



07 de julho | Ano 7 | Edição 494

Banco Central realiza pesquisa sobre nível de transparência da instituição

Objetivo é avaliar a percepção em relação à disponibilização, à qualidade e à facilidade de acesso às informações do BC.

Esta é a terceira edição da pesquisa de transparência. O formulário estará disponível até o dia 28/7.

A agenda de trabalho do BC tem uma dimensão voltada para a melhoria do nível de transparência da instituição.

Banco Central realiza pesquisa sobre nível de transparência da instituição



Está disponível, até o dia 28 de julho, o questionário da pesquisa de transparência do Banco Central. [Clique aqui](#) para ter acesso ao formulário de pesquisa. Para responder a todas as questões, você leva somente um minuto. Por questões metodológicas, os respondentes não são identificados, sendo garantido o anonimato.

A pesquisa avalia o nível de transparência do Banco Central, referente às suas diversas áreas de atuação: política monetária, estabilidade financeira, política cambial, educação financeira, prestação de contas, entre outras.

Esta já é a terceira edição da pesquisa de transparência do BC. Os dois primeiros levantamentos ocorreram em 2020 e 2021. Trata-se de uma pesquisa recorrente, cujo objetivo é acompanhar a evolução dos índices de transparência da instituição. [Clique aqui](#) para conhecer os resultados da edição anterior.

“A colaboração dos participantes da pesquisa possibilita o aprimoramento da disponibilização de informações e dos serviços prestados pelo Banco Central. Com a pesquisa, o BC busca aprimorar seu relacionamento com a sociedade”

Hélio Celidônio, Ouvidor do Banco Central.

Dados abertos

Além disso, a pesquisa também busca identificar o interesse do público pelos dados gerados pelo BC, para que esses dados possam integrar o [Portal de Dados Abertos do BC](#). O formato aberto possibilita a leitura das informações, por meio de máquinas e sistemas automatizados, promovendo mais transparência e acessibilidade.

Agenda BC#

A agenda de trabalho do Banco Central possui seis dimensões de atuação: Transparência; Sustentabilidade; Competitividade; Inclusão; Educação, e Excelência. A dimensão Transparência investe

no incremento da comunicação e na disponibilização de informações, com o objetivo de garantir a simetria de informações. A realização da pesquisa é uma das ações previstas na [Agenda BC#](#). Para sanar eventuais dúvidas, entre em contato com ouvidoria@bcb.gov.br.



Nos acompanhe nas redes sociais



[Não deseja mais receber nossas mensagens?](#)