



AutoAcrefi

by COX AUTOMOTIVE

Junho/2024

COX AUTOMOTIVE



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR



MANHEIM
EXPRESS

Dealertrack 

COX
AUTOMOTIVE
CoxPraVocê



Como o decoder “antecipado” transforma a esteira de crédito



Além da composição de “marca, modelo, versão, ano, pacote, código KBB-Molcar” de um veículo, o Decoder KBB-Molcar é capaz de trazer um cardápio de consultas que alimenta as instituições com a real qualidade e atual situação cadastral de cada veículo consultado. Isso faz com que a **esteira inteira de financiamento seja enriquecida com informações que embasam a decisão de crédito e reduzem o custo e o tempo da operação em análise.**

A decodificação antecipada de um veículo cria uma valiosa eficiência no processo, uma vez que se é capaz de inibir a entrada de inúmeros cenários que não fazem parte do perfil de crédito da IF. Isso gera agilidade de análise, economia de custos com consultas desnecessárias em bureaus, elimina o erro de liberação adicional de crédito com base no preço irreal, estanca os erros de formalização de contratos e muitos outros benefícios.

No diagrama acima, visualiza-se uma esteira simplificada e genérica de financiamento de IFs em geral, e também informamos qual seria o momento ideal de posicionar o “Decoder KBB-Molcar” no processo de financiamento.

Introdução

Prezados,

Essa é 9ª edição do Monitor de Variação de Preços AutoAcrefi, que nasce de uma parceria entre a Acrefi – Associação Nacional das Instituições de Crédito, Financiamento e Investimento, entidade que congrega cerca de 80 instituições financeiras com forte presença no mercado de crédito e, em especial, no segmento de financiamento de veículos e a Cox Automotive, empresa líder mundial em serviços ao ramo automotivo.

A parceria firmada entre a Cox Automotive e a Acrefi visa, principalmente, ofertar ao mercado não apenas os índices de desempenho comercial da indústria automotiva, mas também mostrar uma tendência de como ele poderá se comportar no futuro. Nesse sentido, o relatório traz um primeiro índice exclusivo: uma comparação entre o crescimento dos veículos híbridos e elétricos ante aos movidos à combustão.

Exemplos dessa proximidade entre o mercado e as associações de classe trazem ainda mais credibilidade ao relatório, além de beneficiar diretamente o público final, que passa a ter um produto com ainda mais peso.

O objetivo do AutoAcrefi, produzido pelo Núcleo de Estudos da KBB Brasil, é fornecer informações para a indústria e toda a cadeia do setor a respeito das movimentações de preços de automóveis, comerciais leves e motocicletas, a fim de contribuir para a compreensão tanto do contexto atual do mercado quanto para o futuro próximo.

Abraços,

Ana Renata Paes Barreto Navas e Tadeu Silva



Critérios do Estudo



PERÍODO ANALISADO

- maio (de 1/5 a 31/5)
- junho (de 1/6 a 30/6)
- Média 2023 (Variação média jan/23 a dez/23)



CATEGORIAS

- Coupe
- Furgão
- Hatchback
- Picape
- Minivan
- Elétricos
- Roadster
- Sedan
- Station Wagon
- SUV
- Minibus
- Híbridos



REGRAS

- Todas as marcas
- 23.622 versões
- Leves e comerciais leves
- Modelos 0km
- Modelos seminovos (até 3 anos de uso)
- Modelos usados (de 4 a 20 anos de uso)
- Valor médio Nacional
- Para as análises dos segmentos de "Categoria", "Marca" e "Modelo" nas colunas "0 km", consideramos apenas os anos modelos atuais.

Resumo do Estudo

O mercado automobilístico brasileiro está em franca recuperação no primeiro semestre de 2024, impulsionado por crédito acessível e maior confiança de consumidores e empresários. De acordo com a FENABRAVE, os emplacamentos de veículos cresceram 6,3% em junho em relação a maio, mesmo com um dia útil a menos, marcando o melhor desempenho desde 2014.

Emplacamentos de Veículos: Junho e 1º Semestre de 2024

A FENABRAVE revisou suas projeções de crescimento para 2024 de 13,5% para 16,7%. Automóveis e comerciais leves devem crescer 15%, superando a previsão inicial de 12%, e o segmento de caminhões projeta um aumento de 12%. Em contraste, os emplacamentos de ônibus devem permanecer estáveis em relação a 2023, enquanto as motocicletas têm uma expectativa de crescimento revisada para 20%, impulsionada pela demanda de entregas e mobilidade individual.

Mercado de Crédito para Aquisição de Veículos

O financiamento de veículos novos atingiu 1,193 milhão de unidades no primeiro semestre de 2024, uma alta de 27,5% em relação ao mesmo período de 2023, segundo a B3. Este é o melhor resultado desde 2015. Em junho, 205 mil veículos foram financiados, um aumento de 14,5% em relação ao ano anterior, com veículos leves e pesados registrando aumentos de 8% e 22%, respectivamente.

Mercado de Veículos Eletrificados

O mercado de veículos eletrificados no Brasil experimentou um crescimento expressivo no primeiro semestre de 2024, com 79.304 unidades vendidas, um aumento de 146% em comparação com o mesmo período de 2023. Esse crescimento destaca a ascensão da eletromobilidade no país, que já conta com quase 300 mil veículos eletrificados em circulação.

Entre os modelos vendidos, os veículos totalmente elétricos (BEV) e os híbridos plug-in (PHEV) dominam o mercado, representando 69% das vendas de eletrificados. Em junho de 2024, foram emplacados 14.396 veículos eletrificados.

Apesar do crescimento, o setor enfrenta desafios, como o aumento das alíquotas de importação, que afetarão a competitividade dos veículos eletrificados. As taxas para BEV, PHEV e HEV estão programadas para subir gradualmente até 35% em 2026.

No cenário de preços, os veículos novos apresentaram nova queda de -0,23% em relação a maio de 2024, com peso equivalente entre os modelos 2025 e 2024 (-0,24% e -0,23% respectivamente). Os veículos seminovos, com até 3 anos de uso, seguiram a mesma tendência, fechando o mês -0,49% menor quando comparado ao mês anterior, com destaque para os modelos 2022, que apresentaram queda de -0,72%. Os veículos usados (com 4 anos ou mais) registraram a maior queda por faixa, fechando o mês -0,73% menor do que em maio/24, vamos focar nos modelos ano 2008, que apresentaram forte queda de -2,83%

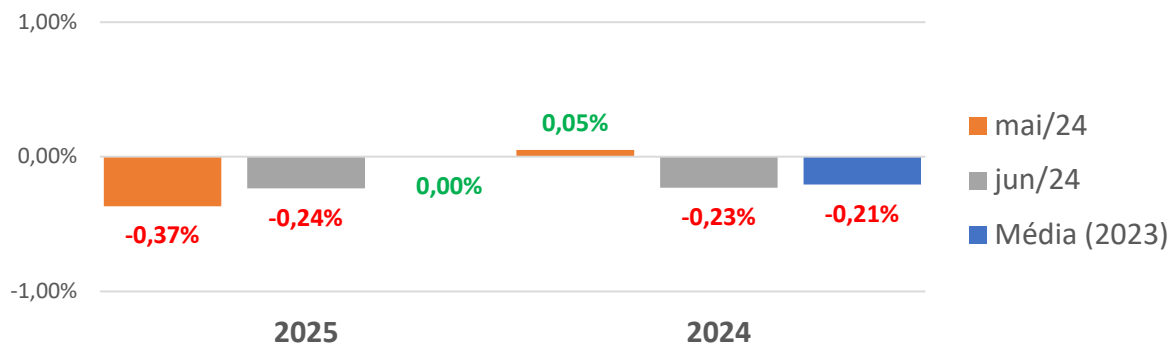
Comparativo por idade

A KBB Brasil mostra abaixo a variação de preço entre modelos 0km, seminovos e usados.

Idade	maio/24	junho/24	Média (2023)
0KM	-0,11%	-0,23%	-0,15%
Seminovos (até 2021)	-0,59%	-0,49%	-0,80%
Usados (até 2014)	1,10%	-0,73%	-0,50%

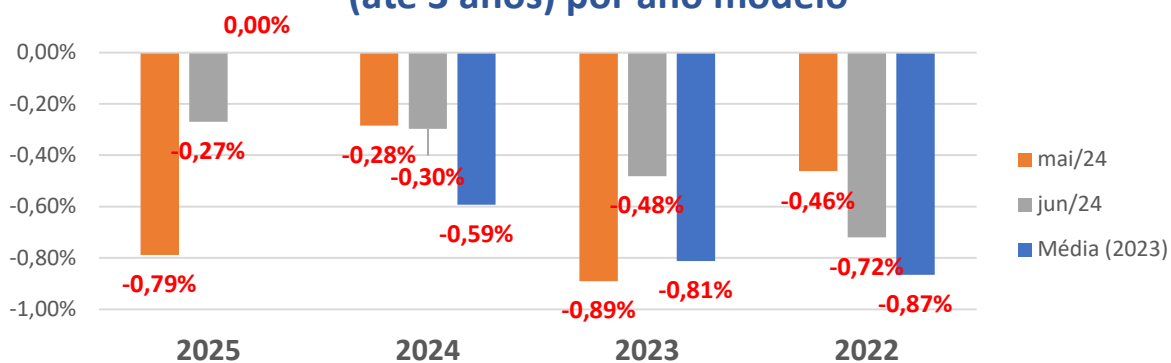
0KM

Variação de preços de modelos 0KM por ano modelo



SEMINOVOS




Variação de preços de modelos seminovos
(até 3 anos) por ano modelo

























USADOS

MY	Média (2023)	mai/24	jun/24
2021	-0,80%	-0,02%	-0,66%
2020	-0,70%	0,43%	-0,86%
2019	-0,73%	1,21%	-0,36%
2018	-0,73%	1,61%	-0,40%
2017	-0,61%	1,64%	-0,25%
2016	-0,45%	0,45%	-0,44%
2015	-0,28%	0,04%	-0,40%
2014	-0,30%	1,31%	-0,57%
2013	-0,26%	2,21%	-0,55%
2012	-0,43%	2,16%	-1,11%
2011	-0,38%	1,28%	-0,89%
2010	-0,39%	1,28%	-0,91%
2009	-0,35%	1,15%	-1,23%
2008	-0,53%	0,50%	-2,83%
2007	-0,51%	1,02%	-1,83%
2006	-0,53%	1,85%	-1,57%
2005	-0,50%	1,54%	-1,39%




















Comparativo por Categoria

Categoria	OKM			Seminovos			Usados		
	mai/24	jun/24	Média (2023)	mai/24	jun/24	Média (2023)	mai/24	jun/24	Média (2023)
 Coupê	-0,04%	-0,03%	-0,06%	0,19%	-0,25%	-1,24%	0,20%	-0,61%	-0,75%
 Furgão	-0,51%	-0,15%	-0,18%	-0,86%	-0,64%	-0,48%	0,38%	0,20%	-0,54%
 Hatchback	-0,16%	-0,30%	-0,12%	-0,98%	-1,07%	-0,60%	1,83%	-0,87%	-0,41%
 Minibus	0,13%	0,22%	0,32%	0,01%	-1,20%	-0,02%	-0,30%	-0,12%	-0,39%
 Minivan	0,03%	0,16%	-0,02%	-0,32%	0,09%	-0,60%	2,36%	-1,70%	-0,38%
 Picape	0,15%	-0,32%	-0,79%	0,21%	-0,13%	-1,07%	0,99%	-0,74%	-0,45%
 Roadster	-0,01%	-0,08%	0,08%	-0,22%	-0,21%	-0,89%	-0,12%	-0,98%	-0,68%
 Sedan	-0,11%	-0,16%	-0,06%	0,91%	-0,29%	-0,66%	1,20%	-0,01%	-0,49%
 Station Wagon	-0,03%	-0,07%	-0,02%	0,01%	-0,07%	-0,93%	-0,69%	-0,75%	-0,50%
 SUV	-0,21%	-0,08%	0,08%	-1,24%	-0,16%	-0,97%	0,18%	-0,79%	-0,94%




















Comparativo por Marca

		OKM			Seminovos			Usados		
Marca		mai/24	jun/24	Média (2023)	mai/24	jun/24	Média (2023)	mai/24	jun/24	Média (2023)
	FIAT	0,11%	-0,27%	-0,38%	0,52%	-0,18%	-0,86%	0,84%	-1,08%	-0,38%
	CHEVROLET	-0,31%	-0,02%	-0,01%	-0,83%	-0,88%	-0,63%	0,47%	-0,76%	-0,58%
	VW	-0,23%	-0,07%	0,12%	-0,70%	-0,79%	-0,81%	1,91%	-0,05%	-0,44%
	TOYOTA	-0,18%	-0,06%	-0,33%	0,16%	0,12%	-0,88%	-0,29%	1,06%	-0,70%
	HYUNDAI	-0,04%	-0,55%	-0,41%	-1,41%	-0,38%	-0,53%	3,79%	-0,56%	-0,43%
	JEEP	-0,28%	-0,20%	0,12%	-2,10%	-0,53%	-1,27%	0,27%	-1,10%	-1,06%
	RENAULT	-0,31%	-0,64%	0,01%	0,17%	-0,62%	-0,81%	-0,42%	0,32%	-0,47%
	NISSAN	-0,11%	-0,05%	-0,12%	-1,55%	0,24%	-0,66%	0,41%	-0,52%	-0,70%
	HONDA	-0,44%	-0,11%	0,18%	-0,49%	-0,34%	-0,37%	1,81%	0,43%	-0,33%
	PEUGEOT	0,05%	-0,29%	0,00%	1,47%	-0,36%	-1,15%	2,77%	-1,08%	-0,58%
	CAOA CHERY	-0,09%	0,00%	-0,86%	-0,71%	-0,83%	-1,46%	0,61%	-0,29%	-0,99%
	CITROEN	1,08%	-0,12%	-0,19%	0,46%	-0,77%	-0,84%	0,83%	-0,63%	-0,22%
	MITSUBISHI	-0,46%	-1,32%	-0,75%	-1,15%	-0,79%	-1,36%	0,71%	-2,05%	-0,56%
	FORD	-0,61%	0,36%	-0,83%	-1,59%	0,92%	-1,47%	4,13%	-2,23%	-0,70%
	BMW	-0,05%	0,01%	-0,05%	-1,56%	-0,75%	-1,26%	0,00%	-0,20%	-0,80%
	MERCEDES-BENZ	0,18%	-0,02%	-0,04%	-0,48%	-0,45%	-0,28%	-0,16%	0,19%	-0,48%
	KIA	-0,04%	-1,86%	0,23%	0,65%	-1,76%	0,28%	-0,32%	0,48%	-0,15%
	VOLVO	-0,12%	-0,07%	-0,09%	-0,71%	-0,29%	-1,26%	-1,18%	-0,31%	-0,93%
	AUDI	0,04%	-0,03%	0,04%	-1,13%	-0,29%	-1,58%	-0,68%	-0,32%	-1,03%
	LAND ROVER	0,02%	0,06%	0,34%	-0,84%	-0,62%	-1,11%	-0,68%	-0,62%	-1,28%
	GWM	0,05%	-0,17%	0,32%	-1,97%	-4,20%	0,66%	-	-	-
	BYD	-0,66%	1,42%	-1,40%	-0,08%	-0,41%	-1,49%	0,40%	2,59%	-2,15%






















Comparativo por modelo

		0KM			Seminovos			Usados		
Modelo		mai/24	jun/24	Média (2023)	mai/24	jun/24	Média (2023)	mai/24	jun/24	Média (2023)
	POLO	-0,20%	-0,04%	0,35%	-0,43%	-1,35%	-0,42%	1,21%	-0,80%	-0,16%
	STRADA	1,49%	-0,57%	-0,64%	2,03%	-0,12%	-0,84%	0,71%	-1,19%	-0,28%
	ONIX	-0,45%	0,04%	0,02%	-2,15%	-1,82%	-0,55%	-0,41%	-0,70%	-0,46%
	HB20	-0,03%	-1,11%	-0,62%	-2,59%	-0,44%	-0,53%	4,60%	-0,54%	-0,39%
	ARGO	-0,39%	-0,02%	-0,06%	0,50%	-0,01%	-0,64%	1,92%	-0,74%	-0,52%
	MOBI	-0,14%	-0,30%	-0,22%	0,25%	-0,95%	-0,51%	1,71%	-2,05%	-0,57%
	T-CROSS	-0,34%	-0,04%	0,27%	-1,42%	-0,32%	-1,16%	0,54%	-0,46%	-0,85%
	CRETA	0,00%	-0,09%	0,06%	0,11%	0,88%	-0,39%	1,31%	0,07%	-0,77%
	ONIX PLUS	-0,14%	0,09%	0,06%	0,98%	-0,19%	-0,55%	0,84%	0,66%	-0,67%
	TRACKER	-0,77%	0,00%	0,08%	-0,58%	0,00%	-0,78%	-0,29%	-0,20%	-0,56%
	KICKS	-0,01%	-0,09%	-0,06%	-1,38%	0,37%	-0,55%	0,89%	-0,99%	-0,67%
	NIVUS	-0,04%	-0,16%	0,31%	-1,23%	-0,16%	-0,83%	-1,10%	-0,13%	-
	KWID	-0,39%	-0,29%	-0,05%	0,76%	-0,37%	-0,88%	-0,04%	-0,57%	-0,78%
	SAVEIRO	-0,29%	-0,19%	-0,43%	0,14%	-0,80%	-0,80%	3,42%	1,15%	-0,49%
Jeep	RENEGADE	-0,33%	-0,36%	-0,01%	-1,43%	-0,31%	-0,99%	0,33%	-1,08%	-0,92%
	TORO	-0,66%	-0,23%	-1,38%	-0,11%	0,17%	-1,22%	0,39%	0,14%	-1,00%
Jeep	COMPASS	-0,28%	-0,12%	0,18%	-2,29%	-0,53%	-1,48%	0,13%	-1,13%	-1,35%
	HILUX	-0,39%	0,26%	-0,49%	-0,55%	0,43%	-0,88%	-0,79%	1,13%	-0,87%
	HR-V	-0,63%	-0,10%	0,30%	-0,48%	0,22%	-0,44%	1,30%	0,11%	-0,36%
	COROLLA CROSS	0,14%	0,00%	0,06%	0,68%	0,00%	-0,92%	-	-	-
	FASTBACK	0,07%	0,00%	-0,05%	0,55%	0,00%	-1,39%	-	-	-






















Comparativo por modelo

		OKM			Seminovos			Usados		
Modelo		mai/24	jun/24	Média (2023)	mai/24	jun/24	Média (2023)	mai/24	jun/24	Média (2023)
	PULSE	-0,18%	0,00%	0,04%	-3,20%	0,00%	-0,70%	-	-	-
	CRONOS	-0,07%	-0,55%	-0,04%	3,89%	-1,08%	-0,85%	1,34%	-1,59%	-0,69%
	COROLLA	-0,12%	0,02%	-0,50%	1,11%	1,00%	-1,00%	1,08%	1,27%	-0,23%
	VIRTUS	-0,08%	-0,01%	0,15%	-0,79%	-0,13%	-0,37%	-0,21%	0,33%	-0,38%
	TIGGO 5X	-0,15%	0,07%	-0,79%	-1,03%	-1,51%	-1,18%	0,87%	-0,15%	-1,01%
	HB20S	-0,19%	0,41%	-0,52%	-0,74%	-0,29%	-0,71%	2,43%	-0,32%	-0,55%
	MONTANA	-0,34%	-0,77%	-0,39%	0,24%	-0,81%	-0,28%	0,57%	-0,96%	-0,89%
	RANGER	-0,62%	0,39%	-0,86%	-1,64%	1,02%	-1,49%	4,09%	-2,45%	-0,72%
	S-10	0,53%	-0,22%	-1,13%	-1,35%	-0,48%	-1,46%	1,38%	-1,29%	-0,69%
Jeep	RAMPAGE	-0,04%	0,65%	-	-0,04%	-0,06%	-	-	-	-
	DUSTER	-0,37%	0,00%	0,13%	-0,82%	0,00%	-0,55%	-1,83%	0,00%	-0,54%
	C3	1,30%	-0,12%	-0,19%	0,96%	-0,90%	-0,54%	0,84%	-0,63%	-0,17%
	208	0,12%	-0,35%	0,02%	1,68%	-0,35%	-1,22%	3,06%	-1,08%	-0,55%
	YARIS SEDAN	-0,09%	-1,59%	-0,44%	-0,64%	-1,50%	-0,43%	-0,45%	-0,54%	-0,30%
	TIGGO 7	-0,04%	-0,06%	-0,85%	-0,06%	0,12%	-1,70%	0,77%	-0,55%	-0,98%
	SPIN	0,03%	0,16%	-0,02%	-0,32%	0,10%	-0,59%	2,39%	-1,70%	-0,38%
	FIORINO	-1,35%	0,33%	-0,48%	-1,04%	0,87%	-0,71%	0,68%	0,22%	-0,56%
	SW4	-0,10%	-0,01%	-0,03%	-0,48%	-1,12%	-0,88%	-0,75%	0,00%	-1,13%
Jeep	COMMANDER	-0,15%	-0,19%	-0,01%	-2,55%	-1,34%	-1,79%	1,72%	-0,55%	-0,89%
	TAOS	-0,35%	-0,02%	0,16%	-1,37%	-2,23%	-1,46%	-	-	-
	DUSTER OROCH	-	-	-	-0,30%	-0,60%	-0,76%	-0,25%	5,94%	-0,66%

Comparativo por modelo - Eléctricos

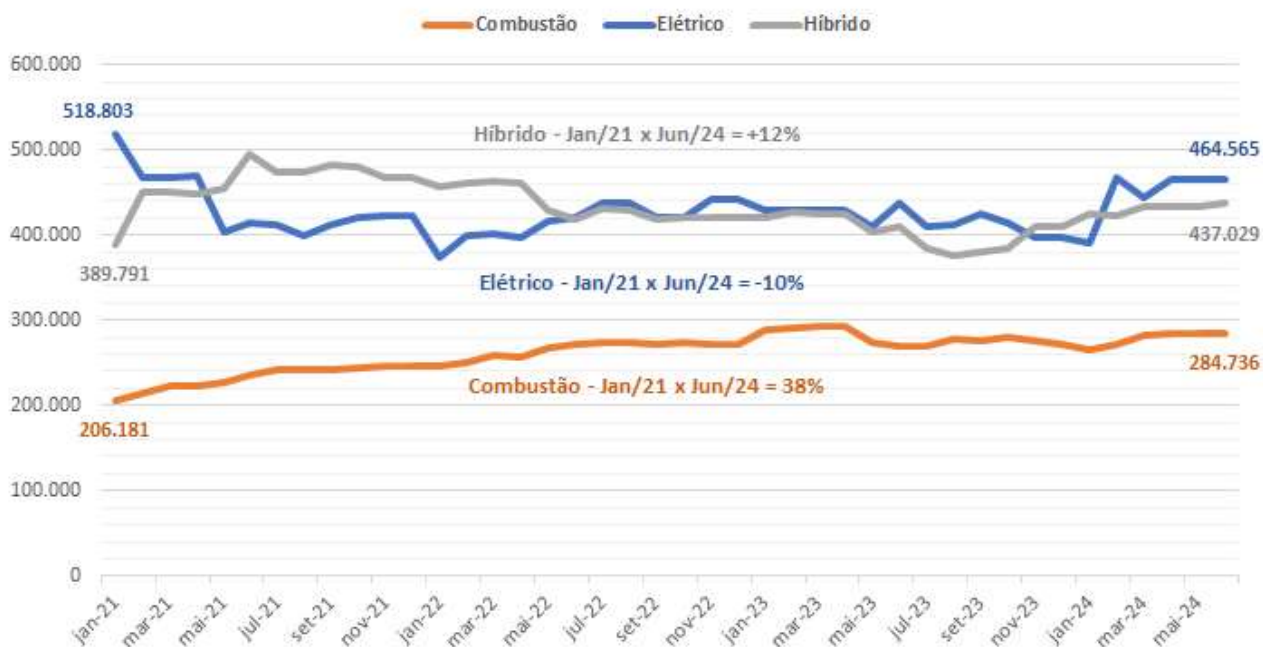
		OKM			Seminovos			Usados		
Modelo		mai/24	jun/24	Média (2023)	mai/24	jun/24	Média (2023)	mai/24	jun/24	Média (2023)
	MINI DOLPHIN	-0,11%	-0,70%	-	0,00%	-1,40%	-	-	-	-
	DOLPHIN	0,28%	0,44%	-	-1,08%	1,82%	-	-	-	-
	ORA	0,10%	-0,13%	0,00%	0,31%	-4,37%	0,00%	-	-	-
	SEAL	-0,93%	0,08%	0,00%	2,12%	-3,06%	0,00%	-	-	-
	YUAN PLUS	0,08%	0,00%	-	2,18%	-0,50%	-	-	-	-
	E-JS1	-2,22%	0,13%	-1,92%	-7,24%	0,47%	-2,12%	-3,63%	-2,59%	-
	EX30	0,00%	-0,06%	0,00%	0,57%	-0,70%	0,00%	-	-	-
	E-KWID	-0,04%	0,04%	-0,69%	-0,16%	0,15%	-2,03%	-	-	-
	XC40	0,15%	0,85%	-0,07%	-2,25%	-0,19%	-1,92%	-1,16%	0,13%	-
	E2008	0,01%	-0,01%	-	-0,48%	-0,62%	-	-	-	-
	C40	-0,01%	-0,06%	-0,30%	-3,85%	-1,28%	-1,57%	-	-	-
	IX1	0,07%	-0,16%	0,00%	-5,84%	1,50%	0,00%	-	-	-
	E-TRANSIT	0,02%	0,35%	0,00%	0,02%	0,52%	0,00%	-	-	-
	ET3	-0,07%	-13,2%	0,03%	0,06%	-9,92%	-1,04%	0,40%	3,39%	-2,15%
	MINI COOPER S	-0,09%	-0,02%	-	-6,31%	-0,05%	-	-13%	-0,06%	-
	IX3	0,15%	-0,06%	0,19%	-1,73%	-2,63%	-1,58%	-	-	-
	KANGOO	0,03%	2,58%	-0,66%	0,13%	1,17%	-1,32%	-0,09%	1,21%	-0,78%
	TAN	0,00%	-0,35%	0,17%	2,92%	-3,03%	-2,20%	-	1,27%	-
	MUSTANG	-0,21%	0,04%	0,00%	0,18%	-2,19%	0,00%	-	-	-
	ID4	-0,02%	0,06%	0,00%	-0,03%	-0,19%	0,00%	-	-	-
	EJV5	-0,34%	7,98%	-0,85%	-0,22%	2,18%	-0,92%	-	-	-

Comparativo por modelo - Híbridos

		OKM			Seminovos			Usados		
Modelo		mai/24	jun/24	Média (2023)	mai/24	jun/24	Média (2023)	mai/24	jun/24	Média (2023)
 SONG PLUS		-2,18%	4,49%	-1,13%	0,63%	-1,48%	-0,96%	-	-	-
 HAVAL H6		0,05%	-0,17%	0,32%	-1,97%	-4,20%	0,66%	-	-	-
 TIGGO 8		-0,13%	0,00%	-1,50%	-0,93%	0,00%	-2,42%	-	-	-
 RAV4H		-0,04%	0,02%	0,50%	-0,08%	0,07%	-1,09%	-2,08%	2,15%	-1,57%
 CIVIC HYB		0,17%	0,29%	0,04%	-1,67%	-0,08%	-0,21%	-	-	-
 CR-V		0,01%	0,09%	-	0,46%	-0,14%	-	-	-	-
 X3		-0,05%	-0,10%	0,16%	-0,04%	-0,41%	-1,44%	-0,70%	-3,07%	-
 XC60		-0,21%	-0,20%	-0,08%	-0,33%	-0,25%	-1,11%	-3,12%	-0,23%	-1,74%
 X6		0,00%	0,01%	0,00%	-0,89%	-1,40%	0,00%	-	-	-
 X5		-0,02%	0,15%	0,23%	0,36%	-1,70%	-1,29%	-0,85%	-2,63%	-2,07%
 MINI COUNTRYMAN		0,16%	-0,02%	0,00%	-1,73%	-0,14%	0,00%	-3,50%	-0,13%	-
 Q5		0,03%	-0,03%	0,03%	-2,29%	0,27%	-2,13%	-	-	-
 XC90		0,15%	-0,07%	-0,06%	-1,49%	-0,49%	-1,16%	-3,08%	-0,20%	-0,83%
 MAVERICK		-0,37%	-0,47%	-0,32%	-0,52%	0,02%	-1,41%	-	-	-
 XC60		-0,21%	-0,20%	-0,08%	-0,33%	-0,25%	-1,11%	-3,12%	-0,23%	-1,74%
 GLE450		-	-0,07%	-	-	-0,03%	-	-	-	-
 CAYENNE		0,01%	-0,09%	-0,08%	0,33%	-0,14%	-1,57%	-1,05%	-0,17%	-1,29%
 NIRO		0,04%	0,29%	0,00%	-0,13%	0,94%	0,00%	-2,07%	0,56%	-
 VELAR		0,05%	0,51%	0,02%	0,79%	1,76%	-1,09%	-1,54%	0,03%	-1,80%
 330E		0,02%	0,08%	0,00%	-1,06%	-2,82%	0,00%	-1,86%	-0,39%	-
 NX350H		0,08%	-0,12%	0,05%	-0,91%	-0,23%	-0,47%	-	-	-

Comparativo – Combustão, Híbridos e Elétricos

Evolução dos preços médios - 0KM



Média simples de preços praticados em veículos 0km

No mês de junho de 2024, os carros híbridos adotaram um cenário de alta, com variação de 0,65% em relação a maio/24, nos primeiros cinco meses do ano, o segmento mostra alta acumulada de 3,03%.

Os veículos elétricos mostram cenário de estabilização, não demonstrando variação entre Maio e junho, assim como o segmento de veículos movidos a combustão.

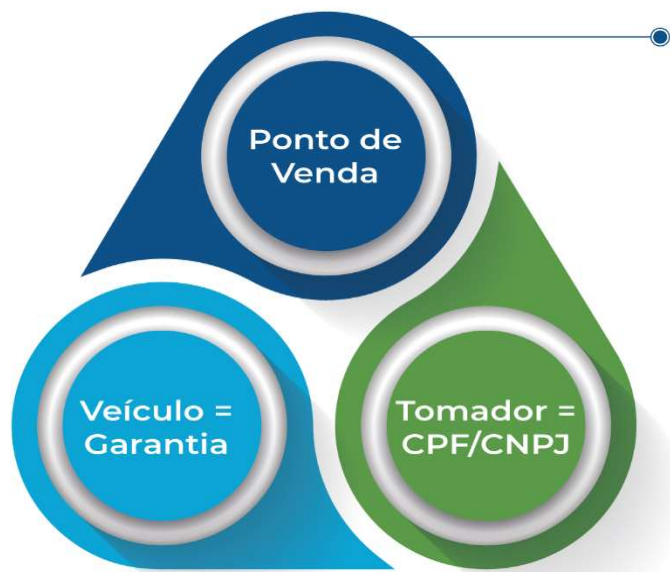
Esses dados são apresentados em um contexto de inflação acumulada de *2,48% (jan a jun/24).

(*)Fonte: IPCA/IBGE - <https://www3.bcb.gov.br/CALCIDADAOPublico/exibirFormCorrecaoValores.do?method=exibirFormCorrecaoValore>



Classificação da loja: a peça mais valiosa para uma operação de qualidade

Os três fundamentos para a boa saúde da operação de crédito



Dealer Score:

O ponto de venda (PDV) tem se tornado o fundamento mais valioso para a correta avaliação sobre a qualidade de uma proposta de financiamento.

Um PDV com bons hábitos comportamentais tende a ter clientes/tomadores qualificados; em virtude dos bons clientes, ele também se preocupa com a alta qualidade do seu inventário de veículos, e, conseqüentemente, exige vendedores bem treinados e informados; e isso resulta no cuidado e na honestidade sobre os dados da proposta de crédito informada.



O serviço de **Dealer Score da Cox Automotive** estuda as variações reputacionais de cada CNPJ em atividade no Brasil, somando também os comportamentos transacionais de cada um, perfil de estoque, entre outros. Este score atua como o principal balizador para bancos, financeiras e outros serviços sobre o perfil de atuação do PDV para apoiar a assertividade das instituições na pré-seleção de parceiros e na expansão comercial.

Principais componentes do serviço de Dealer Score da Cox Automotive

Elementos transacionais:

- Índice de aprovação por IF
- Índice de inadimplência
 - Qualidade do estoque
- Realidade de preço do veículo
- Veracidade dos dados da proposta

Elementos de inadimplência:

- Índice de inadimplência por microrregião
- Análise de renda por microrregião
- Análise sobre carros mais inadimplentes



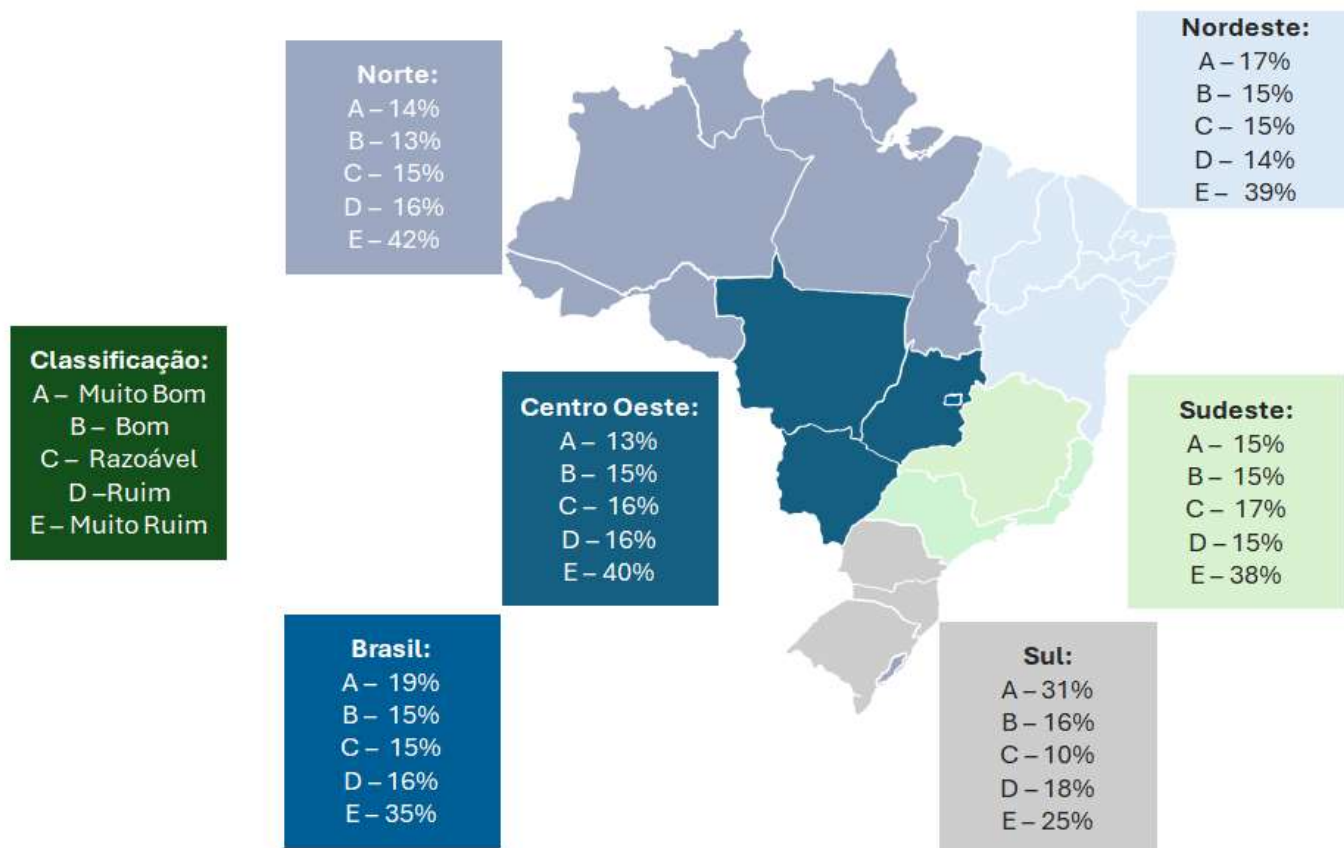
Elementos comportamentais:

- Análise dos sócios da empresa
- Alterações societárias no CNPJ
- Ramo de atividade primária e secundária
- Alteração na natureza do negócio

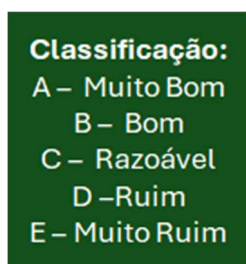
Elementos reputacionais:

- Qualidade do CEP da loja
- Exposição negativa em portais
- Perfil dos restritivos (+30 tipos de restrição)
- Opinião pública de clientes
- Rating público da loja

Score de Lojas - % de lojas por região



Massa de lojas analisadas: 62.680 CNPJ's



Dealer Score: Nota de classificação calculada a partir da análise de dados comportamentais, operacionais e reputacionais das concessionárias e lojas multimarcas que comercializam veículos no território nacional.

IMPORTANTE:

As análises consideradas neste estudo são baseadas na única tabela especializada em precificação de veículos do mercado brasileiro, Kelley Blue Book Brasil. Assim, não é recomendável a comparação com qualquer outra fonte de preço existente no País.

Sobre a Cox Automotive

A Cox Automotive faz parte do grande conglomerado da Cox Enterprises Inc. - uma empresa global com mais de 50.000 funcionários e que já ultrapassa US\$ 21 bilhões em receita. Apesar de ser uma gigante multinacional, a Cox continua sendo uma corporação privada e orientada por valores que acreditam em crescimento em longo prazo e no orgulho de sua liderança familiar de quatro gerações. Através de nossas principais divisões - Cox Communications e Cox Automotive – as empresas Cox lideramos nos setores de comunicações e mercado automotivo. Nossas marcas internacionais amplamente reconhecidas incluem Autotrader, Kelley Blue Book e Cox Homelife. A missão da Cox Automotive em todos os mercados onde atua é transformar a maneira como o mundo compra e vende veículos por meio de soluções tecnológicas, serviços e equipe altamente especializada que apoia consumidores, fabricantes e revendedores em todas as fases da experiência automotiva. A Cox Automotive Inc. é um grupo global, detentora de 26 empresas fortemente consolidadas nos países em que atua, com mais de 34.000 membros na equipe, mais de 200 escritórios em todo o mundo e que atende milhares de clientes nos cinco continentes. A Cox Automotive Brasil, atualmente, lidera 4 empresas das 26 existentes no mundo, que são: Kelley Blue Book Brasil, Molicar, Dealertrack e Manheim.

Sobre a ACREFI

A ACREFI foi fundada em 1958 com o objetivo de congregar as empresas do setor financeiro, defender seus legítimos interesses, fortalecer as relações entre os associados e promover o desenvolvimento de suas atividades.

Em abril de 1993 transformou-se em entidade nacional, com a participação em sua diretoria de dirigentes das entidades regionais de todo o País, atuando desde então como um dos principais baluartes na concessão de crédito ao consumidor. Na Acrefi, essa atividade é sempre prioritária, e para isso, estamos constantemente nos modernizando, acompanhando todas as transformações e diversificações que ocorrem na economia e no mercado financeiro.

Estar próxima às associadas, inspirando o crédito consciente e compartilhando conhecimento para contribuir com a sustentabilidade do Sistema Financeiro Nacional é uma de nossas fortalezas, valorizando a proximidade, facilitando o acesso a informação e promovendo boas práticas.

Quer conhecer mais sobre o estudo?

Entre em contato com a KBB Brasil pelos canais abaixo:

www.kbb.com.br

comercial@coxautomotive.com.br

(011) 3044-0200 // (011) 96405-2524



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

acrefi

ASSOCIAÇÃO NACIONAL
DAS INSTITUIÇÕES DE CRÉDITO,
FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO

Cox
AUTOMOTIVE





AutoAcrefi

by COX AUTOMOTIVE

COX AUTOMOTIVE



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR



MANHEIM
EXPRESS™

Dealertrack 

COX
AUTOMOTIVE
CoxPraVocê

Introdução

Cumprindo seu papel como especialista na pesquisa de preços de veículos, a Kelley Blue Book Brasil divulga a 31ª edição do Monitor de Variação de Preços (MVP) de motos, ampliando o escopo abordado pelo MVP de automóveis e comerciais leves. Nesta 31ª edição, o MVP de motos analisa quais foram as tendências de preços observadas em maio de 2024 e junho de 2024.

Ao total, 6.142 versões de motos de todas as marcas foram estudadas, discriminadas em quatro segmentos de análise: por idade; por categoria; por marca; e por modelos mais vendidos. As porcentagens obtidas se referem às médias de variação ocorridas no período.

O objetivo do Monitor de Variação de Preços produzido pelo Núcleo de Estudos da KBB Brasil é fornecer informações para a indústria automotiva e toda a cadeia do setor a respeito das movimentações de preços de motocicletas, a fim de contribuir para a compreensão tanto do contexto atual do mercado quanto para o futuro próximo.

Equipe Kelley Blue Book Brasil



PERÍODO ANALISADO

- maio (de 1/5 a 31/5)
- junho (de 1/6 a 30/6)
- Média 2023 (Variação média jan/23 a dez/23)



CATEGORIAS

- Scooter / Cub
- Sport
- Touring
- Trail
- Big Trail
- Naked
- Street
- Custom
- Triciclo
- Ciclomotor



REGRAS

- Todas as marcas
- 6.142 versões
- Modelos 0km
- Modelos seminovos (até 3 anos de uso)
- Modelos usados (de 4 a 20 anos de uso)

Resumo do Estudo

O mercado de motocicletas no Brasil continua a demonstrar um bom desempenho em 2024. Entre janeiro e junho, foram vendidas 932.940 motocicletas, de acordo com a Fenabreve, representando um aumento de 19,65% em relação ao mesmo período de 2023. Este crescimento não apenas superou as expectativas iniciais, mas também ultrapassou o volume de vendas registrado no primeiro semestre de 2011, um ano histórico para o setor.

A demanda por motocicletas tem sido impulsionada principalmente pela busca por soluções de transporte econômico e pela crescente utilização em serviços de entrega. Segundo a Fenabreve, essas tendências devem continuar aquecendo o mercado nos próximos meses. Com o cenário econômico atual, as motocicletas oferecem uma alternativa viável e acessível para muitos consumidores brasileiros.

Inicialmente, as projeções para 2024 estimavam a venda de 1,83 milhão de motocicletas, com um crescimento de 16%. No entanto, devido ao desempenho do primeiro semestre, a Fenabreve revisou suas expectativas, prevendo agora um aumento de 20% até o final do ano.

Em junho de 2024, o mercado registrou um total de 165.855 motocicletas vendidas, representando um leve crescimento de 0,83% em comparação com maio.

Principais Destaques de Junho

Honda: A Honda manteve sua posição de liderança no mercado, vendendo 114.761 unidades e representando 69,19% do total de vendas. Apesar disso, houve uma ligeira queda de 2,87% em relação a maio, quando a marca vendeu 118.156 unidades, representando 71,83% do total.

Yamaha: Em segundo lugar, a Yamaha vendeu 28.530 unidades, correspondendo a 17,20% do total, também apresentando uma redução de 3,72% em relação a maio.

Shineray: A Shineray ficou em terceiro lugar, com 6.840 unidades vendidas, um crescimento significativo de 14,92% em relação ao mês anterior.

No ponto de vista de preço, de acordo com o estudo mais completo e preciso de precificação de veículos do Brasil, Monitor de Variação de Preços – MVP da KBB Brasil, as motocicletas zero quilômetro tiveram aumento de 0,20% nos valores comparados a maio/24. Os modelos seminovos (até 3 anos de uso), seguiram a mesma tendência, fechando o mês em alta de 0,10% comparando o mesmo período.

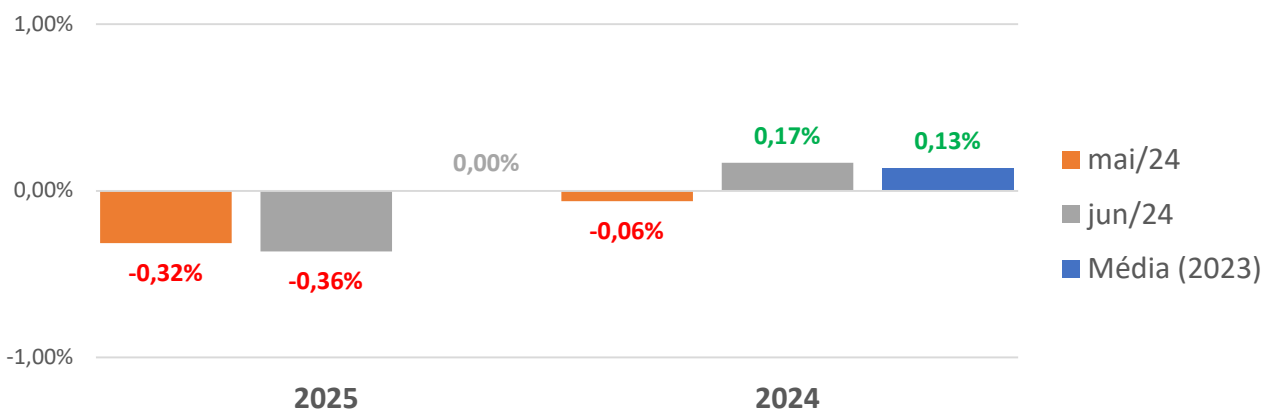
Por fim, as motocicletas usadas (entre 4 e 10 anos de uso) mantiveram a tendência de queda apresentada nos últimos meses, fechando o mês em -0,11%.

Comparativo por faixa de ano

Idade	maio/24	junho/24	Média (2023)
OKM	-0,06%	0,20%	0,02%
Seminovos (até 2022)	-0,43%	0,10%	-0,09%
Usados (até 2005)	-0,63%	-0,11%	-0,51%

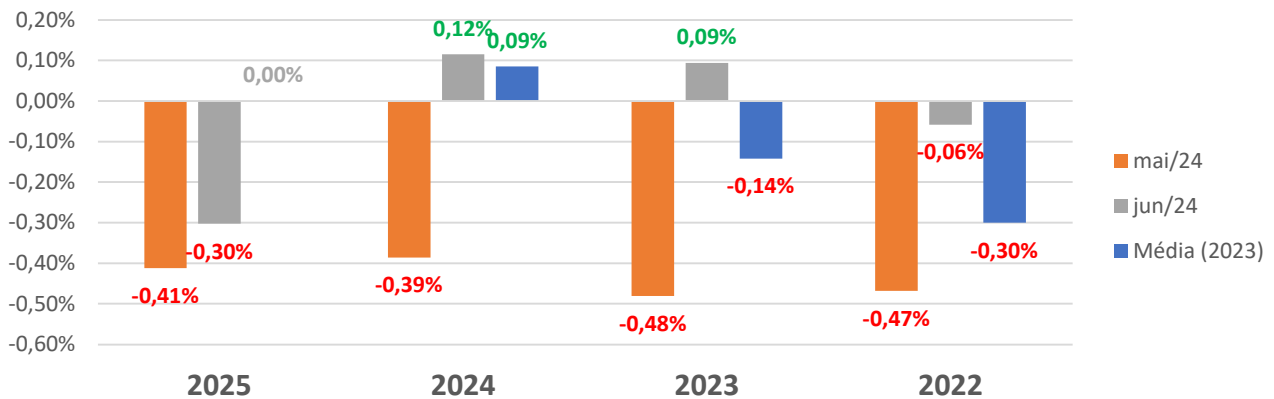
OKM

Variação de preços de modelos OKM por ano modelo



SEMINOVOS











Variação de preços de modelos seminovos (até 3 anos) por ano modelo






















USADOS

MY	Média (2023)	mai/24	jun/24
2021	-0,47%	-0,52%	-0,07%
2020	-0,58%	-0,56%	-0,05%
2019	-0,66%	-0,62%	-0,13%
2018	-0,47%	-0,64%	0,08%
2017	-0,54%	-0,67%	0,32%
2016	-0,46%	-0,51%	-0,18%
2015	-0,45%	-0,76%	0,05%
2014	-0,56%	-0,43%	-0,34%
2013	-0,60%	-0,87%	-1,08%
2012	-0,56%	-0,77%	-1,13%
2011	-0,63%	-0,58%	-1,22%
2010	-0,67%	-2,34%	-2,10%
2009	-0,92%	-2,17%	-1,27%
2008	-0,96%	-2,45%	-1,30%
2007	-0,85%	-2,64%	-1,41%
2006	-1,01%	-2,25%	-1,64%
2005	-0,44%	-1,38%	-1,39%

















Comparativo por Categoria

Categoria	OKM			Seminovos			Usados		
	mai/24	jun/24	Média (2023)	mai/24	jun/24	Média (2023)	mai/24	jun/24	Média (2023)
 Street	-0,17%	0,36%	1,04%	-0,53%	0,18%	1,53%	-0,77%	-0,04%	2,78%
 Custom	0,41%	-0,16%	0,39%	-0,23%	-0,44%	0,87%	-0,41%	-0,51%	1,33%
 Trail	-0,10%	0,00%	1,53%	-0,38%	0,03%	1,33%	-0,59%	0,46%	2,07%
 BigTrail	-0,05%	-0,30%	0,88%	-0,19%	0,00%	1,24%	-0,14%	-0,23%	1,23%
 Naked	0,08%	0,96%	0,62%	-0,26%	-0,17%	1,18%	-0,22%	0,15%	1,58%
 Scooter	0,14%	-0,12%	0,92%	-0,20%	-0,27%	1,23%	-0,29%	-0,79%	1,72%
 Sport	-0,22%	0,21%	0,66%	-1,05%	-0,32%	1,03%	-0,37%	-0,31%	0,74%
 Touring	-0,35%	0,03%	0,99%	-0,83%	-0,78%	1,44%	-0,66%	-0,18%	1,39%
 Triciclo	-	-	-	-	-	0,61%	-	-	0,59%
 Ciclomotor	5,56%	0,11%	1,30%	-2,52%	-0,54%	4,17%	-3,64%	-1,75%	1,83%





















Comparativo por Marca

		0KM			Seminovos			Usados		
Marca		mai/24	jun/24	Média (2023)	mai/24	jun/24	Média (2023)	mai/24	jun/24	Média (2023)
 HONDA		-0,09%	0,19%	1,14%	-0,44%	0,12%	1,43%	-0,54%	-0,02%	2,42%
 YAMAHA		-0,24%	0,43%	1,01%	-0,38%	-0,09%	1,36%	-0,98%	-0,31%	2,18%
 HAOJUE		0,05%	-1,83%	1,15%	-0,56%	0,17%	1,83%	-0,93%	0,11%	2,54%
 BMW		-0,02%	-0,18%	0,75%	-0,20%	-0,17%	1,46%	-0,14%	-0,26%	1,22%
 SHINERAY		0,21%	-0,46%	0,61%	-1,81%	-1,38%	0,02%	-2,63%	-2,31%	-0,10%
 KAWASAKI		-0,11%	-0,03%	0,97%	-0,71%	-0,15%	1,27%	-0,45%	-0,17%	1,18%
 HARLEY-DAVIDSON		-0,25%	-1,12%	0,19%	-0,38%	-2,35%	0,84%	-0,66%	-0,81%	0,98%
 TRIUMPH		-0,14%	-0,19%	1,24%	-0,62%	-0,09%	0,87%	-0,43%	-0,17%	0,78%
 SUZUKI		-0,08%	0,24%	0,62%	0,00%	-0,38%	0,60%	-0,04%	-0,29%	2,10%
 DAFRA		-0,42%	3,44%	0,59%	-0,43%	0,78%	0,94%	-1,21%	-0,70%	0,52%
 AVELLOZ		5,56%	0,11%	1,30%	-2,52%	-0,54%	4,17%	-3,64%	-1,89%	5,34%
 ROYAL ENFIELD		0,63%	-0,03%	-0,24%	-0,17%	-0,41%	0,21%	-0,01%	-0,36%	0,62%
 BULL MOTORS		-0,49%	0,09%	1,12%	-0,62%	-0,97%	1,37%	-1,41%	-0,39%	1,43%
 VOLTZ		-0,14%	-0,55%	-0,76%	-0,69%	-0,65%	-0,07%	-0,79%	-0,80%	-
 KYMCO		0,36%	0,04%	0,45%	-0,46%	0,17%	1,00%	-0,98%	-0,51%	1,19%
 TRAXX		-	-	-	-	-	-	-2,03%	-2,08%	1,66%
 DUCATI		0,29%	-4,00%	0,29%	-0,22%	-5,42%	0,93%	-0,18%	-5,68%	0,97%
 KTM		-0,27%	-0,27%	1,44%	1,30%	-0,21%	1,34%	0,25%	-0,45%	1,47%
 SOUSA MOTOS		0,10%	-1,13%	1,01%	-0,12%	-1,13%	0,97%	-0,67%	-2,19%	1,50%







Comparativo por modelo

Modelo	OKM			Seminovos			Usados		
	mai/24	jun/24	Média (2023)	mai/24	jun/24	Média (2023)	mai/24	jun/24	Média (2023)
 CG 160	-0,18%	0,25%	1,09%	-0,55%	0,14%	1,51%	-0,72%	-0,03%	2,99%
 NXR 160	-0,04%	0,49%	1,93%	-0,52%	0,70%	1,45%	-0,54%	1,08%	2,15%
 POP	0,53%	-0,09%	1,36%	-0,47%	-0,33%	1,16%	-0,37%	-1,14%	1,60%
 BIZ	0,10%	-0,02%	0,30%	0,07%	0,11%	1,51%	0,04%	-0,55%	2,11%
 CB TWISTER	0,05%	-0,05%	0,88%	0,35%	-0,05%	1,75%	-0,31%	0,01%	2,73%
 PCX	-	-	1,27%	-	-	0,89%	-	-	1,52%
 XRE 300	-0,22%	-0,13%	1,08%	0,01%	-0,20%	1,82%	-0,37%	-0,64%	1,66%
 FAZER 250	-0,04%	1,74%	0,68%	-0,05%	0,05%	1,19%	-0,66%	0,00%	1,74%
 XTZ 150	0,04%	-0,43%	0,85%	-0,19%	-0,54%	1,13%	-0,65%	-0,22%	2,78%
 FACTOR	-0,06%	1,21%	1,43%	-0,67%	2,11%	1,72%	-0,99%	1,01%	2,33%
 XRE 190	0,04%	-0,44%	1,03%	-0,32%	-0,33%	0,92%	-0,23%	-0,73%	1,29%
 ELITE	-0,65%	0,59%	0,11%	0,75%	-1,00%	1,55%	0,03%	-0,89%	-
 XTZ 250	-0,70%	-0,37%	1,26%	-0,41%	-0,41%	1,05%	-0,97%	-0,99%	1,44%
 NMAX	-0,46%	-0,05%	1,46%	-0,53%	-0,05%	1,26%	-0,64%	-0,34%	0,63%
 NEO	-0,73%	-0,74%	1,58%	-0,79%	-0,08%	2,17%	-1,08%	-0,44%	2,58%
 FAZER 150	-0,55%	-0,56%	-0,33%	-0,79%	-0,65%	1,15%	-1,46%	-0,74%	-
 HORIZON	-	-	0,94%	0,92%	1,82%	1,75%	-0,80%	-1,31%	1,50%
 SYM MAXSYM	-0,24%	3,51%	0,76%	-0,29%	-1,69%	1,26%	-0,41%	-3,11%	1,26%
 MT-03	0,03%	1,82%	0,69%	-0,31%	-0,19%	1,22%	-0,23%	0,71%	1,68%
 CB 500	-0,02%	0,00%	-0,19%	-0,24%	-0,10%	1,11%	-0,16%	-0,06%	1,43%
 DK	-0,69%	-0,69%	1,09%	-0,67%	1,84%	1,78%	-1,03%	0,13%	2,19%

Comparativo por modelo

		OKM			Seminovos			Usados		
Modelo	mai/24	jun/24	Média (2023)	mai/24	jun/24	Média (2023)	mai/24	jun/24	Média (2023)	
 SH	-	-	-0,91%	-	-	-0,01%	-0,20%	0,61%	0,12%	
 CB 1000	-0,01%	-0,11%	-0,11%	-0,12%	-0,13%	0,78%	-0,16%	-0,06%	1,20%	
 NC	-0,18%	0,36%	0,67%	-0,20%	2,46%	0,84%	-0,29%	2,52%	0,81%	
 CHOPPER ROAD	0,72%	-0,79%	1,83%	-0,78%	-1,63%	2,12%	-1,02%	-1,79%	3,67%	
 390	-0,27%	-0,27%	1,71%	1,30%	-0,21%	1,36%	0,25%	-0,45%	1,32%	
 TIGER	-0,13%	-0,09%	1,23%	-0,64%	-0,08%	0,87%	-0,44%	-0,14%	0,81%	
 G 310	0,03%	1,04%	0,57%	0,01%	-0,38%	1,09%	-0,22%	-0,43%	1,11%	
 LINDY	-0,07%	0,07%	0,91%	-0,56%	-0,47%	1,87%	-1,18%	4,11%	2,45%	
 R 1250	0,02%	0,02%	0,27%	0,03%	-0,14%	1,11%	-0,05%	-0,30%	-	
 F 850	-0,12%	-2,30%	1,08%	-0,09%	-0,15%	2,00%	0,01%	-0,18%	2,50%	
 BONNEVILLE	-0,21%	-1,46%	-	-0,32%	-0,17%	0,54%	-0,49%	-0,22%	0,61%	
 CITYCOM	-0,04%	1,16%	0,62%	-0,45%	-3,25%	0,63%	-0,19%	-0,80%	0,41%	
 AZ1	5,56%	0,11%	1,30%	-2,52%	-0,54%	4,18%	-3,64%	-1,89%	5,34%	
 MT-07	1,59%	1,87%	1,18%	-0,22%	0,05%	1,46%	-0,29%	0,30%	1,76%	
 GSX-S	-0,14%	0,81%	0,62%	0,07%	-0,49%	0,56%	0,06%	-0,24%	1,13%	
 YZF R3	0,03%	-0,28%	0,76%	-0,32%	-0,72%	1,17%	-0,38%	-0,70%	0,62%	
 SOFTAIL	-0,20%	-1,92%	0,17%	-0,41%	-2,00%	0,63%	-0,78%	-0,36%	0,85%	
 CRF	0,02%	-0,01%	1,60%	-0,17%	-0,01%	0,49%	-0,16%	-0,01%	0,35%	
 MT-09	-0,25%	0,41%	0,77%	-0,23%	-0,04%	1,58%	-0,05%	-0,10%	2,14%	
 CLASSIC	2,32%	0,08%	0,27%	-0,13%	-0,40%	0,30%	-	-	0,64%	
 NINJA	0,29%	0,06%	0,31%	-0,30%	0,17%	1,00%	-0,35%	-0,16%	0,79%	

Comparativo por modelo

		OKM			Seminovos			Usados		
Modelo		mai/24	jun/24	Média (2023)	mai/24	jun/24	Média (2023)	mai/24	jun/24	Média (2023)
Kawasaki	Z	-0,08%	-0,27%	1,08%	-0,61%	-0,61%	1,02%	-0,17%	-0,57%	0,54%
	K 1600	0,16%	-0,03%	-	0,03%	-0,34%	1,37%	0,08%	-0,10%	0,39%
Kawasaki	VERSYS	-0,40%	0,00%	1,16%	-0,98%	-0,03%	1,77%	-0,70%	-0,04%	1,53%
	DOWNTOWN	-	-	0,38%	-	-	1,18%	-	-	1,24%
	HIMALAYAN	0,38%	-0,34%	-0,57%	-0,36%	-0,12%	0,06%	0,49%	-0,07%	0,92%
	V-STROM	-0,01%	-0,25%	0,65%	-0,05%	-0,29%	0,61%	-0,08%	-0,32%	2,97%
	PEOPLE	0,36%	0,04%	0,40%	-0,50%	0,25%	0,38%	-0,99%	-0,49%	1,01%
Kawasaki	VULCAN	-0,01%	0,20%	0,79%	-0,76%	0,03%	1,43%	-0,36%	-0,06%	1,80%
	F 750	-0,14%	-2,55%	1,40%	-0,16%	-1,06%	1,79%	-0,11%	-0,13%	-

IMPORTANTE:

As análises consideradas neste estudo são baseadas na única tabela especializada em precificação de veículos do mercado brasileiro, Kelley Blue Book Brasil. Assim, não é recomendável a comparação com qualquer outra fonte de preço existente no País.

Sobre a Cox Automotive

A Cox Automotive faz parte do grande conglomerado da Cox Enterprises Inc. - uma empresa global com mais de 50.000 funcionários e que já ultrapassa US\$ 21 bilhões em receita. Apesar de ser uma gigante multinacional, a Cox continua sendo uma corporação privada e orientada por valores que acreditam em crescimento em longo prazo e no orgulho de sua liderança familiar de quatro gerações. Através de nossas principais divisões - Cox Communications e Cox Automotive - as empresas Cox lideramos nos setores de comunicações e mercado automotivo. Nossas marcas internacionais amplamente reconhecidas incluem Autotrader, Kelley Blue Book e Cox Homelife. A missão da Cox Automotive em todos os mercados onde atua é transformar a maneira como o mundo compra e vende veículos por meio de soluções tecnológicas, serviços e equipe altamente especializada que apoia consumidores, fabricantes e revendedores em todas as fases da experiência automotiva. A Cox Automotive Inc. é um grupo global, detentora de 26 empresas fortemente consolidadas nos países em que atua, com mais de 34.000 membros na equipe, mais de 200 escritórios em todo o mundo e que atende milhares de clientes nos cinco continentes. A Cox Automotive Brasil, atualmente, lidera 4 empresas das 26 existentes no mundo, que são: Kelley Blue Book Brasil, Molicar, Dealertrack e Manheim.



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

acrefi

ASSOCIAÇÃO NACIONAL
DAS INSTITUIÇÕES DE CRÉDITO,
FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO

Cox
AUTOMOTIVE

