05%	-2,29%	-0,85%	-0,88%	0,24%	-0,43%	-0,78%
	SAVEIRO	0,14%	0,15%	-0,43%	-0,44%	-0,22%	-0,80%	-1,24%	-0,42%	-0,49%
Jeep	RENEGADE	-0,03%	-0,05%	-0,01%	-0,12%	-1,16%	-0,99%	-0,01%	-1,97%	-0,92%
	TORO	0,29%	-0,52%	-1,38%	-1,37%	-0,90%	-1,22%	-2,21%	-1,21%	-1,00%
Jeep	COMPASS	0,09%	0,23%	0,18%	-0,72%	-1,51%	-1,48%	0,08%	-0,45%	-1,35%
	HILUX	0,77%	-0,03%	-0,49%	0,23%	-0,60%	-0,88%	-0,47%	-0,68%	-0,87%
	HR-V	-0,07%	0,07%	0,30%	-1,16%	0,72%	-0,44%	-3,37%	-0,15%	-0,36%
	COROLLA CROSS	-0,10%	-0,02%	0,06%	-0,10%	-0,07%	-0,92%	-	-	-
	FASTBACK	-0,24%	0,16%	-0,05%	-0,63%	-0,19%	-1,39%	-	-	-






















Comparativo por modelo

		OKM			Seminovos			Usados		
Modelo		ago/24	set/24	Média (2023)	ago/24	set/24	Média (2023)	ago/24	set/24	Média (2023)
	PULSE	-0,13%	0,13%	0,04%	-2,11%	0,04%	-0,70%	-	-	-
	CRONOS	0,83%	-0,06%	-0,04%	-1,31%	-2,12%	-0,85%	-1,08%	-0,72%	-0,69%
	COROLLA	-0,11%	0,09%	-0,50%	3,06%	0,60%	-1,00%	1,14%	0,52%	-0,23%
	VIRTUS	-2,08%	0,82%	0,15%	-2,68%	0,13%	-0,37%	-2,56%	-0,69%	-0,38%
	TIGGO 5X	0,45%	0,58%	-0,79%	0,71%	0,50%	-1,18%	0,04%	-0,19%	-1,01%
	HB20S	-0,07%	-2,04%	-0,52%	0,19%	-0,45%	-0,71%	0,12%	-0,76%	-0,55%
	MONTANA	0,30%	-0,03%	-0,39%	0,12%	-0,09%	-0,28%	-2,07%	-0,66%	-0,89%
	RANGER	0,00%	-0,57%	-0,86%	0,00%	-0,98%	-1,49%	0,01%	-3,54%	-0,72%
	S-10	0,10%	-0,12%	-1,13%	0,03%	-0,43%	-1,46%	-1,63%	-0,61%	-0,69%
Jeep	RAMPAGE	-0,19%	-0,73%	-	0,77%	-0,65%	-	-	-	-
	DUSTER	-0,29%	-0,05%	0,13%	0,00%	-0,84%	-0,55%	-0,21%	-1,16%	-0,54%
	C3	-1,09%	-3,88%	-0,19%	-0,34%	1,91%	-0,54%	-0,28%	1,76%	-0,17%
	208	-0,74%	-4,57%	0,02%	-0,96%	-0,91%	-1,22%	-0,14%	0,34%	-0,55%
	YARIS SEDAN	0,03%	0,81%	-0,44%	0,29%	0,97%	-0,43%	-1,08%	0,97%	-0,30%
	TIGGO 7	0,13%	1,38%	-0,85%	-0,08%	0,77%	-1,70%	-0,31%	0,02%	-0,98%
	SPIN	0,30%	-0,67%	-0,02%	-1,02%	-1,14%	-0,59%	-0,44%	-3,02%	-0,38%
	FIORINO	-1,24%	-2,88%	-0,48%	-0,13%	-0,81%	-0,71%	-1,57%	-1,41%	-0,56%
	SW4	-0,01%	0,02%	-0,03%	-1,03%	-0,25%	-0,88%	-0,27%	-1,66%	-1,13%
Jeep	COMMANDER	0,11%	0,56%	-0,01%	-1,03%	-1,28%	-1,79%	-0,23%	-0,11%	-0,89%
	TAOS	-0,06%	-0,05%	0,16%	0,85%	-0,38%	-1,46%	-	-	-
	DUSTER OROCH	-	-	-	-1,11%	-0,85%	-0,76%	-0,25%	0,13%	-0,66%

Comparativo por modelo - Eléctricos

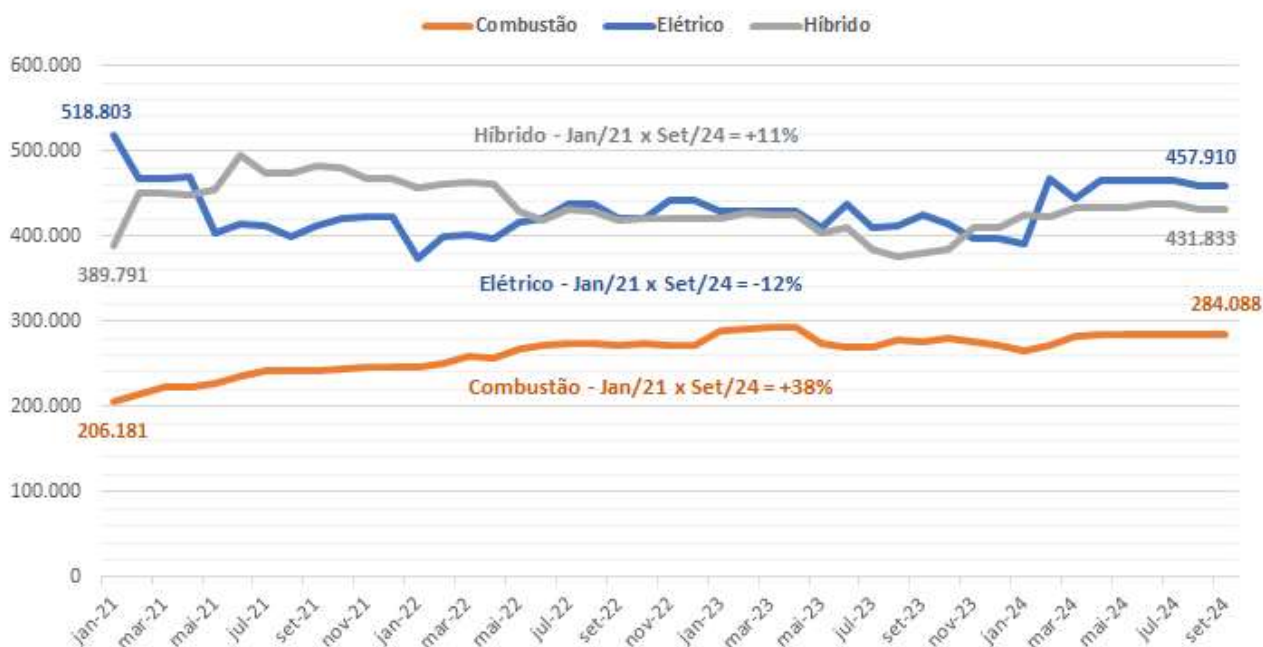
		OKM			Seminovos			Usados		
Modelo		ago/24	set/24	Média (2023)	ago/24	set/24	Média (2023)	ago/24	set/24	Média (2023)
	MINI DOLPHIN	0,06%	-0,03%	-	-1,67%	-2,46%	-	-	-	-
	DOLPHIN	0,02%	3,35%	-	-0,50%	-4,13%	-	-	-	-
	ORA	0,67%	0,01%	0,00%	1,64%	-1,69%	0,00%	-	-	0,00%
	SEAL	0,00%	0,01%	0,00%	-1,20%	-2,52%	0,00%	-	-	0,00%
	YUAN PLUS	0,00%	0,00%	-	-4,92%	-2,56%	-	-	-	-
	E-JS1	-1,12%	1,72%	-1,92%	1,08%	-2,09%	-2,12%	2,35%	-1,78%	-
	EX30	0,07%	-0,18%	0,00%	1,80%	-	0,00%	-	-	0,00%
	E-KWID	0,61%	-0,10%	-0,69%	-3,20%	-0,58%	-2,03%	-	-	-
	XC40	-2,60%	-0,32%	-0,07%	-0,28%	-0,25%	-1,92%	-0,09%	-	-
	E2008	-	-	-	0,40%	-0,36%	-	-	-	-
	C40	-0,17%	-0,05%	-0,30%	-0,42%	-0,17%	-1,57%	-	-	-
	IX1	-0,09%	-0,01%	0,00%	0,03%	-3,82%	0,00%	-	-	0,00%
	E-TRANSIT	0,12%	-0,08%	0,00%	0,24%	-0,09%	0,00%	-	-	0,00%
	ET3	-	-	0,03%	-1,54%	-2,54%	-1,04%	-2,20%	-0,60%	-2,15%
	MINI COOPER S	-0,04%	-0,03%	0,00%	-1,25%	-1,23%	0,00%	-1,43%	0,73%	0,00%
	IX3	-0,02%	-0,96%	0,19%	-5,97%	1,11%	-1,58%	-	-	-
	KANGOO	-0,44%	0,57%	-0,66%	0,82%	-0,38%	-1,32%	1,66%	-0,25%	-0,78%
	TAN	-0,01%	1,29%	0,17%	-2,14%	-2,68%	-2,20%	-2,84%	-1,79%	-
	MUSTANG	-0,01%	-0,07%	0,00%	0,35%	0,30%	0,00%	-	-	0,00%
	ID4	-	-	0,00%	1,47%	-1,92%	0,00%	-	-	0,00%
	EJV5	-	-	-0,85%	-0,10%	-0,18%	-0,92%	-	-	-

Comparativo por modelo - Híbridos

Modelo	ago/24	set/24	Média (2023)	ago/24	set/24	Média (2023)	ago/24	set/24	Média (2023)
 SONG PLUS	-0,35%	0,00%	0,04%	0,53%	-1,37%	-0,93%	-	-	-
 HAVAL H6	0,00%	-0,05%	-1,13%	-2,55%	-3,53%	-0,96%	-	-	-
 TIGGO 8	-0,51%	0,02%	-0,33%	4,41%	0,12%	-1,17%	0,64%	0,47%	-1,16%
 RAV4H	-0,04%	1,91%	-1,50%	-4,42%	-0,09%	-2,42%	-	-	-
 CIVIC HYB	0,11%	-0,41%	0,32%	0,34%	-3,00%	0,66%	-	-	-
 CR-V	0,09%	1,88%	-0,85%	0,21%	1,93%	-1,90%	-	-	-
 X3	0,46%	0,27%	-0,58%	0,48%	0,32%	-1,49%	-	-	-
 XC60	-0,18%	0,37%	-0,08%	-0,08%	-1,69%	-1,11%	-0,16%	-0,32%	-1,74%
 X6	-0,32%	0,01%	0,23%	-0,63%	-0,87%	-1,29%	-1,07%	-0,59%	-2,07%
 X5	-0,39%	0,11%	-1,92%	-1,14%	1,16%	-1,77%	-	-	-
 MINI COUNTRYMAN	0,00%	-0,02%	-0,32%	0,00%	-2,46%	-1,41%	-	-	-
 Q5	-	-	-4,94%	-0,32%	-3,18%	-4,23%	-	-	-
 XC90	-0,14%	0,00%	0,50%	-2,51%	-0,24%	-1,09%	-2,24%	0,00%	-1,57%
 MAVERICK	-0,13%	0,41%	-0,06%	2,45%	-0,97%	-1,16%	-0,19%	-0,42%	-0,83%
 XC60	-0,19%	-0,19%	0,04%	-0,43%	-6,94%	-0,21%	-	-	-
 GLE450	-0,22%	-1,06%	0,03%	-3,39%	0,59%	-2,13%	-0,47%	-1,04%	-
 CAYENNE	-0,35%	0,39%	0,00%	-0,24%	0,45%	-0,86%	-	-	-
 NIRO	-0,02%	-0,16%	0,16%	0,02%	0,53%	-1,44%	-2,15%	2,58%	-
 VELAR	-0,07%	-0,19%	0,02%	-0,07%	-2,06%	-1,09%	-0,08%	-2,94%	-1,80%
 330E	0,01%	0,01%	0,19%	-1,41%	1,67%	-1,11%	-	0,31%	-
 NX350H	-0,16%	-0,09%	-0,08%	-0,22%	-0,83%	-1,57%	-0,29%	-2,14%	-1,29%

Comparativo – Combustão, Híbridos e Elétricos

Evolução dos preços médios - OKM



Média simples de preços praticados em veículos Okm

No mês de setembro de 2024, os carros híbridos adotaram um cenário de estabilidade, com variação de -0,15% em relação a agosto/24, no acumulado do ano, o segmento mostra alta acumulada de 1,65%.

Os veículos elétricos também fecharam o mês de agosto na mesma tendência estabilidade, apresentando preços médios apenas 0,10% menores do que os apresentados em agosto, de janeiro a setembro, o percentual está em alta de 17,46%.

O segmento de veículos a combustão seguiu a mesma tendência, com percentual de -0,09% e, no ano, de 7,21% de crescimento.

Esses dados são apresentados em um contexto de inflação acumulada de *3,305% (jan a set/24).

(*)Fonte: IPCA/IBGE - <https://www3.bcb.gov.br/CALCIDADAO/publico/exibirFormCorrecaoValores.do?method=exibirFormCorrecaoValore>



Classificação da loja: a peça mais valiosa para uma operação de qualidade

Os três fundamentos para a boa saúde da operação de crédito



Dealer Score:

O ponto de venda (PDV) tem se tornado o fundamento mais valioso para a correta avaliação sobre a qualidade de uma proposta de financiamento.

Um PDV com bons hábitos comportamentais tende a ter clientes/tomadores qualificados; em virtude dos bons clientes, ele também se preocupa com a alta qualidade do seu inventário de veículos, e, conseqüentemente, exige vendedores bem treinados e informados; e isso resulta no cuidado e na honestidade sobre os dados da proposta de crédito informada.



O serviço de **Dealer Score da Cox Automotive** estuda as variações reputacionais de cada CNPJ em atividade no Brasil, somando também os comportamentos transacionais de cada um, perfil de estoque, entre outros. Este score atua como o principal balizador para bancos, financeiras e outros serviços sobre o perfil de atuação do PDV para apoiar a assertividade das instituições na pré-seleção de parceiros e na expansão comercial.

Principais componentes do serviço de Dealer Score da Cox Automotive

Elementos transacionais:

- Índice de aprovação por IF
- Índice de inadimplência
 - Qualidade do estoque
- Realidade de preço do veículo
- Veracidade dos dados da proposta

Elementos de inadimplência:

- Índice de inadimplência por microrregião
- Análise de renda por microrregião
- Análise sobre carros mais inadimplentes



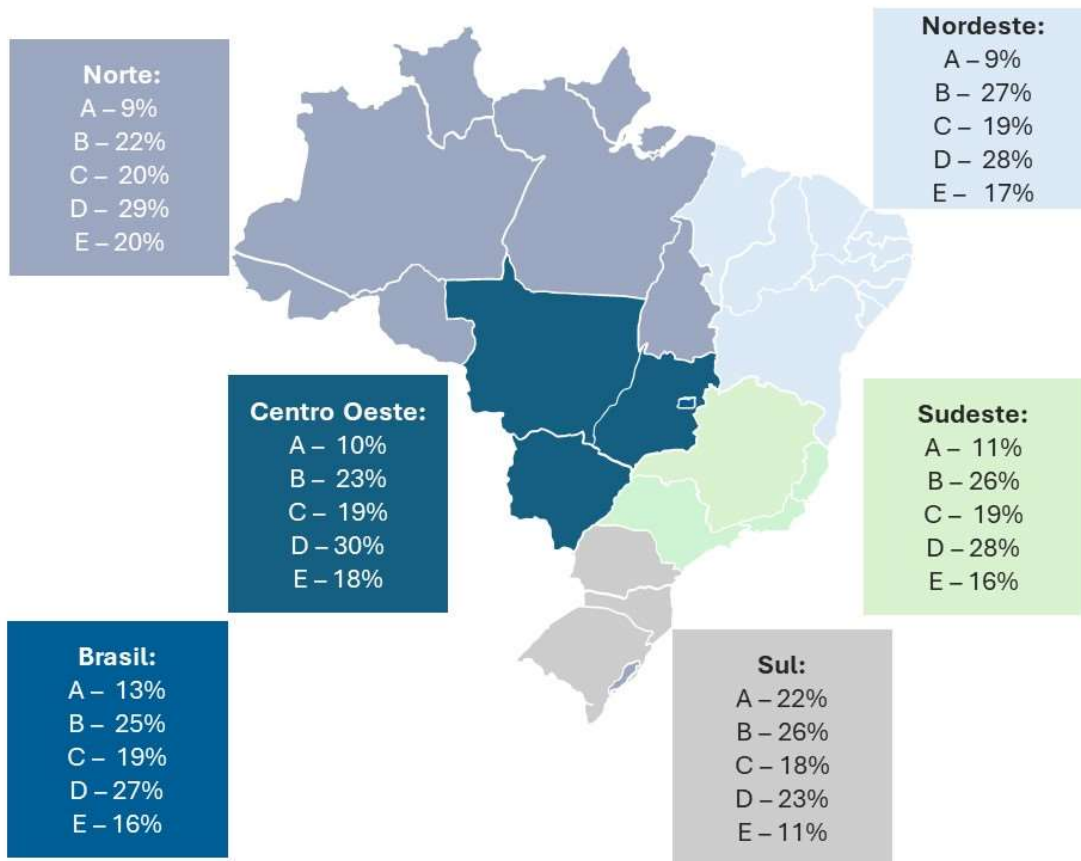
Elementos comportamentais:

- Análise dos sócios da empresa
- Alterações societárias no CNPJ
- Ramo de atividade primária e secundária
- Alteração na natureza do negócio

Elementos reputacionais:

- Qualidade do CEP da loja
- Exposição negativa em portais
- Perfil dos restritivos (+30 tipos de restrição)
- Opinião pública de clientes
- Rating público da loja

Score de Lojas - % de lojas por região



Massa de lojas analisadas: 58.604 CNPJ's

Classificação:
A – Muito Bom
B – Bom
C – Razoável
D – Ruim
E – Muito Ruim

Dealer Score: Nota de classificação calculada a partir da análise de dados comportamentais, operacionais e reputacionais das concessionárias e lojas multimarcas que comercializam veículos no território nacional.

IMPORTANTE:

As análises consideradas neste estudo são baseadas na única tabela especializada em precificação de veículos do mercado brasileiro, Kelley Blue Book Brasil. Assim, não é recomendável a comparação com qualquer outra fonte de preço existente no País.

Sobre a Cox Automotive

A Cox Automotive faz parte do grande conglomerado da Cox Enterprises Inc. - uma empresa global com mais de 50.000 funcionários e que já ultrapassa US\$ 21 bilhões em receita. Apesar de ser uma gigante multinacional, a Cox continua sendo uma corporação privada e orientada por valores que acreditam em crescimento em longo prazo e no orgulho de sua liderança familiar de quatro gerações. Através de nossas principais divisões - Cox Communications e Cox Automotive – as empresas Cox lideramos nos setores de comunicações e mercado automotivo. Nossas marcas internacionais amplamente reconhecidas incluem Autotrader, Kelley Blue Book e Cox Homelife. A missão da Cox Automotive em todos os mercados onde atua é transformar a maneira como o mundo compra e vende veículos por meio de soluções tecnológicas, serviços e equipe altamente especializada que apoia consumidores, fabricantes e revendedores em todas as fases da experiência automotiva. A Cox Automotive Inc. é um grupo global, detentora de 26 empresas fortemente consolidadas nos países em que atua, com mais de 34.000 membros na equipe, mais de 200 escritórios em todo o mundo e que atende milhares de clientes nos cinco continentes. A Cox Automotive Brasil, atualmente, lidera 4 empresas das 26 existentes no mundo, que são: Kelley Blue Book Brasil, Molicar, Dealertrack e Manheim.

Sobre a ACREFI

AACREFI foi fundada em 1958 com o objetivo de congrega as empresas do setor financeiro, defender seus legítimos interesses, fortalecer as relações entre os associados e promover o desenvolvimento de suas atividades.

Em abril de 1993 transformou-se em entidade nacional, com a participação em sua diretoria de dirigentes das entidades regionais de todo o País, atuando desde então como um dos principais baluartes na concessão de crédito ao consumidor. Na Acrefi, essa atividade é sempre prioritária, e para isso, estamos constantemente nos modernizando, acompanhando todas as transformações e diversificações que ocorrem na economia e no mercado financeiro.

Estar próxima às associadas, inspirando o crédito consciente e compartilhando conhecimento para contribuir com a sustentabilidade do Sistema Financeiro Nacional é uma de nossas fortalezas, valorizando a proximidade, facilitando o acesso a informação e promovendo boas práticas.

Quer conhecer mais sobre o estudo?

Entre em contato com a KBB Brasil pelos canais abaixo:

www.kbb.com.br

comercial@coxautomotive.com.br

(011) 3044-0200 // (011) 96405-2524



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

acrefi

ASSOCIAÇÃO NACIONAL
DAS INSTITUIÇÕES DE CRÉDITO,
FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO

Cox
AUTOMOTIVE





AutoAcrefi

by COX AUTOMOTIVE

COX AUTOMOTIVE



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR



MANHEIM
EXPRESS™

Dealertrack 

COX
AUTOMOTIVE
CoxPraVocê

Introdução

Cumprindo seu papel como especialista na pesquisa de preços de veículos, a Kelley Blue Book Brasil divulga a 34ª edição do Monitor de Variação de Preços (MVP) de motos, ampliando o escopo abordado pelo MVP de automóveis e comerciais leves. Nesta 34ª edição, o MVP de motos analisa quais foram as tendências de preços observadas em agosto de 2024 e setembro de 2024.

Ao total, 6.142 versões de motos de todas as marcas foram estudadas, discriminadas em quatro segmentos de análise: por idade; por categoria; por marca; e por modelos mais vendidos. As porcentagens obtidas se referem às médias de variação ocorridas no período.

O objetivo do Monitor de Variação de Preços produzido pelo Núcleo de Estudos da KBB Brasil é fornecer informações para a indústria automotiva e toda a cadeia do setor a respeito das movimentações de preços de motocicletas, a fim de contribuir para a compreensão tanto do contexto atual do mercado quanto para o futuro próximo.

Equipe Kelley Blue Book Brasil



PERÍODO ANALISADO

- agosto (de 1/8 a 31/8)
- setembro (de 1/9 a 30/9)
- Média 2023 (Variação média jan/23 a dez/23)



CATEGORIAS

- Scooter / Cub
- Sport
- Touring
- Trail
- Big Trail
- Naked
- Street
- Custom
- Triciclo
- Ciclomotor



REGRAS

- Todas as marcas
- 6.142 versões
- Modelos 0km
- Modelos seminovos (até 3 anos de uso)
- Modelos usados (de 4 a 20 anos de uso)

Resumo do Estudo

O mercado de motos no Brasil teve uma desaceleração em setembro de 2024, com 156.607 unidades vendidas, uma queda de 4,44% em relação a agosto, quando foram emplacadas 163.880 motos. Apesar desse recuo mensal, o setor continua forte, com um crescimento de 15,9% em comparação a setembro de 2023, quando foram comercializadas 135.144 motocicletas. No acumulado do ano, de janeiro a setembro, o segmento de duas rodas registrou 1.410.230 emplacamentos, um aumento de 19,4% sobre o mesmo período de 2023, consolidando-se como o setor de maior alta entre os veículos.

A Abraciclo (Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas) revisou suas projeções para 2024, prevendo agora a produção de 1.720.000 motocicletas no Polo Industrial de Manaus, um aumento de 9,3% em relação a 2023. Inicialmente, a estimativa era de 1.690.000 unidades. O presidente da Abraciclo, Marcos Bento, atribui essa revisão à alta demanda e ao potencial do último trimestre, impulsionado pelo 13º salário, apesar da estiagem na Amazônia, que tem exigido planejamento logístico das fábricas.

A entidade também revisou para cima a previsão de vendas no varejo, agora estimando 1.810.000 unidades licenciadas, um aumento de 14,4% em comparação a 2023. A projeção inicial era de 1.700.000 unidades. As exportações devem atingir 35.000 motocicletas, um crescimento de 6,3% em relação ao ano anterior.

Já o mercado de motos elétricas enfrenta desafios. Embora a amostragem de motos elétricas seja pequena, o segmento acumula uma queda de 18,98% no ano, ainda que tenha registrado uma alta de 17,81% nos emplacamentos de setembro, em comparação com agosto.

Mais Vendidas

Entre as motos mais vendidas, a Honda CG 160 segue como a líder absoluta do mercado, com 37.404 emplacamentos apenas em setembro e mais de 330 mil unidades vendidas no ano. A Honda domina o top 10 de vendas, com modelos como a Biz (18.185 unidades) e a Pop 110i (14.950 unidades), refletindo sua ampla participação de mercado, que ultrapassa 69%. A Yamaha também se destaca, com 29.082 emplacamentos no mês, sendo a XTZ 250 Lander o modelo mais vendido da marca em setembro, com 4.243 unidades.

Outras marcas, como Shineray e Mottu, continuam marcando presença no mercado, enquanto a Bajaj entrou no top-10 pela primeira vez, com destaque para a Dominar 400, que somou 410 unidades vendidas.

Financiamentos

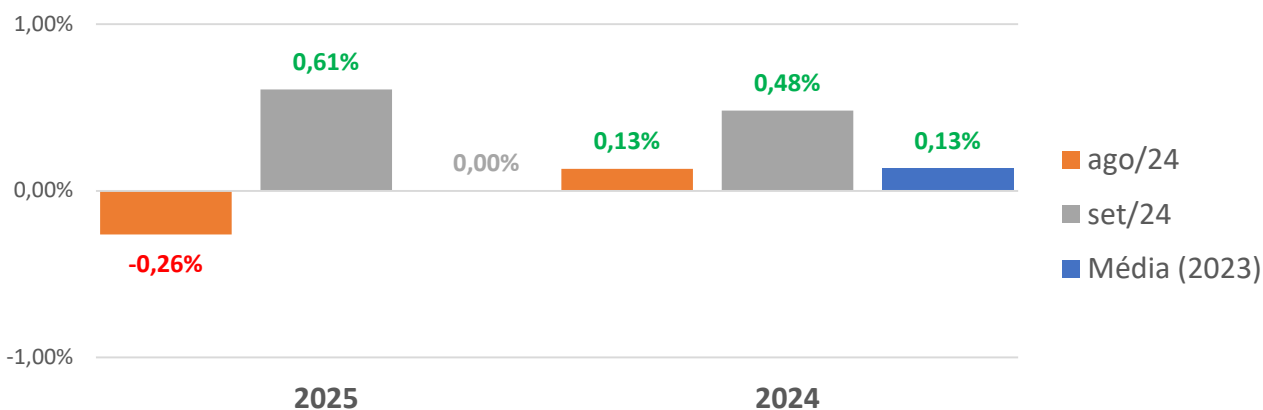
O mercado de financiamento de motos apresentou um desempenho relevante em setembro de 2024. O número de financiamentos cresceu 17,6% em relação ao mesmo mês de 2023. No entanto, quando comparado a agosto de 2024, houve uma queda de 8,6%.

Comparativo por faixa de ano

Idade	agosto/24	setembro/24	Média (2023)
OKM	0,11%	0,57%	0,02%
Seminovos (até 2022)	-0,50%	-0,29%	-0,09%
Usados (até 2005)	-0,90%	-0,51%	-0,51%

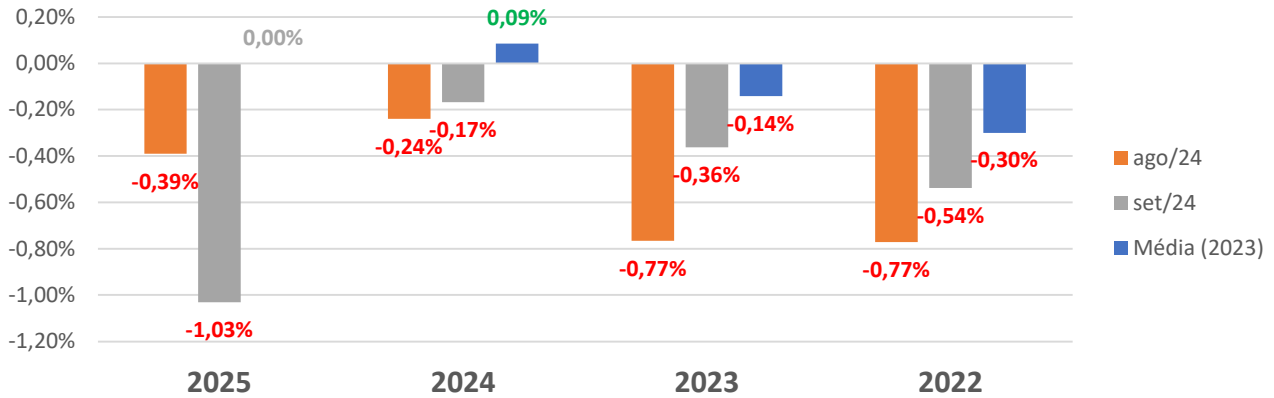
OKM

Variação de preços de modelos OKM por ano modelo



SEMINOVOS


Variação de preços de modelos seminovos (até 3 anos) por ano modelo






















USADOS

MY	Média (2023)	ago/24	set/24
2021	-0,47%	-0,07%	-0,58%
2020	-0,58%	-0,80%	-0,60%
2019	-0,66%	-1,04%	-0,79%
2018	-0,47%	-1,92%	-0,70%
2017	-0,54%	-1,28%	-0,36%
2016	-0,46%	-0,87%	-0,36%
2015	-0,45%	-0,77%	-0,28%
2014	-0,56%	-0,55%	1,29%
2013	-0,60%	-1,00%	-0,89%
2012	-0,56%	0,04%	-0,47%
2011	-0,63%	-1,09%	-0,38%
2010	-0,67%	-1,40%	-1,36%
2009	-0,92%	-1,42%	-1,23%
2008	-0,96%	-1,62%	-1,30%
2007	-0,85%	-1,75%	-1,43%
2006	-1,01%	-1,07%	-1,64%
2005	-0,44%	4,07%	-1,24%






















Comparativo por Categoria

Categoria	OKM			Seminovos			Usados		
	ago/24	set/24	Média (2023)	ago/24	set/24	Média (2023)	ago/24	set/24	Média (2023)
 Street	-0,10%	0,73%	1,04%	-0,76%	-0,22%	1,53%	-0,69%	-0,68%	2,78%
 Custom	-1,35%	-0,08%	0,39%	0,35%	-0,43%	0,87%	-0,57%	-0,27%	1,33%
 Trail	0,42%	0,70%	1,53%	0,22%	-0,88%	1,33%	-1,75%	0,10%	2,07%
 BigTrail	0,40%	-0,05%	0,88%	-0,45%	-0,08%	1,24%	-0,58%	-0,11%	1,23%
 Naked	0,94%	-0,99%	0,62%	-0,09%	-0,82%	1,18%	-0,65%	-0,14%	1,58%
 Scooter	0,84%	0,15%	0,92%	-0,78%	-0,29%	1,23%	-0,93%	-0,54%	1,72%
 Sport	-0,20%	3,44%	0,66%	-0,24%	-0,25%	1,03%	-0,19%	0,06%	0,74%
 Touring	0,14%	0,15%	0,99%	-0,20%	-0,18%	1,44%	-0,38%	-0,28%	1,39%
 Triciclo	-	-	-	-	-	0,61%	-	-	0,59%
 Ciclomotor	0,11%	-1,05%	1,30%	-	-	4,17%	-0,27%	-2,95%	1,83%






















Comparativo por Marca

		0KM			Seminovos			Usados		
Marca		ago/24	set/24	Média (2023)	ago/24	set/24	Média (2023)	ago/24	set/24	Média (2023)
 HONDA		0,06%	0,51%	1,14%	-0,66%	-0,41%	1,43%	-0,98%	-0,49%	2,42%
 YAMAHA		0,61%	1,12%	1,01%	-0,34%	-0,17%	1,36%	-0,43%	-0,62%	2,18%
 HAOJUE		0,10%	4,17%	1,15%	-	-	1,83%	-	-	2,54%
 BMW		0,51%	-0,05%	0,75%	-0,27%	-0,04%	1,46%	-0,50%	-0,12%	1,22%
 SHINERAY		1,28%	-0,56%	0,61%	-2,62%	-1,19%	0,02%	-3,39%	-0,73%	-0,10%
 KAWASAKI		-0,02%	0,41%	0,97%	-0,26%	-0,14%	1,27%	-0,34%	-0,25%	1,18%
 HARLEY-DAVIDSON		0,01%	-0,02%	0,19%	-0,06%	-0,36%	0,84%	-0,09%	-0,15%	0,98%
 TRIUMPH		-0,03%	-0,13%	1,24%	-0,68%	-0,16%	0,87%	-0,57%	-0,20%	0,78%
 SUZUKI		-0,03%	-0,06%	0,62%	-0,16%	-0,19%	0,60%	-0,22%	-0,19%	2,10%
 DAFRA		-0,04%	-0,07%	0,59%	-0,20%	-0,45%	0,94%	-0,54%	-1,07%	0,52%
 AVELLOZ		0,11%	-1,05%	1,30%	-	-	4,17%	-	-	5,34%
 ROYAL ENFIELD		-1,28%	-0,10%	-0,24%	-0,03%	-0,58%	0,21%	-2,54%	-	0,62%
 BULL MOTORS		-0,62%	0,26%	1,12%	-0,79%	-	1,37%	-1,86%	-	1,43%
 VOLTZ		-0,39%	-0,59%	-0,76%	-	-	-0,07%	-	-	-
 KYMCO		-0,04%	0,04%	0,45%	-	-	1,00%	-	-	1,19%
 MOTTU		0,00%	-0,10%	-	-	-	-	-	-	-
 DUCATI		0,38%	0,32%	0,29%	0,10%	-1,19%	0,93%	0,00%	-0,43%	0,97%
 KTM		0,79%	-2,70%	1,44%	-0,64%	0,63%	1,34%	-1,09%	-0,46%	1,47%
 SOUSA MOTOS		-1,05%	-0,11%	1,01%	-	-	0,97%	-	-	1,50%







Comparativo por modelo

Modelo	OKM			Seminovos			Usados		
	ago/24	set/24	Média (2023)	ago/24	set/24	Média (2023)	ago/24	set/24	Média (2023)
 CG 160	-0,14%	0,54%	1,09%	-0,80%	-0,29%	1,51%	-0,78%	-0,70%	2,99%
 NXR 160	-0,45%	2,29%	1,93%	0,87%	-1,18%	1,45%	-2,28%	0,52%	2,15%
 POP	2,63%	-0,85%	1,36%	-1,29%	-0,62%	1,16%	-1,46%	-1,02%	1,60%
 BIZ	0,17%	0,42%	0,30%	-0,62%	0,07%	1,51%	-0,66%	-0,30%	2,11%
 CB TWISTER	-0,05%	0,05%	0,88%	-1,34%	-0,51%	1,75%	-1,67%	-0,63%	2,73%
 PCX	-	-	1,27%	-	-	0,89%	-	-	1,52%
 XRE 300	0,12%	-0,32%	1,08%	-0,45%	-0,13%	1,82%	-0,76%	-0,45%	1,66%
 FAZER 250	-0,04%	3,00%	0,68%	-0,60%	-0,46%	1,19%	-0,52%	-0,33%	1,74%
 XTZ 150	-0,04%	-0,39%	0,85%	-0,55%	-0,55%	1,13%	-0,81%	-0,56%	2,78%
 FACTOR	0,46%	-0,72%	1,43%	-0,12%	1,10%	1,72%	-0,64%	-0,16%	2,33%
 XRE 190	-0,44%	0,04%	1,03%	0,12%	-0,12%	0,92%	0,05%	-0,39%	1,29%
 ELITE	-0,06%	0,06%	0,11%	-0,03%	-0,76%	1,55%	-0,91%	-0,92%	-
 XTZ 250	2,93%	-0,36%	1,26%	0,27%	-0,42%	1,05%	-0,90%	-1,09%	1,44%
 NMAX	-0,46%	0,88%	1,46%	-0,42%	-0,52%	1,26%	-0,67%	-0,86%	0,63%
 NEO	0,07%	1,26%	1,58%	-0,84%	0,01%	2,17%	-0,34%	-0,78%	2,58%
 FAZER 150	0,06%	3,30%	-0,33%	-0,66%	-0,66%	1,15%	-0,75%	-0,76%	-
 HORIZON	-	-	0,94%	0,09%	-0,09%	1,75%	-0,73%	-0,26%	1,50%
 SYM MAXSYM	-0,03%	0,03%	0,76%	0,18%	-0,19%	1,26%	-0,64%	-0,43%	1,26%
 MT-03	2,39%	-0,42%	0,69%	-0,15%	-1,17%	1,22%	-1,15%	0,48%	1,68%
 CB 500	-0,02%	0,02%	-0,19%	0,17%	-0,24%	1,11%	-0,25%	-0,44%	1,43%
 DK	-0,07%	10,27%	1,09%	-	-	1,78%	-	-	2,19%

Comparativo por modelo

Modelo	OKM			Seminovos			Usados		
	ago/24	set/24	Média (2023)	ago/24	set/24	Média (2023)	ago/24	set/24	Média (2023)
 SH	-	-	-0,91%	-	-	-0,01%	-2,21%	-0,42%	0,12%
 CB 1000	-0,01%	-0,24%	-0,11%	0,04%	-0,14%	0,78%	0,01%	-1,59%	1,20%
 NC	0,37%	-0,02%	0,67%	-0,43%	-0,20%	0,84%	0,19%	-0,08%	0,81%
 CHOPPER ROAD	-0,07%	0,07%	1,83%	-	-	2,12%	-	-	3,67%
 390	0,79%	-2,70%	1,71%	-0,64%	0,63%	1,36%	-1,09%	-0,46%	1,32%
 TIGER	-0,03%	-0,13%	1,23%	-0,72%	-0,15%	0,87%	-0,64%	-0,19%	0,81%
 G 310	0,26%	-0,23%	0,57%	1,16%	-0,12%	1,09%	-0,31%	-0,46%	1,11%
 LINDY	0,07%	-0,07%	0,91%	-	-	1,87%	-	-	2,45%
 R 1250	0,64%	-0,07%	0,27%	0,03%	-0,03%	1,11%	0,03%	-0,05%	-
 F 850	0,06%	0,18%	1,08%	-3,03%	-0,01%	2,00%	-2,23%	-0,02%	2,50%
 BONNEVILLE	-0,09%	-0,04%	-	-0,17%	-0,34%	0,54%	-0,23%	-0,23%	0,61%
 CITYCOM	0,34%	-0,34%	0,62%	0,15%	-0,29%	0,63%	0,16%	-0,66%	0,41%
 AZ1	0,11%	-1,05%	1,30%	-	-	4,18%	-	-	5,34%
 MT-07	-0,02%	-3,53%	1,18%	0,02%	0,09%	1,46%	-0,21%	0,01%	1,76%
 GSX-S	-0,03%	-0,08%	0,62%	-0,22%	-0,11%	0,56%	-0,23%	-0,16%	1,13%
 YZF R3	-0,03%	0,31%	0,76%	-0,09%	-0,31%	1,17%	-0,35%	1,18%	0,62%
 SOFTAIL	0,01%	0,02%	0,17%	-0,04%	-0,57%	0,63%	-0,12%	-0,32%	0,85%
 CRF	-0,01%	-0,08%	1,60%	-0,09%	-0,15%	0,49%	-0,18%	-0,25%	0,35%
 MT-09	0,14%	-2,70%	0,77%	-0,30%	-1,00%	1,58%	-0,79%	-0,81%	2,14%
 CLASSIC	-2,92%	0,08%	0,27%	3,47%	-0,58%	0,30%	-	-	0,64%
 NINJA	-0,18%	0,70%	0,31%	-0,31%	-0,19%	1,00%	-0,28%	-0,18%	0,79%

Comparativo por modelo

		OKM			Seminovos			Usados		
Modelo		ago/24	set/24	Média (2023)	ago/24	set/24	Média (2023)	ago/24	set/24	Média (2023)
Kawasaki	Z	-0,12%	0,03%	1,08%	-0,23%	-0,17%	1,02%	-0,24%	-0,18%	0,54%
	K 1600	0,31%	0,03%	-	0,01%	-0,04%	1,37%	-0,29%	-0,06%	0,39%
Kawasaki	VERSYS	0,18%	0,22%	1,16%	-0,24%	-0,18%	1,77%	-0,44%	-0,33%	1,53%
	DOWNTOWN	-	-	0,38%	-	-	1,18%	-	-	1,24%
	HIMALAYAN	0,04%	-0,04%	-0,57%	-6,48%	-	0,06%	-7,61%	-	0,92%
	V-STROM	-0,02%	-0,04%	0,65%	-0,12%	-0,25%	0,61%	-0,22%	-0,20%	2,97%
	PEOPLE	-0,04%	0,04%	0,40%	-	-	0,38%	-	-	1,01%
Kawasaki	VULCAN	-0,13%	1,03%	0,79%	-0,29%	0,02%	1,43%	-0,33%	-0,27%	1,80%
	F 750	-0,21%	0,00%	1,40%	-5,41%	-0,06%	1,79%	-4,99%	-0,02%	-

IMPORTANTE:

As análises consideradas neste estudo são baseadas na única tabela especializada em precificação de veículos do mercado brasileiro, Kelley Blue Book Brasil. Assim, não é recomendável a comparação com qualquer outra fonte de preço existente no País.

Sobre a Cox Automotive

A Cox Automotive faz parte do grande conglomerado da Cox Enterprises Inc. - uma empresa global com mais de 50.000 funcionários e que já ultrapassa US\$ 21 bilhões em receita. Apesar de ser uma gigante multinacional, a Cox continua sendo uma corporação privada e orientada por valores que acreditam em crescimento em longo prazo e no orgulho de sua liderança familiar de quatro gerações. Através de nossas principais divisões - Cox Communications e Cox Automotive - as empresas Cox lideramos nos setores de comunicações e mercado automotivo. Nossas marcas internacionais amplamente reconhecidas incluem Autotrader, Kelley Blue Book e Cox Homelife. A missão da Cox Automotive em todos os mercados onde atua é transformar a maneira como o mundo compra e vende veículos por meio de soluções tecnológicas, serviços e equipe altamente especializada que apoia consumidores, fabricantes e revendedores em todas as fases da experiência automotiva. A Cox Automotive Inc. é um grupo global, detentora de 26 empresas fortemente consolidadas nos países em que atua, com mais de 34.000 membros na equipe, mais de 200 escritórios em todo o mundo e que atende milhares de clientes nos cinco continentes. A Cox Automotive Brasil, atualmente, lidera 4 empresas das 26 existentes no mundo, que são: Kelley Blue Book Brasil, Molicar, Dealertrack e Manheim.



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

acrefi

ASSOCIAÇÃO NACIONAL
DAS INSTITUIÇÕES DE CRÉDITO,
FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO

Cox
AUTOMOTIVE

