



# AutoAcrefi

by COX AUTOMOTIVE

Abril/2024

COX AUTOMOTIVE



Kelley Blue Book  
KBB.COM.BR



MANHEIM  
EXPRESS™

Dealertrack 

COX  
AUTOMOTIVE  
CoxPraVocê



## Como o decoder “antecipado” transforma a esteira de crédito



Além da composição de “marca, modelo, versão, ano, pacote, código KBB-Mollicar” de um veículo, o Decoder KBB-Mollicar é capaz de trazer um cardápio de consultas que alimenta as instituições com a real qualidade e atual situação cadastral de cada veículo consultado. Isso faz com que a **esteira inteira de financiamento seja enriquecida com informações que embasam a decisão de crédito e reduzem o custo e o tempo da operação em análise.**

A decodificação antecipada de um veículo cria uma valiosa eficiência no processo, uma vez que se é capaz de inibir a entrada de inúmeros cenários que não fazem parte do perfil de crédito da IF. Isso gera agilidade de análise, economia de custos com consultas desnecessárias em bureaus, elimina o erro de liberação adicional de crédito com base no preço irreal, estanca os erros de formalização de contratos e muitos outros benefícios.

No diagrama acima, visualiza-se uma esteira simplificada e genérica de financiamento de IFs em geral, e também informamos qual seria o momento ideal de posicionar o “Decoder KBB-Mollicar” no processo de financiamento.

# Introdução

Prezados,

Essa é 7ª edição do Monitor de Variação de Preços AutoAcrefi, que nasce de uma parceria entre a Acrefi – Associação Nacional das Instituições de Crédito, Financiamento e Investimento, entidade que congrega cerca de 80 instituições financeiras com forte presença no mercado de crédito e, em especial, no segmento de financiamento de veículos e a Cox Automotive, empresa líder mundial em serviços ao ramo automotivo.

A parceria firmada entre a Cox Automotive e a Acrefi visa, principalmente, ofertar ao mercado não apenas os índices de desempenho comercial da indústria automotiva, mas também mostrar uma tendência de como ele poderá se comportar no futuro. Nesse sentido, o relatório traz um primeiro índice exclusivo: uma comparação entre o crescimento dos veículos híbridos e elétricos ante aos movidos à combustão.

Exemplos dessa proximidade entre o mercado e as associações de classe trazem ainda mais credibilidade ao relatório, além de beneficiar diretamente o público final, que passa a ter um produto com ainda mais peso.

O objetivo do AutoAcrefi, produzido pelo Núcleo de Estudos da KBB Brasil, é fornecer informações para a indústria e toda a cadeia do setor a respeito das movimentações de preços de automóveis, comerciais leves e motocicletas, a fim de contribuir para a compreensão tanto do contexto atual do mercado quanto para o futuro próximo.

A partir deste relatório, iremos trazer também a visão de variação de preços de Motos, na mesma granularidade e metodologia aplicada no relatório de Autos Leves.

E como toda boa notícia nunca vem sozinha, a partir desta edição, incluiremos também uma visão sobre SCORE DE LOJAS E CONCESSIONÁRIAS, trazendo o % de distribuição por Score nas regiões do Brasil.

Abraços,

**Ana Renata Paes Barreto Navas e Tadeu Silva**



# Critérios do Estudo



## PERÍODO ANALISADO

- março (de 1/3 a 31/3)
- abril (de 1/4 a 30/4)
- Média 2023 (Variação média jan/23 a dez/23)



## CATEGORIAS

- Coupe
- Furgão
- Hatchback
- Picape
- Minivan
- Elétricos
- Roadster
- Sedan
- Station Wagon
- SUV
- Minibus
- Híbridos



## REGRAS

- Todas as marcas
- 23.622 versões
- Leves e comerciais leves
- Modelos 0km
- Modelos seminovos (até 3 anos de uso)
- Modelos usados (de 4 a 20 anos de uso)
- Valor médio Nacional
- Para as análises dos segmentos de "Categoria", "Marca" e "Modelo" nas colunas "0 km", consideramos apenas os anos modelos atuais.



# Resumo do Estudo

Automóveis e comerciais leves tiveram alta de 38,3% nos emplacamentos de abril, se comparado com o mesmo período de 2023. Entre março e abril deste ano, a diferença no número de emplacamentos ultrapassa 32 mil.

De acordo com Andreta Jr., presidente da Fenabrave (Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores), o resultado positivo é reflexo da oferta de crédito disponível no mercado.

Abril teve 208.078 veículos emplacados e fechou o mês mantendo a tendência de alta indicada no mês anterior.

Veículos zero quilômetro apresentaram ligeira queda de -0,27% nos valores médios, segundo a última edição do Monitor de Variação de Preços – MVP da KBB Brasil, a maior empresa de precificação de veículos do mundo.

Já os veículos seminovos mostraram resultados positivos em grande parte das faixas de ano/modelo avaliadas, com exceção dos veículos 2024, que tiveram queda de -0,58% nos preços. A média da faixa fechou o mês em -0,05%.

Por fim, automóveis usados (entre 4 e 10 anos de uso) apresentaram valorização média positiva em todas as faixas avaliadas, com máxima de 2,01% para os veículos de 2008. A média da faixa ficou em 0,80% positivo.

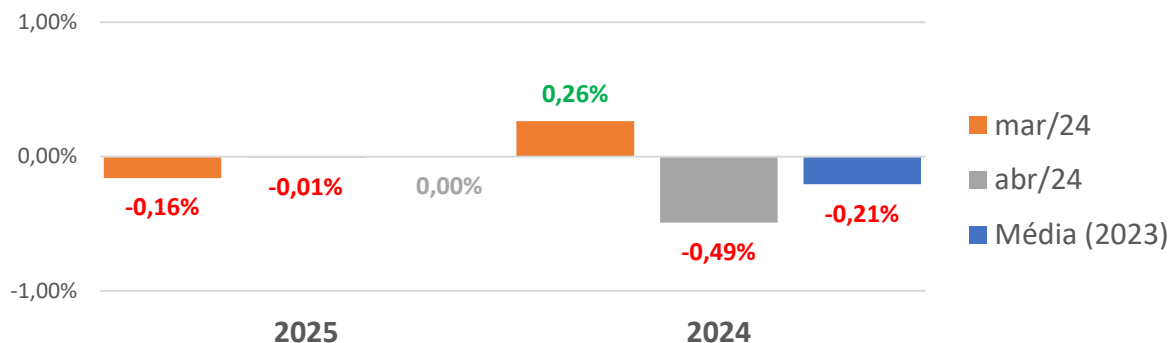
# Comparativo por idade

A KBB Brasil mostra abaixo a variação de preço entre modelos 0km, seminovos e usados.

Idade	março/24	abril/24	Média (2023)
0KM	0,15%	-0,27%	-0,15%
Seminovos (até 2021)	0,17%	-0,05%	-0,80%
Usados (até 2014)	0,23%	0,82%	-0,50%

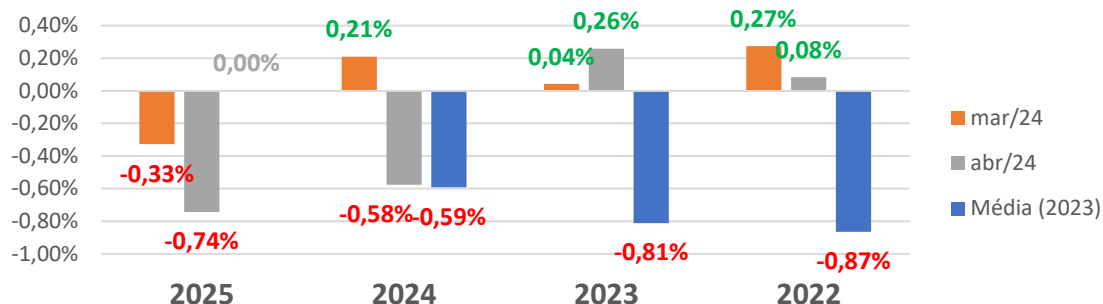
## 0KM

### Variação de preços de modelos 0KM por ano modelo



## SEMINOVOS

### Variação de preços de modelos seminovos (até 3 anos) por ano modelo



## USADOS























MY	Média (2023)	mar/24	abr/24
2021	-0,80%	0,65%	0,00%
2020	-0,70%	0,68%	0,09%
2019	-0,73%	0,56%	0,84%
2018	-0,73%	0,17%	0,73%
2017	-0,61%	0,29%	0,39%
2016	-0,45%	0,43%	0,92%
2015	-0,28%	-0,28%	0,68%
2014	-0,30%	-0,01%	0,66%
2013	-0,26%	0,11%	1,02%
2012	-0,43%	0,27%	1,29%
2011	-0,38%	0,04%	1,35%
2010	-0,39%	-0,24%	1,82%
2009	-0,35%	-0,09%	1,60%
2008	-0,53%	-0,02%	2,01%
2007	-0,51%	0,08%	0,94%
2006	-0,53%	0,09%	0,86%
2005	-0,50%	-0,08%	0,96%

# Comparativo por Categoria






















Categoria	OKM			Seminovos			Usados		
	mar/24	abr/24	Média (2023)	mar/24	abr/24	Média (2023)	mar/24	abr/24	Média (2023)
 Coupe	-0,02%	-0,10%	-0,06%	-7,73%	-3,59%	-1,24%	0,69%	0,48%	-0,75%
 Furgão	-0,18%	-0,06%	-0,18%	-0,09%	-0,45%	-0,48%	-0,07%	0,17%	-0,54%
 Hatchback	0,09%	-0,18%	-0,12%	0,33%	-0,43%	-0,60%	0,42%	0,34%	-0,41%
 Minibus	-1,68%	-0,08%	0,32%	-0,54%	-0,17%	-0,02%	-0,22%	-0,24%	-0,39%
 Minivan	-0,10%	-0,03%	-0,02%	-0,62%	0,22%	-0,60%	-0,71%	1,83%	-0,38%
 Picape	0,84%	-0,21%	-0,79%	0,10%	-0,04%	-1,07%	0,07%	1,19%	-0,45%
 Roadster	0,06%	0,03%	0,08%	-11,59%	-2,28%	-0,89%	0,47%	0,63%	-0,68%
 Sedan	-0,08%	-0,30%	-0,06%	-0,46%	-0,41%	-0,66%	-0,07%	-0,41%	-0,49%
 Station Wagon	0,07%	-0,07%	-0,02%	-2,29%	-0,63%	-0,93%	-0,68%	1,21%	-0,50%
 SUV	-0,03%	-0,41%	0,08%	0,42%	0,53%	-0,97%	0,80%	0,82%	-0,94%
























# Comparativo por Marca

		OKM			Seminovos			Usados		
Marca		mar/24	abr/24	Média (2023)	mar/24	abr/24	Média (2023)	mar/24	abr/24	Média (2023)
	FIAT	0,54%	-0,04%	-0,38%	0,21%	0,39%	-0,86%	0,24%	1,55%	-0,38%
	CHEVROLET	-0,13%	-0,03%	-0,01%	0,49%	-0,40%	-0,63%	0,65%	0,25%	-0,58%
	VW	0,41%	-0,37%	0,12%	0,25%	0,20%	-0,81%	0,54%	-0,31%	-0,44%
	TOYOTA	-0,13%	-0,52%	-0,33%	-0,34%	-0,54%	-0,88%	-0,55%	0,71%	-0,70%
	HYUNDAI	-0,07%	-0,21%	-0,41%	0,13%	-0,32%	-0,53%	-0,14%	-0,26%	-0,43%
	JEEP	-0,08%	-2,02%	0,12%	0,04%	0,36%	-1,27%	0,84%	1,08%	-1,06%
	RENAULT	-0,07%	0,37%	0,01%	-0,01%	0,00%	-0,81%	0,08%	0,24%	-0,47%
	NISSAN	0,26%	-0,19%	-0,12%	0,19%	0,00%	-0,66%	0,26%	-0,22%	-0,70%
	HONDA	0,00%	-0,09%	0,18%	1,20%	-0,21%	-0,37%	0,70%	-0,09%	-0,33%
	PEUGEOT	-0,06%	0,01%	0,00%	-0,60%	0,53%	-1,15%	-0,06%	-0,53%	-0,58%
	CAOA CHERY	-0,10%	-0,03%	-0,86%	0,03%	0,22%	-1,46%	0,26%	1,44%	-0,99%
	CITROEN	-0,27%	-0,85%	-0,19%	0,46%	-4,13%	-0,84%	0,00%	0,81%	-0,22%
	MITSUBISHI	-0,35%	-0,02%	-0,75%	-1,46%	0,10%	-1,36%	-1,15%	1,32%	-0,56%
	FORD	1,90%	-1,09%	-0,83%	-1,49%	0,27%	-1,47%	-1,30%	0,50%	-0,70%
	BMW	-0,06%	0,01%	-0,05%	-1,57%	1,10%	-1,26%	-0,42%	0,34%	-0,80%
	MERCEDES-BENZ	-0,69%	-0,52%	-0,04%	-0,28%	-2,01%	-0,28%	-0,14%	-0,41%	-0,48%
	KIA	-0,08%	0,00%	0,23%	-1,58%	-0,35%	0,28%	-0,66%	1,88%	-0,15%
	VOLVO	-0,03%	0,08%	-0,09%	-1,61%	-1,76%	-1,26%	0,07%	-0,07%	-0,93%
	AUDI	-0,04%	0,27%	0,04%	0,37%	-1,90%	-1,58%	-1,64%	1,67%	-1,03%
	LAND ROVER	0,07%	-0,14%	0,34%	-0,98%	-0,94%	-1,11%	-0,98%	-0,78%	-1,28%
	GWM	-0,71%	0,07%	0,32%	-4,94%	1,50%	0,66%	-	-	-
	BYD	-0,02%	-0,53%	-1,40%	0,00%	-3,71%	-1,49%	0,00%	-3,45%	-2,15%






















# Comparativo por modelo

		0KM			Seminovos			Usados		
Modelo		mar/24	abr/24	Média (2023)	mar/24	abr/24	Média (2023)	mar/24	abr/24	Média (2023)
 STRADA		0,00%	0,46%	-0,64%	0,00%	1,44%	-0,84%	0,14%	1,92%	-0,28%
 POLO		0,82%	-1,12%	0,35%	0,49%	0,05%	-0,42%	1,09%	0,04%	-0,16%
 HB20		-0,05%	-0,03%	-0,62%	0,02%	-0,26%	-0,53%	-0,30%	-0,22%	-0,39%
 ONIX PLUS		-0,34%	-0,02%	0,06%	-0,83%	-0,24%	-0,55%	0,54%	-1,74%	-0,67%
 MOBI		-0,15%	-0,05%	-0,22%	-1,34%	0,83%	-0,51%	-0,73%	1,63%	-0,57%
 T-CROSS		-0,05%	0,06%	0,27%	-0,54%	1,77%	-1,16%	1,32%	1,10%	-0,85%
 ARGO		-0,05%	-0,02%	-0,06%	-0,21%	-0,15%	-0,64%	0,58%	0,87%	-0,52%
 TRACKER		-0,05%	0,02%	0,08%	1,65%	1,05%	-0,78%	1,12%	-0,18%	-0,56%
 CRETA		-0,04%	0,00%	0,06%	0,75%	-0,32%	-0,39%	1,11%	-0,36%	-0,77%
 COMPASS		-0,07%	-2,98%	0,18%	-0,36%	0,49%	-1,48%	-1,12%	1,93%	-1,35%
 KWID		0,02%	1,14%	-0,05%	0,01%	0,22%	-0,88%	0,00%	-0,95%	-0,78%
 NIVUS		-0,15%	0,44%	0,31%	2,10%	0,61%	-0,83%	1,61%	0,85%	-
 TORO		3,84%	-0,99%	-1,38%	1,46%	-0,54%	-1,22%	1,49%	-0,62%	-1,00%
 RENEGADE		-0,07%	0,15%	-0,01%	0,93%	0,28%	-0,99%	1,83%	0,65%	-0,92%
 HR-V		-0,59%	-0,07%	0,30%	1,53%	-0,20%	-0,44%	1,44%	-0,65%	-0,36%
 KICKS		0,35%	0,07%	-0,06%	0,22%	0,16%	-0,55%	0,84%	-0,14%	-0,67%
 HILUX		-0,26%	-0,47%	-0,49%	-0,54%	-1,74%	-0,88%	-0,80%	0,92%	-0,87%
 SAVEIRO		0,00%	0,24%	-0,43%	0,00%	-0,60%	-0,80%	0,00%	-0,73%	-0,49%
 CRONOS		-0,11%	0,01%	-0,04%	-0,44%	0,86%	-0,85%	-0,25%	0,60%	-0,69%
 PULSE		-0,08%	0,15%	0,04%	0,95%	0,40%	-0,70%	-	-	-
 COROLLA CROSS		0,05%	-0,73%	0,06%	-0,42%	1,81%	-0,92%	-	-	-

# Comparativo por modelo






















		OKM			Seminovos			Usados		
Modelo		mar/24	abr/24	Média (2023)	mar/24	abr/24	Média (2023)	mar/24	abr/24	Média (2023)
	COROLLA	-0,11%	-0,33%	-0,50%	-0,14%	-0,66%	-1,00%	-0,03%	-0,31%	-0,23%
	FASTBACK	0,23%	-0,01%	-0,05%	1,04%	-0,16%	-1,39%	-	-	-
	MONTANA	0,00%	0,39%	-0,39%	0,00%	-0,65%	-0,28%	0,00%	0,48%	-0,89%
	208	-0,01%	-0,01%	0,02%	-0,61%	0,64%	-1,22%	-0,05%	-0,77%	-0,55%
	S-10	0,00%	-0,55%	-1,13%	0,00%	-0,99%	-1,46%	0,00%	-0,06%	-0,69%
	C3	-0,28%	-0,94%	-0,19%	0,52%	-5,08%	-0,54%	0,00%	0,77%	-0,17%
	VIRTUS	1,70%	-0,49%	0,15%	0,36%	-2,82%	-0,37%	-0,31%	-1,99%	-0,38%
	YARIS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	DUSTER	-0,07%	0,00%	0,13%	-0,11%	-0,12%	-0,55%	0,27%	0,91%	-0,54%
	COMMANDER	-0,27%	-7,84%	-0,01%	0,24%	-0,75%	-1,79%	6,26%	2,87%	-0,89%
	SPIN	-0,10%	-0,03%	-0,02%	-0,63%	0,22%	-0,59%	-0,70%	1,83%	-0,38%
	FIORINO	-0,09%	0,18%	-0,48%	-0,10%	0,03%	-0,71%	-0,03%	0,46%	-0,56%
	YARIS SEDAN	-0,09%	-1,62%	-0,44%	-0,11%	0,01%	-0,43%	-0,13%	0,18%	-0,30%
	RANGER	2,00%	-1,08%	-0,86%	-1,49%	0,31%	-1,49%	-1,29%	0,55%	-0,72%
	SW4	-0,02%	0,05%	-0,03%	0,15%	-1,57%	-0,88%	-0,30%	3,76%	-1,13%
	TAOS	-0,03%	-0,06%	0,16%	-0,37%	1,33%	-1,46%	-	-	-
	DUSTER OROCH	-	-	-	0,02%	0,96%	-0,76%	-0,13%	0,91%	-0,66%
	CITY	1,92%	-0,15%	0,01%	0,74%	-0,16%	-0,31%	-0,17%	0,56%	-0,35%
	CITY HATCH	0,95%	-0,08%	-0,04%	0,54%	-0,22%	-0,28%	-	-	-
	L-200	-0,39%	-0,02%	-0,67%	-1,31%	0,25%	-1,34%	-1,21%	1,36%	-0,55%
	TIGGO 5X	-0,15%	-0,11%	-0,79%	0,20%	1,42%	-1,18%	0,22%	1,19%	-1,01%

# Comparativo por modelo - Eléctricos

		OKM			Seminovos			Usados		
Modelo		mar/24	abr/24	Média (2023)	mar/24	abr/24	Média (2023)	mar/24	abr/24	Média (2023)
 D1		0,00%	-	0,03%	0,00%	-	-1,04%	-	-	-
 XC40		-	-	-0,07%	-	-	-1,92%	0,81%	0,43%	-
 C40		0,04%	-	-0,30%	-	-	-1,57%	-	-	-
 E-JS1		-1,23%	-	-1,92%	-	-	-2,12%	-	-	-
 ICAR		-	-	-1,88%	0,00%	2,18%	-1,14%	0,00%	0,61%	-
 IX3		0,20%	-0,01%	0,19%	-2,56%	-	-1,58%	-	-	-
 TAN EV		-	-	0,17%	0,00%	-	-2,20%	-	-	-
 I4		3,59%	0,03%	0,03%	0,84%	-	-0,94%	-	-	-
 BOLT		0,00%	-	-1,77%	-	-	-2,02%	-	-	-1,53%
 IX		-0,01%	0,03%	0,12%	-3,05%	-	-1,88%	-	-	-
 TAYCAN		0,07%	-	-0,04%	-3,61%	-0,30%	-1,28%	-5,25%	3,54%	-
 EQB		0,04%	-	-0,18%	-	-	-1,89%	-	-	-
 EQA		-	-	-0,15%	-	-	-1,91%	-	-	-
 500		-	-	0,06%	-	-	-1,35%	0,00%	-	-0,50%
 HAN		-	-	-0,31%	0,00%	-	-0,96%	-	-	-
 SCUDO		-	-	-0,70%	-	-	-0,97%	-	-	-
 KONA		0,44%	-	-3,47%	-	-3,47%	-3,44%	-	-	-
 E-J7		-	-	-0,93%	-	-	-1,79%	-	-	-
 E-TRON		-0,45%	0,07%	0,48%	-0,99%	-	-2,09%	-1,02%	-	-
 I3		-	-	-	2,78%	-	-3,01%	0,02%	-	-2,02%
 KWID		-	-	-0,69%	0,00%	0,57%	-2,03%	0,00%	-0,81%	-



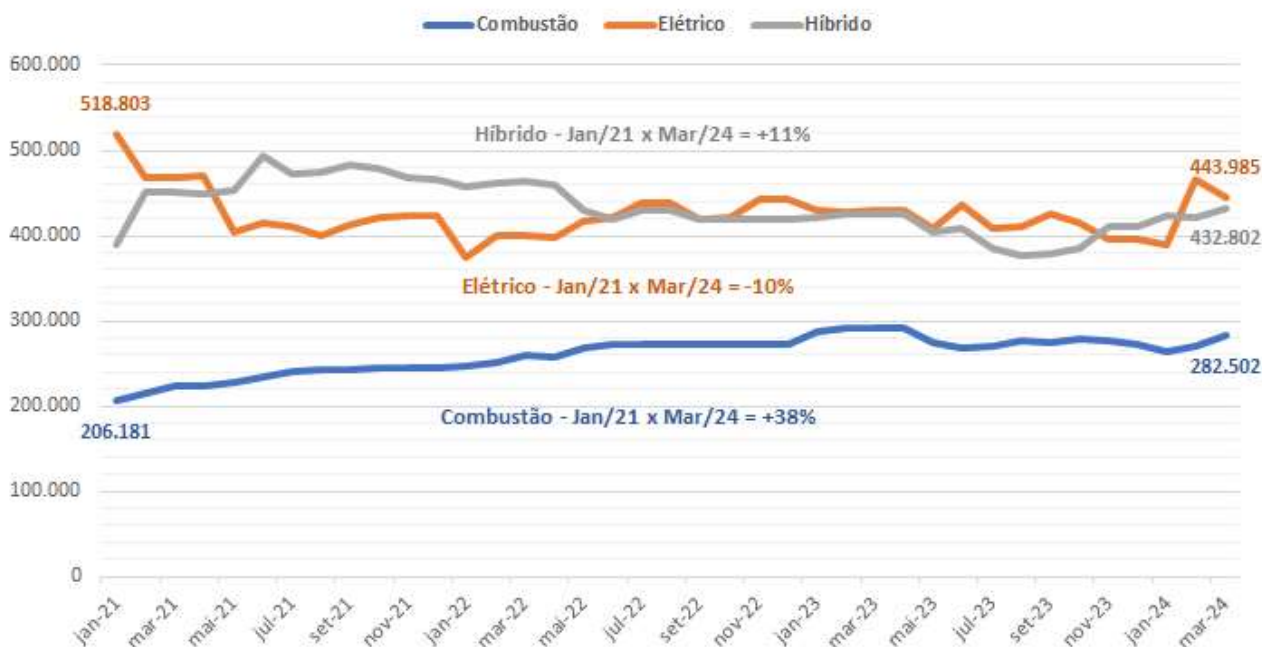
# Comparativo por modelo - Híbridos

		OKM			Seminovos			Usados		
Modelo		mar/24	abr/24	Média (2023)	mar/24	abr/24	Média (2023)	mar/24	abr/24	Média (2023)
	COROLLA CROSS	0,00%	-0,59%	0,04%	-	-	-0,93%	-	-	-
	SONG PLUS	-	0,42%	-1,13%	-	-	-0,96%	-	-	-
	COROLLA	-0,06%	-0,19%	-0,33%	-	-	-1,17%	-	-	-1,16%
	TIGGO 8	-0,28%	-	-1,50%	-1,00%	-	-2,42%	-	-	-
	HAVAL H6	-	0,07%	0,32%	-	-	0,66%	-	-	-
	TIGGO 7	0,03%	-	-0,85%	-	-2,80%	-1,90%	-	3,08%	-
	TIGGO 5X	-	-	-0,58%	0,15%	-	-1,49%	0,22%	-	-
	XC60	-0,03%	-	-0,08%	-	-	-1,11%	0,41%	0,50%	-1,74%
	X5	0,26%	0,01%	0,23%	-0,12%	-	-1,29%	-1,32%	-	-2,07%
	ARRIZO 6	0,00%	-	-1,92%	-	-	-1,77%	-	-	-
	MAVERICK	-	-	-0,32%	-2,27%	-	-1,41%	-	-	-
	IONIQ	-	-	-4,94%	-	-	-4,23%	-	-	-
	RAV-4	-	0,13%	0,50%	-	-	-1,09%	2,52%	1,60%	-1,57%
	XC90	0,00%	-	-0,06%	-	-	-1,16%	-0,02%	-0,97%	-0,83%
	CIVIC	-	-	0,04%	-	-	-0,21%	-	1,14%	-
	Q5	0,00%	0,40%	0,03%	1,17%	1,16%	-2,13%	-5,26%	1,79%	-
	STONIC	-8,62%	2,76%	0,00%	-	-	-0,86%	-	-	-
	X3	0,35%	0,02%	0,16%	-2,29%	-	-1,44%	-4,31%	-	-
	R. R. VELAR	1,23%	-0,06%	0,02%	-2,51%	0,77%	-1,09%	-0,55%	-1,66%	-1,80%
	DISCOVERY SPORT	-0,09%	-0,03%	0,19%	-1,02%	-0,55%	-1,11%	-2,23%	-1,34%	-
	CAYENNE	-	-	-0,08%	-3,21%	-0,13%	-1,57%	-0,58%	-0,49%	-1,29%



# Comparativo – Combustão, Híbridos e Elétricos

## Evolução dos preços médios - 0KM



Média simples de preços praticados em veículos 0km

No mês de abril de 2024, os carros híbridos adotaram um cenário de estabilidade, com variação de -0,01% em relação a março/24, nos primeiros quatro meses do ano, o segmento mostra alta acumulada de 2,03%.

Os veículos elétricos mostram mais uma vez um cenário de oscilação, se março fechou com queda de -4,9%, em abril o preço médio voltou a subir 4,84%, no primeiro quadrimestre de 2024, os elétricos estão com alta acumulada de 19,4%

Os modelos a combustão registraram alta (terceiro mês seguido) de 0,85% em abril, no quadrimestre, alta acumulada de 7,52%.

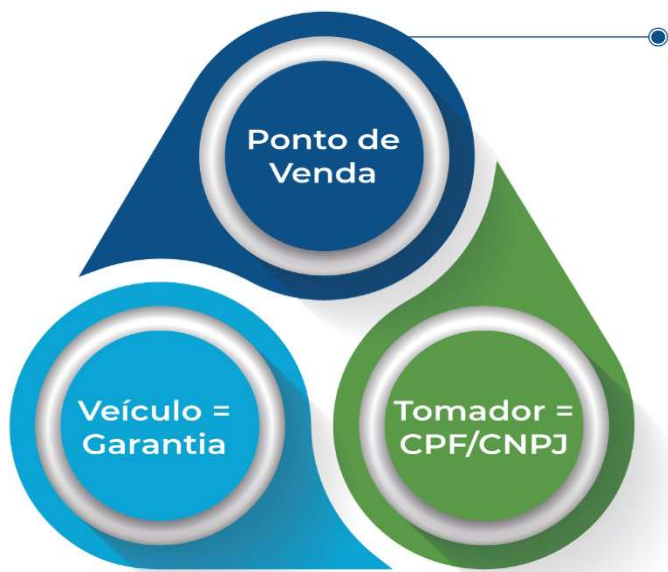
Esses dados são apresentados em um contexto de inflação acumulada de \*1,8% (jan a abr/24).

(\*)Fonte: IPCA/IBGE - <https://www3.bcb.gov.br/CALCIDADAOPUBLICO/exibirFormCorrecaoValores.do?method=exibirFormCorrecaoValore>



## Classificação da loja: a peça mais valiosa para uma operação de qualidade

### Os três fundamentos para a boa saúde da operação de crédito



#### Dealer Score:

O ponto de venda (PDV) tem se tornado o fundamento mais valioso para a correta avaliação sobre a qualidade de uma proposta de financiamento.

Um PDV com bons hábitos comportamentais tende a ter clientes/tomadores qualificados; em virtude dos bons clientes, ele também se preocupa com a alta qualidade do seu inventário de veículos, e, conseqüentemente, exige vendedores bem treinados e informados; e isso resulta no cuidado e na honestidade sobre os dados da proposta de crédito informada.



O serviço de **Dealer Score da Cox Automotive** estuda as variações reputacionais de cada CNPJ em atividade no Brasil, somando também os comportamentos transacionais de cada um, perfil de estoque, entre outros. Este score atua como o principal balizador para bancos, financeiras e outros serviços sobre o perfil de atuação do PDV para apoiar a assertividade das instituições na pré-seleção de parceiros e na expansão comercial.

### Principais componentes do serviço de Dealer Score da Cox Automotive

#### Elementos transacionais:

- Índice de aprovação por IF
- Índice de inadimplência
  - Qualidade do estoque
- Realidade de preço do veículo
- Veracidade dos dados da proposta

#### Elementos de inadimplência:

- Índice de inadimplência por microrregião
- Análise de renda por microrregião
- Análise sobre carros mais inadimplentes



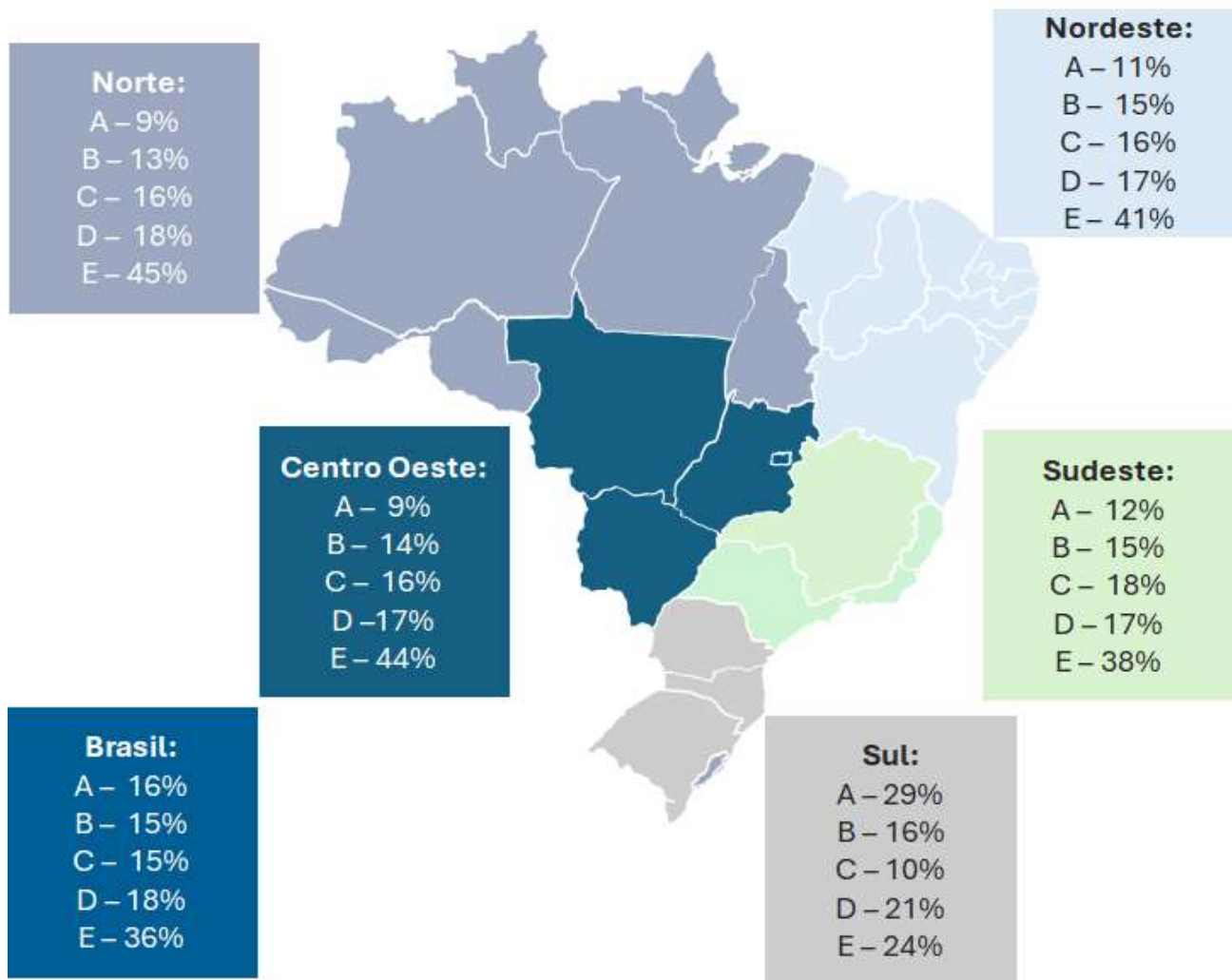
#### Elementos comportamentais:

- Análise dos sócios da empresa
- Alterações societárias no CNPJ
- Ramo de atividade primária e secundária
- Alteração na natureza do negócio

#### Elementos reputacionais:

- Qualidade do CEP da loja
- Exposição negativa em portais
- Perfil dos restritivos (+30 tipos de restrição)
- Opinião pública de clientes
- Rating público da loja

# Score de Lojas - % de lojas por região



Massa de lojas analisadas: 50.530 CNPJ's

<b>Classificação:</b>
A – Muito Bom
B – Bom
C – Razoável
D – Ruim
E – Muito Ruim

**Dealer Score:** Nota de classificação calculada a partir da análise de dados comportamentais, operacionais e reputacionais das concessionárias e lojas multimarcas que comercializam veículos no território nacional.

## **IMPORTANTE:**

**As análises consideradas neste estudo são baseadas na única tabela especializada em precificação de veículos do mercado brasileiro, Kelley Blue Book Brasil. Assim, não é recomendável a comparação com qualquer outra fonte de preço existente no País.**

### **Sobre a Cox Automotive**

A Cox Automotive faz parte do grande conglomerado da Cox Enterprises Inc. - uma empresa global com mais de 50.000 funcionários e que já ultrapassa US\$ 21 bilhões em receita. Apesar de ser uma gigante multinacional, a Cox continua sendo uma corporação privada e orientada por valores que acreditam em crescimento em longo prazo e no orgulho de sua liderança familiar de quatro gerações. Através de nossas principais divisões - Cox Communications e Cox Automotive – as empresas Cox lideramos nos setores de comunicações e mercado automotivo. Nossas marcas internacionais amplamente reconhecidas incluem Autotrader, Kelley Blue Book e Cox Homelife. A missão da Cox Automotive em todos os mercados onde atua é transformar a maneira como o mundo compra e vende veículos por meio de soluções tecnológicas, serviços e equipe altamente especializada que apoia consumidores, fabricantes e revendedores em todas as fases da experiência automotiva. A Cox Automotive Inc. é um grupo global, detentora de 26 empresas fortemente consolidadas nos países em que atua, com mais de 34.000 membros na equipe, mais de 200 escritórios em todo o mundo e que atende milhares de clientes nos cinco continentes. A Cox Automotive Brasil, atualmente, lidera 4 empresas das 26 existentes no mundo, que são: Kelley Blue Book Brasil, Molicar, Dealertrack e Manheim.

### **Sobre a ACREFI**

A ACREFI foi fundada em 1958 com o objetivo de congregar as empresas do setor financeiro, defender seus legítimos interesses, fortalecer as relações entre os associados e promover o desenvolvimento de suas atividades.

Em abril de 1993 transformou-se em entidade nacional, com a participação em sua diretoria de dirigentes das entidades regionais de todo o País, atuando desde então como um dos principais baluartes na concessão de crédito ao consumidor. Na Acrefi, essa atividade é sempre prioritária, e para isso, estamos constantemente nos modernizando, acompanhando todas as transformações e diversificações que ocorrem na economia e no mercado financeiro.

Estar próxima às associadas, inspirando o crédito consciente e compartilhando conhecimento para contribuir com a sustentabilidade do Sistema Financeiro Nacional é uma de nossas fortalezas, valorizando a proximidade, facilitando o acesso a informação e promovendo boas práticas.



Quer conhecer mais sobre o estudo?

Entre em contato com a KBB Brasil pelos canais abaixo:

[www.kbb.com.br](http://www.kbb.com.br)

[comercial@coxautomotive.com.br](mailto:comercial@coxautomotive.com.br)

(011) 3044-0200 // (011) 96405-2524



**Kelley Blue Book**  
**KBB.COM.BR**

**acrefi**

ASSOCIAÇÃO NACIONAL  
DAS INSTITUIÇÕES DE CRÉDITO,  
FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO

**Cox**  
AUTOMOTIVE







# AutoAcrefi

by COX AUTOMOTIVE

COX AUTOMOTIVE



Kelley Blue Book  
KBB.COM.BR



MANHEIM  
EXPRESS™

Dealertrack 

COX  
AUTOMOTIVE  
CoxPraVocê

# Introdução

Cumprindo seu papel como especialista na pesquisa de preços de veículos, a Kelley Blue Book Brasil divulga a 29ª edição do Monitor de Variação de Preços (MVP) de motos, ampliando o escopo abordado pelo MVP de automóveis e comerciais leves. Nesta 29ª edição, o MVP de motos analisa quais foram as tendências de preços observadas em março de 2024 e abril de 2024.

Ao total, 6.142 versões de motos de todas as marcas foram estudadas, discriminadas em quatro segmentos de análise: por idade; por categoria; por marca; e por modelos mais vendidos. As porcentagens obtidas se referem às médias de variação ocorridas no período.

O objetivo do Monitor de Variação de Preços produzido pelo Núcleo de Estudos da KBB Brasil é fornecer informações para a indústria automotiva e toda a cadeia do setor a respeito das movimentações de preços de motocicletas, a fim de contribuir para a compreensão tanto do contexto atual do mercado quanto para o futuro próximo.

## Equipe Kelley Blue Book Brasil



## PERÍODO ANALISADO

- março (de 1/3 a 31/3)
- abril (de 1/4 a 30/4)
- Média 2023 (Variação média jan/23 a dez/23)



## CATEGORIAS

- Scooter / Cub
- Sport
- Touring
- Trail
- Big Trail
- Naked
- Street
- Custom
- Triciclo
- Ciclomotor



## REGRAS

- Todas as marcas
- 6.142 versões
- Modelos 0km
- Modelos seminovos (até 3 anos de uso)
- Modelos usados (de 4 a 20 anos de uso)

# Resumo do Estudo

De acordo com o estudo mais completo e preciso de precificação de veículos do Brasil, Monitor de Variação de Preços – MVP da KBB Brasil, as motocicletas zero quilômetro tiveram ligeira queda nos valores médios. A redução dos preços e a boa oferta de crédito disponível no mercado ajudam a manter o segmento aquecido.

No estudo de abril de 2024, motos novas apresentaram queda de -0,23% nos valores médios, uma pequena desvalorização se comparado com o mês anterior.

Nos modelos seminovos (até 3 anos de uso), apenas motos de 2022 apresentaram valorização, sendo 0,16%. Motos de ano/modelo 2024 desvalorizaram -0,38%, seguindo o lado oposto do mês anterior. Na média da faixa, notamos queda de -0,19%

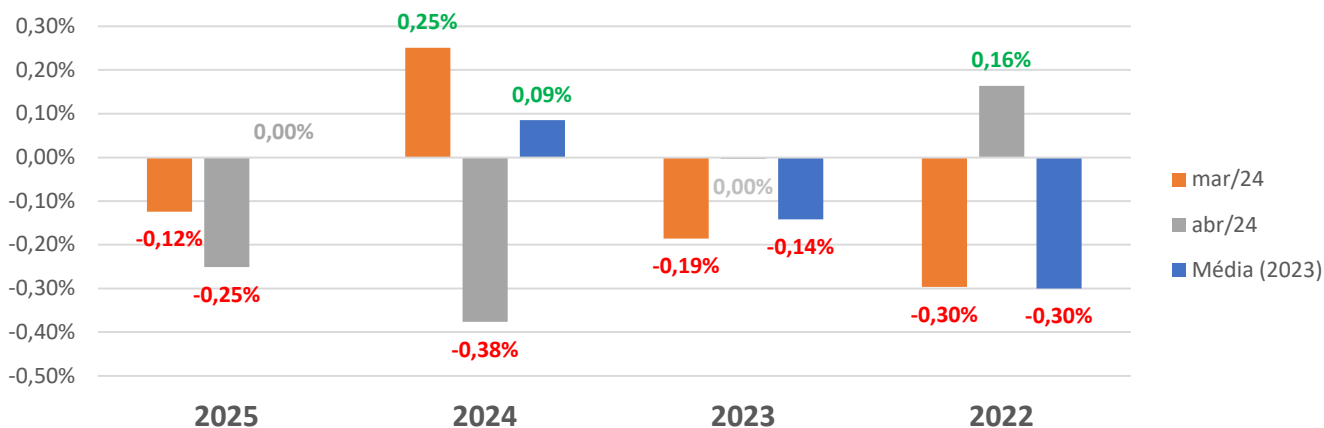
Por fim, as motocicletas usadas (entre 4 e 10 anos de uso) mantiveram a tendência de queda apresentada em março e apenas cinco faixas de ano/modelo avaliadas tiveram valorização, chegando a 0,31% (2020). A média da categoria ficou em -0,05%.

# Comparativo por faixa de ano

Idade	março/24	abril/24	Média (2023)
OKM	0,36%	-0,23%	0,02%
Seminovos (até 2022)	0,02%	-0,19%	-0,09%
Usados (até 2005)	-0,05%	0,02%	-0,51%

## OKM

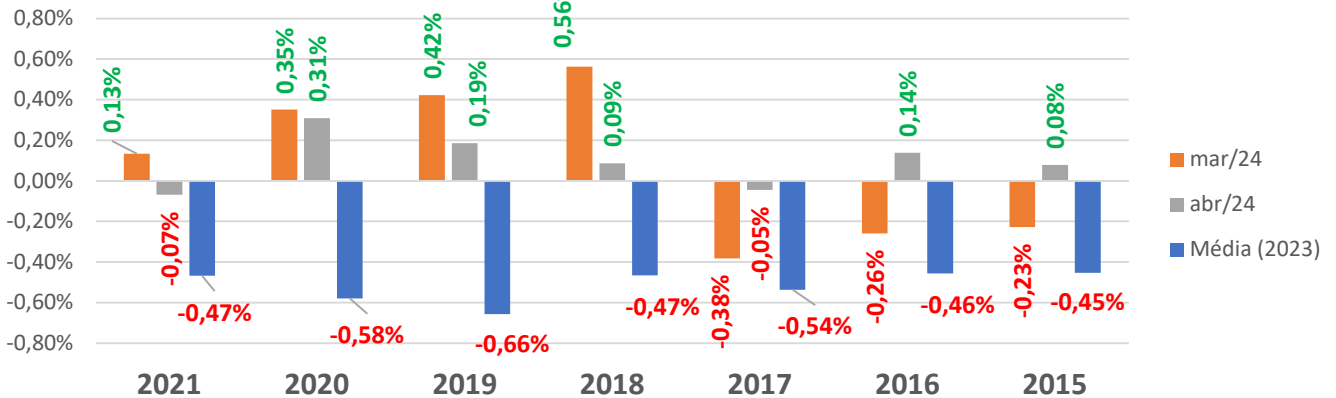
### Variação de preços de modelos seminovos (até 3 anos) por ano modelo





## SEMINOVOS











### Variação de preços de modelos usados (de 4 até 10 anos) por ano modelo






















## USADOS

MY	Média (2023)	mar/24	abr/24
2021	-0,47%	0,13%	-0,07%
2020	-0,58%	0,35%	0,31%
2019	-0,66%	0,42%	0,19%
2018	-0,47%	0,56%	0,09%
2017	-0,54%	-0,38%	-0,05%
2016	-0,46%	-0,26%	0,14%
2015	-0,45%	-0,23%	0,08%
2014	-0,56%	-0,70%	-0,74%
2013	-0,60%	-0,89%	-0,73%
2012	-0,56%	-0,97%	-0,57%
2011	-0,63%	-0,94%	-0,91%
2010	-0,67%	-0,48%	-0,52%
2009	-0,92%	-1,57%	-0,92%
2008	-0,96%	-1,21%	-1,00%
2007	-0,85%	-1,32%	-1,14%
2006	-1,01%	-1,52%	-1,74%
2005	-0,44%	-1,33%	-1,32%




















# Comparativo por Categoria

Categoria	OKM			Seminovos			Usados		
	mar/24	abr/24	Média (2023)	mar/24	abr/24	Média (2023)	mar/24	abr/24	Média (2023)
 Street	0,50%	-0,28%	1,04%	-0,10%	0,20%	1,53%	0,28%	0,26%	2,78%
 Custom	-0,41%	-0,64%	0,39%	-0,39%	0,83%	0,87%	-0,13%	-0,31%	1,33%
 Trail	-0,14%	-0,24%	1,53%	-0,32%	-0,68%	1,33%	-0,86%	-0,10%	2,07%
 BigTrail	0,42%	0,03%	0,88%	0,07%	-1,02%	1,24%	-0,06%	-1,42%	1,23%
 Naked	-0,20%	0,09%	0,62%	-0,11%	-0,43%	1,18%	-0,15%	-0,29%	1,58%
 Scooter	0,37%	-0,06%	0,92%	0,13%	-0,48%	1,23%	-0,21%	-0,50%	1,72%
 Sport	0,61%	0,55%	0,66%	0,09%	-0,92%	1,03%	-0,18%	-1,01%	0,74%
 Touring	-2,55%	-0,22%	0,99%	-0,09%	-3,51%	1,44%	-0,22%	-2,21%	1,39%
 Triciclo	-	-	-	-	-	0,61%	-	-	0,59%
 Ciclomotor	0,11%	-0,11%	1,30%	0,12%	-1,25%	4,17%	0,17%	-1,83%	1,83%














# Comparativo por Marca

		0KM			Seminovos			Usados		
Marca		mar/24	abr/24	Média (2023)	mar/24	abr/24	Média (2023)	mar/24	abr/24	Média (2023)
 HONDA		0,47%	-0,27%	1,14%	-0,05%	-0,01%	1,43%	0,10%	0,09%	2,42%
 YAMAHA		0,02%	0,05%	1,01%	-0,25%	-0,41%	1,36%	-0,78%	-0,52%	2,18%
 HAOJUE		-0,56%	-0,27%	1,15%	-0,41%	-0,05%	1,83%	-0,13%	-0,04%	2,54%
 BMW		0,51%	-0,04%	0,75%	0,00%	-0,31%	1,46%	-0,09%	-0,32%	1,22%
 SHINERAY		-0,10%	0,10%	0,61%	-0,11%	0,11%	0,02%	-0,31%	0,26%	-0,10%
 KAWASAKI		0,01%	0,59%	0,97%	-0,05%	-2,58%	1,27%	-0,16%	-2,02%	1,18%
 HARLEY-DAVIDSON		-5,31%	-0,09%	0,19%	0,23%	-0,47%	0,84%	-0,24%	-0,36%	0,98%
 TRIUMPH		-0,01%	0,34%	1,24%	0,01%	-2,59%	0,87%	0,00%	-3,57%	0,78%
 SUZUKI		0,07%	-0,81%	0,62%	0,19%	-1,42%	0,60%	-0,03%	-0,32%	2,10%
 DAFRA		-0,06%	-0,52%	0,59%	-0,19%	-0,56%	0,94%	0,07%	-1,05%	0,52%
 AVELLOZ		0,11%	-0,11%	1,30%	0,12%	-1,25%	4,17%	0,16%	-1,79%	5,34%
 ROYAL ENFIELD		-0,36%	-0,59%	-0,24%	-0,42%	0,83%	0,21%	-0,21%	-0,07%	0,62%
 BULL MOTORS		-10,49%	-0,14%	1,12%	-1,18%	-0,12%	1,37%	0,01%	-0,21%	1,43%
 VOLTZ		-0,05%	-0,50%	-0,76%	-0,12%	0,06%	-0,07%	0,34%	-0,33%	-
 KYMCO		0,78%	-1,95%	0,45%	-0,29%	-6,10%	1,00%	0,16%	-4,09%	1,19%
 TRAXX		-	-	-	-	-	-	-0,62%	-0,32%	1,66%
 DUCATI		-0,78%	-0,57%	0,29%	-1,07%	-0,03%	0,93%	-1,06%	-0,05%	0,97%
 KTM		4,20%	0,03%	1,44%	0,76%	-0,32%	1,34%	0,00%	-0,67%	1,47%
 SOUSA MOTOS		0,10%	-0,10%	1,01%	-0,12%	0,12%	0,97%	-0,17%	-1,09%	1,50%

# Comparativo por modelo







Modelo	OKM			Seminovos			Usados		
	mar/24	abr/24	Média (2023)	mar/24	abr/24	Média (2023)	mar/24	abr/24	Média (2023)
 CG 160	0,58%	-0,27%	1,09%	-0,07%	0,26%	1,51%	0,44%	0,36%	2,99%
 NXR 160	-0,44%	-0,45%	1,93%	-0,52%	-1,04%	1,45%	-0,99%	0,02%	2,15%
 POP	0,80%	-0,44%	1,36%	0,35%	-0,47%	1,16%	-0,44%	-0,56%	1,60%
 BIZ	0,29%	-0,01%	0,30%	0,29%	-0,54%	1,51%	-0,10%	-0,57%	2,11%
 CB TWISTER	0,05%	-0,05%	0,88%	-0,32%	0,32%	1,75%	-0,61%	0,51%	2,73%
 PCX	-	-	1,27%	-	-	0,89%	-	-	1,52%
 XRE 300	-0,33%	0,00%	1,08%	-0,12%	-0,01%	1,82%	-0,15%	-0,26%	1,66%
 FAZER 250	0,00%	-0,25%	0,68%	-0,35%	-0,46%	1,19%	-0,68%	-0,61%	1,74%
 XTZ 150	0,04%	-0,04%	0,85%	0,02%	-0,54%	1,13%	-0,72%	0,28%	2,78%
 FACTOR	0,00%	-0,59%	1,43%	-0,26%	-0,69%	1,72%	-0,49%	-0,98%	2,33%
 XRE 190	0,39%	-0,43%	1,03%	-0,34%	-0,66%	0,92%	-0,47%	-0,70%	1,29%
 ELITE	1,31%	-1,29%	0,11%	-0,74%	-1,00%	1,55%	-0,57%	-1,19%	-
 XTZ 250	0,04%	-0,04%	1,26%	-0,26%	-0,41%	1,05%	-0,92%	-0,63%	1,44%
 NMAX	-0,45%	-0,45%	1,46%	-0,53%	-0,53%	1,26%	-0,58%	-0,48%	0,63%
 NEO	0,08%	0,68%	1,58%	-0,54%	0,26%	2,17%	-1,04%	-0,57%	2,58%
 FAZER 150	0,05%	-0,55%	-0,33%	-0,22%	-0,28%	1,15%	-0,07%	-0,65%	-
 HORIZON	-	-	0,94%	0,09%	-0,91%	1,75%	-0,07%	-1,15%	1,50%
 SYM MAXSYM	-0,27%	0,25%	0,76%	-0,29%	-0,31%	1,26%	0,17%	-0,41%	1,26%
 MT-03	-0,31%	-0,03%	0,69%	-0,33%	-0,03%	1,22%	-0,27%	-0,12%	1,68%
 CB 500	-0,64%	-0,19%	-0,19%	0,01%	0,08%	1,11%	-0,17%	-0,24%	1,43%
 DK	-0,07%	0,07%	1,09%	-0,32%	0,20%	1,78%	-0,10%	0,10%	2,19%

# Comparativo por modelo

		OKM			Seminovos			Usados		
Modelo	mar/24	abr/24	Média (2023)	mar/24	abr/24	Média (2023)	mar/24	abr/24	Média (2023)	
 SH	-	-	-0,91%	-	-	-0,01%	-0,74%	-0,56%	0,12%	
 CB 1000	-1,20%	0,01%	-0,11%	0,04%	0,00%	0,78%	-0,06%	0,06%	1,20%	
 NC	0,69%	-0,18%	0,67%	0,54%	-0,66%	0,84%	-0,35%	0,69%	0,81%	
 CHOPPER ROAD	0,72%	-0,71%	1,83%	0,78%	-0,77%	2,12%	0,64%	-1,01%	3,67%	
 390	4,20%	0,03%	1,71%	0,76%	-0,32%	1,36%	0,00%	-0,67%	1,32%	
 TIGER	0,00%	0,39%	1,23%	0,00%	-2,99%	0,87%	0,00%	-5,15%	0,81%	
 G 310	0,55%	-0,03%	0,57%	0,03%	-0,30%	1,09%	-0,18%	-0,41%	1,11%	
 LINDY	0,72%	-0,71%	0,91%	-0,08%	0,08%	1,87%	-0,86%	0,27%	2,45%	
 R 1250	0,07%	-0,08%	0,27%	-0,01%	-0,40%	1,11%	-0,05%	-0,47%	-	
 F 850	3,14%	0,08%	1,08%	-0,01%	0,00%	2,00%	-0,19%	-0,09%	2,50%	
 BONNEVILLE	-0,15%	0,00%	-	0,18%	-0,26%	0,54%	0,01%	0,00%	0,61%	
 CITYCOM	0,04%	-0,38%	0,62%	0,04%	-0,42%	0,63%	0,06%	0,05%	0,41%	
 AZ1	0,11%	-0,11%	1,30%	0,12%	-1,25%	4,18%	0,16%	-1,79%	5,34%	
 MT-07	0,00%	0,00%	1,18%	-0,14%	0,01%	1,46%	-0,29%	0,17%	1,76%	
 GSX-S	0,08%	-0,04%	0,62%	0,43%	-0,37%	0,56%	0,03%	-0,19%	1,13%	
 YZF R3	0,28%	-0,03%	0,76%	-0,12%	-0,44%	1,17%	-0,41%	0,20%	0,62%	
 SOFTAIL	0,08%	0,25%	0,17%	0,35%	-0,51%	0,63%	-0,30%	-0,35%	0,85%	
 CRF	0,30%	-0,12%	1,60%	0,03%	-0,86%	0,49%	-0,05%	0,54%	0,35%	
 MT-09	0,00%	-0,06%	0,77%	-0,08%	-0,15%	1,58%	-0,08%	-0,01%	2,14%	
 CLASSIC	-0,40%	0,37%	0,27%	-0,52%	0,41%	0,30%	-	-	0,64%	
 NINJA	-0,18%	0,16%	0,31%	-0,16%	-2,35%	1,00%	-0,17%	-2,35%	0,79%	



# Comparativo por modelo

		OKM			Seminovos			Usados		
Modelo		mar/24	abr/24	Média (2023)	mar/24	abr/24	Média (2023)	mar/24	abr/24	Média (2023)
Kawasaki	Z	0,07%	1,94%	1,08%	-0,04%	-2,33%	1,02%	-0,04%	-1,96%	0,54%
	K 1600	-0,03%	-0,13%	-	-0,07%	-0,03%	1,37%	-0,36%	-0,08%	0,39%
Kawasaki	VERSYS	-0,04%	-0,14%	1,16%	-0,11%	-4,22%	1,77%	-0,23%	-2,47%	1,53%
	DOWNTOWN	-	-	0,38%	-	-	1,18%	-	-	1,24%
	HIMALAYAN	-0,38%	-0,04%	-0,57%	-0,39%	-0,04%	0,06%	-0,24%	-0,05%	0,92%
	V-STROM	0,09%	-1,16%	0,65%	0,02%	-2,13%	0,61%	-0,06%	-0,32%	2,97%
	PEOPLE	0,78%	-1,95%	0,40%	-0,44%	-6,51%	0,38%	0,14%	-4,05%	1,01%
Kawasaki	VULCAN	0,11%	-0,11%	0,79%	0,11%	-0,23%	1,43%	-0,13%	-0,58%	1,80%
	F 750	0,51%	-0,08%	1,40%	-0,72%	-0,80%	1,79%	0,31%	-0,18%	-

## IMPORTANTE:

As análises consideradas neste estudo são baseadas na única tabela especializada em precificação de veículos do mercado brasileiro, Kelley Blue Book Brasil. Assim, não é recomendável a comparação com qualquer outra fonte de preço existente no País.

### Sobre a Cox Automotive

A Cox Automotive faz parte do grande conglomerado da Cox Enterprises Inc. - uma empresa global com mais de 50.000 funcionários e que já ultrapassa US\$ 21 bilhões em receita. Apesar de ser uma gigante multinacional, a Cox continua sendo uma corporação privada e orientada por valores que acreditam em crescimento em longo prazo e no orgulho de sua liderança familiar de quatro gerações. Através de nossas principais divisões - Cox Communications e Cox Automotive - as empresas Cox lideramos nos setores de comunicações e mercado automotivo. Nossas marcas internacionais amplamente reconhecidas incluem Autotrader, Kelley Blue Book e Cox Homelife. A missão da Cox Automotive em todos os mercados onde atua é transformar a maneira como o mundo compra e vende veículos por meio de soluções tecnológicas, serviços e equipe altamente especializada que apoia consumidores, fabricantes e revendedores em todas as fases da experiência automotiva. A Cox Automotive Inc. é um grupo global, detentora de 26 empresas fortemente consolidadas nos países em que atua, com mais de 34.000 membros na equipe, mais de 200 escritórios em todo o mundo e que atende milhares de clientes nos cinco continentes. A Cox Automotive Brasil, atualmente, lidera 4 empresas das 26 existentes no mundo, que são: Kelley Blue Book Brasil, Molicar, Dealertrack e Manheim.



Kelley Blue Book  
**KBB.COM.BR**

**acrefi**

ASSOCIAÇÃO NACIONAL  
DAS INSTITUIÇÕES DE CRÉDITO,  
FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO

**Cox**  
AUTOMOTIVE

